Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 4 рабочего поселка (поселка городского типа (Прогресс) Амурской области)»

Индивидуальный итоговый проект

«Литература на экране*»*

Выполнил: *Сластин Руслан*

ученик: 9 класса МОБУ СОШ № 4

Руководитель: *Мальчушкина Любовь Ивановна,*

учитель: русского языка и литературы

МОБУ СОШ № 4

пгг Прогресс

2017

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 3 |
| 1 | Глава 1  Изучение литературных источников |  |
| 1.1 | Изображение помещиков в поэме «Мёртвые души» Н.В. Гоголя | 5 |
| 1.2 | Помещики в оценке известного литературоведа профессора С.И.Машинского | 5 |
| 2 | Глава 2  Создание буктрейлера по поэме Н.В. Гоголя «Мёртвые души» |  |
| 2.1 | О фильме «Мёртвые души» | 7 |
| 2.2 | Как создать буктрейлер | 7 |
| 2.3 | Создание буктрейлера | 8 |
|  | Заключение |  |
|  | Список литературы и источников информации |  |
|  | Приложение I |  |
|  | Приложение II |  |
|  | Приложение III |  |

**Введение**

Я выбрал тему проекта «Литература на экране», потому что, опираясь на личный опыт, могу точно сказать, что современная молодежь вряд ли захочет прочитать ту или иную книгу, если есть возможность посмотреть фильм, тем более что в интернете можно найти любой. Чтобы уточнить своё предположение, я взял с интернета анкету [3] и провёл опрос среди одноклассников, который показал, что меньше половины (38 %) опрошенных читают часто, хотя большинство (71%) согласны, что без чтения художественной литературы невозможно стать культурным человеком. (Приложение 1)

Налицо **противоречие:** без чтения художественной литературы невозможно стать культурным человеком, но современная молодёжь читает редко или только в том случае, когда необходимо для учебных занятий.

Отсюда возникает **проблема:** как же заинтересовать нынешнюю молодежь русской литературой, как не потерять духовное наследие, которое оставили нам русские писатели? Выходом из этой ситуации я считаю создание таких трейлеров, в которых соединяются и произведение, и фильм, тем более что интерес к экранизации произведений русских писателей не угасает со временем. Так, например, по произведениям Н.В.Гоголя создано 33 фильма [7], которые представлены в диаграмме. (Приложение 2)

Таким образом, **цель** проектной работы - создать буктрейлер для развития интереса к русской литературе.

**Тип** проекта – творческий и практико-ориентированный.

**Проектным продуктом** будет буктрейлер по поэме Н.В.Гоголя «Мёртвые души». Этот продукт поможет достичь цель, так как это видеоролик, рассказывающий о книге.

Чтобы достичь этой цели, нужно решить следующие **задачи:**

- прочесть поэму «Мёртвые души» и дополнительную литературу по данной теме;

- просмотреть фильм «Мёртвые души»;

- продумать идею построения буктрейлера;

- отобрать нужный материал для создания буктрейлера;

- найти в интернете программу для создания видеофильма и загрузить её;

- вырезать необходимые эпизоды и конвертировать в буктрейлер.

**Этапы работы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы** | **Вид деятельности** | **Планируемая дата исполнения** |
| **Подготовка** | -постановка проблемы  -выбор темы  -писание актуальности | сентябрь 2016 г. |
| **Планирование** | -постановка цели  -формулировка задач  -сбор информации  -систематизация материалов  -подбор наглядного материала  -создание буктрейлера | октябрь 2016 г. |
| **Процесс проектирования** | -оформление ИИП | декабрь-январь 2017 г. |
| **Защита** | -предзащита проекта  -доработка с учётом замечаний и предложений  - подготовка к публичной защите  -публичное представление проекта | февраль 2017 г. |

Мой буктрейлер, созданный по поэме Н.В.Гоголя «Мёртвые души», рассчитан на учащихся 9 классов, демонстрация которого предполагается и на начальном этапе изучения данного произведения, и при анализе главных образов - помещиков.

При создании проекта и проектного продукта я использовал **литературные источники**: поэму Н.В.Гоголя «Мёртвые души», книгу С..И. Машинского «Художественный мир Гоголя», которые помогли мне понять идею поэмы «Мёртвые души» и роль образов помещиков в раскрытии идеи.

Кроме этого, я использовал и **интернет – источники:** аналитический отчет по проведенным анкетным опросам Санкт-Петербургской академии педагогического образования, откуда я взял анкету; статью А.Васюковича «Как сделать буктрейлер?», поисковую систему «Google картинки», видеохостинг YouTube, которые помогли мне создать мой буктрейлер. Интернет - ресурсы я использовал и для загрузки программы «Видеомастер».

Я начал свою работу с того, что выбрал тему проекта, определил цели и задачи, наметил план работы, выбрал проектный продукт. Потом я приступил к выполнению проекта по намеченному плану. Исходя из задач, стоящих передо мной, моя работа над проектом пошла в двух направлениях:

- изучение литературных источников;

- создание буктрейлера.

1. **Изучение литературных источников**
   1. **Изображение помещиков в поэме «Мёртвые души» Н.В. Гоголя**

Сначала я прочёл поэму Николая Васильевича Гоголя «Мёртвые души» и наметил главные моменты в изображении помещиков – покупка Чичиковым мёртвых душ, потому что именно в них особенно ярко проявляются черты характера героев. Манилов - это «сладкий» сентиментальный помещик; первый, к кому направляется Чичиков в надежде приобрести мертвые души. Услышав от Чичикова его странную просьбу («Я желаю иметь мёртвых…» [1, с.36]), Манилов потрясён, остается в недоумении несколько минут с раскрытым ртом и подозревает гостя в помешательстве.

Коробочка Настасья Петровна, коллежская секретарша - вторая «продавщица мертвых душ». Каждый человек для неё - это только потенциальный покупатель. Смутившись от предложения Чичикова продать мёртвых, тут же начинает торговаться и не останавливается до тех пор, пока Чичиков не обещает купить и другую продукцию.

Ноздрёв - третий по счёту помещик, с которым Чичиков затевает торг о мёртвых душах. Ноздрёв ничего не задумывает, не планирует, живёт одним днём и ни в чём не знает меры. Согласившись сыграть с ним на души в шашки, Чичиков едва не оказался избитым.

Собакевич Михайло Семёныч - четвёртый продавец мертвых душ. Когда Чичиков заводит речь об интересах всего русского государства в целом, Собакевич переходит сам к существу вопроса: «Вам нужно мёртвых душ?» [1, c.108]. Для него главное - цена сделки: он сразу заламывает цену 100 рублей за каждую мёртвую душу и согласился на два с полтиной, но зато подсовывает в мужской список женскую душу Елизаветъ Воробей. Доводы Собакевича просты: если Чичиков готов покупать мёртвые души, значит, надеется извлечь свою выгоду, с ним следует торговаться.

Плюшкин Степан - пятый и последний из помещиков, к которому Чичиков обращается с просьбой продать ему мертвые души. Его образ олицетворят полное омертвление человеческой души, поглощенной страстью скупости.

* 1. **Помещики в оценке известного литературоведа профессора С.И.Машинского**

Потом я прочёл главу «Поэма о России» из книги С. И. Машинского «Художественный мир Гоголя», которая помогла мне понять авторскую идею: «Наше знакомство с помещиками начитается с Манилова и кончается Плюшкиным, и в этом есть своя логика. От одного помещика к другому углубляется процесс оскудения человеческой личности… Возможно, в чём-то Ноздрёв, скажем «лучше» Манилова или Коробочки, а Собакевич – каждого из них. Гоголь рисовал не плоскую схему. Но общий процесс деградации личности выражен именно в той последовательности, в какой помещики изображены в поэме». [2, c.234]

Книга профессора С.И.Машинского углубила моё понимание сцен покупки мёртвых душ: «Негоция» Чичикова вызывает у помещиков совершенно различную реакцию. Манилов был смущен и удивлён необычностью предложения. Коробочку оно озадачило. Ноздрёв отнёсся к нему с любопытством, предчувствуя возможность осуществить очередную обменную операцию. Но никто из них так и не понял мошенническую суть «негоции». Совсем по-иному отреагировал Собакевич.

Долго бы ещё изощрялся в красноречии Чичиков, нащупывая подходы к интересующей его теме. Собакевич продолжал сидеть безучастно, понурив голову. Но вдруг его словно осенило. Он прервал Чичикова и деловито спросил: «Вам нужно мёртвых душ?». Спросил очень просто, без малейшего удивления, как бы речь шла о хлебе.

И пошёл прямой разговор между двумя мошенниками. ...

Плюшкин не просто завершает галерею помещичьих мёртвых душ…это предел распада человеческой личности вообще, «прореха на человечестве». [2, c.247]

Такими изображены помещики и в поэме, и в критической литературе.

Какими же они представлены в фильме?

1. **Создание буктрейлера по поэме Н.В. Гоголя «Мёртвые души»**
   1. **О фильме «Мёртвые души»**

Работа над созданием проектного продукта началась с того, что я, используя видеохостинг YouTube, загрузил с интернета пятисерийный фильм [режиссёра](https://www.google.ru/search?newwindow=1&espv=2&biw=1890&bih=923&q=%D0%BC%D1%91%D1%80%D1%82%D0%B2%D1%8B%D0%B5+%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%B8+1984+%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80&stick=H4sIAAAAAAAAAOPgE-LSz9U3MKsqLsiN1xLLTrbST8vMyQUTVimZRanJJflFADBhfEomAAAA&sa=X&ved=0ahUKEwixwuyDtO7RAhVHLpQKHSncA4sQ6BMIiQEoADAQ)М. А.Швейцера «Мёртвые души», вышедший в свет в 1984 году, главные роли в котором исполняли артисты: Александр Калягин (Павел Иванович Чичиков), Юрий Богатырев (Манилов), Тамара Носова (Коробочка), Виталий Шаповалов (Ноздрёв), Иннокентий Смоктуновский (Плюшкин), Вячеслав Невинный (Собакевич). Этот фильм, по отзывам телезрителей, считается лучшей экранизацией поэмы «Мёртвые души», а Михаилу Абрамовичу Швейцеру удалось передать то, что изобразил в своей поэме Гоголь [9].

Я просмотрел весь фильм, выбрал эпизоды – сцены покупки «мёртвых душ», которые соответствуют идее буктрейлера – показать настоящих «мёртвых душ»: Чичикова и помещиков.

* 1. **Как создать буктрейлер**

Так что же такое буктрейлер? Википедия даёт такое определение: «Буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежевышедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В буктрейлере раскрываются самые яркие моменты произведения» [6].

Чтобы создать буктрейлер, я изучил статью известного блоггера Артёма Васюковича «Как сделать буктрейлер?» [8], откуда я узнал тайны создания этого нового продукта.

Вот основные положения статьи:

«Буктрейлер решает несколько задач:

1. Привлечение внимания к книге.

2. Создание аудитории читателей.

Основные этапы:

1. Делаем выбор книги.
2. Определяем сюжет буктрейлера. Сюжет должен показать основные яркие точки книги.
3. Подбираем фото, видеоматериалы, иллюстрации.
4. Создаём сценарий.
5. Выбираем программу.
6. Определяем формат видео.
7. Запись буктрейлера.
   1. **Создание буктрейлера**

На заключительном этапе создания проектного продукта я выделил основную идею буктрейлера – духовная деградация помещиков в сценах покупки «мёртвых душ». Отобрав необходимые эпизоды фильма, я загрузил программу «Видеомастер» [9], с помощью которого вырезал нужные видеофрагменты, соединил несколько фрагментов и иллюстрации к книге [4] в один фильм и произвёл конвертацию фильма в формат AVI. Работа эта была длительная и достаточно трудная для меня, так как я в первый раз занимался нарезкой фильма и форматирования в один видеоролик.

**Заключение**

Закончив проект, я могу сказать, что всё, что было задумано, получилось. Мне удалось создать буктрейлер по поэме Н. В. Гоголя «Мёртвые души». Я считаю, что моя цель достигнута.

Чтобы выявить, повлиял ли мой буктрейлер на развитие интереса одноклассников к поэме «Мёртвые души», после представления буктрейлера я провел опрос, который показал, что после просмотра ролика захотелось прочитать книгу девятнадцати моим одноклассникам. (Приложение 3) Таким образом, проблема: как заинтересовать современную молодежь чтением русской литературы - частично решена с помощью буктрейлера.

Я думаю, что я решил проблему своего проекта, так как созданный в ходе проекта буктрейлер будет хорошим материалом при рассмотрении поэмы «Мёртвые души» на уроках литературы. Моя работа уже использована на начальном этапе изучения произведения Н.В.Гоголя и при изучении образов помещиков. Кроме этого, я планирую загрузить свой буктрейлер в YouTube, так как подобного буктрейлера я не нашёл.

В ходе проекта я научился самостоятельно определять цели, ставить и формулировать для себя новые задачи, самостоятельно планировать пути достижения цели, организовывать сотрудничество и совместную деятельность с учителем, владеть устной и письменной речью. Кроме этого, я осознал значимость чтения и изучения литературы для своего дальнейшего развития.

В ходе работы над проектом я научился собирать необходимый материал, составлять диаграммы, работать в программе «Видеомастер».

В работе над индивидуальным проектом мне была оказана помощь Мальчушкиной Л.И., руководителем проекта, в выборе темы, в выборе дополнительной литературы, в редактировании текста, в выборе конвертора.

Мой опекун Гульченко И.Б. оказала помощь в организации работы над проектом.

**Список литературы и источников информации**

**Печатные издания**

1. Гоголь Н.В. Мертвые души. Поэма. - Москва: Издательство «Детская литература», 1968. - Школьная библиотека. – 424 с.

2. Машинский, С.И Художественный мир Гоголя. -М.: Просвещение, 1979. - 432 с.

**Электронные ресурсы**

3.Аналитический отчёт по проведенным анкетным опросам <http://www.spbappo.ru/>

4.«Google картинки» <https://www.google.ru/imghp?hl=ru&ei=ejWgWMGvK8Wu0AT6gLcQ&ved=0EKouCAIoAQ>

5. Видеохостинг YouTube - <https://www.youtube.com/watch?v=385ezj2KUc8&t=116s>

6. Википедия «Буктрейлер» <https://ru.wikipedia.org/wiki>

7. Википедия «Экранизация произведений Гоголя» <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

8. Проект А.Васюковича «Твоя первая книга». Статья «Как сделать буктрейлер?» <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler>

9. Сайт: Кинопоиск <https://www.kinopoisk.ru/film/81096/>

10. Сайт «Видеомастер» <http://video-converter.ru/download.php>