|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этап занятия | Содержание деятельности преподавателя | Деятельность  студентов | ОК, ПК |
| 1.**Мотивация к учебной деятельности**.  Цели:  - -создание условий для возникновения у студентов внутренней потребности включения в учебную деятельность;  -уточнить тип урока. | Приветствие.   Когда мы улыбаемся – мы делимся своим хорошим настроением! И чем чаще мы это делаем, тем больше людей будут радоваться вместе с нами!  Я предлагаю вам сегодня помечтать. У вас появилась возможность посетить одну страну, один уголок нашей планеты.  - Куда бы вы хотели поехать?  - Почему выбрали эту страну, район? | Опрос студентов | Организовывать собственную деятельность (ОК 2.) |
| 2.**Актуализация опорных знаний.**  Цели:  -организация выполнения пробного учебного действия; | **2 слайд**  На земле еще много не изученных мест, и для каждого из вас есть много «белых пятен» на карте.  - Откройте атласы и найдите эти места, куда бы вы хотели поехать.  - Скажите, а зачем люди путешествуют?  - Что можно узнать, посетив ту или иную страну?  - А как выбрать, куда поехать? Кто и где может нам подсказать, поможет выбрать направление и оформить документы?  - Поднимите руки, кто уже обращался в такие кампании. Какую информацию они нам предоставляют? | Работа с картами и атласами.  Туристические кампании  Карты, проспекты, буклеты и т.д. | Уметь преобразовывать информацию из одной формы в другую, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях (ОК 3.) |
| **3.Решение проблемной ситуации**  Цели:  -организовать формулирование темы урока студентами;  -постановка цели | - Всегда ли вас устраивала та информация, которую вы получали в турагенствах?  Что, по вашему мнению, необходимо включить в содержание буклетов или проспектов? Что может заинтересовать человека, который собирается посетить ту или иную страну?  **3 слайд**  Составление блок-схемы.  **4 слайд**  Проверка работы, по слайду. Вся эта информация (и политическая, и экономическая, и физикогеографическая) составляет географический паспорт государства.  Вывод: в буклетах недостаточно информации для туристов.  Посмотрите внимательно на столы, на материалы. Кто скажет, о чем мы сегодня будем говорить и что будем делать?  Сегодня мы будем говорить о разных странах мира и я предлагаю вам сделать макет географического паспорта государства в виде буклета для туристического агентства. | К сожалению не всегда.  Самостоятельная работа в парах на листах (в тетрадях)  Догадки студентов | Работать в коллективе, команде, взаимодействовать с партнерами. ( ОК 6).  Осуществлять поиск, анализ и оценку информации необходимой для постановки и решения поставленных задач (ОК 4.).  Ставить цели, самостоятельно определять задачи, заниматься самообразованием. (ОК 7) |
| 4. **Проектирование**  Закрепление изученного материала, добывание новых знаний из различных источников | 1. **Повторение и закрепление**   **Признаки типологии**  На современной политической карте мира представлены более 200 стран и территорий, из которых 193 независимые.  Каждая страна уникальна и многолика.  - Как выдумаете, в чем проявляется многоликость стран современного мира?  Есть страны с обширной территорией, и совсем крошечные, многонациональные и одно национальные, богатые природными ресурсами и обделенные ими, внутриконтинентальные, приморские и островные и т.д.  Типология стран может быть разной, все зависит от того какие признаки положить в её основу.   1. Географическое положение стран 2. Численность населения, плотность населения 3. Показатели урбанизации 4. Природно-ресурсная обеспеченность 5. Социально-экономические показатели и многие другие признаки.   **Проверочная работа**  Простейшая типология стран современного мира делит их на 3 группы:   1. Развитые государства 2. Страны с «переходной экономикой» 3. Развивающиеся и слаборазвитые страны мира с низким уровнем общеэкономического развития 4. **Практическая работа**   Сегодня мы будем рассматривать совершенно уникальную группу стран – это самые, самые маленькие страны, как по размерам территории, так и по количеству жителей.  Проживая в больших странах, не каждый и не всегда может объездить все уголки своей родины. Однако в мире есть государства, все достопримечательности и интересности которых можно осмотреть за день-другой.  Для нашего туристического агентства вы сейчас подготовите 10 проектов рекламных буклетов по 10 самым маленьким государствам мира.  Для проектов вам нужна информация, где её можно взять?  У вас на партах лежат небольшие памятки с названием страны.  Над каждым макетом работает творческая группа из 2-3 человек. Необходимо найти интересную информацию, подготовить её , разместить на макете и оформить.  **4 слайд**  Напоминаю вам, что вы можете разместить на своем макете.  И конечно как и в любом паспорте есть фотография, так и у любой страны есть государственная символика: флаг, герб, гимн | 1.Страны большой восьмерки  2.Центрально-Восточная Европа, страны быв. СССР  Страны тропической Африки, Океании, Вест-Индии  Поиск информации  в энциклопедиях, справочниках, в Интернете.  Внимание на 4 слайд | Уметь добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя учебник, свой жизненный опыт и информацию, полученную на уроке  Уметь оформлять свои мысли в устной форме; представлять (презентовать) результаты своей работы, слушать и понимать речь других |
| **5.Итог урока** | Защита проектов макеты рекламных буклетов.  После выступления каждой творческой группы все отмечают государство на контурной карте. | Представление буклета сопровождается показом фотографий | Уметь адекватно оценивать правильность выполнения действия |
| **6.Рефлексия учебной деятельности на уроке**  Цели:  - зафиксировать новое содержание урока;  -организовать рефлексию собственной учебной деятельности. | Наше занятие подходит к концу, посмотрите на свои карты, вы отметили и подписали много новых государств. А значит «белых пятен» на карте стало меньше. Я желаю всем открывать новые страны, земли не только на картах, сидя за компьютером, но и в реальной жизни.  Я хочу сказать вам спасибо за работу и хочу отметить лучшие дизайн-проекты.  Голосование: какая страна из представленных здесь вас заинтересовала, и вы обязательно её посетите. |  | Уметь адекватно оценивать правильность выполнения действия  Способность к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности |

**Конспект открытого занятия**

**Тема: Типология стран. Самые, самые, самые …**

1 курс, группа 146 , специальность 050146 «Преподавание в начальных классах».

Дисциплина: география

Цели:

Создание условий для возникновения у студентов внутренней потребности включения в учебную деятельность;

Закрепление изученного материала, добывание новых знаний из различных источников.

Обучение поиску, анализу и оценки информации необходимой для постановки и решения поставленных задач.

Развитие умений работать в коллективе, команде, взаимодействовать с партнерами.

Оборудование:

1. Презентация «Самые, самые, самые …»

2. Справочники по экономической и политической географии.

3. Буклеты туристических компаний.

4. Атласы, политическая карта мира.

5. Бумага, фломастеры, маркеры, цветные карандаши. (для создания макетов буклетов)