Рассохина Анастасия, 9б

Конкурс «Если бы я был предпринимателем»

Пожалуй, нет человека, который ни разув своей жизни не сталкивался с таким понятием, как «предпринимательство». Каждого человека, независимо от его национальной принадлежности, социального статуса, возраста, не раз посещали мысли об открытии собственного дела. Естественно, ничего странного и необычного в таких мыслях не увидишь, ведь, как известно, предпринимательская деятельность - это шанс работать, как говорится, «на себя», ни от кого не зависеть, создавать график работы самостоятельно. Однако стоит понимать, что предпринимательство – это деятельность, осуществляемая на собственный риск.

Интернет-ресурсы предлагают множество книг, учебных пособий, брошюр, основные темы которых – выработка бизнес-стратегии, мотивация, секреты успеха. Однако что же означают эти «волшебные» книги, обещающие молниеносные результаты без особого труда, на самом деле? Безусловно, некоторая литература может помочь – к примеру, составить план, выбрать определённую тактику, однако не стоит надеяться, что предлагаемые пособия всё сделают за вас.

Я являюсь ученицей девятого класса. Ещё два года в школе, и мне предстоит серьёзный выбор – выбор профессии, с которой я свяжу свою будущую жизнь. Сейчас, когда меня спрашивают, кем же я всё-таки хочу стать, я уверенно отвечаю: «Моя будущая профессия – журналист». Как и многие люди, я бы хотела работать на себя, ведь это, по сути, является прибыльным и успешными делом. Я довольно часто задумываюсь о том, как бы я организовала собственный бизнес, что бы я сделала, как повела бы себя в конкретной ситуации. Представления о будущем деле являются для меня мотивацией к действию. Представляя успех от проделанной работы, я чувствую в себе огромный потенциал, ощущение, что могу свернуть горы. Мысли о будущей профессии заставляют меня идти вперёд.

Представляя своё будущее, я понимаю, что неотъемлемой его частью будет именно журналистика. Мне, признаться честно, повезло, ибо мало на свете людей, которые могут позволить, чтобы хобби было основнымвидом их деятельности. Порой мне кажется, что я по своей природе – графоман. У меня есть заметки на мобильном телефоне, в компьютере открыт Microsoft Word, а во внутреннем кармане сумки всегда лежит записная книга и ручка. Чаще всего я записываю туда свои мысли по поводу той или иной ситуации, которые впоследствии превращаются либо в стихотворения, либо в прозу, либо в статьи. Именно поэтому я осознаю, что выбор моей будущей профессии будет связан с писательством.

Моей давней мечтой было открытие собственного журнала. Эта мысль появилась в моей голове порядка года назад. Поначалу мне казалось, что это обыкновенное наваждение, идея-фикс, однако сейчас я понимаю, что ошибалась в те моменты. Начитавшись различных форумов, комментариев в социальных сетях, я задала себе вопрос – а смогу ли я? Ведь глянцевый журнал – это, вопреки общественному мнению, не только красивое издание о красивой жизни, работники которого получают огромные деньги, благодаря рекламе и большим тиражам. Работа в глянцевом журнале, а тем более, его создание с нуля − это огромный труд, который стоит сил, нервов и больших материальных затрат.

Регистрация нового печатного издания, на мой взгляд, не такое большое дело. Согласитесь, не так сложно оформить необходимые бумаги, собрать нужную сумму и, дождавшись одобрительного ответа, получить лицензию. Гораздо сложнее – начать. Сам процесс, на мой взгляд, требует больших усилий. Во-первых, необходимо определиться с тематикой журнала. Статьи о красоте и здоровье, советы для мужчин и женщин, психология отношений? Об этом нам ежемесячно сообщает известный журнал «COSMOPOLITAN». Есть желание писать на «мужские» темы, среди которых – спорт, политика, автомобили и новейшие технологии? Журнал «ESQUIRE» уже успел зарекомендовать себя. Есть непреодолимая тяга к написаю статей о высокой моде? Но ведь читатели всего мира уже признали, что лучший в этом роде – журнал «Vogue», на обложках которого успели побывать многие знаменитые актрисы и модели различных времён. Что же делать? Брать немного из одного источника, из другого, из третьего? Могу сказать сразу, что подражание в мире глянца означает полнейший провал. Я осознаю, что при выборе тематики журнала я должна отталкиваться, в первую очередь, от интересов общества. Чем сейчас увлекаются люди? Чем будут увлекаться через пять, через десять, через тридцать лет? Естественно, «вечными» темами всегда остаются три вещи – кино, музыка, литература. Таким образом, выбрав тематику, как говорится, «для всех», можно привлечь довольно широкий круг читателей.

Однако мало писать о кино, литературе и музыке, копируя материалы с других газет, журналов или Интернет-источников. Важно, чтобы материал был уникален. Итак, следующий этап в моём представлении – поиск актуальной, оригинальной информации. Никто не захочет читать ту же информацию, написанную другими словами, а то и полностью переписанную. Между изданиями нередко происходят конфликты – не стоит забывать об уважении, а также важно помнить о существовании такого понятия, как плагиат.

Мой журнал будет сочетать в себе темы, которые смогут заинтересовать большой круг читателей. Одной из важных, на мой взгляд, страниц, будет рубрика «Взгляд изнутри». В этой рубрике я хочу поделиться с читателями журнала о местах известных, популярных. Чем же эти статьи будут отличаться от обилия других статьей, авторами которых являются представители конкурентных изданий? Тем, что эти места я буду представлять немного под другим ракурсом, с другой точки зрения. К примеру, все знают комплекс небоскрёбов «Moscow-city», однако мало кто знает, что добраться до него можно не на метро, автобусе или автомобиле, а через скромные тропинки, неподалёку от которых пролегают железнодорожные пути. В густых деревьях в летнее время года громадные небоскрёбы выглядят не больше игрушечных солдатиков.

Частым явлением считается обращение к читателям представителя глянцевого журнала. Конечно, не хотелось бы нарушать устоявшиеся за долгие годы традиции, однако внести свою лепту всё-таки необходимо. Я бы представила монолог под заголовком «Мне это нравится», где бы делилась понравившимися за последний месяц произведениями искусства: живописью, кинематографом, литературой, музыкой. Гораздо интереснее услышать мнение от реально существующего человека, чем посмотреть в Интернете трейлер к новому фильму или же прочитать небольшую рецензию, посвящённую той или иной выставке.

Я понимаю, что создание глянцевого журнала – это, в некотором роде, риск. Затраты на аренду помещения, аренду студии для проведения фотосъёмок, высокая плата за печать тиражей – иногда случается так, что многие журналы не выдерживают этого и закрываются, ссылаясь на то, что «конкуренция в мире глянца слишком высока». Глянцевые журналы, пока ещё неизвестные, пропадают с полок магазинов, так и не успев добиться признания публики. А ведь если бы все опускали руки на начале пути, мир бы никогда не увидел таких респектабельных журналов, которые сейчас украшают полки многочисленных магазинов. Однако, осознавая, что риск провала велик, я бы для начала запустила Интернет-версию своего журнала. Сейчас, когда в сети Интернет можно публиковать всё, что душе угодно, высока вероятность, что журнал найдёт свою аудиторию. Постепенно набирая подписчиков в виртуальном мире, можно прийти к выводу, что все силы пошли в нужное русло, что общество интересуется тем, что скрывается за глянцевой обложкой нового журнала, который, быть может, в будущем составит серьёзную конкуренцию таким изданиям, как «Forbes» и «Oops».