Спиридонова Тамара Ивановна

педагог высшей квалификационной категории

Детское творческое объединение "ТЕЛЕ-КИНО"

г.Москва

 Экранная грамотность, экранная образованность, экранная культура

 Экранная культура, базирующаяся на микропроцессорной информационной технологии; порожденный компьютерной революцией принципиально новый тип культуры, основным материальным носителем текстов которой является не письменная речь, а "электронная книга", "Экранная речь". Для экранной культуры характерна экранная форма общения людей свободный вход в мир информации, экранное мышление строгая логика, быстрота, гибкость, реактивность. образность, экранная система обучения и управления. Экранная культура - культура будущего. Невозможно представить себе современную цивилизацию вне экранной культуры, приобретающей все большее распространение в связи с возможностями современных средств массовой коммуникации, внедрение которых способствует динамичному развитию всех сфер культуры и образования.
      Экранная культура системно и синхронно объединяет: звук и изображение, интонации и движения, форму и цвет. Поэтому ее воздействие на чувственную сторону человека, близко к непосредственно переживаемой реальности. Возможность дистанционной трансляции информации усиливает эти характерные черты экранной культуры.
      Одной из первых ее форм был кинематограф. От кино первоначально ожидалось создание универсального языка и способа межкультурной коммуникации, понятного всем народам. Но на смену “великого немого” пришло звуковое кино, национальные языки стали его составной частью. И стало очевидным, что произведения киноискусства неизбежно несут в себе печать национальных культур и идеологий.
      В то же время за столетие существования кино был накоплен чрезвычайно важный эстетический опыт, а многие фильмы разных стран составили золотой фонд мирового кинематографа. Образы, созданные великими кинорежиссерами, и сегодня вызывают неизменное восхищение и являются неотъемлемой составляющей современной культуры.
      Однако с появлением телевидения кино постепенно стало утрачивать свои позиции. Все меньше зрителей становилось у кино и все больше у телевидения. Так сейчас телевидение превратилось в единственно доступное средство приобщения к культуре для 90% населения России. Но, к великому сожалению, качество телевизионных передач не всегда находится на должном уровне. Некоторые передачи несут откровенно коммерческую природу, создают новые мифы и культовые фигуры, представляемые как сверхзначимые. Это стало характерными чертами телевизионной части экранной культуры.
       И все же телевидение — это наша повседневность. Оно неустанно воспроизводит для огромной аудитории новую “массовую культуру”, информацию обо всем и для всех, сближая во времени и пространстве разобщенных людей, превращая современную цивилизацию в “глобальную деревню”.
       Телевидение, на наш взгляд, недостаточно вбирает в себя положительный эстетический опыт, накопленный за многие годы кинематографом.
      Итак, телевидение способно оперативно и массово транслировать информацию. Постоянная аудитория телепередач, легко ориентируется в этом культурном пространстве благодаря наличию устойчивых рубрик; телевизионное время также будучи упорядоченным облегчает зрителям поиск нужной информации.
       Очевидно, что при всех эстетических недостатках телевидения его традиционное противопоставление кино как искусству постепенно преодолевается. Вместе они составляют современную экранную культуру, расширяющую возможности современного человека в освоении окружения, в расширении сферы жизненного опыта.
      С появлением компьютеров в среде интеллигенции, особенно технической, стало крепнуть мнение об исчерпанности резервов книжной культуры. Книги громоздки, для их размещения библиотекам требуется большое пространство. CD же компактны, способны вместить в себя огромное количество информации и легко доступны для пользователя, которому теперь нужно меньше времени на поиск необходимой информации. И все же связь с книжной культурой продолжает здесь сохраняться.
      Известный ученый и писатель Умберто Эко отмечает: “… компьютеры — это орудие для производства и переработки образов. Но также и очевидно, что старые компьютеры рождались как орудие письменности, а не зрительного ряда: по экрану ползли слова и строки, пользователь должен был читать… Если телевидение — это мир, явленный в образах, то дисплей — универсальная книга, где мир явлен в словах и разделен на страницах”. С развитием технического прогресса функции книги вобрала в себя компьютерная сеть, Интернет, с интерактивным способом создания и распространения новых культурных текстов.
       Развитие экранной культуры не уничтожает преимуществ книги. Она расчитана на спокойное и вдумчивое чтение, на получение эстетического удовольствия не только от содержания, но и от оформления произведений классической литературы.
       Культура перегружена сегодня экранной информацией. Печатное слово отступает под напором видеоряда, визуальный образ, а не слово, стал носителем идеологии.
        Безусловно, опасность такого рода имеется. В связи с экранной революцией коренным образом изменяется сознание современного человека. Мировидение человека экранной культуры очевидным образом соотносимо с мифологическим, но в обратном порядке: не природа осваивается, становится культурой, а культурные, искусственные объекты воспринимаются как природные, естественные.
       Экранная культура способна многократно усиливать возможности книжной. Компьютерная грамотность расширяет рамки доступа к любой литературе, раскрывает новые перспективы для развития образования и глобализации информационной культуры, позволяет современному человеку достойно отвечать на исторические вызовы времени, обусловленные предельной сложностью и динамизмом современной цивилизации.
       Человек находится под мощным воздействием средств массовой информации. В этих условиях перед Россией встает задача активно сохранять и развивать русскую культуру, знакомить с ней мировое сообщество, с одной стороны, и стремиться к увеличению степени культурной интеграции в мировое сообщество — с другой. Совершенствование отечественной экранной культуры может сыграть в этих процессах существенную позитивную роль. К экранной культуре относится все, что связано с компьютером и с Интернетом.

Используемая литература:

1. Усов Ю.Н. Основы экранной культуры. Программа и методические рекомендации, 8 кл: экспериментальный курс/ Усов Ю.Н; под редакцией Р.В. Ильгасова, М.: Новая школа, 1993