

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа № 34» города Смоленска
(МБОУ «СШ № 34»)

РАССМОТРЕНО

СОГЛАСОВАНО

**РАССМОТРЕНО
И ПРИНЯТО**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ШМО

Заместитель директора
МБОУ «СШ №34»

Педагогическим советом
МБОУ «СШ №34»

Директор МБОУ «СШ №34»
_____ /Подшивалова С.В.

С.В. Гусарова.

_____/Н.В. Жучкова

Протокол №_1____

Приказ №_____

Протокол №_____
от 28.08.2016

от 30.08.2016

от 31.08.2016

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предпрофильного курса по географии **«География туризма»**

Учитель Ахмедова Е.Н.

2015/2016 учебный год

Пояснительная записка

Главной **целью** изучения курса по выбору является формирование у учащихся системных знаний о современном состоянии туристской отрасли в мире и России, основных тенденциях и путях их развития.

Основные **задачи** сводятся к следующему:

- изучить туристские макрорегионы и регионы мира, а также региональную специфику туристского обслуживания;
- исследовать закономерности в территориальных различиях в развитии и размещении основных компонентов туристской системы в пределах одной страны или туристского региона;
- показать структуру туристских потоков и их зависимость от социально-экономических, культурных и природных факторов
- выявить туристскую специализацию отдельных районов и стран;
- познакомиться с состоянием развития гостиничного бизнеса в мире и в России;
- узнать об уровне развития основных направлений туризма;
- сформировать у учащихся навыки работы с контурными и настенными картами.

Значение предлагаемого курса

- Он призван помочь углубить и расширить кругозор учащихся в области географии;
- Позволяет внедрить элементы рекреационной географии и туризма в содержание краеведческих исследований.
- Целесообразное, педагогически грамотное применение различных форм и норм туризма к разным контингентам детей
- Материал данного курса отобран с учетом основных компонентов курса географии и в соответствии с общими целями образования, и помогает учащимся овладеть системой основных географических знаний о природе и обществе как едином целом.

Периодичность занятий – 1 час в неделю.

В результате изучения курса учащиеся должны **знать:** факторы формирования спроса на туристское обслуживание; закономерности в размещении культурно-исторических и природных туристских ресурсов и специфику их использования в туристской сфере; территориальные различия в развитии материально-технической базы туризма и ее эксплуатации; региональную специфику туристского обслуживания и туристско-рекреационную специализацию различных районов нашей страны, а также зарубежных стран и регионов; территориальные структуры управления и планирования туризма. Должны **уметь:** владеть научными основами территориального планирования и обоснования оптимального размещения туристско-экскурсионного обслуживания, а также рационального природопользования в сфере туризма и экскурсий.

При изучении «Географии туризма» используются различные формы обучения учащихся: лекции, практические занятия, семинары. Программой предусмотрена также самостоятельная работа учащихся.

Текущий контроль знаний осуществляется в форме тестов, устных собеседований, письменных контрольных работ, защиты рефератов

Данный курс может быть включен в учебные планы школ и изучаться в 9 классах вместе или параллельно с курсом «Экономическая и социальная география России».

Формы и методы работы:

- работа с документами (самостоятельное чтение, анализ материала, организация понимания через обсуждение, изучение статистических материалов);
- изучение материалов СМИ, Интернет-материалов;
- экскурсии
- проектная деятельность;
- создание мультимедийных презентаций в программе Microsoft Office PowerPoint;

-деловая игра

Оценка по итогам курса складывается из следующих результатов:

- активная работа на занятиях;
- решение практических учебных задач;
- успешное выполнение итогового задания – создание туристической программы и её презентация.

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. География туризма как наука

Содержание учебного материала

География туризма – предмет и объект изучения, ее задачи. Место географии в системе географических наук. Основные понятия географии туризма: «рекреация», «рекреационные потребности», «рекреационная деятельность». Основные направления и разделы изучения – теоретическая и прикладная части.

Понятие и сущность туристско-рекреационных ресурсов. Непосредственные и косвенные ресурсы. Природные и антропогенные ресурсы туризма. Климатические ресурсы туризма (освещенность и солнечная радиация, температуры воздуха и его влажность, скорость ветра и т.д.). Действие климатических факторов на состояние человека в зимний и летний сезоны. Показатель длительности туристского сезона – количество дней с благоприятными погодными условиями. Гидроминеральные ресурсы. Рекреационные ресурсы морских побережий. Водные ресурсы туризма. Лесные ресурсы туризма и отдыха. Туристские ресурсы гор. Особенности использования экскурсионных ресурсов. Социально-экономические ресурсы. Информационные туристские ресурсы. Свойства туристских ресурсов. Оценка величины запасов ресурсов и степень потребности в них. Виды оценок: натуральные, стоимостные, комплексные оценки природных ресурсов, оценка в баллах. Реестр и кадастр туристских ресурсов. Экологический пропускной потенциал территории.

Самостоятельная работа

Сохранение и защита природных туристских ресурсов.

Раздел 2. Основные формы и виды туризма

Содержание учебного материала

География туристских потоков. Туризм с целью отдыха и развлечений. Религиозный туризм. Активные виды туризма. Экскурсионно-познавательный туризм. Экологический туризм. Курортно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм.

Семейный туризм. Приключенческий и экзотический туризм.

Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по ВТО). Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия – географическое положение, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки. Рекреационное районирование и его сущность. Схемы рекреационного районирования. Рекреационный район и его классы. Туристско-рекреационное зонирование: функциональное, общемирового уровня. Туристско-рекреационные особые экономические зоны. Туристские районы и центры.

Самостоятельная работа

Этапы, факторы и направления рекреационного районообразования.

Раздел 3. Туристское регионоведение мира и России

Содержание учебного материала

Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика (природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры): Европейский Север России (Западный, Северо-Западный, Российский Север); Центр России (Центральный, Уральский,); Сибирско-Дальневосточная зона (Обско-Алтайский, Енисейский, Байкальский, Дальневосточный,); Зона юга России (Южно-Русский, Поволжский Северо-Кавказский,). Туризм с целью отдыха и развлечений. Религиозный туризм. Активные виды туризма. Экскурсионно-познавательный туризм. Экологический туризм. Курортно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм. Семейный туризм. Приключенческий и экзотический туризм.

Статистические данные по средствам размещения в России. Характеристика гостиничного хозяйства. География размещения гостиничного фонда в РФ. Распределение гостиниц по форме собственности и по категориям. Иностранные компании, представленные на рынке гостиничных услуг в России.

Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся

№ урока	Тема урока	Требования	дата проведения урока	примечание
Раздел 1. География туризма как наука				
1.	Введение в курс «География туризма»	Требования к знаниям: - роль географии туризма. понятие «туристско-рекреационные ресурсы»; - виды туристских ресурсов; - подходы к квалификации туристских ресурсов. Требования к умениям: - выявлять различия между понятиями географии туризма: «рекреация», «рекреационные потребности», «рекреационная деятельность». - характеризовать каждый вид туристских ресурсов; - оценивать туристских ресурсов.		
2.	Основные понятия и термины			
3.	Классификация туризма. Туризм как отдых.			
4.	Первые достопримечательности. Семь «чудес света»			
5.	История развитие туризма в мире			
6.	Развитие туризма в России			
7.	Понятие о туристско-рекреационных ресурсах			
8.	Виды туристско-рекреационных ресурсов			
9.	Туристско-рекреационное районирование			
Раздел 2. Основные формы и виды туризма				
10.	Международный туризм	Требования к знаниям: - туристские районы		

11.	Туристские макрорегионы и регионы мира	<p>России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав туристских районов. - распространение видов туризма по территории Россия; - состояние гостиничного фонда в РФ. - <p>Требования к умениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать туристские районы. - характеризовать виды туризма по регионам России; - характеризовать предприятия гостиничного хозяйства в разных районах России. 		
12.	География туристского спроса мира			
13.	Внутренний туризм. Туристские регионы России			
14.	Туризм в Смоленской области			
15.	Население и его туристский спрос.			
16.	Развитие туризма в мире.			
17.	Приморский туризм.			
18.	Горный туризм.			
19.	Морской (круизы) и речной туризм.			
20.	Центры религиозного паломничества.			
21.	Экологический туризм			
22.	Экстремальный туризм.			
23.	Приключенческий, экзотический, праздничный туризм.			
24.	Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.			
25.	Создание туристической программы.			
Раздел 3. Туристское регионоведение мира и России				
26.	Западная социокультурная система. Туристические ресурсы, зоны и центры Европы	<p>Требования к знаниям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию стран мира по ВТО; - состав отдельных 		

27.	Мусульманская социокультурная система. ОАЭ, Египет, Саудовская Аравия.	<p>макрорегионов мира;</p> <p>Требования к умениям:</p> <p>- находить туристские макрорегионы мира;</p> <p>- характеризовать отдельные макрорегионы мира.</p>		
28.	Китайская, индусская, Южно-Американская, Африканская социокультурная система			
29.	Балтийская, Балканская, Малоазиатская, Монгольская буферные зоны.			
30.	Иудейская, Японская, Корейская социокультурные среды			
31.	Регионы смешанного социокультурного освоения			
32.	Туристические ресурсы, зоны и центры России:			
33.	Защита проекта собственного туристического маршрута.			
34.	Творческие проекты туристических организаций или туристических маршрутов. Путешествие по Смоленской области.			

Итого-34 урока.

Примерные темы рефератов
по курсу «География туризма»(9 класс)

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма». Географические факторы в туризме.
2. Отличительная особенность развития советской рекреационной географии 70—80-х гг. XX в. Место географии туризма в системе географических наук.
3. Определение, классификация и сущность туристских ресурсов.
4. Подходы к классификации туристических ресурсов.
5. Характеристика природных ресурсов.
6. Культурно-исторические ресурсы.
7. Социально-экономические ресурсы.
8. Информационные туристские ресурсы.
9. Гостиничные цепи и их классификация.
10. География туризма с целью отдыха и развлечений.
11. Лечебно-оздоровительный туризм: типы курортов, необходимые ресурсы, известные мировые курорты.
12. Деловой туризм: конгрессно-выставочный туризм, туристские биржи, выставки-ярмарки, интенсив-туры.
13. Международные железнодорожные туристские перевозки.

14. Особенности морских круизов.
15. Речные круизы в странах мира.
16. Религиозный туризм в христианстве.
17. Религиозный туризм в исламе.
18. Религиозный туризм в буддизме.
19. Экологический туризм за рубежом.
20. География распространения зоопарков в мире.
21. Экологический туризм за рубежом. Зоопарки – центры экотуризма в мире.
22. Характеристика районов развития экзотического и приключенческого туризма в мире.
23. Космический туризм как инновационный вид экзотуризма в XXI в.
24. Туристское районирование России.
25. Классификация туристских зон и районов в РФ.
26. Охарактеризовать туристскую зону Европейского Севера России.
27. Дать туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
28. Характеристика Сибирскодальневосточной туристской зоны.
29. Дать краткую туристско-географическую характеристику зоны Юга России.
30. Состояние развития гостиничного бизнеса в России.
31. Природные и культурно-исторические ресурсы Центральной России.
32. Москва – основной центр международного и внутреннего туризма в России (достопримечательности и туристская инфраструктура).
33. Районы туризма в Подмосковье (Архангельское, Кусково, Звенигород, Бородино и др.)
34. Туристский маршрут «Золотое кольцо России».
35. Основные природные и климатические характеристики Северо-Западной России.
36. Лечебно-оздоровительные курорты и экскурсионные программы в Калининградской области.
37. Санкт-Петербург и его окрестности – важнейший центр туризма и экскурсии в России.
38. Туристская специализация Карелии – отдых на природе и активный туризм.
39. Туристские маршруты «Серебряное кольцо России» и «Волго-Балтийский путь».
40. Географическое положение, климат, природные ресурсы туризма на Кавказе.
41. Курорты Черноморского побережья: Анапа, Геленджик, Туапсе, Сочи, их лечебно-оздоровительная специализация, инфраструктура, основные туристские маршруты и экскурсии.
42. Кавказские Минеральные Воды – крупнейший лечебный курортный регион России.
43. Горнолыжные и туристические центры Большого Кавказа.
44. Природные и климатические особенности Поволжья.
45. Культурно-исторические ресурсы Поволжского района.
46. Туристская инфраструктура Поволжья.
47. Волга – центральная ось туристской инфраструктуры Поволжья.
48. Экскурсионные объекты Нижнего Новгорода, Казани, Ульяновска, Самары, Волгограда, Астрахани.
49. Лечебно-оздоровительные курорты Поволжья.
50. Природные рекреационные ресурсы Урала.
51. Особенности инфраструктуры туризма на Урале.
52. Центры спортивного и лечебно-оздоровительного туризма на Урале.
53. Особенности туризма в Сибири.
54. Природные рекреационные ресурсы Обско-Алтайского района.
55. Культурно-исторические ресурсы Обско-Алтайского района.
56. Перспективные районы с точки зрения рекреационно-ресурсного потенциала Обско-Алтайского района.
57. Лечебно-оздоровительные курорты Сибири.
58. Природные рекреационные ресурсы Енисейского района.
59. Культурно-исторические ресурсы Енисейского района.

60. Перспективные районы с точки зрения рекреационно-ресурсного потенциала Енисейского района.
61. Круизы по Оби, Енисею и другим рекам Сибири.
62. Природные рекреационные ресурсы Байкальский района.
63. Культурно-исторические ресурсы Байкальский района.
64. Байкал и его окрестности – один из перспективных районов туризма.
65. Природные рекреационные ресурсы Дальневосточного района.
66. Культурно-исторические ресурсы Дальневосточного района.
67. Основные районы отдыха в Приамурье и Приморье.
68. Сибирско-Дальневосточный регион Северной туристско-рекреационной зоны.
69. Основные черты туризма на территории Европейского Севера России.
70. Перспективные направления экологического туризма – Камчатка, Сахалин и Курилы.
71. Возможности морского туризма на Дальнем Востоке и морях Северного Ледовитого океана.

Литература.

1. Азар В. И. Экономика и организация туризма. М., 1993.
2. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
3. Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 1996.
4. Александрова А. Ю. География международного туризма.// География в школе.- 2003.-№4.;
5. Алексеев А.И. Программа курса “География России” (8 – 9 классы). 2005
6. Атлас мира. Филип Стил. Издательство “Олма-Пресс”, Издание на русском языке, 1989
7. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие/ П.В.Большаник.-М.: альфа-М.:ИНФРА-М.2012.
8. Весь мир: Страны. Флаги. Гербы. – Мн.: Харвест, 1999. (энциклопедический словарь)
9. Географический энциклопедический словарь: Географические названия/Гл.ред.А.Ф.Трешников.2-е изд., доп. - М.:Сов.энциклопедия, 1989
10. География. Еженедельная методическая газета для учителей географии, экологии и природоведения Издательского Дома “Первое сентября”. № 19, № 20, № 42 – 2004
11. Глобальные прогнозы развития туризма до 2000 года и в последующий период. Мир в целом. (Пер. с англ.) Мадрид, 1994.
12. Гостиничный и туристический бизнес: Учебник/Под ред. А. Д. Чудновско-го. М., 1998.
13. Грачева Л. М., Оноприенко Т. Н. Организация деятельности при работе над проектом.// География в школе.-2002-06гг.;
14. Ефремова Е. С. Основы туристического бизнеса.- М.: 2002; Квартальнов Т. В. Туризм.- М.: 2001.;
15. Колодина О. А. География Оренбургской области: население и хозяйство.-Изд-во ОГПИ, 2003.;
16. Максаковский В. П. Развитие географии международного туризма.// География в школе.-№8.;
17. Максаковский В.П. Географическая картина мира.-Ярославль.: Верхняя Волга, 1998.
18. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира.- М.: Просвещение, 2001.
19. Некрасова А. География “Золотого кольца” России. Курсовая работа. 2006.

20. Николина В. В. Метод проектов в географическом образовании.// География в школе.-2002.-№6.;
21. Самойленко А. А. География туризма : учеб. пособие — Ростов н/Д: «Феникс», 2006.
22. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич,2002.
23. Туризм, гостеприимство, сервис : Словарь-справочник.//Под. Ред. Л. П. Воронковой.- М.: Аспект Пресс, 2002;
24. Чекулаева Е.О. Столицы мира - М.:ООО “Издательство АСТ”: (Издательство Астрель),2002
25. Экономика современного туризма: Рыночное регулирование. Основы управления и маркетинг. Бухгалтерский учет и налогообложение/ Под ред. Г. А. Карповой. М.; СПб., 1998.
26. Энциклопедия туриста/Е. И. Тамм (гл. ред.), А. Х. Абуков, Ю. Н. Александров и др. М., 1993.