Автор – Брашко Евгения Владимировна, учитель технологии МАОУ СОШ № 67 с углубленным изучением отдельных предметов г.Екатеринбурга

**ПОНЯТИЕ РЫНКА. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

**ОСНОВНЫЕ РИСКИ**

Программа Сасовой И.А., Марченко А.В. Технология. 8 класс.

Раздел: «Основы предпринимательства».

Тема: «Понятие рынка. Понятие предпринимательства. Основные риски.»

Вид урока: комбинированный.

Цель: познакомить учащихся с понятиями «рынок», «предпринимательство», «риски».

Задачи урока: рассмотреть основные понятия, связанные с предпринимательской деятельностью; закрепить полученные знания в ходе выполнения практической работы.

Материалы к уроку:

* бумага для заметок, ручки, тетради (конспект);
* «Кубики историй». (Кубики можно сделать самостоятельно из ватмана или дерева).



Продолжительно урока – 40 минут.

Возраст учащихся – 8 класс.

Этап 1. Мотивационный (создание ситуации успеха). До 3 мин.

Настроить учащихся на работу, используя упражнения К.Фопеля:

- Начните, пожалуйста, ходить по комнате. Я предлагаю вам поздороваться с каждым из группы за руку и при этом сказать: «Привет! Как твои дела?» Говорите только эти простые слова и больше ничего. Но в этой игре есть одно важное правило: здороваясь с кем-либо из участников, вы можете освободить свою руку только после того, как другой рукой вы начнете здороваться еще с кем-то. Иными словами, вы должны непрерывно быть в контакте с кем-либо из группы. Когда все поздоровались друг с другом, и группа привыкла к этому ритуалу, запускается второй круг — с другим приветствием, например со словами: «Как хорошо, что ты здесь!».

После завершения упражнения, учащиеся возвращаются на свои места. Объявляется тема урока, цель, проверка готовности учащихся к уроку. Проверка домашнего задания. На прошлом уроке учащимся было предложено просмотреть ресурсы интернет и рассказать о бизнес-идеях, которые их заинтересовали.

Этап 2. Изучение нового материала. До 5 мин.

Рынок - место, где происходит купля-продажа товаров по свободноскладывающимся ценам.

***Классификация рынков:***

1) *По объектам приложения* различают: рынок товаров, рынок услуг,

строительный рынок, рынок технологий, информационный рынок, кредитный

рынок, фондовый рынок, рынок рабочей силы.

2) *В пространственном отношении различают*: локальный, региональный, национальный, региональный по группе интегрированных стран, мировой рынки.

3*) По механизму функционирования* различают: свободный,

монополизированный, государствено-регулируемый и планово-регулируемый рынки.

4) *По уровню насыщенности* различают: равновесный (по объему и структуре), дефицитный и избыточный.

***Функции рынка:***

1) *Информационная*, т.е. распространение различной информации, необходимой человеку в рыночных условиях.

2) *Посредническая*. В условиях развитого разделения труда экономически обособленные производители могу обмениваться результатами своего труда.

3) *Стимулирование*  эффективного хозяйствования, рационального

использования органических ресурсов человеком и обществом.

Под предпринимательством понимают инициативную, само­стоятельную деятельность людей, направленную на получение прибыли, осуществляемую на свой риск и под свою имуществен­ную ответственность.

Задачей любой экономической системы является объединение ресурсов для производства товаров и услуг. Только вся беда в том, что товаров и услуг требуется много, а ресурсов для их производ­ства всегда не хватает. Поэтому основной проблемой экономичес­кой организации общества, уже на протяжении почти двух столе­тий, было и остается умение эффективно использовать имеющи­еся ресурсы. Для этого необходимо точно знать, что и в каком количестве производить, по какой цене все это продавать, сколь­ко по этой цене купят, кто и где будет покупать товары и как орга­низовать производство с наименьшими затратами. Как мы на эти вопросы ответим, так и будем жить.

Этап 3. Решение учебной задачи. 10 минут.

Учащиеся делятся на команды по 4 человека. Представитель каждой команды не глядя вытягивает кубик и объявляет своей команде выпавшую картинку. (Вместо готовых кубиков можно использовать самодельные.) Картинка символизирует товар или услугу, которую выпускает/реализует предприятие. Задача: используя вышеприведенную классификацию рынка, рассказать о своем товаре (услуге). Например, выпал рисунок волшебная палочка. Учащиеся говорят, что это детская игрушка. Рынок товаров, локальный, свободный, равновесный.

Остальные команды выслушивают ответы товарищей, корректируют или дополняют в случае обнаружения ошибки или неточности.

Этап 4. Изучение нового материала. До 5 мин.

**Риск -** это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности: упущенная выгода; убыток (потеря собственных средств) и др.

## Классификация рисков

*Виды рисков по роду опасности:*

* **Техногенные риски** —связаны с хозяйственной деятельностью человека (например, загрязнение окружающей среды).
* **Природные риски** —не зависят от деятельности человека (землетрясение).
* **Смешанные риски** — это риски, представляющие собой события [природного характера](http://www.grandars.ru/shkola/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti/chrezvychaynye-situacii-prirodnogo-haraktera.html), но связанные с хозяйственной деятельностью человека (например, оползень, связанный со строительными работами).

*Виды рисков по сферам проявления:*

* **Политические риски** — это риски убытков и потерь из-за неблагоприятных изменений политической ситуации в государстве.
* **Социальные риски** —связаны с социальными кризисами.
* **Экологические риски** —связаны с нанесением ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц.
* **Коммерческие риски** —экономические потери - финансовые и производственные.
* **Профессиональные риски** —связаны с выполнением профессиональных обязанностей (например, врачей, нотариусов и т.д.).

*Виды рисков по возможности предвидения:*

* **Прогнозируемые риски** —связаны с циклическим развитием экономики. Например, инфляционный риск.
* **Непрогнозируемые риски** —отличаются полной непредсказуемостью. Например, форс-мажорные риски.

*Виды рисков по размеру возможного ущерба:*

* **Допустимый риск**.
* **Критический**.
* **Катастрофический риск** —частичная или полная утрата собственного капитала.

*Виды рисков по финансовым последствиям:*

* **Риск, влекущий только экономические потери** (потеря дохода или капитала).
* **Риск, влекущий упущенную выгоду** (не может получить необходимый кредит).
* **Риск, влекущий как экономические потери,** (например, риск реализации реального инвестиционного проекта).

*Виды рисков по возможности страхования:*

* **Страхуемые риски** —могут быть переданы в порядке внешнего страхования соответствующим страховым организациям.
* **Нестрахуемые риски** —отсутствует предложение соответствующих страховых продуктов на страховом рынке.
* **Другие риски**.

Этап 5. Решение учебной задачи. До 7 минут.

Учитывая свой предыдущий ответ, команда должна определить возможные риски и аргументировать ответ. Например. Детская игрушка. Игрушка может не понравится потребителю. Риск влечет экономические потери. Критический риск.

Этап 6. Уточнение и конкретизация. 3 мин.

* 1. Кто относится к субъектам рынка?

Варианты ответов: а) домохозйства, б) (+) предприниматели, потребители, в) политические партии.

* 1. С какой целью изучается рынок?

Варианты ответов: а) удачного вступления в конкурентную борьбу, б) использования благоприятно складывающейся конъюнктуры, в) (+) разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков.

* 1. Что понимается под конъюнктурой рынка?

Варианты ответов: а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров, б) (+) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товара рынка, в) определение емкости рынка.

Этап 7. Постановка домашнего задания. 1 мин.

Домашнее задание. Используя ресурсы интернет, привести примеры рисков из бизнес-планов предприятий. Примеры ссылок для выполнения домашнего задания:

## Предпринимательские риски на примере швейного предприятия. <http://www.profiz.ru/se/7_2005/predpr_riski/>

Риски и страхование. http://www.life-assurance.su/dta/d0201.pdf

Этап 8. Рефлексия. 3 мин.

Учащимся предлагается оценить свою работу в парах, насколько они усвоили тему урока.

Этап 9. Подведение итогов. 3мин.

Подвести итоги урока, отметить, что получилось, где были допущены ошибки. Провести игру, которая была в начале урока, но с другим концом.

- Начните, пожалуйста, ходить по комнате. Я предлагаю вам поблагодарить каждого учащегося класса за работу и помощь. Но в этой игре, как вы помните, есть одно важное правило: здороваясь с кем-либо из участников, вы можете освободить свою руку только после того, как другой рукой вы начнете здороваться еще с кем-то. Иными словами, вы должны непрерывно быть в контакте с кем-либо из группы. При этом вы говорите слова: : «Спасибо!» или «Спасибо, с тобой было так хорошо работать».

Поблагодарить учащихся за урок.

Литература:

Вводный курс по экономической теории для лицеев. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/biznes-38/10.htm>

Малый бизнес. Шаг за шагом. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.malb.ru/glossariy040.html>

Фопель К. Энергия паузы. – М.: Генезис, 2006.

Барышев А.Ф. Маркетинг. – М.: Академия, 2002.