**Выполнила:**

 **Асманова Анна
 ХОТиД, 1 курс,ПО-1(д);**

**Эссе «Дизайн, как профессиональная деятельность»**

Дизайн - от английского «design» - проект, план, рисунок - термин, обозначающий разновидность художественно-проектной деятельности, охватывающей создание предметной среды (машин, вещей, интерьеров) и основанной на принципах сочетания удобства, экономичности и красоты.

Дизайнер - творец окружающего мира. Он стремится охватить все сферы жизни современного человека, причем его интересует не только внешний вид (оболочка) предметов, но и их внутренняя суть и функциональная взаимосвязь.

В чистом виде профессии дизайнера-«универсала» как таковой не существует. Даже если вам удастся найти курсы или вузовскую специальность, где будут учить всему и сразу, то в любом случае, для своей дальнейшей профессиональной деятельности вы выберете одну, максимум две специализации.

Особенность дизайна заключается в том, что каждая вещь рассматривается не только с точки зрения пользы и красоты, но и с точки зрения процесса функционирования, то есть с учетом того, как предмет будет транспортироваться, как упаковываться, где и какое место будет занимать в квартире, какого требовать ухода, как включаться и т. д. Комплексный системный подход к проектированию каждого изделия - смысл дизайна. Так как дизайн имеет дело с предметами, выпускаемыми промышленностью массовыми тиражами, то они должны удовлетворять вкусам многих людей. Объекты дизайна отображают собой уровень технического прогресса и социального устройства общества. Если проследить, как выглядели швейные или пишущие машинки в начале века и сегодня, или рассмотреть, как изменялась форма чайника в течение последних восьмидесяти лет, то безошибочно можно определить, к какому времени относится каждый из этих предметов.

Дизайн играет важную роль в продуктах промышленного творчества. Области дизайна - это бытовые приборы, посуда, мебель,станки, транспортные средства, графика, одежда и другое

Дизайнер ищет оптимальную форму каждого элемента, учитывать, как она зависит от рабочей функции (назначения) изделия и связей с человеком.

Можно привести множество примеров, представляющих необходимость учитывать пропорции человека, размеры его руки (эргономические требования) в процессе проектирования кнопок, стульев, пультов управления, клавиш приборов, формы ручки у чашки и др.

Изобразительные средства дизайна являются общими для пластических искусств: точка, линия, фактура, текстура, цвет, форма, объем, пропорция, масса и пространство. Эти составляющие комбинируются на основе принципов композиции: симметрии, асимметрии, равновесия, ритма, движения и т.д. В дизайне имеет широкое применение и такие средства как пропорция золотого сечения. Гармония и контрастность как универсальные средства искусства являются системообразующими и в дизайне. Особенно важно для художественного проектирования учитывать зависимость формы объекта от используемых материалов, конструкций и технологии производства. В современном промышленном производстве используются материалы, которые можно объединить в следующие группы: древесина,металл, стекло, текстиль, пластические материалы и новейшие синтетические материалы.

В формировании мебели, в частности, в последнее время существенную роль сыграло применение новых материалов и конструкций. Столы и стулья,в которых металл используется в качестве основного материала для конструкций, отличаются менее свободной пространственной организацией, возможностью сложных преобразований и удобной компоновкой при складывании.

Художественное проектирование среды - не просто создание вещей,придавая определенные функциональные и эстетические свойства, особенности вещам и предметной среде, художник формирует или, можно сказать,«проектирует» человека, который будет пользоваться этими вещами и жить в этой среде. Отсюда следует значимая воспитательная функция дизайна, его культурная и социальная роль в жизни общества.

Сущность дизайна безгранична. Он открывает свободные возможности материализации эстетических идей, новые горизонты красоты и величия человека.

Дизайн, это уникальное по своей природе явление, востребовал множество естественных качеств человека - ценности эстетики, этики, уважения и заботы о людях. Кроме того, он попросту прибылен, так как удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары. Важно лишь, чтобы это был не суррогатный дизайн, а истинный, подлинный дизайн.

Продукт дизайна оказывает положительное влияние на общую социальную атмосферу, он формирует эстетический вкус, вдохновляет людей, поднимает их работоспособность, создаёт условия для эффективной творческой деятельности, повышает уважение к непосредственной среде людского существования, делает ее более человечной. Создаваемая продукция - результат технической, научной и дизайнерской мысли. Это изначально должно ориентировать производство на сотрудничество с дизайнерами.

Дизайн это не только графическая и декоративная деятельность, во многих сферах управления и хозяйства, особенно там, где ведутся научно-исследовательские работы, специалисты - инженеры, конструкторы, технологи - постоянно сталкиваются с необходимостью рисовать. Умение рисовать и связанная с ним способность чувствовать гармонию мира раскрывают новые возможности восприятия мира и применения получаемых результатов в различных областях деятельности.

Дизайнер, как и каждый человек, имеющий навыки рисования, способен находить в природе идеи для своих замыслов. Профессионального дизайнера отличает развитое воображение, которое связывает мысль и фантазию, что даёт ему возможность дарить людям красивое и одновременно функциональное.

В сфере проектирования изобразительная грамотность имеет первостепенное значение. Здесь у дизайнера проявляется подлинная забота о человеке; он ориентируется на эстетическое освоение изделия. Дизайнер учитывает многие сущностные возможности как человека, так и проектируемого изделия. Преобладание технических ценностей в проектной сфере в результате ведёт к тому, что ущемляются и подавляются сущностные силы человека, не только снижается его трудовой потенциал, но и умаляется его достоинство.

Дизайн - это особый продукт специфического, абстрактного и вместе с тем образного мышления. Оно создается  и на основе фундаментальных знаний: философии, эстетики, антропологии, основ изобразительной грамотности, психологии. Оно предполагает изучение техники, технологии, эргономики, экологии и системного проектирования и др.

На этапе замысла эти знания не только взаимодействуют и переплетаются, но и трансформируются в  интуицию, дающую возможность подняться на более высокую ступень понимания стоящей проблемы и позволяющий совершить открытие или изобретение. Дизайнерская деятельность проходит на стыке материальной и духовной сфер. Всё это говорит о практически безграничном разнообразии интересов и возможностей дизайна. А. Розенблюм отмечает: «Быть "возбудителем беспокойства" в обществе - значит для дизайнера постоянно выходить за границы сложившихся стереотипов, ломать их, творить новые оригинальные формы, предощущать в будничной прозе сегодняшнего дня тенденции завтрашнего. Как "возбудитель беспокойства" дизайнер призван избавлять человека от давления закостеневающей и потому давящей предметной среды, опираясь на просыпающуюся жажду раскрепощения».

Профессиональная деятельность дизайнера, как развивающаяся на социальной почве, так и опирающаяся на естественные качества человека (эстетические, эмоциональные и интеллектуальные) установила роль и место дизайна в общественной жизни. Смысл дизайна - стать уникальным, мощным и эффективным средством воздействия эстетической и облагороженной активности общества.

Таким образом, дизайн - достаточно специфичная и значимая сфера деятельности людей, которая по природе своей так же гуманистична, как, скажем, образование, наука, здравоохранение. Функции  дизайна - не только создание соответствующих продуктов, но и консультативные, методические и координационные, дизайн - это особая отрасль жизнедеятельности людей. Она, как и другие отрасли, должна осуществлять методическое руководство и координацию проектных работ в отраслевых хозяйствах страны, входить в систему образования и воспитания.

В начале века в Германии  был основан производственный союз "Verkbund", объединявший промышленников, архитекторов, художников и коммерсантов. К созданию этого союза привело то, что без увязки экономических и эстетических требований промышленного производства победить на международном рынке не возможно. Основатель архитектор Герман Мутезиус был до 1914 года президентом этого общества. Цели создания этого союза : реорганизация ремесленного производства на промышленной основе,создание идеальных образцов для промышленного производства и борьба с украшениями и орнаментацией.

Программа объявляла: объединение "желает осуществить отбор всех лучших действующих возможностей в искусстве, индустрии, ремесле и торговле. Союз стремится к охвату всего, что содержится в качественном выполнении и тенденциях промышленного труда". Он объединил крупнейших представителей творческой интеллигенции Германии. Важнейшим событием в художественно-технической жизни того времени было приглашение Петера Беренса художественным директором Всеобщей электрической компании (АЭГ), монополизировавшей производство электрических ламп, электроприборов, электромоторов на западном полушарии. Продукция была рассчитана в основном на экспорт, хозяев фирмы интересовала не столько эстетика вещи, сколько завоевание мирового рынка. Создание же определённого лика фирмы (архитектурный облик сооружений, шрифт реклам и. т. д.) было только одним из многих средств для достижения цели.

Вопрос о создании предметной среды, отвечающей новым идеалам, и внедрении художественного творчества в производство был установлен в общегосударственном масштабе уже в 1918 году. При отделе изобразительных искусств Наркомопроса, был организован подотдел художественной промышленности, а в составе научно-технического отдела Высшего совета народного хозяйства была создана художественно-производственная комиссия, куда наряду с художниками входили руководящие и инженерно- техни­ческие работники производства.

Постановлением Совнаркома, опубликованным 25 декабря 1920 года были созданы Московские государственные высший художественно-технические мастерские. Это должен быть специальный вуз, имеющее целью подготовку "художников-мастеров высшей квалификации для промышленности". Создался «ВХУТЕМАС» первоначально в резуль­тате слияния бывшего Строгановского училища и бывшего Училища живописи, ваяния и зодчества. В 1926 году «ВХУТЕМАС» был преоб­разован в институт «ВХУТЕИН», который просуществовал до 1930гога. При этих институтах работали научно-исследовательские лаборатории, которые ставили своей целью создание действительного научного обоснованного преподавания и исследования природных художествен­ных дисциплин.

Многие архитекторы считали, что старую культуру надо полностью разрушить и на её развалинах построить  новую, кол­лективистскую культуру коммуны.

В конце тридцатых годов дизайн стал проникать и в область культурно-бытовых изделий: художники участвовали в проектировании советского дискового телефона, радиоприёмника, осветительной аппаратуры, мебели.

Дальнейшему продвижению этих интересных работ помешало начало Великой Отечественной Войны. Параллельно созданию удачных новинок в серийной массовой промышленности, нащупывались и пути новой дисциплины эргономики. Велись разработки и в области дизайнерского проектирования в судостроении и автомобильном кузовостроении.

Первые дизайнеры в России появились из среды архитекторов, художников-декораторов, графиков и инженеров.

В связи с индустриализацией мира, расширением информационного поля культуры изменяется не только предметно-пространственная среда человеческого окружения, но и ценностные и эстетические параметры ее функционирования. Обострились проблемы, отражающиеся на среде обитания человека, связанные с нарастанием экологического кризиса, увеличением техногенных катастроф, и уменьшения естественного ландшафта, способствующего стабилизации поведенческих реакций человека, его психологического комфорта и т.д. Но, между тем, открылись новые возможности в совершенствовании информации и набирающей темпы межкультурной интеграции, позволяющих расширить возможности трансформации жизненного пространства, нахождения более адекватных способов приспособления человека в неблагоприятных условиях. Отсюда особое внимание современный человек обращает на ту форму обустройства своей жизнедеятельности, которая получила название «дизайн», он является, по сути дела, тем пространством, в котором человек может реализовать свою потребность в гармонизации среды своего обитания на локально-замкнутых территориях, в экологически загрязненных районах. В этой связи возникла необходимость изучать дизайн как сложное сочетание процесса и результата одновременно.

В последние годы вопрос о сущности дизайна и его роли в современной культуре все больше занимает не только дизайнеров-практиков, но и отечественных социологов, культурологов и т. д. Дизайн, выступая выражением проектной культуры общества, акцентирует процесс изменения эстетических критерий и совершенствования промышленной формы.

Функции, структура, место, роль дизайна, а также его эволюция, недостаточно изучены в философской и культурологической литературе, в которой обращение к этим темам носит лишь частичный характер. На сегодняшний день отсутствует даже общепринятое определения явления «дизайн». А, между тем, этот феномен вызывает повышенный практический и теоретический интерес в нашем обществе.

Поскольку теоретическое осознание феномена «дизайн» обществом начато недавно, а существующие теории дизайна еще не систематизированы, возникают трудности создания общей теории дизайна, обращение к проблеме места и роли дизайна в культуре актуально и имеет теоретико-методологическое значение.

Кроме того, необходимость анализа феномена мирового дизайна в культурологии вызвана важностью осмысления переломного момента в практике российского дизайна, связанного с выходом отечественного дизайна в сферу рыночной экономики.

Дизайн как проектная деятельность особого рода имеет определенную спецификацию, проявляющуюся в доминировании эстетически представленной практической функции. Специфика деятельности дизайнера может быть философски проинтерпретирована как единство материальной, формальной, целевой и движущей причин  В результате промышленной революции новой формой тиражирования эстетического в массовой производственной практике становится дизайн. Цель дизайна - проект соотношения красоты и пользы, причина - снижение эстетического уровня в процессе массового производства и потребления, форма - стилизация эстетического, материал - фактура вещества, отвечающая нормам и требованиям стилизации.

В обществе потребления характерной чертой дизайна является многообразие видов соотношения пользы и красоты от стайлинга (приоритет модной формы) до функционализма (приоритет назначения вещи), что обусловлено в конечном итоге грубой практической потребностью сбыта вещей в рыночных условиях. Если дизайн XIX - начала XX в. переплетаясь с декоративным искусством и архитектурой, воплощал в себя большие стили, то в начале XX в. проектная деятельность как разновидность функционализма обособилась в процессе производства полезных типовых вещей. В дальнейшем с середины XX в. возникла тенденция преодоления стереотипов в виде разрозненного коллажа различных стилей. Усиление роли современного дизайна связано с нарастанием глобальных проблем, а его задачи зависят от решения экологических, эстетических и гуманистических проблем культуры.

Специфика формирования российского дизайна в определенной степени зависела от идеологии, что обусловило высокую роль дизайнерских разработок в деле агитационно-массовой работы. Культурными предпосылками российского дизайна стали: промышленная революция XIX века, создавшая массовое производство; процесс популяризации технических достижений (Всероссийские промышленные выставки); идеология Пролетарского культа и концепция «производственного искусства». К эстетическим особенностям российского дизайна относятся: особенности стилистики русского авангарда; создание концепций проектной культуры представителями конструктивизма; влияние культуры Серебряного века на эстетические работы художников левого направления. Поэтомупромышленного искусства Запада, особенностью российского проектирования стало формирование идеологически ориентированного дизайна.

Многозначность термина «дизайн» требует обьяснение этого понятия. Если в средствах массовой информации под дизайном, как правило, понимается, внешний облик вещей, интерьера и полиграфической продукции, то на уровне теории дизайн - это или внешний облик вещи (форма вещи), или процесс ее мысленного создания - проектирование. Теперь, когда забыты корни термина «дизайн» и он оброс новыми понятиями, обозначая самые различные, часто противоположные явления и поскольку различными специалистами дизайн понимается по-разному, как:

- внешний облик изделий.

- вещь целиком, включая все функции; процесс ее проектирования; организационная    деятельность.

- сфера деятельности, включающая теорию, практику, продукты и службу,особый способ мышления.

- мировоззрение и функциональность

В интересах исследования необходимо определить смысл термина «дизайн», и выяснить задачи дизайна, что предполагает обращение к качественно новой степени исследования - философскому, а также к теории культуры, деятельности и социальной философии. Очевидность ценности такого анализа заключается в рассмотрении исторических интерпретаций дизайна, вполне закономерно проясняющих его происхождение и сущность.

Понятие «дизайн» как вид деятельности стало популярным в конце XIX века. Слово «дизайн» появилось впервые в Европе и в переводе с итальянского значит рожденная у художника и внушенная Богом идея концепция создания произведения искусства. В Оксфордском словаре можно найти свою интерпретацию этого слова: «Задуманный человеком план или схема чего-то, что будет реализовано, первый набросок будущего произведения искусства». Заметим, что эволюция содержания понятия «дизайн» со всей очевидностью демонстрирует качественно новые смысловые и методологические определения, с различными задачами.

Сегодня термин «дизайн» принято использовать для характеристики процесса художественно-технического проектирования, а также для определения результатов этого процесса - проектов и уже осуществленных проектов. Важно отметить тот факт, что место дизайна, его роль и назначение в производственно-экономической, а также в культурной сферах общества четко не определены. Исследователи этого феномена, философы, искусствоведы, педагоги часто расходятся во взглядах и суждениях по поводу целей и задач дизайна. Тем не менее, существует определенный опыт в теории дизайна, согласно определению, принятому на Международном семинаре дизайнеров в Брюгге, «дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных свойств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние признаки изделий, но главным образом структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и изготовителя».

В русском языке слово «дизайн» употребляется для обозначения весьма широкого круга явлений. Оно включает в себя проектирование изделий и предметных комплексов. При этом имеются в виду различные по функциональному признаку изделий, они могут быть и практические и художественные.

Н. Воронов - один из идеологов отечественного дизайна выводит дизайн за пределы предметной среды и деятельности, говорит : «Дизайн возможен в любой области. Если говорить о дизайне в целом - это особый способ..., это своеобразная комбинаторная направленность мышления, а не область деятельности...»

История элементов такого дизайна, по его мнению, начинается в первобытности, а поле деятельности распространения почти бесконечна. Также нужно сказать, что, по его мнению, дизайном определяется уровень не только промышленного проектирования, но и национальной самобытности. Необходимо отметить, что, несмотря на всевозможные суждения о дизайне, этот вид деятельности постоянно развивался, одновременно меняя свои цели и задачи. Также важен и тот факт, что вопрос о отношения дизайна с искусством, или его противопоставление искусству был всегда, поскольку возникновение современного понятия «дизайн» исторически связано с развитием машинного производства, а конструирование представляет собой украшение вещей. Проанализировав мнения идеологов производственного искусства, можно заметить, что они перекликались с идеями Платона.

В этой связи возникла проблема стирания грани между искусством и инженерным конструированием. Желание заменить понятие композиции конструкцией, навеяно влиянием техники. Феномен техники в его современном значении появился в прошлом веке, а философское значение он приобрел только в конце этого столетия. В ходе промышленной революции произошла замена ручного труда механическим, с последующим формированием индустриального дизайна. Промышленная революция оказала огромное воздействие на удовлетворение спроса на товары. В 1960-е годы, одновременно с усилением ретроспективных тенденций, возникли новые концепции в дизайне, которые сформировались к 1970-м г системный подход к художественной культуре и проектной деятельности. Несколько позднее, в 1984 году появились и системные определения дизайна, что подтверждает его неоднозначность.

Исследование сущности явления, начиная с двадцатых годов, в России определялось термином «промышленное искусство», «художественное проектирование», «художественное конструирование», а в настоящее время его принято называть «дизайн», не утратило своей актуальности и в наши дни. Научные дискуссии в нашей стране и за рубежом позволяют обобщить знания о природе дизайна, направить движение исследований от прикладного к философскому.

Спектр российских терминов 60-х - 80-х годов, «художественное конструирование» и «художественное проектирование» более ограничен и конкретен. Если рассматривать дизайн как создание изделий, совмещающих художественный язык и утилитарную пользу, его история возникает с прикладного искусства. Термин «дизайн» является характеристикой процесса художественного или художественно-технического проектирования, а результатом этого процесса - эскизы, макеты, наброски и другие визуальные материалы, а также изделия, средовые объекты, полиграфическая продукция и т. д.

В русском языке слово «дизайн» являлось синонимом английского выражения - «промышленное проектирование» и до 80-х годов XX века, дизайн определялся как художественное конструирование или особый способ проектирования которым занимались инженеры - художники по конструированию внутреннего оборудования помещений и транспортных средств. Именно там и создавались проекты художников и инженеров - конструкторов, обеспечивающих разработку эскизов и макетов для дальнейшего введения их в производство, или оформления промышленных помещений. В их проблемы также входило и то, что называется ландшафтным дизайном, поскольку приходилось менять облик прилегающей к предприятию территории, а также конструировать всевозможные стеллы, небольшие архитектурные формы, создавать уголки отдыха рабочих. Инженеры-конструкторы, работающие в таких бюро, должны были обладать художественное образование, и это правило строго соблюдалось при приеме на работу, что определяло их право на творческую деятельность. Очень важно было знать и соблюдать законы эргономики, так как стенды, панно и другие информационные модули предполагали удобство и возможность читать с любой точки своего расположения всевозможную располагаемую в цехах и производственных помещениях информацию.

Знание и умение правильно разместить и осветить под выгодным углом тот или другой объект давало право дизайнерам, (а именно так впоследствии стали квалифицировать инженеров-конструкторов и вместе с ними, действующих художников-конструкторов), а не архитекторам из городских организаций, претворять в жизнь свои мысли, оформлять и изменять облик предприятия. Так, в детских садах и школах, благодаря своим специалистам, предприятиям удавалось организовывать игровые пространства и оформлять интерьеры и экстерьеры.

Проведя сравнительный анализ появления дефиниции «дизайн», а вместе с тем и определения задач дизайна, необходимо подчеркнуть, что дизайн в послевоенные годы из США распространился по всему миру. Дизайн утвердился в Японии, где на нем отразилось не просто национальное, а более глубокое своеобразие. По мнению японских дизайнеров - «японский дизайн» - это уже почти не дизайн в американском значении этого слова, это иной вид проектирования для промышленности. Они говорят о синтоистских основаниях их деятельности, объясняя, что каждый созданный ими промышленный предмет - это не просто средство удовлетворения потребностей, но некое «живущее» в нем естественное божество, пользование которым предполагает ритуальную почтительность, как в чайной церемонии. Высшей целью его являлось духовное единение людей, где «состояние безмолвной беседы» происходило в продолжительном процессе любования цветами, садом и атрибутами церемонии.

Поклонение красоте во всех ее проявлениях главный элемент религии в Японии. Это наблюдалось в шелковых орнаментах XV века, уже тогда ремесленники владели разными способами нанесения рисунка на ткань: набивка, вышивка, разрисовка, что имело смысловую значимость и отождествлялось с природой - главным героем японского искусства. С середины XVII века японские мастера, не изменяя своим традициям почитания природы, занялись изготовлением фарфора. Заимствованные у китайских и корейских мастеров декор и формы сосудов понемногу приобрели чисто японские черты: плавные линии, полихромные узоры. Дизайн в Японии всегда являлся связующим звеном между декором и природой.

Дизайн родился на рубеже веков XIX и XX, утвердился в середине XX века как вид проектирования практических изделий массового производства. Явление, которое в англоязычных, а после и в остальных странах обозначалось термином - индустриальный дизайн имеет смысловые корни от латинского «designare» - обозначать. Итальянское «designo» обозначало со времен ренессанса проекты, основополагающие идеи. В Англии представление «design» распространилось в XVI веке. Профессор Лазарев разработал этимологию англоязычного понятия «дизайн», состоящую из четырех смысловых рядов. В первом ряду он отметил «декоративное» направленность: украшение, декор, орнамент, узор. Ко второму ряду, согласно системе Лазарева, относится «проектно-графическая» интерпретация: проект, чертеж, конструкция. Третьим рядом считается «предвосхищающее» представление: замысел, предположение, план. Четвертый ряд содержит в себе «драматический» компонент: идею, интригу, затею, умысел. Проанализировав этот довольно объемный спектр англоязычных значений, нужно заметить его социальную направленность и особое внимание к «человеческим факторам», что соответствует направлениям разновидностей проектной деятельности.

При анализе понятия «дизайн» в англоязычных странах, т. е, его история берет начало с появления машинного производства. Англоязычные значения, тонко отображающие социальную направленность дизайна с его традициями и пониманием проблем социума, весьма соответствуют всем разновидностям проектной деятельности.

Но следует различать западный дизайн и дизайн российский, как сказал профессор Васильев: "Высокое значение дизайна признано во всём мире. Однако в России дизайн всё-таки кому-то мешает. Кому? По-видимому, консерваторам, равнодушным к человеку людям. Такие попадаются и в деловых кругах, и в среде муниципального и правительственного чиновничества. Задачи гармонизации человеческих, общественных и социоприродных связей для них безразличны. Их консервативность - это та бюрократическая тина, которая обволакивает любую новаторскую идею, мешая ей реализоваться. Причины трудностей системны. Мне хотелось бы поставить в укор Министерству образования и науки то, что работа по обучению детей рисованию поставлена слабо. Кажется, частный вопрос. Но не случайно об особой важности предмета рисования говорил ещё в XVIII в. французский мыслитель Дени Дидро: «Нация, которая научит детей рисовать так же, как читать и писать - превзойдёт других в науке, в искусстве и ремесле».

Создание нашего государства оставило нам богатое творческое наследие. Созданные в давние годы эстетические ценности, при всей их спорности, останутся в истории нашей социальной куль­туры. Но для процветания нашей страны необходимо развивать социально-культурную сферу. В этой связи отечественный дизайн имеет наиболее важное значение.

Существует около 10 направлений дизайна и столько же специализаций в каждом из них. Мы рассмотрим самые популярные направления современного дизайна.

Промышленный дизайн подразделяется на дизайн орудий труда, бытовой техники, мебели, транспортный дизайн и даже дизайн механизмов.

Дизайн среды включает в себя художественные решения по визуальному оформлению зданий, интерьеров, дизайну света и других объектов, связанных со внешним видом окружающей среды.

Дизайн процессов делится на дизайн материальных и нематериальных вещей. Например, «описательного дизайна» (нематериального) требуют бизнес-планы и концепции, медиа-киты, презентации.

Данный вид дизайна широко применяется на практике не столько самими дизайнерами, сколько маркетологами, pr-менеджерами работниками рекламных агентств.

«Материальная» сторона дизайна процессов - это, собственно, оформление описанной выше идеи. Основные области работы дизайнера процессов: дизайн церемоний, программ и фирменных стилей.

Графический дизайн - широкое поле работы не только для самих дизайнеров, но и для художников и оформителей, которые в свое время сделали ставку на изучение новейших технологий, а не на многовековой опыт мировой художественной культуры. Сегодня они на коне, о чем можно судить по уровню зарплат и развитию самой сферы графического дизайна, к который относятся полиграфия, веб-дизайн, дизайн ТМ (торговые марки и знаки) и другие виды визуального дизайна с применением компьютерной графики.

Одна из самых перспективных областей современного дизайна - это 3D-дизайн (выделился из графического дизайна в отдельное направление).

Самые перспективные на сегодняшний день области «объемного» компьютерного дизайна, в которых уже можно работать и зарабатывать - это 3D-анимация, 3D-презентации и дизайн интерьеров (макетов).

Многие специалисты считают эту область самой перспективной, так как она тесно сопряжена со сферой мульти-медиа, которая развивается семимильными шагами.

Не за горами «конвейер» по производству 4D- и 5D-продуктов.

Ландшафтный дизайн включает в себя работу специалиста как на компьютере, так и непосредственно на земле. Основные сферы деятельности, где востребованы и переменяются знания дизайнеров ландшафтов - это создание искусственных и живых, а также реконструкция разрушенных ландшафтов, декоративная дендрология, озеленение окружающей среды и жилых помещений, флористика.

Архитектурный дизайн имеет большее отношение к работе инженера-архитектора, чем к работе дизайнера. Квалификация архитектора требует больше знаний, чем дается при обучение по специальности «Архитектурный дизайн». Поэтому при выборе профессии архитектурного дизайнера стоит оценить свои силы в качестве инженера. В случае, если вы в себе не уверены, придется пройти курсы повышения квалификации или отучиться еще раз, но уже на архитектора.

Дизайнер одежды, обуви и аксессуаров - работник индустрии моды.

Крайне востребованная специальность, однако многие специалисты сталкиваются с тем, что найти топовую работу в данной области очень сложно, а порой практически невозможно.

Можно зарабатывать неплохие деньги, но слава скорее всего достанется владельцу бренда.