МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕРГАЧСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3»

**ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО ТЕХНОЛОГИИ**

**«СУМКА - ШОППЕР»**

Выполнила:

Калинникова Анастасия

6 «А» класс

Руководитель:

Дулесова Н.Е.

г. Сергач, 2022 год

**Содержание**

1. Введение-------------------------------------------------------------------3
2. Основная часть

2.1.Цель и задачи проекта--------------------------------------------4

2.2. Актуальность работы---------------------------------------------4

2.3.История возникновения сумок----------------------------------4

2.4.История возникновения шоппера------------------------------10

2.5.Преимущество шоппера------------------------------------------12

2.6.Виды шопперов-----------------------------------------------------13

2.7.Форма шопперов---------------------------------------------------15

2.8.Преимущества и недостатки шопперов----------------------15

2.9.Материал для шопперов-----------------------------------------17

2.10.С чем носить шоппер--------------------------------------------17

2.11.Дизайн-спецификация-------------------------------------------19

2.12.Разработка идеи---------------------------------------------------20

2.13.Подбор материала------------------------------------------------21

2.14.Критерии выбора изделия-------------------------------------22

2.15. Разработка шаблона сумки-шоппера----------------------23

2.16. Выбор материалов, инструментов и оборудования---24

2.17. Организация рабочего места---------------------------------24

2.18. Технология изготовения сумки-шоппера-----------------25

3. Заключение

3.1. Экономическое обоснование---------------------------------------26

3.2. Экологическое обоснование----------------------------------------26

3.3. Самоанализ и оценка проекта-------------------------------------26

Литература-------------------------------------------------------------------------28

1. **Введение**

Практически каждый день мы с мамой ходим в магазин за продуктами. И каждый раз мы покупаем пакет.

Во-первых, если посчитать сколько уходит денег на покупку пакетов в год, то получается, что в среднем из нашего семейного бюджета уходит около трёх тысяч рублей. Это затратно.

Во-вторых, не всегда пакет выдерживает вес продуктов и часто рвётся из-за своей непрочности. Пакет приходится утилизировать, к дальнейшему использованию он не пригоден.

В-третьих, пакет изготавливается чаще всего из пластика. Выбрасывая его, мы загрязняем окружающую среду, ведь пластик разлагается в среднем 200 лет.

Я долго думала над этим и решила сшить маме сумку – шоппер, которая будет долго служить, занимать мало места и экономить семейный бюджет.

1. **Основная часть**
   1. **Цель проекта:** разработать и сшить удобную сумку для мамы.

**Задачи:**- исследовать и проанализировать информацию по теме проекта;

- исследовать варианты сумок, выбрать наиболее подходящий;

- разработать шаблоны и изготовить сумку.

- проанализировать результаты своей работы.

* 1. **Актуальность проектной работы** заключается в том, что в магазинах очень много различных видов сумок, но они дорогие и пошиты не всегда из прочного материала, поэтому могут быстро прийти в негодность. А я могу создать оригинальную, эксклюзивную сумку своими руками, которая будет практичной, вместительной и прослужит маме долгое время.

**2.3.История возникновения сумок**

История возникновения сумок насчитывает около шести тысячелетий. Что неудивительно, поскольку во все времена людям нужно было в чем-то хранить и переносить деньги и различные мелочи. Ученые считают, что первыми сумками на самом деле были карманы, одежда с которыми появилась в XVII веке. Ими украшали камзолы, жилеты, а спустя некоторое время, и брюки.



Хотя еще задолго до появления карманов на одежде, монеты или другие необходимые принадлежности хранили в мешочках. Женщины предпочитали носить их под юбкой (в наше время дамы продолжают прятать деньги в скрытых от посторонних глаз местах), а мужчины вешали их на пояс. В средние века такие мешочки назывались «кармашки для добра» или «омоньеры». Кроме них, часто с собой носили еще и маленькие кожаные мешочки для мелких монет. Они являлись украшением придворного туалета.



В XV-XVI веках мода на мешочки шагнула дальше, их уже делали разными по размеру – от самых маленьких до весьма вместительных. При ходьбе монеты в них звенели, так что по звуку можно было определить состоятельность их хозяина. Когда же появились карманы, то мужчины переместили в них все содержимое своих мешочков и чувствовали себя вполне комфортно. Женщинам же карманов оказалось недостаточно, поэтому они стали носить с собой мешочки-сумочки, куда складывали все необходимые мелочи. Уже в те времена такие сумки шили из разных тканей, отличающихся по форме и отделке. Их расшивали бисером, украшали вышивкой и стеклярусом. Появились плетеные и вязаные ридикюли. Сумки перестали прятать и начали активно демонстрировать, как украшение, элемент туалета.



В XVIII в моду вошли кружевные сумочки «помпадур», так их назвали в честь фаворитки короля Людовика XV. Они представляли собой мешочки с круглым дном, горловина которых затягивалась тесьмой. Вместе с «помпадур» в моду входят скрытые карманы, которые вшивались в юбки.



Когда же появился этот аксессуар в привычном для нас виде? История возникновения современных сумок начинается во времена французской революции (конец XVIII – начало XIX века), когда зарождается новая мода, согласно которой женщины должны были держать карманы-сумки в руках, а мужчины руки – в карманах. Это новшество привело к тому, что у представительниц слабого пола отпала необходимость в карманах, монетницах, мешочках и прочих подобных предметах. Все это им заменяла небольшая дамская сумочка, которую они носили в руке.



В это время не было масштабного производства сумок. Они делались отдельными мастерами, как правило, на заказ. Но ситуация со временем изменилась. Так, с середины и до конца XIX века, во времена правления королевы Великобритании Виктории, были открыты фабрики по производству сумок (как пример: Hermès и Louis Vuitton). С этого периода их стали выпускать в больших количествах. Вместе с тем, сумки ручной работы продолжали цениться выше промышленных образцов, но позволить их себе могли только очень состоятельные люди, так как стоимость была достаточно высокой.



В XIX веке на сумках стали делать замки, а вот распространенные сегодня молнии появились лишь в ХХ веке. Тогда же правила хорошего тона обязывали, чтобы цвет сумочки совпадал с прочими аксессуарами в костюме, поэтому подобрать ее правильно было довольно непросто. Строгие сумки правильных геометрических форм считаются классикой, к тому же они достаточно универсальны.



ХХ век окончательно и безоговорочно признал сумочки, равно как и брюки в женском гардеробе, короткие юбки и стрижки. 4 октября в Великобритании даже отмечают специальный праздник — Национальный день сумок.

Положение женщины в обществе кардинально изменилось, и, возможно, поэтому, учитывая новые потребности женщин, стали появляться большие по размеру сумки. Мода на этот предмет гардероба всегда стремительно менялась – то популярны миниатюрные сумочки на тонком ремешке или цепочке, то, наоборот, большие.



**2.4.История возникновения шоппера**

История возникновения шопперов начинается в 1886 году, разносчик газет Джаспер Мика стал печатать рекламу обувного магазина в Огайо на своей сумке. Такие сумки привлекли внимание людей. Спустя несколько лет Леон Леонвуд Бин способствовал распространению этих сумок. Он в 1940 году основал свой бренд L.L. Bean и представил известную холщовую сумку. Следует отметить, что люди далеко не сразу стали использовать ее по назначению, в первое время она служила для переноски дров.

В 1980 году в Нью-Йорке стали появляться сумки с изображением бренда книжного магазина «The Standart». Эта сумка стала довольно популярна и широко распространилась в мире моды. Чуть позже шопперы обрели еще большую популярность и стали доступны по всему миру. Они были очень удобны в использовании, не рвались, были прочными и надежными. Одним из преимуществ этих изделий была повышенная износостойкость, таким образом, после похода в магазин не приходилось ее выбрасывать, а можно было использовать снова.

В России аналогом шоппера в то время считалась сумка-авоська. Она возникла в Чехии, но получила большую популярность в СССР. Очень компактная, легкая, в нее удобно помещались продукты и самые необходимые вещи. Многие люди в то время ее носили брали с собой и носили в кармане.

Свой след в распространении и популяризации шопперов оставила одна британская экологическая компания. В 2007 году проходила акция «I’m not a plastic bag», что переводится как «я не пластиковый пакет». Акция была направлена снижения потребления полиэтиленовых пакетов. Многие дизайнеры и известные мировые бренды: Chanel, Gucci, Marc Jacobs, а также Stella McCartney и другие поддержали акцию и стали выпускать свои сумки-шопперы.

Сегодня шопперы очень разнообразны и известны во всем мире. Они изготавливаются из кожи, замши, хлопка и синтетических материалов. Эта сумка лаконично смотрится с одеждой в стиле «casual», ее можно использовать на каждый день для похода на работу, учебу, прогулку и по магазинам. Кроме того, дизайнеры выпускают шопперы, которые прекрасно сочетаются с официально-деловым стилем, таким образом, ее можно носить с собой на важные рабочие переговоры. В настоящее время в магазинах можно встретить шопперы черного, белого, синего и других цветов, большой выбор моделей способствует их популярности и доступности. Эти сумки актуальны уже на протяжении многих лет.

## 2.5.Преимущество шопперов

* вместительность (в этой сумке можно удобно переносить все самые необходимые вещи: телефон, документы, ноутбук и другие предметы);
* широкий ассортимент (шопперы производятся из самых различных материалов и расцветок);
* отлично подходят для ежедневной и круглогодичной носки;
* высокие показатели износостойкости (шоппер достойно переносит большие нагрузки, а также легко справляется с физическим и механическим воздействием);
* удачно сочетаются как с официально-деловым, так и с другими популярными стилями в одежде;
* удобство в хранении;
* универсальность (отлично подходит под любой образ);
* практичность (шоппер не требует повышенного внимания, самые простые правила по уходу помогут продлить срок службы изделию);
* уникальный внешний вид;
* легкий вес;
* долговечность (при бережном отношении шоппер может прослужить ни один сезон);
* гипоаллергенность и безопасность в использовании (современные модели производятся из экологически чистых материалов).



**2.6. Виды шопперов**

Существует несколько видов шопперов, самыми популярными из которых являются:

* сумка почтальона;
* шоппер-купол;
* шоппер-дипломат;
* шоппер-ковш.

Шоппер в виде сумки-почтальона имеет широкий ремень, благодаря этому появляется удобство в носке. Также сумка отличается наличием дополнительных карманов, широкого клапана, который накидывается сверху. Это отличный повседневный вариант, который можно использовать для похода на учебу, работу или по магазинам. В него удобно помещаются все самые необходимые вещи.



[Шоппер сумка почтальона](https://otkan.ru/statics/gallery/bag/46/60db26efc527b.jpg)

Главной отличительной чертой шоппера-купол является продолговатый каркас и две небольшие ручки. Эти изделия хорошо сочетаются со стилем «casual», довольно компактные и надежные. Они отлично смотрятся с рубашкой, джинсами и брюками. Универсальный вариант для на все случаи жизни.

Шоппер-купол

Шоппер-дипломат идеальное решение для официально-делового стиля, они прекрасно смотрятся с рубашкой, брюками и костюмом. В него удобно помещаются рабочие документы, телефон, ключи, ноутбук и другие необходимые предметы. Эти изделия производятся из кожи, характеризуются великолепным внешним видом, повышенной прочностью и долговечностью. Это отличная инвестиция в гардероб деловой одежды.

Шоппер-ковш имеет длинную ручку и плотное дно, это бесформенная вещь станет настоящей изюминкой в любом образе и не оставит никого равнодушным. Эта сумка хорошо смотрится со стилем оверсайз и «casual». Они представлены различной цветовой гаммой, тем самым упрощается выбор модели для сочетания с образом.

В Советском Союзе также была сумка для походов в магазин – авоська. Но авоськи, в которые можно было вместить более 10кг продуктов, впервые проявились в Чехии, а не в СССР. Их изобретателем был торговец Вавржина Крчила.



После появления шопперов в коллекциях известных брендов (Гучи, Шанель, Карл Лагерфельд, Марк Якобс и др.) их стали носить повсеместно. Они подчеркивали индивидуальность внешнего образа и позволяли вместить максимум полезных вещей.

Современные варианты представлены джутовыми, хлопковыми моделями с фирменными логотипами известных брендов: Levi’s, Gucci, Comme des Garçons.

**2.7. Форма шопперов**

Форма шоппера зависит от размера, материала изготовления и дизайнерского исполнения. Востребованными считаются размеры 35х28х15см и 36х42см.

Выбирая сумку, важно учитывать рост ее обладателя. Например, громоздкий шоппер в сочетании с хрупкой девушкой может выглядеть несуразно.

**2.8. Преимущества и недостатки шопперов**

Главные плюсы шопперов:

* **Вместительность**– часто в сумках-шопперах отсутствуют внутренние карманы и отделения, благодаря этому в них можно положить максимум вещей, начиная от косметички заканчивая ноутбуком;
* **Универсальность**– любой из вариантов шоппера сочетается с другими стилями, не вызывает дискомфорт и может использоваться как для похода в магазин, так и на работу;
* **Практичность**– крепкие надежные ручки удобной длины позволяют носить изделие на плече и в руках;
* **Привлекательный внешний вид**–  шопперы с первого взгляда кажутся простыми. Однако у них есть очень много фасонов и дизайнов. Каждый может выбрать что-то свое.
* **Экологичность**– после того, как выходит срок их использования, тканевые шопперы разлагаются примерно 5 лет, не нанося вреда окружающей среде.
* **Доступная цена** – В нашем магазине можно приобрести шопперы по цене от 429 рублей. По сравнению с другими стильными аксессуарами, согласитесь, это недорого.

Кроме того, шопперы подходят и мужчинам, и женщинам!

Наряду с преимуществами шопперы имеют недостатки:

* Вместительный шоппер с длинными ручками не всегда будет удобен для людей маленького роста. Для того, чтобы он не тащился по земле его придётся носить на локте или на плече;
* В некоторых случаях дешевизна шопперов указывает на плохое качество ткани или пошива. Поэтому нужно с тщательно выбирать магазин для покупки.

В любом случае, шоппер должен быть удобным, сочетаться с образом и иметь крепкие ручки.

## 2.9. Материал для шопперов

Сумки-шопперы делают из разных материалов, натуральных и искусственных. Вот основные из них:

* **Хлопок**– идеальный материал для шоппера. Хлопковые сумки с красочными принтами выглядят стильно и модно.
* **Кожа**в разных исполнениях (натуральная и искусственная, с потертостями и блестящая).
* **Замша**, натуральная и искусственная – материал для шоппера чаще используется в брендовых вариантах. Декор с использованием меха, ворсистых материалов, бахромы подчеркивает эксклюзивность шоппера.
* **Джинса**. Это привлекательная ткань плотной структуры. Деним никогда не теряет популярности и сочетается с разными стилями одежды. Аппликации, пряжки, потертости, неровные края – это то, что может придать джинсовому шопперу дополнительную изюминку.
* **Нетканка**. Бюджетный вариант материала для сумки-шоппера. Но его не назовешь экологичным, так как такие сумки разлагаются от 200 лет.
* **Синтетика**. Такие материалы быстро сохнут, неприхотливы в уходе, не теряют формы, стойки к перепадам температур и сочетается с другими разновидностями материалов. Но они также неэкологичны.

## 2.9. С чем носить шоппер

Серьезным дамам идеально подойдут модели прямоугольной формы с толстыми надежными ручками. Стройным девушкам стоит обратить внимание на экосумку с плетенными ручками трапециевидной формы.

Летние варианты шопперов хорошо сочетаются с джинсами, шортами и легкими сарафанами, идеально подходят для работы, прогулки по парку и походов в магазин.

Для офиса дизайнеры предлагают обратить внимание на шопперы в пастельных или черных тонах А яркие молодежные варианты больше подходят для отпуска или отдыха с друзьями.

**В зависимости от времени года экосумку можно носить с такими вещами:**

### ****Лето****

|  |
| --- |
| ✔️ Яркие шопперы с цветистыми принтами хорошо сочетаются с платьем,  кардиганом и балетками. |
| ✔️ Сумка шоппер из джинсы смотрится стильно с легинсами, бриджами,  футболкой или толстовкой. |
| ✔️ Идеально хлопковые сумки сочетаются с легкой пляжной одеждой. |

### ****Осень****

|  |
| --- |
| ✔️ Кожаный или строгий хлопковый шоппер хорошо будет сочетается с  деловыми костюмами, в том числе и брючными. |
| ✔️ Замшевый шоппер с декором из меха подходит к удлиненному кардигану и  обуви без каблука. Этот образ напоминает, что дело идет к зиме. |

### ****Зима****

|  |
| --- |
| ✔️ Вместительные сумки черного цвета в сочетании с удлиненными пальто или  пуховиком и зимними кроссовками будут смотреться очень стильно. |
| ✔️ Эко-шоппер с неброскими принтами или небольшими вставками  (например, из бахромы) хорошо будет сочетаться с брюками и тем же пуховиком. |

### ****Весна****

|  |
| --- |
| ✔️ Яркие шопперы с модными принтами сочетаются с джинсами,  укороченной курткой и кроссовками на массивной подошве. |
| ✔️ Хлопковые сумки подходят под юбку плиссе до колена, укороченную кофту  и туфли без каблука. |
| ✔️ Все модели шопперов идеально будут смотреться с легинсами, легким  кардиганом и балетками. |

Сумка-шоппер – идеальный аксессуар для ежедневного применения. При правильном подборе формы, размера и цветовых оттенков шопперы сочетаются со всеми вещами гардероба.

Они подходят всем: офисным работникам и деловым леди, юным особам и домохозяйкам. Также шопперы смело могут использовать не только женщины, но и мужчины.

**2.11.Дизайн спецификация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Описание** |
| Название изделия | Сумка-шоппер |
| Для кого | Для мамы |
| Для чего | Для работы, походов по магазинам, прогулок, выездов на природу |
| Функциональное назначение | Позволяет носить всё необходимое с собой и оставляет руки свободными |
| Из чего (используемые материалы) | Натуральные либо искусственные материалы |
| Пределы себестоимости | Минимальные затраты |
| Экологические требования | Материалы с хорошими гигиеническими свойствами. |

**2.12.Разработка идей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дипломат | C:\Users\Katrin\Desktop\дипломатt.jpg | Изготавливается из кожи и служит замечательным вариантом для дополнения делового гардероба |
| Ковш | C:\Users\Katrin\Desktop\ковш.jpg | Бесформенная сумка с плотным донышком и длинной ручкой. |
| Прямоугольник | C:\Users\Katrin\Desktop\прямоугольник.jpg | Сумка имеет прямоугольную форму, не имеет внутренних карманов и застёжек, является одним из самых вместительных вариантов |
| Купол | C:\Users\Katrin\Desktop\купол.jpg | Отличается продолговатым каркасом и двумя небольшими ручками |

**2.13.Подбор материала**

|  |  |
| --- | --- |
| Замша | Мягкий и красивый материал. Часто используется для создания брендовых моделей. Замшу часто декорируют пряжками, бахромой, заклепками и мехом. Такой материал прекрасно выдерживает резкие скачки температур, прекрасно переносит морозы. |
| Синтетика | Хорошо стирается, быстро сохнет, долго сохраняет форму, почти не мнётся. Имеет большое количество расцветок. При стирке теряет первоначальный цвет. |
| «Грета» | Состоит из полиэфира и хлопка. Полиэфирная нить придает ткани высокую износоустойчивость и гарантирует легкое удаление грязи.  Хлопок на изнаночной стороне обеспечивает комфорт и хорошо впитывает влагу. Водоотталкивающая отделка ткани будет защищать содержимое шоппера от дождя, снега и грязи. Этот материал хорошо «дышит», отличается устойчивостью к механическим повреждениям и стойкостью окраски. |
| Кожа | Дорогостоящий материал. Матовая или блестящая, натуральная и искусственная. Сумки из шкур оленя, овцы, козы, свиньи, телёнка долговечны, но имеют высокую стоимость. Искусственные материалы при условии качественной выделки выглядят достойно. Кожаные изделия оформляются с помощью тиснения, перфорации и нанесения узоров. |

Для изготовления своей модели я выбрала ткань «Грета». В моём случае, это идеальный вариант для изготовления сумки – шоппера, т.к. она полностью соответствует запросам потребителя, отличается небольшой стоимостью и долговечностью при использовании.

**2.14. Критерии выбора изделия**

1. Доступная технология изготовления

2. Доступные инструменты и материалы

3. Небольшой расход материалов.

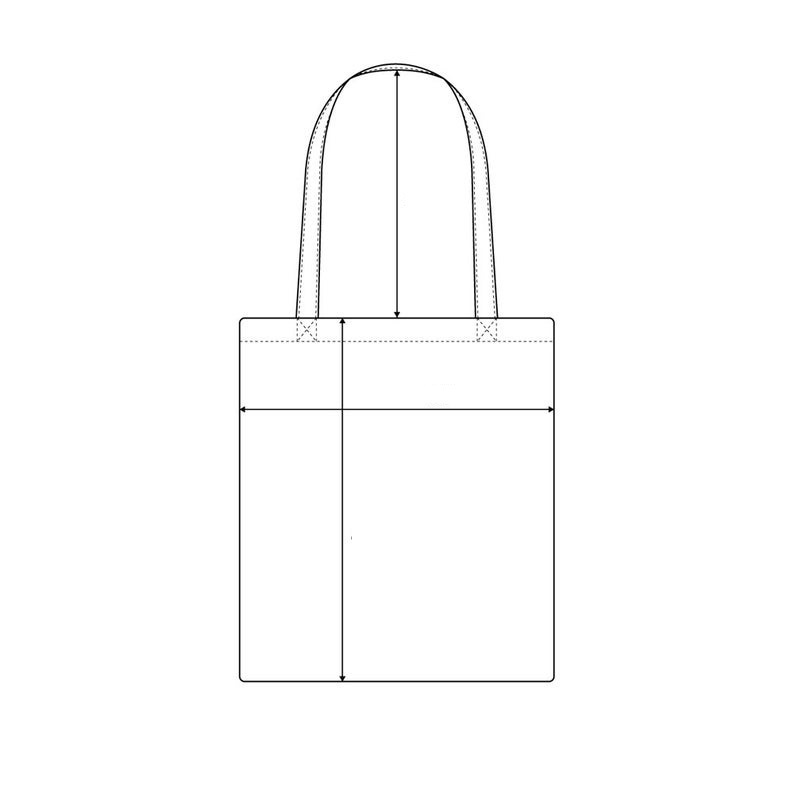
4. Быстро в изготовлении.

5. Соответствие вкусу пользователя и необходимость в быту.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Изделие | Критерии | | | | | Сумма баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Идея №1 | - | - | - | - | + | 1 |
| Идея № 2 | - | + | + | - | - | 2 |
| Идея № 3 | + | + | + | + | + | 5 |
| Идея № 4 | - | + | + | - | - | 2 |

**Вывод:** Оценив все изделия и сделав выводы, я решила изготовить сумку - шоппер № 3, так как она является удобной в использовании, максимально вместительной, что является необходимым критерием для данной модели .

**2.15. Разработка шаблона сумки – шоппера**

****

**2.16. Выбор материалов, инструментов и приспособлений**

* Ткань «Грета» тёмно – синего цвета;
* Нитки в цвет ткани;
* Иглы ручные;
* Выкройки;
* Электрический утюг;
* Линейка;
* Карандаш;
* Ножницы;
* Ручная швейная машинка.

**2.17. Организация рабочего места**

* Правильная посадка
* Правильное освещение (свет должен падать слева или спереди)
* Инструменты и приспособления должны находиться в специально отведённом для них месте
* Использование наперстка
* Хранение иголок и булавок в игольнице, следить за их количеством.

**2.18. Технология изготовления сумки - шоппера**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Последовательность выполнения операций** | **Инструменты и оборудование** |
| 1 | Изготовить базовое лекало | Карандаш, линейка, ножницы, булавки, картон |
| 2 | Подготовить ткань к раскрою | Ткань, утюг |
| 3 | Наложить лекало на ткань, сколоть булавками, обмелить, выкроить детали сумки - шоппера | Мел, булавки, ножницы |
| 4 | Выкройки нужно наложить друг на друга лицевой стороной внутрь и стачать боковые швы на расстоянии 1 см от края. Обработать зигзагом, если ткань сильно осыпается. | Ножницы, булавки, нитки, швейная машина, утюг |
| 5 | Обтачать детали сумки - шоппера | Швейная машина, нитки |
| 6 | Подготовка деталей ручек. Вырезать из ткани полоски размером 5\*82 см. Согнуть детали пополам, проутюжить и стачать по длинной стороне. | Булавки, ручная игла, нитки, ножницы, утюг |
| 7 | Стачать основную часть сумки и ручки. Не прошитый край сумки и приложенные ручки подогнуть на 1 см внутрь, проутюжить и проложить по ним строчку. | Булавки, ручная игла, нитки, ножницы, утюг. |
| 9 | Скрепить детали машинной строчкой и прострочить | Швейная машина, нитки |
| 10 | Вывернуть готовое изделие и проутюжить | Утюг |

1. **Заключение**
   1. **Экономическое обоснование**

Для изготовления сумки -шоппера я использовала сравнительно недорогую ткань, имеющую необходимые свойства для задуманной мной модели.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Материал | Количество | Цена за ед., р | Стоимость, р. |
| Ткань «Грета» | 1,1 м | 190 | 209 |
| Нитки | 1 катушка | 15 | 15 |
| Итого |  |  | 224 |

**Вывод:** себестоимость сумки - шоппера составила 224 рубля, это в среднем дешевле на 250 рублей, чем в магазине.

* 1. **Экологическое обоснование.**

Сумка - шоппер выполнена из экологически чистых материалов. Она не будет оказывать влияние на здоровье и самочувствие потребителя, так как изготовлена из ткани растительного происхождения.

Сумка – шоппер при использовании будет изнашиваться. По истечении срока использования сумку можно легко утилизировать. Материал, из которого изготовлена сумка, является натуральным и быстро разлагается. При утилизации не возникнет угрозы для окружающей среды.

* 1. **Самоанализ и оценка проекта**

Я считаю, что цель достигнута, получен желаемый результат.

Сшитая мною сумка - шоппер полностью отвечает требованиям, предъявленным на первом этапе. В процессе выполнения проектной работы я выполнила поставленные перед собой задачи:

- провела исследование и проанализировала различные идеи пошива сумок;

- разобрала варианты сумок - шопперов, выбрала лучшую идею;

-сшила самостоятельно сумку из сравнительно недорогих материалов;

- на изготовление было потрачено немного времени;

- сумка – шоппер идеально подойдёт маме для похода в магазин, экономя место и средства из семейного бюджета.

Мама оценила сумку и похвалила меня за проделанную работу. Я потратила минимальное количество средств и времени, но тем самым принесла большую пользу для нашей семьи.



**Литература**

1.Технология:6 класс учебник А. Т. Тищенко, Н. В. Синица –

М. :Просвещение, 2021

2. [https://yandex.ru/video/preview/?text=мастер-класс%20по%20пошиву%20шоппера%20двойного%20из%20бязи&path=wizard&parent-reqid=1638747456446647-18328340694787614296-vla1-4682-vla-l7-balancer-8080-BAL-1935&wiz\_type=vital&filmId=7344256268453202664&t=47&fragment=start&source=fragment](https://yandex.ru/video/preview/?text=%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D1%88%D0%B8%D0%B2%D1%83%20%D1%88%D0%BE%D0%BF%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%20%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%D0%B7%20%D0%B1%D1%8F%D0%B7%D0%B8&path=wizard&parent-reqid=1638747456446647-18328340694787614296-vla1-4682-vla-l7-balancer-8080-BAL-1935&wiz_type=vital&filmId=7344256268453202664&t=47&fragment=start&source=fragment)

3.<https://vokladki.by/articles/kak-sshit-shopper/>

4.<https://svoimirykamiinfo.ru/kak-sshit-sumku-shopper-master-klass-s-foto/>

**5.** <https://история-вещей.рф/galantereya/istoriya-sumok.html>

6. <https://otkan.ru/bag/shopper>

7. <https://mentalsky.ru/chto-takoe-shopper/>