**Перспективный план**

**работы с детьми в средней группе по финансовой грамотности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Тематический блок | Тема  занятия | Цель | Задачи |
| Сентябрь  1 неделя | «Труд – продукт» | «Всех профессий на свете не счесть» | Создать условия для положительной мотивации к изучению финансовой грамотности, обобщению знаний о труде взрослых. | Дать детям первоначальные сведения о финансовой грамотности.  Познакомить с понятиями «профессия», «мастер», «ремесло», с видами учебных заведений.  Подвести к пониманию многообразия профессий, того, что каждой профессии надо учиться, каждый человек имеет профессию, труд является источником его существования.  Подчеркнуть благородный характер труда людей. |
|  |  | Д\И «Продукты труда – наши добрые дела» |  | Научить детей устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека, воспитывать интерес к людям разных профессий. |
|  |  | Д\И «Назови, кто что делает» |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Презентация «Всех профессий на свете не счесть» |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности. |
| 2 неделя |  | «Профессии разные нужны» | Создать условия для расширения знаний детей о мире профессий и подвести к выводу о важности всех профессий. | Систематизировать знания детей о мире профессий, научить устанавливать зависимость между результатами трудовой деятельности и профессией человека.  Познакомить детей с понятиями «рабочее место», «рабочее время», «орудия труда», «инструменты», «предмет и продукт труда», «продукция».  Подвести к выводу о важности всех профессий и уважительном отношении к людям любых профессий.  Упражнять в составлении полного рассказа о профессии по модели. |
|  |  | Д\И «Чудесный мешочек» |  | Закрепить знания детей об инструментах, расширить представления об их роли в изготовлении продуктов труда. |
|  |  | Д\И «Место работы» |  | Расширять знания детей профессиях людей трудового коллектива, деятельность которого направлен на удовлетворение определенной потребности человека, и об их роли в общем трудовом процессе. |
|  |  | Чтение Михалкова С.  « А что у вас?» |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности. |
|  |  | Проблемная ситуация  «Самая важная профессия» |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Альбом  «Мир профессий» |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности. |
| 3 неделя |  | «Профессии наших родителей» | Создать условия для стимулирования гордости за своих родителей, уважение к их труду. | Познакомить с профессиями родителей детей группы, с профессиональными династиями семей.  Расширить словарный запас понятием «династия» и словами, характеризующими человека по его отношению к труду.  Воспитывать уважение к людям труда и осуждение лентяев, мнимых «многоделов».  Подвести детей к мысли, что работа по душе – великое благо, которым следует дорожить. |
|  |  | Д\И «Самая нужная профессия» |  | Показать необходимость разных профессий в жизни людей, их ценность для общества. |
|  |  | Д\И «Загадки» |  | Закрепить названия профессий, трудных для запоминания, в дальнейшем закрепить названия современных профессий. |
|  |  | Чтение книги  А. Кардашовой «Простые волшебники» |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Приглашение родителей для рассказа о своей профессии. |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности. |
| 4 неделя |  | «Мы на выставке рисунков «Труд моих родителей» | Создать условия для интереса и желания узнать больше о содержании профессиональной деятельности родителей, уважение к их труду. | Стремиться к тому, чтобы каждый ребенок группы имел представление о содержании профессиональной деятельности своих родителей.  Стимулировать интерес к труду родителей и желание больше знать о нем, осознание того, что родители «простые волшебники».  Воспитывать заботливое и уважительное отношение к людям, умеющих хорошо и честно трудиться. |
|  |  | Д\И «Сфера деятельности» |  | Уточнить представления детей о содержании деятельности людей различных профессий. |
|  |  | Д\И «Мамина профессия» |  | Расширить словарный запас детей названиями профессий мужского и женского рода. |
|  |  | Альбом «Труд – всему голова» |  | Воспитывать заботливое и уважительное отношение к людям, умеющих хорошо и честно трудиться. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Оформление выставки рисунков «Труд моих родителей» |  | Стимулировать интерес к труду родителей и желание больше знать о нем, осознание того, что родители «простые волшебники». |
| Октябрь  1 неделя |  | «Современные профессии» | Создать условия для знакомства детей с современными профессиями. | Дать детям первоначальные представления о современных профессиях: бизнесмен, визажист, дизайнер, маркетолог, менеджер, программист, охранник, телеведущий, рекламный агент и т.д.  Способствовать развитию интереса к содержанию их деятельности, уважение к их труду.  Пополнить словарный запас детей названиями современных профессий. |
|  |  | Д\И «Я – менеджер» |  | Закреплять понимание детьми взаимосвязи профессий. |
|  |  | Д\И «Я – маркетолог» |  | Закрепить представления детей о профессии маркетолога. |
|  |  | Альбом «Современные профессии» |  | Закрепить представления детей о современных профессиях. |
| 2 неделя  Итоговое мероприятие | | Викторина «Кто знает больше профессий» |  | Закрепить представления детей о различных профессиях и результатах деятельности |
| 3 неделя |  | «Наш город любит трудиться» | Создать условия для расширения знаний о трудовой жизни родного города, развивать чувство гордости за свой город. | Систематизировать знания детей о многообразии трудовой деятельности родного города.  Обогатить новыми впечатлениями о родном городе.  Акцентировать внимание детей на ассортименте продукции, выпускаемой предприятиями города, и на профессиях горожан.  Раскрыть роль обслуживания в жизни города. |
|  |  | Д\И «Знаешь ли ты свой трудовой город?» |  | Закрепить знания детей о трудовом городе, о продукции предприятий родного города, воспитывать любовь и уважение к родному городу. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Альбом «Предприятия города» |  | Закрепить знания детей о трудовом городе, о продукции предприятий родного города, воспитывать любовь и уважение к родному городу. |
| 4 неделя |  | «Всякая вещь трудом создана» | Создать условия для воспитания ценностно – оправданного отношения к предметному миру как к результату труда людей. | Подвести детей к выводу о том, что все вещи рукотворны, в них вложен огромный труд, поэтому их надо беречь.  Довести до сознания детей, что вещи создают для блага человека, продукты труда – это богатство людей, богатство страны, поэтому они должны быть качественными.  Учить видеть красоту человеческого труда , способствовать осознанию того, каким богатством человеческого труда пользуются дети.  Подвести к мысли о том, что с произведениями искусства нужно обращаться бережно, т.к. подлинные произведения искусства живут гораздо дольше их создателей, оставляя след в памяти людей многих поколений.  Прививать интерес к миру профессий через игры соревновательного характера. |
|  |  | Беседа о произведениях искусства. |  | Подвести к мысли о том, что с произведениями искусства нужно обращаться бережно, т.к. подлинные произведения искусства живут гораздо дольше их создателей, оставляя след в памяти людей многих поколений. |
|  |  | Д\И «Кто знает, пусть дальше продолжает» |  | Закрепить представления детей о сложном процессе производства продуктов труда, воспитывать бережное отношение к окружающим вещам как результату труда людей. |
| Ноябрь  1 неделя | Итоговое мероприятие недели | Викторина  «Кем создана вещь?» |  | Прививать интерес к миру профессий через игры соревновательного характера. |
| 2 неделя |  | «Кем быть? Что я сейчас могу?» | Создать условия положительной мотивации к трудовой деятельности у каждого ребенка группы. | Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.  Стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества, изобретательности.  Побудить к созданию «Мастерской добрых дел».  Предложить задуматься о выборе будущей профессии. |
|  |  | Создание «Мастерской добрых дел» |  | Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Выставка рисунков  «Умейка» |  | Стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества, изобретательности. |
| 3 неделя | «Деньги, цена» | «Заработанные деньги. Виды предприятий торговли» | Создать условия для формирования представления о зарплате, премии и видах предприятий торговли. | Познакомить детей с понятиями «зарплата», «премия».  Сформировать представления о видах предприятий торговли и их особенностях.  Расширить словарный запас детей понятиями «супермаркет», рынок», «ярмарка», «касса» и т.д.  Развивать представления о местах приобретения товаров разных видов, о том, где можно торговаться в цене, а где – нет.  Воспитывать уважение к людям, стремящихся честно зарабатывать деньги. |
|  |  | Д\И «Угадай, где продаются» |  | Учить детей соотносить название магазина с товарами, которые в нем продаются, группировать предметы по месту продажи. |
|  |  | Д\И «Группируем товары» |  | Расширить представления детей о товарах, научить группировать их по различным признакам. |
|  |  | Д\И «Товарный поезд» |  | Закрепить знания детей о месте изготовления товара и умения классифицировать товары по месту производства. |
|  | Итоговое мероприятие недели | С\Д «Супермаркет» |  | Расширить словарный запас детей понятиями «супермаркет», рынок», «ярмарка», «касса» и т.д.  Развивать представления о местах приобретения товаров разных видов, о том, где можно торговаться в цене, а где – нет. |
| 4 неделя |  | «Понятие о деньгах. Путешествие в прошлое денег» | Создать условия для ознакомления с понятием «деньги» и историей возникновения денег. | Познакомить с понятиями «деньги», «монеты», «купюры».  Рассказать о происхождении денег и слова «рубль».  Познакомить со старинными монетами и купюрами нашей страны, объяснить, что в обращении их использовать нельзя.  Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости. |
|  |  | Д\И «Изобретаем деньги будущего» |  | Закрепить представления детей о денежных знаках, поощрять проявление творчества и фантазии. |
|  | Итоговое мероприятие недели | лэпбук «Деньги» |  | Закрепить представления детей о денежных знаках, поощрять проявление творчества и фантазии. |
| Декабрь  1 неделя |  | «Денежные знаки разных стран» | Создать условия для ознакомления детей с денежными знаками разных стран мира и выпуском денег. | Дать детям понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги, что лучше обменивать деньги при подготовке к зарубежному путешествию.  Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стан, а также с единой валютой европейских стан – евро.  Рассказать о производстве денежных знаков.  Развивать мышление и память при использовании моделей.  Воспитывать негативное отношение к фальшивомонетчикам, нечестным деньгам. |
|  |  | Д\И «Валюта разных стран» |  | Закрепить представления детей о внешнем виде и названиях наиболее распространенных купюр разных стран. |
|  |  | Игра «Домино валюта» |  | Расширять представления детей о денежных знаках разных стран, развивать внимание, память. |
|  |  | Игра «Домино монеты» |  | Закрепить знания о названии , достоинстве монет, развивать внимание, память, мышление. |
|  |  | Д\И «Три дорожки» |  | Расширять представления детей о разнообразии стран, их денежных знаках. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Альбом «Купюры разных стран» |  | Расширять представления детей о разнообразии стран, их денежных знаках. |
| 2 неделя |  | «Товар и цена» | Создать условия для представления детей о том, что любой товар имеет свою цену, рассказать о том, от чего зависит цена товара. | Объяснить переход вещи из товара в личную собственность и обратно, а также неприкосновенность личной собственности.  Подвести к выводу о том, что любой товар имеет свою цену.  Обсудить с детьми на примерах, от чего зависит цена товара, упражнять в нахождении ответов на вопросы с финансовым содержанием.  Обогатить словарный запас детей понятиями «товар», «цена», ценник», «личная собственность», «дороже», «дешевле».  Начать разговор о том, что не все в мире продается и покупается. |
|  |  | Д\И «Что сегодня я куплю» |  | Закрепить понимание детьми того, что является товаром, а что не продается и не покупается. |
|  |  | Д\И «Что быстрее купят» |  | Развивать умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой и спросом на него. |
|  |  | Д\И «Что и когда лучше продавать?» |  | Закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности на реальный спрос. |
|  |  | Д\И «Дешевле – дороже» |  | Развивать у детей умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент товаров по цене , развивать самостоятельность в принятии решений о покупке. |
| 3 неделя | Итоговое мероприятие недели | С\Д « Магазин»  С\Д «Рынок»  С\Д «Супермаркет» |  | Развивать у детей умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент товаров по цене , развивать самостоятельность в принятии решений о покупке. |
| 4 неделя |  | «Сколько заработал – столько и купил» | Создать условия для развития представления о роли качества в стоимости товара и покупательной силе денег в зависимости от их достоинства и количества. | Развивать представления о том, что качественный товар имеет высокую цену, познакомить детей с понятием «брак».  Учить детей делать покупку с учетом «заработанных» денег, соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации.  Раскрыть покупательную силу денежных знаков в зависимости от их достоинства.  Закрепить полученные финансовые знания в разных видах деятельности.  Воспитывать у детей желание достигать качественного результата, усидчивость, старательность, аккуратность, творческий поход к делу.  Воспитывать уважительное отношение к результатам добросовестного труда, вложенного в изготовление товаров.  Признать значимым такое качество человека – хозяина как щедрость. |
|  |  | Д\И «Купим подарок Чебурашке» |  | Развивать у детей представления о том, что у разных товаров – разная стоимость, что разное количество товара имеет разную стоимость, развивать интерес к играм на финансовую тематику. |
|  |  | Д\И «Магазин игрушек» |  | Предоставить детям возможность практически осуществить процесс купли – продажи, развивать умение видеть товар (материал, место производства, цену). |
|  | Итоговое мероприятие недели | С\Д «Магазин игрушек»  С\Д « Продуктовый магазин» |  | Предоставить детям возможность практически осуществить процесс купли – продажи, развивать умение видеть товар (материал, место производства, цену). |
| Январь  1 неделя |  | «Состав семейного бюджета» | Создать условия для развития представления о составе семейного бюджета. | Познакомить детей с составляющими семейного бюджета.  Расширить словарный запас детей понятиями «бюджет», «доход», «пенсия», «стипендия», «детское пособие».  Закрепить понятия «деньги», «зарплата».  Воспитывать заботливое , отзывчивое отношение к людям, нуждающимся в помощи и внимании.  Воспитывать умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, связанных с деньгами. |
|  |  | Д\И « какие бывают доходы?» |  | Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах, упражнять в самостоятельном определении видов доходов. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Модель «Состав семейного бюджета» |  | Закрепить представления детей о составляющих семейного бюджета. |
| 2 неделя |  | «Бюджет моей семьи» | Создать условия для закрепления представления о семейном бюджете на примере своей семьи и ребят группы. | Применять и конкретизировать приобретенные знания о семейном бюджете каждым ребенком группы при составлении бюджета своей семьи.  Довести до сознания детей, что все семьи с разным достатком, поэтому у каждой семьи свой семейный бюджет.  Развивать связь с занятиями по математике: актуализировать формулу Ч + Ч =Ц.  Воспитывать уважительное, бережное отношение к деньгам как средству оплаты труда членов семьи. |
| 3 неделя |  | «Какие у нас потребности?» | Создать условия для ознакомления с видами потребностей по признакам «материальные и духовные», «товары и услуги», раскрыть роль труда в удовлетворении потребностей. | Познакомить детей с понятием «потребности» и видами потребностей по признакам.  Учить различать товары и услуги, моделировать финансовые понятия.  Раскрыть решающую роль труда в удовлетворении потребностей.  Формировать разумные потребности.  Признать значимыми такие нравственные качества, как щедрость, благородство, отзывчивость. |
|  |  | Д\И «Я хочу» |  | Развивать умение детей группировать потребности в соответствии со своими желаниями, раскрыть разнообразие потребностей каждого человека. |
|  |  | Д\И «Товары и услуги» |  | Учить детей группировать потребности по категориям (товары и услуги). |
|  | Итоговое мероприятие недели | Лэпбук «Наши потребности» |  | Развивать умение детей группировать потребности в соответствии со своими желаниями, раскрыть разнообразие потребностей каждого человека. |
| Февраль  1 неделя |  | «Расходование семейного бюджета» | Создать условия для развития представления о расходовании семейного бюджета, о необходимости его планирования. | Познакомить детей с расходной частью семейного бюджета.  Подвести к выводу о необходимости планирования доходов и расходов на определенный период времени в зависимости от бюджета семьи.  Познакомить с понятиями «доход», «расход», «брать в долг», «сбережения», «накопления».  Воспитывать навыки разумного поведения в ситуациях, связанных с деньгами. |
|  |  | Д\И «Ты сегодня папа и получил зарплату» |  | Упражнять детей в планировании расходов семейного бюджета, уточнить представления о границах финансовых возможностях семьи, ее достатке и примерном уровне соответственно семейному бюджету. |
|  | Итоговое мероприятие недели | С\Д «Семейный совет» |  | Упражнять детей в планировании расходов семейного бюджета, уточнить представления о границах финансовых возможностях семьи, ее достатке и примерном уровне соответственно семейному бюджету. |
| 2 неделя |  | «Как сократить расход семейного бюджета?» | Создать условия для ознакомления детей с путями экономии расходов семейного бюджета. | Познакомить детей с путями экономии семейного бюджета семьи, заинтересовать их поиском различных способов экономии бюджетных средств.  Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность».  Развивать диалогическую речь, наблюдательность, умение рассуждать и делать выводы.  Закрепить представления о доходной и расходной частях семейного бюджета.  Воспитывать уважительное и бережное отношение к деньгам как к результату оплаты труда членов семьи.  Признать ценностными такие качества , как бережливость, расчетливость, хозяйственность. |
|  | Итоговое мероприятие недели | лэпбук «Расходование семейного бюджета» |  | Упражнять детей в планировании расходов семейного бюджета, уточнить представления о границах финансовых возможностях семьи, ее достатке и примерном уровне соответственно семейному бюджету. |
| 3 неделя | «Работа банков» | «Банк» | Создать условия для развития представления о работе банков. | Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями.  Познакомить с путями выхода из финансовых затруднений с планированием дорогих покупок.  Разъяснить детям, почему удобно и выгодно хранить деньги в банке, что такое проценты.  Расширить словарный запас детей понятиями «банк», «кредит», «вклад», «проценты». |
|  |  | Д\И « Дом, в котором живут деньги» |  | Закрепить представления детей о банке, его функциях, о валюте разных стран. |
|  | Итоговое мероприятие недели | Лэпбук «Банк» |  | Закрепить представления детей о банке, его функциях, о валюте разных стран |
| 4 неделя  Итоговое мероприятие | | Игра «Умники и умницы» |  | Закрепить полученные детьми знания по темам «Труд – продукт» и «Деньги и цена».  Развивать интерес к финансовой стороне жизни общества. |
| Март  1 неделя | «Увлекательный мир рекламы» | «Что такое реклама?» | Создать условия для развития представления детей о рекламе. | Дать представления о рекламе, о ее назначении.  Развивать интерес и положительное отношение к рекламе.  Учить правильно воспринимать рекламу. |
| 2 неделя |  | «Как создают рекламу?» | Создать условия для развития представления детей о том, кто и как создает рекламу. | Познакомить детей с понятием «рекламное агентство». |
| 3 неделя | | С\Д «Рекламное агентство» |  | Развивать детское творчество, находчивость, изобретательность. |
| 4 неделя  Итоговое мероприятие | | Конкурс рисунков «Моя реклама» | Создать условия для развития детского творчества. | Предложить детям составить собственную рекламу в форме рисунков, поделок  Развивать детское творчество, находчивость, изобретательность. |
|  | |  |  |  |
| Апрель  1 неделя | | «Хороший хозяин» | Создать условия для ознакомления с понятиями «бережливый», «хозяйственный», «запасливый». | Разъяснить детям , кого называют хорошим хозяином в семье (того, кто умеет правильно распределять семейный бюджет». |
| 2 неделя | | «Бережем труд взрослых» |  | С помощью проблемной ситуации «Как облегчить домашний труд мамы» воспитывать у детей желание стать рационализаторами.  Закрепить полезные привычки: соблюдать чистоту, бережно пользоваться окружающими вещами, оказывать посильную помощь взрослым. |
| 3 неделя  Итоговое мероприятие | | Сюжетно – дидактическая игра «Что? Где? Почем?» | Создать условия для закрепления знаний по финансовой грамотности. | В игровой форме закрепить у детей знания по финансовой грамотности.  Развивать сообразительность, самостоятельность мышления, умение договариваться между собой, выполнять задания в условиях соревнования.  Доставить детям радость и удовольствие от участия в игре и применения знаний финансового содержания. |
| 4 неделя  Итоговое мероприятие совместно с родителями | | КВН "Финансисты" | Создать условия для закрепления знаний по финансовой грамотности как у детей, так и у родителей | В игровой форме закрепить у детей и родителей знания по финансовой грамотности.  Развивать сообразительность, самостоятельность мышления, умение договариваться между собой, выполнять задания в условиях соревнования.  Доставить детям и родителям радость и удовольствие от участия в игре и применения знаний финансового содержания. |