**МБОУ «Хмелевицкая средняя общеобразовательная школа» городского округа город Шахунья Нижегородской области**

**Педагогический проект**

**«Организация внеклассной работы учителя-словесника через деятельность школьного медиацентра»**

**учителя русского языка и литературы Спиридоновой Светланы Павловны**

26 марта 2015г

Наша речь - важнейшая часть не только

нашего поведения, но и нашей души, ума.

Д.С.Лихачев

**1. Проблемы, на решение которых нацелен проект**

Общество нуждается в творчески активных личностях, способных систематично, последовательно и качественно решать существующие проблемы, так как в изменчивых условиях экономического и социального развития общества выпускники должны быть готовы эффективно встраиваться в социальную деятельность и, обладая базисным уровнем знаний, быть способными совершенствовать их на протяжении жизни, т.е. обладать общеучебными компетенциями. В этой технологической тенденции развития общества речевое поведение человека является тем зеркалом, которое отражает уровень воспитанности, внутренней культуры человека.

Сельскому школьнику не всегда удается соответствовать данной модели выпускника, поэтому задача педагогов состоит в том, чтобы дать возможность ученику развиваться и совершенствоваться. Но есть ряд факторов, которые создают проблемную ситуацию в этом вопросе.

Во-первых, особое волнение вызывает вопрос развития грамотной устной речи сельских ребят: они ощущают нехватку культурной, в том числе языковой, среды, осложняет речевую ситуацию обилие диалектов и жаргонизмов. Объективно недостаточно часов на культуру речи заложено в программе по русскому языку, начиная с начальной школы.

Во-вторых, сельский ученик не всегда достаточно раскрепощен, не умеет себя презентовать как успешный оратор, интересная личность. Преодолеть стеснение, скованность в поведении можно только путем специальных тренировок, как речевых, так и психологических.

В-третьих, в сельской школе недостаточный уровень развития медиаобразования.

В этой связи в Хмелевицкой средней школе – старейшей на севере Нижегородской области - нашлись пути решения вышеперечисленных проблем. В 2006 году на базе школы открылся пресс-центр, который собрал инициативную группу юных журналистов под руководством учителя русского языка и литературы Спиридоновой Светланы Павловны. Ребята стали осваивать публицистику и азы журналистского мастерства. В 2007 году появилась возможность у педагога пройти обучение компьютерному видеомонтажу, получить соответствующий сертификат – и в школе появилось свое телевидение.

Возникла потребность объединения разрозненных направлений внеклассной работы учителя – словесника: газетной публицистики, тележурналистики, исследовательской работы, проектной деятельности. В это связи решено было создать в школе медиацентр, который смог бы объединить всю внеклассную работу не только по русскому языку и литературе, но и выполнить метапредметную функцию. В соответствии с требованиями ФГОС занятия в этом творческом объединении направлены на формирование УУД.

Важно отметить тот факт, что актуальность данного проекта по созданию медиацентра связана с решением такого блока вопросов, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Пресса и телевидение, выпускаемые детьми, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

**2. Цели и задачи проекта**

      Данный проект является логическим звеном в общей системе работы учителя русского языка и литературы и ставит своей **целью** моделирование системы работы преподавателя - словесника, обеспечивающей развитие устной и письменной речи учащихся через овладение ими азами журналистики во внеурочной деятельности с использованием возможностей современных образовательных технологий и создание школьного медиацентра.

      Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

* создать школьный медиацентр и обеспечить его функционирование в образовательном пространстве школы;
* диагностировать количественные и качественные показатели развития речи учащихся;
* разработать механизм деятельности медиацентра по развитию речи учащихся;
* определить продукты деятельности по проекту;
* добиться гармоничного сочетания ИКТ и работы по формированию у учащихся умения создавать публикации и овладению мастерством публичного выступления за счет использования проектной технологии;
* дать оценку эффективности работы медиацентра.

**Объект** – развитие письменной речи учащихся публицистической направленности, овладение ими мастерством публичного выступления.

**Предмет** – организация медиацентра, в процессе деятельности которого развивается творческая самостоятельность, совершенствуется культура речи и технические навыки в области тележурналистики.

**Гипотеза:** эффективность развития и формирования самостоятельной творческой личности возрастет при условии включения её в активную проектную деятельность медиацентра.

**3. Содержание проекта**

Проект направлен на раскрытие литературного таланта детей, обучению мастерству публичного выступления, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализацию потребности в коллективном творчестве, а также воспитывает чувство ответственности и взаимопонимания.

Программа медиацентра ориентирована на то, чтобы ребята попробовали себя в роли журналистов, операторов, фоторепортеров, ведущих, получили азы в области верстки газеты и видеомонтажа.

Проект имеет прикладную направленность. Освоение учащимися умений работать над сочинениями разных жанров публицистического стиля, писать на заданную тему и подчинять свои высказывания определенной мысли, собирать и систематизировать материал, редактировать его, реализуется в издании газеты «Перемена» и выпусках школьного телевидения.

Большое значение для формирования самостоятельности ребят имеет приобщение их к работе со справочной литературой и ресурсами Интернета: привычку обращаться к словарям и справочникам в трудных или сомнительных случаях написания слов, их произношения, ударения, образования формы, раскрытия значения.

В образовательной деятельности медиацентра применяются системно-деятельностный, социокультурный и личностно-ориентированный подходы.

Используются педагогом проектный, научно-исследовательский и образовательный виды инновационной деятельности.

Метод позволяет строить деятельность медиацентра исходя из интересов учащихся, дает им возможность проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности. Проектируя значимый для себя продукт, учащиеся открывают новое, неизведанное для себя, удивляются, творят, растут.

Метод проектов активизирует все стороны личности школьника: его интеллектуальную сферу и такие черты характера как целеустремлённость, настойчивость, любознательность, трудолюбие, толерантность, его коммуникативные навыки, чувства и эмоции. Этот метод способствует развитию познавательных, личностных, регулятивных, коммуникативных универсальных учебных действий.

Метод проектов позволяет сочетать самостоятельную индивидуальную работу с групповой и коллективной, что стимулирует учащихся на самостоятельный поиск нужной информации, создаёт положительную мотивацию для самообразования.

При такой работе учащихся меняются функции педагога: он становится не авторитарным лидером, а координатором самостоятельной деятельности воспитанников.

Метапредметные связи проходят через все предлагаемые проекты, отражая естественные взаимосвязи процессов и явлений окружающего мира, раскрывая его материальное единство, при этом развиваются диалектическое и системное мышление учащихся, гибкость ума, умение переносить и обобщать знания из разных наук.

**4. Механизм организации деятельности по проекту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап**  **сроки** | **Содержание работы** | **Практическая деятельность** |
| Диагностический  Сентябрь 2011 – май 2011г | 1.Определение целей и задач проекта.  2.Разработка системы мер, направленных на решение проблем проекта.  3.Прогнозирование результатов проекта.  4.Изучение литературы по проблеме и имеющегося опыта коллег. | 1. Создание проекта по организации работы медиацентра. 2. Написание программ кружков «Юный журналист» и «Сорока». 3. Определение круга участников проекта. 4. Совершенствование материально-технической базы для осуществления идей проекта. 5. Прохождение курсов квалификации педагогами. |
| Практический  сентябрь 2012- май 2014 гг. | 1. Работа по проекту по заданным направлениям. 2. Формирование методического комплекса. 3. Корректировка программ работы кружков. 4. Мониторинг процесса и промежуточных результатов деятельности медиацентра. 5. Участие в конкурсном движении. 6. Налаживание сотрудничества с коллегами. | Апробирование модели деятельности медиацентра, которая организуется по следующим направлениям:   1. Журналистика.   Работа кружка «Пресс-центр «Сорока», который издаёт газету «Перемена» и отвечает за новости школьного телетайпа.   1. Тележурналистика.   Работа кружка «Телецентр «Сорока», который выпускает фильмы разных жанров и телепередачи.   1. Литературное творчество и выразительное чтение.   Создание литературных альманахов, написание конкурсных сочинений, участие в литературных гостиных, работе библиотечных клубов «Светлица» и «Витязь», конкурсах чтецов.   1. Научно-исследовательская деятельность.   Участие в олимпиадах, НОУ, разработка и защита исследовательских презентаций.   1. Театральные постановки. |
| Обобщающий  2014-2015 г. | 1. Оценка эффективности существования данной модели медиацентра 2. Обобщение результатов работы. | 1. Творческий отчет участников проекта. 2. Оформление выставки работ учащихся по проекту. 3. Участие в научно-практических конференциях педагогических сообществ по проблеме медиаобразования в школе. |
| Внедренческий  2015г. | Распространение опыта работы по проекту | 1. Публикации программ, статей по опыту создания медиацентра в школе. 2. Выступления на конференциях, посвященных медиаобразованию в школе. 3. Помощь заинтересованным организациям в разработке программ по направлениям деятельности медиацентра. |

**5.Ожидаемые результаты**

Реализация проекта поможет учащимся владеть определенными знаниями и навыками:

* знать и применять нормы правильной устной и письменной речи;
* публичного выступать, владея приемами ораторского искусства;
* писать газетные статьи разных жанров;
* аргументировать свою точку зрения, вести грамотно дискуссию и брать интервью;
* уметь работать с информацией, со словарями и другой справочной литературой;
* решать дизайнерские задачи при оформлении газеты;
* знать основы операторского искусства и фототворчества;
* уметь владеть собой в любой речевой ситуации, быть готовым нестандартно мыслить и самостоятельно принимать решения.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются продукты деятельности ученика:

- газеты;

- фильмы;

- конкурсы чтецов;

- исследовательские работы.

Но здесь будут учитываться индивидуальные особенности ребенка и темп его работы

Газета выпускается 1 раз в месяц. Телепередачи и фильмы носят тематический характер, выпускаются периодически по мере выполнения детьми творческих проектов. Презентации выполняются в рамках конкурсов.

**6.Участники проекта. Мониторинг деятельности по проекту.**

Для участия в проекте были выбраны две группы учащихся.

Первая группа состоит из 10 старшеклассников, которые уже имеют опыт занятия журналистикой. Они владеют технической стороной вопроса: умеют верстать газету, снимать и монтировать видеофайлы. Но имеются значительные затруднения в вопросах овладения ораторским мастерством. Это показывают результаты практической работы, выполненной участниками проекта, и наблюдения педагога за речью старшеклассников.

Суть работы состояла в нахождении и исправлении речевых ошибок в разрозненных предложениях и в целостном тексте.

Два года работы дали хорошие результаты по совершенствованию культуры речи старшеклассников. Об этом свидетельствуют и данные ЕГЭ, который спешно сдала испытуемая группа выпускников. Два выпускницы старшей группы окончили школу с медалью, 90% ребят поступили в вузы Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Москвы.

Эти старшеклассники социально мобильны, не испытывают трудностей при выступлениях на публике, способны принимать самостоятельные решения, мыслить творчески, нестандартно. Исследования по методике М.И.Рожкова о степени социализированности личности учащегося (Приложение 1) все респонденты показали высокий уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности.

Количественные результаты старшей группы следующие: ребята приняли участие в 7 муниципальных и одном федеральном конкурсах, завоевав 7 призовых мест. (Приложение 2)

Вторая группа учащихся в количестве 11 человек на начало деятельности по проекту училась в 6 классе Хмелевицкой школы.

Если старшеклассники – это дети из благополучных семей, то во вторую группу решено было включить 4 мальчиков из числа «трудных» подростков и вовлечь их в социально-значимую деятельность, создать им ситуацию успеха в овладении нормами культуры речи, научить выступать публично.

Всей группе также была дана практическая работа по нахождению разного типа речевых ошибок и предложено написать сочинение «Моя телевизионная карьера». Анализ работ показал, что по грамотности ребята разделились на две группы: одна неплохо владеет речью, допускает в сочинении 1-2 речевых ошибок, вторая показывает 80% неграмотность, бедность словаря и допускает более 3 речевых ошибок.

Поскольку медиацентр включен в систему дополнительного образования, в распределении ребят по кружкам учитывались их личные пожелания. Более сильная группа занималась в кружках «Юный журналист» и «Сорока», слабых увлекла только тележурналистика. Во второй год обучения, в связи с распределением обязанностей среди педагогов и вовлечением новых детей в процесс создания газеты, все теперь уже семиклассники занимались тележурналистикой и научно-исследовательской деятельностью, участвовали в конкурсном движении.

На январь 2014 года ребята приняли участие в 33 конкурсах (газет, чтецов, презентаций, видеотворчества, исследовательских работ) и в 16 заняли призовые места. (Приложение 3)

Сравнение результатов входной и промежуточной работ по определению речевой грамотности учащихся показывает положительную динамику усвоения детьми речевых норм.

За два года занятий в медиацентре ребята получили знания по риторике, на практике продемонстрировали хороший уровень владения мастерством публичного выступления. Темп овладения ораторским мастерством у каждого занимающегося разный в связи с характеристиками личности подростков, первоначальным уровнем владения языком, но у всех ребят есть положительная динамика развития. (Приложение 4)

1. **Оценка эффективности деятельности по проекту**

Целью проекта было создание медиацентра как площадки, аккумулирующей деятельность учителя-словесника по развитию устной и письменной речи учащихся в едином образовательном пространстве через интересную школьникам деятельность по созданию газеты и телевидения. Эта идея была полностью реализована. Ребята показали положительную динамику в овладении нормами правильной устной и письменной речи, показали хороший уровень владения приемами ораторского искусства, выступая на НОУ, конкурсах, усовершенствовали своё умение работать с информацией, умеют верстать газеты, знают основы операторского искусства, умеют владеть собой в речевой ситуации, готовы нестандартно мыслить и самостоятельно принимать решения. Школьники получили большой опыт проектной деятельности как способа формирования у них навыков самообучения и самоорганизации.

Часть участников проекта, восьмиклассников, показали не столь значительные результаты в овладении нормами культуры речи, но добились личного продвижения и этом, и других вышеперечисленных критериях. Здесь сыграли определенную роль и возрастные особенности подростков, и их первоначальный уровень ЗУНов. В связи с этим есть идея продолжить проект, внеся в него соответствующие коррективы.

Медиацентр выполнил социальный заказ Управляющего совета по информированию общественности о деятельности школы.

Количественным показателем эффективности работы медиацентра является участие детей в 40 конкурсах, в том числе НОУ, и получение 33 призовых мест. Ребята участвовали в 4 Интернет-конкурсах. В федеральном конкурсе «Личное чтение» завоевали 1 место, а Киселев Никита стал победителем в личном зачете. В международных конкурсах «Снял. Увидел.Научился» и «Школьная информатика и проблемы устройчивого развития» ребята также стали победителями.

За время работы над проектом удалось наладить тесное сотрудничество с НИРО, Кировским ИРО, которые явились инициаторами конкурсного движения и дали возможность обучения журналистике не только педагогам, но и учащимся. В число социальных партнеров вошли центр эстетического воспитания Н.Новгорода, газета «Земля Нижегородская», подростковый центр «Перспектива», ИДЦ г.Шахунья, библиотека, шахунские СМИ: ТВ «Земляки», газета «Знамя труда».

Благодаря опыту работы медиацентра Хмелевицкой школы возможным реализовать муниципальные проекты по выпуску детской районной газеты «ЮШКО» и функционированию медиацентра «Солёный ключ» в загородном лагере.

Результаты работы медиацентра заинтересовали педагогическую общественность. Рассказать о деятельности медиацентра предложено профессором Александром Викторовичем Федоровым не только в рамках работы методического объединения словесников, но и на научно – практических конференциях «Человек. Коммуникация. Культура.2014» (Санкт – Петербург), «Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование – 2014».