**Оглавление**

Введение……………………………………………………………………..………….3

**Глава I. Основы теоретического исследования**

* 1. Заголовок как элемент издания…………………………………………………….4
  2. Характеристика видов заголовков…………………………………………………4

**Глава II. Практическая часть**

2.1. Классификация заголовков газет «Вести Закамны», «Информ Полис» и «Традиция»………………………………………………………………………………5

2.2. Изобразительно-выразительные средства газетных заголовков………………...6

2.3. Структура заголовков газет «Вести Закамны», «Информ Полис» и «Традиция»…………………………………….………………………………………...7

Заключение………………………………………………………………..…………..…9

Список использованной литературы……………………………………….................10

Приложение*.* Картотека исследованных заголовков ……….…………….……..…..11

**Введение**

Заголовки публикаций в газете – неотъемлемый элемент издания. От их характера и оформления во многом зависит «лицо» периодического издания. Важнейшая их функция – привлечение внимания читателя. Заголовки помогают ему быстро ознакомиться с содержанием номера, понять, о чем сообщают его публикации, что важно в информации, которую ему предлагают, что представляет для него особый интерес. Умение журналистов газеты использовать заголовки, часто определяет решение читателя – прочитать те публикации, заголовки которых возбудили в нем интерес, или отложить номер в сторону. Газетная практика дает многочисленные примеры того, как в результате неудачного выбора и оформления заголовков резко снижается воздействие важных выступлений газеты на читателей: содержательную статью с неправильно выбранным, невыразительным, неграмотно оформленным заголовком не замечают. И наоборот, яркий заголовок, привлекший читателя своим содержанием и формой, побуждает прочитать следующий за ним текст или рассмотреть стоящую под ним иллюстрацию.

Вопросы, связанные с изучением заголовков, неоднократно привлекали внимание лингвистов, такие как Ф.И. Буслаев, Н.В. Крушевский, А.А. Потебня, А.А. Шахматов, В.М. Жирмунский и др.

**Актуальность исследования** обусловливается тем, что в современный скоротечный век у людей все меньше и меньше времени читать газеты что называется «от корки до корки», и роль заголовков многократно возрастает – именно от них во многом зависит, будет прочитан материал или нет.

**Цель работы:** выявить ипроанализировать некоторые лексические и грамматические особенности газетных заголовков.

Для достижения указанной цели в ходе исследования решались следующие **задачи:**

1. Определить понятие «заголовок».
2. Собрать газетные заголовки с помощью метода сплошной выборки и составить картотеку.

3. Классифицировать газетные заголовки.

4.  Выявить изобразительно-выразительные средства в газетных заголовках.

5. Определить синтаксическую структуру газетных заголовков

**Объект:** язык СМИ. **Предмет:** заголовки газеты «Вести Закамны», «Информ Полис» и «Традиция».

**Методы исследования:** описательный. Он предполагает следующие приемы: наблюдения, сопоставления, изучения теории, количественной обработки данных, обобщения, анализа языкового материала.

**Новизна работы** заключается в самостоятельном исследовании языка СМИ на примере заголовков газет «Вести Закамны», «Информ Полис» и «Традиция».

**Материалом для исследования** послужили заголовки, выбранные нами из публикаций «Вестей Закамны», «Информ Полиса» и «Традиции» в период с января по ноябрь 2018 года. Методом сплошной выборки составлена картотека заголовков, содержащая 203 единицы исследования.

**Глава I. Основы теоретического исследования**

* 1. **Заголовок как элемент издания**

Существует несколько определений слова «заголовок». К примеру, словарь В. Даля «заголовок» определяет как «выходной лист, первый листок книги или сочинения, где означено название его. Заголовком называет также название отдела, главы книги[[1]](#footnote-1)». У С.И. Ожегова дано более узкое: «название какого-нибудь произведения (литературного, музыкального) или отдела его частей[[2]](#footnote-2)».

Заголовок - полноправный компонент газетного текста, входящий в него и связанный с другими компонентами целостного произведения. Предваряя текст, заголовок несёт определенную информацию о содержании публицистического произведения. Заглавия газетной полосы имеют эмоциональную окраску, возбуждают читательский интерес, привлекают внимание. Заголовок воспринимается как речевой элемент, находящийся вне текста и имеющий определённую самостоятельность. Важность заглавия в плане воздействия на читателя определяется тем, что оно, наряду с зачином и концовкой текста, занимает стилистически сильную позицию. Именно эти компоненты произведения привлекают наибольшее внимание; информация, содержащаяся в заголовке, зачине, концовке, усваивается в первую очередь.

В бесконечном многообразии форм и типов заголовков непреходяще одно: заголовок должен быть точным, кратким, выразительным, конкретным

* 1. **Характеристика видов заголовков**

Выделяют множество разновидностей классификаций, благодаря которым заголовки принято относить к тем или иным видам. В рамках данного исследования рассмотрим классификации, которые были предложены А.Н. Тепляшиной и Г.С. Мельником.[[3]](#footnote-3)

Рассмотрим классификацию заголовков, которая основана на информационной составляющей и насыщенности информации:

- заголовок-хроника. В заголовке-хронике практически осуществляется дублирование новости, что происходит вопреки мнению о том, что дублирование текста является нежелательным. При использовании данной категории заголовка предполагается, что новость должна доходить до читателя как можно быстрее. В данном случае используется метод сообщения новости «поверх текста»;

- заголовок – «бегущая строка». В данном случае заголовок является самым началом материала, которое переходит за тем в текст. Такие заголовки нередко входят в моду, однако в данном случае существует опасность соседства между одинаковыми формами, которые могут повторятся в различных газетах;

- заголовок-резюме. Данная категория заголовков находит свою полярность в различного вида репортерских материалов. Данный тип заголовка позволяет репортеру, которого тревожит самоочевидность факта, но который скрывает свои прямые оценки, оставить косвенный комментарий по поводу того или иного события. Подача такого заголовка осуществляется в спокойно-последовательной или в игровой манере, которая может быть «объективной» или же иногда ироничной. Также в прямом резюме не исключается возможность скрытой иронии;

- заголовок-цитата. Те заголовки, в которых озвучиваются главные действующие лица и имена, позволяют удвоить интерес к новости. Данный факт приводит к тому, что заголовки-цитаты, которые могут быть как прямыми так и косвенными, являются достаточно распространенными. Сам подобный заголовок иногда может быть представлен в качестве вполне законченного разоблачительного материала.

**Глава II. Практическая часть**

* 1. **Классификация заголовков газет «Вести Закамны», «Информ Полис» и «Традиция»**

Заголовок - это имя текста. В исследуемых нами 203 заголовках по классификации Г.С. Мельника и А.П. Тепляшиной активно используется заголовок-хроника (158 раз), редко - заголовок-резюме (24 раза) и заголовок-цитата (21 раз), а заголовок-«бегущая строка» во всех газетах не использовался вообще.

**Вывод:** заголовок-хроника самый распространенный, потому что такой заголовок сообщает о самом главном, новость должна побыстрее дойти до читателя.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема заголовка** | **«Вести Закамны» за 1 полугодие 2018 г.** | **«Традиция» за 1 полугодие 2018г.** | **«Информ Полис» за 1 полугодие 2018г.** |
| Заголовок-хроника | 48 | 56 | 54 |
| Заголовок-резюме | 9 | 7 | 8 |
| Заголовок-цитата | 2 | 10 | 9 |
| Заголовок-«бегущая строка» | 0 | 0 | 0 |

* 1. **Изобразительно-выразительные средства газетных заголовков**

Русский язык необычайно богат выразительными средствами, и эти средства существуют на всех уровнях языка, особенно на лексическом. Выразительный заголовок может передать не только суть статьи, но и мысль автора или его отношение к изображаемому, эмоционально воздействовать на читателя, «зарядить» его на прочтение.

Выразительность заголовка может достигаться любыми языковыми средствами: фонетическими, словообразовательными, синтаксическими, лексическими.

Можно с уверенностью сказать, что большинство из структурных моделей заголовков, описанных в работе, являются выразительными средствами на уровне синтаксиса. Во всех исследуемых нами газетах наиболее ориентированы на выразительность все конструкции с тире и побудительные предикативные предложения с восклицательным знаком.

Среди художественно-изобразительных лексических средств можно выделить метафорические словосочетания типа «Аллея памяти» («Информ Полис», №12 от 28.03.2018), «Волчья напасть» («Информ Полис», № 3 от 17.01.2018 г.), «Тепло семейного очага» («Традиция», №3 от 24.01.2018 г.), «С открытым сердцем» («Традиция», №10 от 14.03.2018), «Подари улыбку миру» («Вести Закамны», №8 от 23.02.2018 г.) и другие. Хотя все метафоры в газете трафаретные, можно сказать, штампы. В заголовках также встречается перифраза – разновидность метафоры: «Арктический Эдем» («Традиция», №5 от 07.02.2018 г.), «Второй дом для ребят» (школа) («Информ Полис», №3 от 17.01. 2018 г.).

В газетах широко используется такой прием как метонимия, например: «Три богатыря сельской культуры» («Информ Полис», №3 от 17.01.2018г.), «Сталинград в сердце моем» («Информ Полис», №4 от 24.01.2018г.), «Вести Закамны» вручает призы» («Вести Закамны», №11 от 16.03.2018 г.), «Хурал вновь бьется за учителей» («Информ Полис», №9 от 07.03.2018 г.), «Баргузинский соболь упал в цене» («Информ Полис, №8 от 28.02.2018 г.»)и т.д.

Традиционно выразительны заголовки- цитаты. Цитирование – прекрасное средство выразительности, потому что такие названия лиричны, трогательны, привлекательны для читателей. Например, «Поколение звезд Закамны» («Вести Закамны», №12 от 23.03.2018 г.), «Умным быть – модно!» («Традиция», №5 от 07.02.2018 г.), «Себе-квартиру, детям – личную жизнь!» («Информ Полис», №4 от 24.01.2018 г.)

Стилистическая фигура речи – антитеза- в сочетании с противительной конструкцией отмечается в таких заголовках, как: «Ждали долго, построили быстро» («Информ Полис», №3 от 17.01.2018 г.), «Мы не едем, а плывем»(«Информ Полис», №12 от 21.03.2018 г.), «Сегодня Новый год, а завтра – весна!» («Вести Закамны», №7 от 21.02.2018 г.), «С больной головы на здоровую» («Традиция», №9 от 07.03.2018 г). Выразительность в подобных заголовках заключена в противопоставлении фразы.

Таким образом, в исследуемых газетных заголовках используются такие выразительные средства:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Выразительные средства** | **«Вести Закамны» за 1 полугодие 2018 г.** | **«Традиция» за 1 полугодие 2018г.** | **«Информ Полис» за 1 полугодие 2018г.** |
| метафора | 9 | 11 | 14 |
| эпитет | 12 | 11 | 9 |
| газетный штамп | 19 | 17 | 13 |
| гипербола | 0 | 0 | 1 |
| олицетворение | 0 | 3 | 2 |
| ирония | 0 | 4 | 6 |
| сравнение | 0 | 0 | 1 |

**Вывод**: Анализ заголовков показал, что активно используются газетные штампы (49 раза). Почти в одинаковом количестве в качестве заголовков используются метафоры (34 раза) и эпитеты (32 раза). Редки случаи использования иронии (10 раз) и олицетворения (5 раз). Единожды встретились в заголовках такие средства выразительности как гипербола и сравнение.

* 1. **Структура заголовков газет «Вести Закамны», «Информ Полис» и «Традиция»**

В ходе исследования также были рассмотрены синтаксические конструкции. Во всех изданиях преобладают заголовки, состоящие из простых предложений (160 раз). Из них 102 раза встречаются односоставные предложения, 58 раз – двусоставные. Реже – словосочетания (36 раз) и сложные предложения (6 раз).

**Вывод:** во всех газетных изданияхв заголовкахиспользуются простые синтаксические конструкции, так как заголовок должен быть легко читаемым.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Синтаксические конструкции** | **«Вести Закамны» за 1 полугодие 2018 г.** | **«Традиция» за 1 полугодие 2018г.** | **«Информ Полис» за 1 полугодие 2018г.** |
| Словосочетание | 10 | 13 | 13 |
| Простое предложение | 49 | 56 | 55 |
| Сложное предложение |  | 3 | 3 |

Достаточно часто в качестве заголовков выступают 2 типа словосочетаний, которые приобретают в газете вполне самостоятельное значение. Это словосочетания типа:

- существительное +существительное в Р.п.: «Сила природы» («Информ Полис», №12 от 21.03.2018 г.), «Переименование республики» («Информ Полис», №12 от 21.03.2018 г.), «Игры творчества и интеллекта» («Вести Закамны», №8 от 23.02.2018 г.).

- прилагательное + существительное: «Праздничный турнир» («Вести Закамны», №8 от 23.02.2018 г.), «Медицинская угроза» («Традиция», №2 от 18.02.2018 г.), «Лживая информация» («Традиция», №9 от 07.03.2018 г.), «Французское вторжение» («Информ Полис», №9 от 07.03.2018г.). Функция данных словосочетаний чисто номинативная.

Массовыми в СМИ сегодня являются предикативные(глагольные) конструкции. В них закладывается действие или побуждение к нему, динамичность, стремительность – все, что нужно читателю в «бешеном» ритме жизни». В рассматриваемых газетах предикат в заголовках активен. Можно выделить следующие типы глагольных конструкций:

- предикат + субъект действия = грамматической основе двусоставного предложения: «Мэрия стала кузницей кадров для правительства» («Информ Полис», №8 от 28.02.2018 г.), «Лекарства хотят продавать в магазинах» («Традиция», №10 от 14.03.2018 г.), «Леса Бурятии закрыты для посещения» («Вести Закамны», №19 от 11.05.2018 г.).

- предикат+ объект действия = односоставному определенно-личному или неопределенно-личному предложению: «Поругались из-за Сталина» («Информ Полис», №11 от 14.03.2018 г.), «В Бурятии выберут лучших модельеров» («Традиция», №5 от 07.02.2018 г.), «Открываем дачный сезон» («Традиция», №11 от 21.03.2018 г.), «Перед Цаган-Морином разобрали старый мост» («Вести Закамны», №10 от 09.03.2018г.)и другие.

- побудительные усеченные предложения: «Приходи решать вместе!» («Информ Полис», №4 от 24.01.2018 г.), «Знай наших!» («Традиция», №1 от 10.01.2018 г.), «Подари улыбку миру!» («Вести Закамны», №8 от 23.02.2018 г.).

Побудительные предложения и инфинитивные конструкции очень близки и по структуре, и по доле выразительности. Они несут определенную экспрессию, так как рассчитаны на воздействие, на соучастие. Выразительны всегда и возвышены вопросительные и восклицательные предложения. Но их доля в объекте нашего исследования, к сожалению, мала: 5,9 % заголовков.

Исследователи языка газеты отмечают активность беспредикативных (назывных) конструкций. Они очень похожи на словосочетания, но отличаются 1-2 дополнительными словами и относительной законченностью мысли, свойственной любому предложению: «Враг Советов, но не родины» («Информ Полис», №11 от 14.03.2018 г.), «Безопасность прежде всего» («Информ Полис», №8 от 28.02.2018 г.), «Сын бурятской земли!» («Информ Полис», №7 от 07.03.2018г.), «Эстафета победного мая» («Вести Закамны», № 19 от 11.05.2018 г.), «Зимние дни в музее» («Вести Закамны», №7 от 26.02.2018 г.) и другие. Подобных предложений в общей системе заголовков газеты – 10-12%.

6-7% в объекте нашего исследования приходится на заголовки, представляющие собой простое предложение с именной частью составного сказуемого (выраженного существительным) с неизменным спутником такого предложения – тире. Такие предложения делают заголовки отрывистыми, емкими, содержательными: «Вы – само совершенство!» («Вести Закамны», № 7 от 16.02.2018 г.), «Приз – кость с чеканкой мастера» («Вести Закамны», № 8 от 23.02.2018 г.), «Холтосон – село в составе города» («Вести Закамны», №15 от 13.04.2018 г.), «Бурятия – республика добрых дел» («Традиция», №2 от 17.01.2018г.).

**Заключение**

Эффективность газетного текста во многом определяется его заглавием, так как известно, что с помощью удачного заголовка часто легче убедить читателя. Заголовок позволяет спрогнозировать содержание, во многом от заголовка зависит, прочтут или не прочтут заметку или статью, заинтересуются ли данной темой. Таким образом, чтобы выполнить - своё основное предназначение, то есть заинтересовать и даже заинтриговать читателя, заголовок должен быть максимально броским и запоминающимся.

Создать заголовок одновременно информативный и достаточно краткий, легкий для восприятия и интригующий - одна из труднейших творческих задач. Чтобы сделать заголовок информативным и выразительным, добиться его оптимального эмоционального и эстетического воздействия на читателя, авторы прибегают к самым различным средствам и способам.

В своей исследовательской работе мы пришли к выводу о том, что для классификации заголовков следует прибегать к анализу с точки зрения способа их воздействия на читателя. Это помогает выявить те особенности, придерживаясь которых, можно написать эффектную и удачную статью, пользующуюся спросом у читательской публики.

В ходе нашего исследования мы выяснили, что:

1. Заголовок-хроника самый распространенный, потому что такой заголовок сообщает о самом главном, новость должна побыстрее дойти до читателя.
2. Доминирующие функции газетного заголовка: номинативная и информативная.
3. Использование традиционных изобразительно-выразительных средств в заголовках показывает стандартизированность издания. Образность умеренная. Экспрессивность низкая.
4. Заголовки отличаются разнообразными структурными моделями, отражают общие тенденции современной журналистики.

**Список использованной литературы**

1. Г.С. Мельник, А. Н. Тепляшина. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. – Москва: Русский язык. Т. 1: А-З. – 2000.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Москва. – Русский язык-Медиа, 2007.
4. Тертычный А. Заголовок – слово главное // Журналист, 2000. Москва.

**Интернет-ресурсы**

1. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности [Электронный ресурс] - http://vjanetta.narod.ru/page\_7.htm

**Приложение**

**Картотека исследованных заголовков**

**Сокращения**:

Х – хроника

Р – резюме

Ц – цитата

ПП – простое предложение

СП – сложное предложение

С - словосочетание

**«Вести Закамны» (февраль-март 2018 г.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Заголовок статьи** | **Тема**  **заголовка** | **Синтаксические конструкции** | **Выразительные**  **средства** |
| 1 | Проблемы остаются… | Х | ПП | Метафора |
| 2 | Нет на земле добрее слова | Х | ПП | Метафора |
| 3 | Вместе с вами мы-победители! | Р | ПП |  |
| 4 | Мини-футбол расширяет границы | Х | ПП | Газетный штамп |
| 5 | Енгорбойская школа – новый этап истории | Р | ПП | Газетный штамп |
| 6 | Зимние дни в музее | Р | ПП | Эпитет |
| 7 | Квест-игра на лыжной базе | Р | ПП | Газетный штамп |
| 8 | В будущее с наукой | Х | ПП |  |
| 9 | Фестиваль хонгодоров расширяет границы | Х | ПП | Газетный штамп |
| 10 | Праздничный турнир | Х | С | Эпитет |
| 11 | Приз – кость с чеканкой мастера | Х | ПП |  |
| 12 | Слава людям воинского сплава | Х | ПП | Метафора |
| 13 | Юные актеры из Улекчина | Х | ПП | Эпитет |
| 14 | Подари улыбку миру | Х | ПП | Метафора |
| 15 | Игры творчества и интеллекта | Х | С | Метафора |
| 16 | Неделя театра в детском саду «Ягодка» | Х | ПП | Метафора |
| 17 | Шашечный турнир среди дошкольников | Х | ПП | Газетный штамп |
| 18 | «Приходите за призами!» | Ц | С |  |
| 19 | Перед Цаган-Морином разобрали старый мост | Х | ПП |  |
| 20 | Глава посетил животноводов | Х | ПП |  |
| 21 | Раскрыт секрет дамской сумочки | Х | ПП | Эпитет |
| 22 | На сцене закаменские красавицы и баторы | Х | ПП | Эпитет |
| 23 | Как зима не злится, а весне покорится | Р | ПП | Олицетворение |
| 24 | Медали из Бичуры | Х | С |  |
| 25 | Студент из Закаменска на первенстве России | Х | ПП | Газетный штамп |
| 26 | Ветераны на беговой дорожке | Х | ПП |  |
| 27 | Время выбирать | Х | С | Газетный штамп |
| 28 | Стратеги есть и на селе | Х | ПП | Газетный штамп |
| 29 | Победителям вручат жеребят | Х | ПП | Газетный штамп |
| 30 | «Вести Закамны» вручает призы | Х | ПП | Газетный штамп |
| 31 | На крыльях таланта | Х | С | Эпитет |
| 32 | Конькобежцы из детского сада | Х | С |  |
| 33 | «Дангина»-наша Айна | Х | ПП | Метафора |
| 34 | Это не конкурс, а этап жизни | Р | ПП | Газетный штамп |
| 35 | Закамна выбрала Путина | Х | ПП | Газетный штамп |
| 36 | Библиотека расширяет пространство | Х | ПП | Газетный штамп |
| 37 | Комплексное обслуживание решает проблемы | Х | ПП | Газетный штамп |
| 38 | В гостях у животноводов | Х | ПП | Газетный штамп |
| 39 | Четверть века – только начало | Х | ПП |  |
| 40 | Гаджеты для победителей | Х | С |  |
| 41 | «Поколение звезд Закамны» | Ц | ПП | Метафора |
| 42 | Сотрудничаем, растем, развиваемся | Х | ПП | Градация |
| 43 | Архивные документы – история народа | Х | ПП | Газетный штамп |
| 44 | Казачье общество – станица Закаменская | Х | ПП | Эпитет |
| 45 | Нурта станет частью Закаменска? | Х | ПП |  |
| 46 | Холтосон – село в составе города | Х | ПП |  |
| 47 | Пасхальный перезвон | Х | С | эпитет |
| 48 | О коллегах с любовью | Х | С | Эпитет |
| 49 | Бурятия готовится к 73-й годовщине Победы | Х | ПП | Газетный штамп |
| 50 | «Улзы» - лучший в народном танце | Х | ПП | Эпитет |
| 51 | Новые звездочки международного фестиваля | Р | ПП | Эпитет |
| 52 | Славный сын санагинской земли | Р | ПП | Эпитет |
| 53 | Ответы вызывают новые вопросы | Х | ПП | Газетный штамп |
| 54 | В Бурятии нелегальных лесопользователей ведут из тени | Х | ПП | Метафора |
| 55 | Можно ли вести рубку? | Р | ПП |  |
| 56 | Эстафета победного мая | Х | ПП | Эпитет |
| 57 | Леса Бурятии закрыты для посещения | Х | ПП | Газетный штамп |
| 58 | Темы, волнующие сельчан | Х | ПП |  |
| 59 | Вся жизнь – служение сцене | Х | ПП |  |
|  |  | Х – 48  Р – 9  Ц- 2 | С – 10  ПП – 49 | М – 9  Э – 12  ГШ –19  Град. - 1  О – 1 |

**“Информ Полис» (январь-май 2018 г.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Заголовок** | **Тема**  **заголовка** | **Синтаксические конструкции** | **Выразительные**  **средства** |
| 1 | В Бурятии установлена минимальная месячная заработная плата | Х | ПП | Газетный штамп |
| 2 | Вышел из дома и забыл дорогу | Х | ПП | Газетный штамп |
| 3 | В Бурятии появится сыр собственного производства | Х | ПП | Газетный штамп |
| 4 | Чемпионат России по женскому боксу прошел в Бурятии | Х | ПП | Газетный штамп |
| 5 | Будущее делается сегодня | Р | ПП | Газетный штамп |
| 6 | Есть профессия такая – геолог | Х | ПП |  |
| 7 | Сила природы | Х | С | Метафора |
| 8 | Шахматы в каждую семью | Х | ПП | Метафора |
| 9 | Американская дочь из Хурамши | Х | ПП |  |
| 10 | Жаркий предвыборный год | Х | ПП | Эпитет |
| 11 | Село затопила вышедшая из берегов река | Х | ПП | Газетный штамп |
| 12 | Кто в президенты России? | Х | ПП |  |
| 13 | «Как воду из бачка унитаза» | Ц | ПП | Ирония |
| 14 | Поддержка для предпринимателей | Х | С |  |
| 15 | Бурят-Монголия и СССР | Х | ПП |  |
| 16 | Новая переправа через Уду, возможно, будет платной | Р | ПП |  |
| 17 | Сыворотка от пахучих проблем | Х | ПП | Метафора |
| 18 | Волчья напасть | Х | С | Метафора |
| 19 | За чистоту выборов | Х | ПП | Метафора |
| 20 | Превратятся ли сугробы в реки? | Р | ПП | Ирония |
| 21 | «Три богатыря» сельской культуры | Х | ПП | Метафора |
| 22 | «Бог избрал меня отцом Жени» | Ц | ПП |  |
| 23 | В ДТП попал ребенок | Х | ПП |  |
| 24 | Наградили самых «культурных» журналистов | Х | ПП | Эпитет |
| 25 | Ждали долго, построили быстро | Х | СП | Антитеза |
| 26 | Лисы в Улан-Удэ | Х | С |  |
| 27 | Здравствуй, Новый год! | Х | ПП |  |
| 28 | Черт на бульваре Карла Маркса | Х | ПП | Метафора |
| 29 | Люди, на которых хочется равняться | Р | ПП | Газетный штамп |
| 30 | Благодарность за теплый прием | Х | ПП | Эпитет |
| 31 | «Приходи решать вместе» | Ц | ПП |  |
| 32 | Три путевки на турнир Ивана Ярыгина | Х | ПП |  |
| 33 | Квартирная война | Х | С | Газетный штамп |
| 34 | У доброты порою нет лица... | Х | ПП | Олицетворение |
| 35 | Деньги на первенца | Х | С |  |
| 36 | Сталинград в сердце моем | Х | ПП | Метафора |
| 37 | «Себе – квартиру, детям – личную жизнь» | Ц | ПП |  |
| 38 | Королева свадебного торта -Туяна Бадмаева | Х | ПП | Эпитет |
| 39 | Мусор горит неделю | Х | ПП |  |
| 40 | Глава Бурятии взял в резерв всех участников конкурса «Лидеры России» | Х | ПП | Газетный штамп |
| 41 | Поругались из-за Сталина | Х | ПП | Ирония |
| 42 | У нас не будет шанса переголосовать | Х | ПП |  |
| 43 | Знатоки родного языка и народных традиций | Х | ПП |  |
| 44 | «Железная леди» | Ц | С | Эпитет |
| 45 | Лидеры «Педагогического дебюта» | Х | ПП | Метафора |
| 46 | «Весна возвратится» | Ц | ПП | Олицетворение |
| 47 | В пятерке лучших | Х | С | Газетный штамп |
| 48 | Враг Советов, но не Родины | Р | ПП | Ирония |
| 49 | Первый в истории Бурятии | Х | ПП | Метафора |
| 50 | «Мы не едем, а плывем» | Ц | ПП | Ирония |
| 51 | Глава Бурятии: «Важно прислушиваться к мнению молодежи» | Ц | СП | Газетный штамп |
| 52 | Переименование республики | Х | С |  |
| 53 | Улан-удэнцев атаковали насекомые | Х | ПП | Гипербола |
| 54 | Мусорная система | Х | С | Эпитет |
| 55 | Баргузинский соболь упал в цене | Х | ПП | Метафора |
| 56 | Мэрия стала кузницей кадров для правительства | Х | ПП | Метафора |
| 57 | Спасло письмо Путину | Х | ПП |  |
| 58 | Товарищи по счастью | Х | С | Эпитет |
| 59 | Рейдерский захват? | Р | ПП |  |
| 60 | Безопасность прежде всего | Х | ПП | Газетный штамп |
| 61 | По зову сердца | Х | С | Метафора |
| 62 | Нити, инъекции или правильный макияж? | Р | ПП |  |
| 63 | Лучшим спортсменом признали Тамира Галанова | Х | ПП | Газетный штамп |
| 64 | В электромонтера стреляли из ракетницы | Х | ПП |  |
| 65 | Французское вторжение | Х | С | Эпитет |
| 66 | С больной головы на здоровую | Р | ПП | Ирония |
| 67 | Что несет Бурятии послание Путина? | Х | ПП |  |
| 68 | Хурал вновь бьется за учителей | Х | ПП | Метафора |
| 69 | «Нами сделано немало, но предстоит сделать еще больше» | Ц | СП |  |
| 70 | Сын бурятской земли | Х | ПП |  |
| 71 | Самые невероятные совпадения в истории человечества | Х | ПП | Эпитет |
|  |  | Х – 54  Р – 8  Ц - 7 | С – 3  ПП- 55  СП – 3 | ГШ – 13  М – 14  Э - 9  И – 6  Гиперб. – 1  О - 2 |

**«Традиция» (январь-май 2018 г.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Заголовок** | **Тема заголовка** | **Синтаксические конструкции** | **Выразительные**  **средства** |
| 1 | Знай наших! | Р | С | Газетный штамп |
| 2 | Волшебное шоу | Х | С | Эпитет |
| 3 | Ловись, рыбка! | Р | ПП | Ирония |
| 4 | Зарплаты будут индексировать | Х | ПП |  |
| 5 | Рост коммунальных платежей ограничат | Х | ПП | Газетный штамп |
| 6 | Хомячок в клетке с тиграми | Х | ПП | Ирония |
| 7 | Повысили пенсию | Х | С |  |
| 8 | В Бурятии строят частный детский дом | Х | ПП | Газетный штамп |
| 9 | «Загадка бурятского ламы» | Ц | ПП | Метафора |
| 10 | Нам угрожает бешеный пес | Р | ПП | Газетный штамп |
| 11 | Медицинская угроза | Х | С |  |
| 12 | «Жди меня» | Ц | С |  |
| 13 | Пациентов будут лечить по Интернету | Х | ПП |  |
| 14 | Социальные пенсии найденным и подкинутым детям | Х | ПП | Газетный штамп |
| 15 | Бурятия – республика добрых дел | Х | ПП | Эпитет |
| 16 | Песчаное море | Х | С | Эпитет |
| 17 | «Союз добра и помощи» | Ц | С | Метафора |
| 18 | Партия сыграна | Х | ПП | Метафора |
| 19 | «За год одели три тысячи человек» | Ц | ПП |  |
| 20 | Дети ждут родителей | Х | ПП |  |
| 21 | Продавцы опасаются новых купюр | Х | ПП | Олицетворение |
| 22 | Простые герои | Х | С | Газетный штамп |
| 23 | Уэллс и его время | Х | ПП |  |
| 24 | Почему зимой обостряется артроз? | Х | ПП |  |
| 25 | Как луна влияет на дачные дела? | Р | ПП | Метафора |
| 26 | Школьники почувствуют себя артистами цирка | Х | ПП |  |
| 27 | Вот так повезло! | Х | ПП |  |
| 28 | Подведение итогов | Х | С | Газетный штамп |
| 29 | Их ищут родственники | Х | ПП |  |
| 30 | Болтун – находка для шпиона | Х | ПП | Ирония |
| 31 | Снова Сагаалган и снова «Глобальный ехор» | Х | ПП | Эпитет |
| 32 | «Серебряные волонтеры» | Х | С | Эпитет |
| 33 | О праве на страховую пенсию по старости | Х | ПП | Газетный штамп |
| 34 | Гуанчи – потомки атлантов? | Р | ПП |  |
| 35 | Платить налоги – это легко | Х | ПП |  |
| 36 | Почему нельзя пить аспирин при ветрянке? | Х | ПП | Газетный штамп |
| 37 | В Бурятии состоится чемпионат России по боксу | Х | ПП | Газетный штамп |
| 38 | «Умным быть - модно» | Ц | ПП | Газетный штамп |
| 39 | Осторожно, глобальное потепление | Х | СП | Газетный штамп |
| 40 | Добрый город Улан-Удэ | Х | ПП | Эпитет |
| 41 | В этой школе любят спорт | Х | ПП |  |
| 42 | «Люди раньше были крепче» | Ц | ПП |  |
| 43 | Прием заявлений на получение части маткапитала начался | Х | ПП | Газетный штамп |
| 44 | Георгий Дронов: «У меня теперь есть друзья буряты» | Ц | СП |  |
| 45 | Арктический Эдем | Х | С | Метафора |
| 46 | Бешенство «подступает» к Улан-Удэ | Х | ПП | Олицетворение |
| 47 | В Бурятии выберут лучших модельеров | Х | ПП | Газетный штамп |
| 48 | На Байкале открыли крупнейшую ледовую дорогу | Х | ПП | Газетный штамп |
| 49 | Мэрия против бешенства | Х | ПП | Метафора |
| 50 | Секретное оружие России | Х | ПП | Эпитет |
| 51 | Королева сопрано живет в Улан-Удэ | Х | ПП | Эпитет |
| 52 | Продолжается повышение пенсионного возраста | Х | ПП | Газетный штамп |
| 53 | Сегодня Новый год, а завтра – весна! | Р | СП | Антитеза |
| 54 | Тайна изумрудного кольца | Х | ПП | Эпитет |
| 55 | Страх не дает выйти из зоны комфорта | Х | ПП | Олицетворение |
| 56 | Время гиперактивных детей | Х | ПП |  |
| 57 | Северобайкальск временно обезглавлен | Х | ПП | Метафора |
| 58 | Из банкира в писательницы | Х | ПП |  |
| 59 | Лживая информация | Х | С |  |
| 60 | Такие разные, но все любимые | Р | ПП | Эпитет |
| 61 | Преданность пенсионному делу | Х | ПП | Метафора |
| 62 | ОПГ из чиновников наживалась на учителях | Х | ПП |  |
| 63 | Звезды «Спартака» передали привет мальчишкам из Бурятии | Х | ПП | Метафора |
| 64 | Уроженец Бурятии погиб в Сирии | Х | ПП |  |
| 65 | Лекарства хотят продавать в магазинах | Х | ПП |  |
| 66 | Жители Бурятии проголосуют за обновление | Х | ПП | Газетный штамп |
| 67 | Дарима Мотта: «В Италии меня спрашивают о монголах, Сибири и Путине» | Ц | СП |  |
| 68 | «Тайна озера Сарыксан» | Ц | ПП | Метафора |
| 69 | Весной не обойтись без витаминов | Х | ПП |  |
| 70 | Мы выбрали свободу | Х | ПП | Метафора |
| 71 | Девушка с гранатой | Х | С | Ирония |
| 72 | Открываем дачный сезон | Х | ПП | Эпитет |
| 73 | «Людей должна устраивать работа» | Ц | ПП |  |
|  | ИТОГО | Х- 56  Ц – 10  Р – 7 | С- 13  ПП – 56  СП – 3 | ГШ - 17  Э – 11  И – 4  М – 11  О – 1  Антит. – 1 |

1. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. – Москва: Русский язык. Т. 1 : А-З. – 2000. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Москва. – Русский язык-Медиа, 2007. [↑](#footnote-ref-2)
3. Г.С. Мельник, А. Н. Тепляшина. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004. [↑](#footnote-ref-3)