

Раздел 4

Методы повышения психолого-педагогической компетентности родителей

Несмотря на огромное количество популярной педагогической и психологической литературы, интернет-ресурсы и родительские форумы, школа по-прежнему остается важнейшим институтом повышения родительской компетентности. Личный контакт с учителем, доверие к педагогу или психологу, работающему с ребенком, увеличивают ценность знаний, которые мамы и папы получают в школе. В соответствии с новым Законом об образовании и ФГОС второго поколения повышение психолого-педагогической компетентности родителей становится важной задачей образовательного учреждения.

Повышение родительской компетентности с содержательной точки зрения можно разделить на несколько направлений, каждому из которых соответствуют различные формы работы.

1. Сообщение родителям важной информации, повышение их осведомленности в области возрастной и семейной психологии, педагогики. Эта информация, естественно, должна сопровождаться рекомендациями, однако основная задача этого направления – именно получение родителями нового знания. Решению этой задачи способствует, прежде всего, лекторий, а также информационные материалы, размещенные на сайте школы или на стендах.

2. Предоставление родителям возможности обсуждения актуальных вопросов воспитания и обучения, создание пространства для рефлексии и обмена опытом. Естественно, что с целью повышения родительской компетентности обсуждение происходит не спонтанно, а в ходе специально организованного мероприятия в сопровождении педагога или психолога. Наиболее яркий пример такой формы – родительский клуб или родительский практикум.

3. Обеспечение родителям эмоционально позитивного опыта общения с ребенком, формирование навыков конструктивного взаимодействия с ним в реальном общении. Именно к этому направлению можно отнести семейные читательские клубы, семейные праздники, детско-родительские мероприятия.

Отметим, что нет однозначно правильной схемы выбора приоритетного направления или формы работы. В различных школах могут стоять разные задачи и присутствовать разные ресурсы, поэтому при планировании работы имеет смысл опираться на анализ ситуации и

наработанный опыт. Вместе с тем, не стоит бояться пробовать новые формы работы. Иногда может показаться, что на клуб или на праздник никто не придет. Но даже если на первый клуб придут три человека и им там будет интересно, они расскажут об этом остальным родителям, и число участников клуба будет расти.

С какой периодичностью следует организовывать мероприятия для родителей? Конечно, хорошие мероприятия требуют подготовки, а значит, не могут проходить слишком часто. К тому же для родителей в силу загруженности частое посещение школы, как правило, невозможно. Необходимо также учитывать кадровый ресурс школы: например, где-то есть педагог-организатор, который может взять на себя организацию мероприятий для родителей, а где-то лектории лягут на классных руководителей, и без того загруженных.

Вместе с тем, необходимо учитывать следующее. Форматы клубов предполагают систематическую работу, поэтому следует заранее тщательно продумать, насколько реально обеспечить регулярность и постоянство встреч (например, раз в месяц). Семейные праздники и детско-родительские мероприятия могут иметь разовый характер, однако требуют большой подготовки. Они могут проходить в школе один-два раза в год. Лекторий также предполагает регулярность, однако тут перерывы могут быть более длительными, например, встреча лектория может проходить один раз в четверть.

Должно ли участие в подобных мероприятиях быть для родителей обязательным?

Конечно, если сделать посещение клуба обязательным, то он превратится в еще одно родительское собрание. Если какую-то информацию нужно донести до максимального количества родителей, лучше это сделать в формате тематического родительского собрания (для его проведения можно воспользоваться схемой лектория). Однако родительские лектории и клубы предполагают добровольное участие.

Семейные праздники и детско-родительские мероприятия, если они проводятся на базе класса, поневоле становятся обязательными для родителей, поэтому педагогу необходимо настроить родителей на участие, рассказать о том, что будет происходить, и оказать необходимую помощь на этапе подготовки.

Родительские лектории

Лекторий – форма работы, наиболее простая в организации. По форме лекторий напоминает расширенное тематическое родительское собрание. Основное преимущество лектория в том, что он предполагает

охват бóльшего количества участников, например, он может предназначаться для родителей всех учеников седьмых—девятых классов. Основным недостатком, связанным с этим, — малая возможность для получения от родителей обратной связи или обсуждения конкретных вопросов.

Занятие родительского лектория строится по следующему **плану**:

1. *Обозначение актуальности темы* для родительской аудитории. Нужно не просто подчеркнуть, какое большое значение имеет данная проблема, а обратиться к опыту слушателей. Для этого можно задать какой-либо вопрос и попросить ответить на него, подняв руку. Например: «У кого хотя бы раз возникало ощущение, что с наступлением переходного возраста вашего ребенка как будто подменили?». Кроме того, такие вопросы помогают родителям увидеть, что с обсуждаемыми проблемами сталкиваются многие, что, в свою очередь, их эмоционально поддерживает.

2. *Краткий рассказ о закономерностях и типичных трудностях*. При этом также полезно поддерживать контакт с аудиторией: задавать вопросы, предлагать выполнить простые упражнения. Для облегчения восприятия можно использовать презентацию. Важно разбить информацию на логические блоки и четко их обозначить. Из большого потока информации трудно выделить главные идеи, тем более что для большинства родителей психологические и педагогические сведения — новая и малопонятная область знания. Например, если речь идет об адаптации ребенка к первому классу, нужно четко выделить два вида адаптации — физиологическую (к нагрузкам) и социальную (к новым отношениям).

На этом этапе можно использовать мини-тесты, состоящие из 5—7 вопросов, на которые можно ответить прямо на лектории. Мини-тесты могут быть двух видов.

Мини-тесты первого вида «проверяют» знания родителей (например, на лектории для родителей первоклассников родителям предлагают ответить на вопросы типа: «Сколько длится период адаптации к школе?»). После выполнения таких мини-тестов непременно нужно предложить правильный ответ.

Мини-тесты второго вида помогают родителям задуматься над своим ребенком и отношениями с ним. Например, если лекторий посвящен гиперопеке, вопросы мини-теста помогут родителям проанализировать, склонны ли они сами к гиперопеке (например, «Можно ли сказать, что большую часть своего времени вы занимаетесь ребенком?»). Результаты таких мини-тестов никак не комментируются, но важно предупредить родителей, что они не имеют исчерпывающего и однозначного характера.

3. *Формулировка рекомендаций.* Лекторий должен обязательно отвечать на вопрос «Что делать?» и предлагать родителям простые и конкретные рекомендации, причем можно это сделать в виде памятки. Для того чтобы родители смогли ею воспользоваться, она должна быть достаточно компактной. Длинные памятки, включающие более 10 пунктов, маловыполнимы. Оптимальный метод работы с памятками – комментированное чтение, т.е. необходимо обсуждать их содержание, проводить параллели с реальным жизненным опытом родителей, иллюстрировать примерами. Можно также предлагать литературу для дальнейшего чтения, рекомендовать интернет-ресурсы для ознакомления.

4. *Эмоциональное завершение.* Необходимо закончить лекторий на эмоционально позитивной ноте: рассказать притчу, показать видеозапись или картинку.

Продолжительность одного занятия лектория не должна превышать 1–1,5 часа. При планировании лектория необходимо продумать следующие моменты:

- Родители, скорее всего, захотят задать лектору вопросы. Формат лектория, в отличие от клуба, не предполагает возможности ответить на все вопросы, поэтому важно продумать процедуру, позволяющую, с одной стороны, дать возможность родителям высказать свой интерес, с другой – ответить на наиболее распространенные вопросы, с третьей – не уходить в обсуждение частных случаев. Данную проблему можно решать несколькими способами. Во-первых, можно собрать вопросы к лектору заранее, например через интернет. Во-вторых, можно воспользоваться одним из методов экспресс-мониторинга, о которых шла речь в разделе 2. В обоих случаях лектор будет знать о том, что интересно родителям.

- Имеет смысл предоставить родителям материалы лектория (памятки, краткие конспекты и т.п.) Если ресурсы позволяют, можно подготовить раздаточный материал для участников лектория. Однако, поскольку количество участников на лектории может быть большим (и малопредсказуемым), можно разместить эти материалы в электронном виде для скачивания на сайте школы.

Родительские клубы

По сравнению с лекторием, клуб – формат более камерный, ориентированный на личное общение и обсуждение, а также менее формальный. Встреча клуба несколько отличается от лектория.

Обычно клуб начинается с краткого обсуждения актуальности темы, когда каждый родитель рассказывает о том, что в этой теме его затраги-

вает, затем ведущий предлагает родителям небольшое упражнение, по итогам выполнения которого знакомит с теоретической информацией. Затем родители обсуждают способы применения полученных знаний или выполняют задания ведущего.

Рассмотрим в качестве примера сценарий родительского клуба на тему «Самостоятельность и послушание». Изначально клуб предназначался для родителей учеников начальной школы, однако его вполне можно перенести и на родителей детей более старшего возраста.

В начале клуба ведущий предлагает родителям представиться и сказать несколько слов о том, почему для них важна тема самостоятельности и послушания.

Затем ведущий предлагает родителям описать действия и поведение ребенка, которого можно назвать самостоятельным, и ребенка, которого можно назвать послушным. (В зависимости от количества участников клуба, можно разделить родителей на группы или выполнить это задание совместно.)

После выполнения данного задания ведущий предлагает родителям несколько определений самостоятельности.

Самостоятельность — это ...

- Способность к независимым действиям, суждениям, обладание инициативой, решительность (Толковый словарь Д.Н.Ушакова).

- Свойство личности, проявляющееся в инициативности, критичности, адекватной самооценке и чувстве личной ответственности за свою деятельность и поведение (Словарь практического психолога).

Также ведущий показывает слайды к презентации, на которых написано:

Что такое послушание?

- Решение и мотивация поступают к ребенку от взрослого.
- От ребенка требуется просто выполнение задания.

Что такое самостоятельность?

- Ребенок четко и ясно понимает задание.
- Решение о выполнении задания ребенок принимает САМ, при этом у него есть выбор.

- Ребенок СОГЛАСЕН его выполнить и понимает, почему это нужно сделать.

Затем ведущий предлагает родителям ответить на вопрос, что ребенку нужно в жизни: самостоятельность или послушание. Предоставив родителям возможность высказаться, ведущий комментирует, что ребенку важно обладать обеими характеристиками.

Ведущий рассказывает о трех уровнях самостоятельности ребенка:

- Ребенку нужно помогать в выполнении работы или делать ее вместе с ним.

- Необходимо контролировать ребенка или напоминать ему.
- Ребенок способен сделать что-то без посторонней помощи.

После этого ведущий предлагает родителям заполнить таблицу, приводя по несколько примеров:

Я делаю вместе с ребенком	Я напоминаю ребенку	Ребенок делает сам

Когда таблица готова, ведущий предлагает родителям поделиться результатами. Ведущий спрашивает родителей, есть ли какие-то виды деятельности ребенка, в которых родители могут уменьшить количество помощи, предлагает подчеркнуть их и обсудить, что именно родители будут делать по-другому (например, «Я собираю портфель вместе с ребенком, но думаю, можно перестать это делать и начать ему об этом напоминать»).

В проведении родительских клубов есть своеобразные «подводные камни», о которых лучше знать заранее.

С организационной точки зрения, клуб – довольно сложное мероприятие, потому что оно абсолютно непредсказуемо с точки зрения количества участников. На клуб может прийти четыре родителя, а может – двадцать, и он все равно должен состояться. Поэтому при планировании лучше сразу продумывать два параллельных варианта, рассчитывая на разное количество участников.

Также для работы клуба большое значение имеет эмоционально позитивная атмосфера, взаимная поддержка и безопасность. С самого начала работы клуба ведущему важно стремиться создавать благоприятный климат и демонстрировать теплую и поддерживающую позицию своим личным примером. На клубе недопустимо осуждение или оценка. Не нужно искать правильные, подходящие для всех ответы, нужно подчеркивать, что все семьи разные, и каждый родитель решает задачи воспитания по-своему.

С содержательной точки зрения, могут возникнуть следующие трудные ситуации.

Во-первых, некоторые участники могут монополизировать обсуждение рассказами или вопросами о своем собственном опыте или своих детях. Клуб не должен заменять собой индивидуальную работу,

поэтому такого участника нужно мягко остановить и активизировать остальных родителей, обращаться к ним с вопросами («Спасибо за комментарий, это очень интересно, а кто-то еще сталкивался с подобным?»).

Во-вторых, вполне возможно, что участники могут поднимать проблемы или задавать вопросы, выходя за рамки заявленной темы клубной встречи. В этом случае можно поступить так: признав важность того, о чем говорит родитель, с сожалением отметить невозможность обсуждения этой темы здесь и теперь и предложить посвятить этой теме следующую клубную встречу: «То, что вы говорите, важно (интересно, оригинально), но, к сожалению, для полноценного ответа на Ваш вопрос требуется достаточно времени. Не хочется отвечать кратко, давайте посвятим этой теме нашу следующую встречу».

В-третьих, темы клуба часто вызывают у родителей глубокий личный отклик: могут всплыть тяжелые воспоминания из детства, родители могут заговорить о негативных переживаниях, связанных с разводом, о чувстве вины перед ребенком и т.п. Не нужно давать никаких советов, важно выразить родителю эмоциональную поддержку и поблагодарить за то, что он с вами этим поделился.

Важный организационный вопрос при проведении лектория или клуба – кто должен выступать в качестве ведущего, нужно ли приглашать выступающих со стороны или стоит обходиться собственными силами.

Здесь можно порекомендовать следующее. У лектория должен быть ведущий – человек, который следит за соблюдением регламента, за процедурой, обеспечивает возможность задать вопросы и получить на них ответы. В качестве ведущего может выступать заместитель директора по воспитательной работе, школьный психолог, педагог-организатор или кто-то еще из педагогов. Однако ведущему не обязательно всегда брать на себя содержательную часть: он вполне может приглашать с выступлениями гостей. Но важно заранее предупредить гостей о формате работы и о специфике аудитории.

При планировании лектория и клуба имеет смысл заранее продумать общую процедуру и максимально ее придерживаться. Большое значение имеют своего рода ритуалы (например, в конце каждой клубной встречи родители получают раздаточный материал или же каждая встреча завершается совместным чаепитием). Подобная предсказуемость и стабильность помогают создать комфортную атмосферу.

Способы мотивации родителей

Что можно предпринять, чтобы мотивировать родителей принять участие в родительском клубе или лектории?

Во-первых, очень большое значение имеет актуальная тема. Чтобы понять, насколько та или иная тема интересна для родителей, лучше всего использовать опрос. Его можно провести во время родительского собрания или же в онлайн-формате, на сайте школы. При подготовке такого опроса можно сформулировать несколько возможных тем клуба или лектория и попросить родителей оценить свой интерес к каждой из них. При этом важно сформулировать темы простым, понятным языком и постараться найти наиболее «завлекательные» названия. Также при проведении такого опроса нужно непременно предоставить родителям возможность предложить свои собственные темы.

Поработать с этим списком можно одним из следующих способов:

- Оценить степень своего интереса к каждой из предложенных тем по 10-балльной шкале: 1 балл – совсем не интересно, 10 баллов – максимально интересно.
- Выбрать три темы, которые хотелось бы обсудить во время занятий.
- Проранжировать темы от наиболее интересной к наименее интересной.

Вот как может выглядеть бланк для подобного опроса (темы предназначены для родителей учеников 8–10 классов):

Уважаемые родители!

В нынешнем учебном году в нашей школе начинает работать родительский лекторий. Каждая встреча лектория будет посвящена определенной теме и будет затрагивать определенный возраст детей (например, подростки, старшеклассники и т.д.).

Для нас важно выбрать наиболее актуальные и интересные для вас темы, поэтому мы просим вас принять участие в анкетировании.

Просим вас оценить, насколько данные темы являются актуальными. При этом просим вас воспользоваться 10-балльной шкалой: 1 – совершенно неважно, 10 – крайне актуально.

№	Тема	Оценка
1	Поколение гаджетов: что такое компьютерная зависимость и как ее преодолеть	
2	«Кем быть»: как помочь ребенку выбрать будущую профессию	

№	Тема	Оценка
3	<i>Мифы и реальность итоговой аттестации: помогаем детям подготовиться к ГИА и ЕГЭ</i>	
4	<i>Подростки и деньги (карманные деньги, финансовое поощрение и другие вопросы о деньгах)</i>	
5	<i>Подростки без конфликтов: как строить отношения с подрастающими детьми</i>	

Если есть еще какие-то темы, которым, с вашей точки зрения, следует посвятить лекторий, пожалуйста, напишите их тут

Благодарим за участие!

Во-вторых, важно постараться подобрать удобное для большинства родителей время. Для этого можно также провести опрос. Например, в вышеприведенную анкету можно включить вопрос: «Какой день недели и какое время были бы для вас наиболее удобными для посещения лектория?». Необходимо также предупредить родителей о продолжительности мероприятия и стремиться соблюдать обозначенный регламент. Имеет смысл после проведенного в начале года опроса составить расписание лекториев и клубных встреч на какой-то промежуток времени (на четверть или на полгода) и максимально его придерживаться. Если родители знают о проведении мероприятия заранее, им проще спланировать свое участие.

В-третьих, необходимо заранее оповестить родителей о проведении этого мероприятия. При этом можно использовать разнообразные средства: оформить красочный плакат и вывесить его на видное место в вестибюле школы, разместить информацию на сайте школы, сделать рассылку по электронной почте. Можно также сделать информационные листки (флаеры) и раздать их родителям во время собрания или разместить на информационном стенде в специальном кармашке (чтобы родители могли забрать их с собой).

Также очень важно максимально широко освещать уже состоявшиеся мероприятия. Краткий рассказ о том, какие встречи лектория и/или клуба прошли в школе, чему они были посвящены и что участники узнали, можно разместить на сайте школы или на информационном стенде для родителей. Естественно, при этом не нужно пересказывать какие-то личные вопросы или темы, которые обсуждались в ходе мероприятия. Многих родителей получение информации о том, что мероприятие состоялось и там было интересно, может побудить прийти на следующую встречу.

Семейный читательский клуб

Семейный читательский клуб (или клуб семейного чтения) — еще одна оригинальная форма работы. Рассказывая о его работе, мы будем опираться на опыт Е.Н. Крюковой, которая является руководителем клуба семейного чтения в школе № 1458 г. Москвы. Она дает такое определение семейного чтения: семейное чтение — это целенаправленный непрерывный психолого-педагогический процесс совместного чтения детей и родителей с последующим обсуждением и анализом в любых формах (устных, письменных, игровых и др.).

Е.Н. Крюкова отмечает следующие психолого-педагогические ресурсы клуба семейного чтения. Во-первых, для совместного чтения собирается вся семья вместе, чтение становится объединяющей деятельностью. Во-вторых, перечитывая классиков и читая современную качественную литературу, семья находит интересные темы для обсуждения, знакомится с традициями и обычаями разных народов. В-третьих, совместное чтение способствует взаимопониманию разных поколений как внутри семьи, так и за ее пределами. Книги расширяют кругозор детей, учат их мыслить, развивают речь, память и воображение.

Одно из главных условий — участники клуба семейного чтения (дети) должны находиться примерно в одной возрастной категории (1—3 класс, 4—5 класс, 6—7 класс, 8—9 класс, 10—11 класс). Это связано не только с возрастными психологическими особенностями личности детей, но и с возрастными возможностями детского художественного восприятия (возрастными особенностями читателей). Ведь для каждого возрастного периода характерны свои закономерности чтения, особые проявления различных читательских качеств: читательские запросы, мотивы обращения к литературе, типичные критерии оценок, и т.д. На заседание клуба приглашаются и родители, и дети. Могут также приходиться и другие члены семьи, например бабушки или дедушки.

Организовать работу семейного читательского клуба можно по-разному:

1. Книга совместно прочитывается родителями и детьми дома, а во время клуба обсуждается.

2. Отрывки из книги или небольшое произведение целиком читаются вслух во время читательского клуба.

3. Ведущий предлагает участникам заранее прочитать книгу, а на заседании показывает кинофильм, снятый по этой книге.

Е.Н. Крюкова выделяет такие формы работы читательского клуба:

Беседа. В основе беседы должны лежать факты, помогающие раскрыть социальное, нравственное или эстетическое содержание сторон общественной жизни. Такими фактами, положительными или отрицательными, может выступать поведение одного героя литературного произведения или обобщенный литературный образ. Форма подачи отдельных фактов и эпизодов может быть различной, но она должна обязательно наводить учащихся на размышления, в результате которых они узнают определенные качества личности, стоящие за тем или иным поступком.

Диспуты. Этот метод формирования суждений, оценок, убеждений основан на определенной закономерности: знания, которые добыты в ходе столкновения мнений, различных точек зрения, всегда отличаются высокой мерой обобщенности, стойкости и гибкости. Диспут не требует окончательных и определенных решений. Он предоставляет участникам возможность не только анализировать понятия и доводы, но и защищать свои взгляды и убеждать в них других людей. Важно, чтобы вопросы, подготовленные к обсуждению, содержали жизненно значимую для участников проблему и по-настоящему волновали их, звали к открытому и искреннему разговору.

Для детей и родителей совместное участие в беседах и диспутах — прекрасная возможность лучше узнать позицию друг друга по тем или иным вопросам.

Чтение вслух. Чтение вслух помогает устанавливать коммуникативные связи двух типов: во-первых, слушателей с автором произведения, а во-вторых, между самими слушателями. Во время чтения вслух участники обмениваются мнениями о книге, персонажах, ее авторе и т.д., нередко спорят, в результате чего вырабатывается определенная точка зрения. Такое обсуждение способствует сплочению группы, что особенно важно в замкнутой среде (какой является семья).

Литературные игры. Игры в короткие сроки способны развить коммуникативные способности, учат вырабатывать групповые правила и следить за их исполнением, принимать определенные нравственные решения, метафорически мыслить. Темами для игр становятся известные сказки и литературные произведения.

Театрализованные постановки. Театрализованные постановки способны оказать большое влияние как на развитие творческих способностей участников клуба, так и на их речь. Участвуя в постановках, дети усваивают богатство русского языка, его выразительные средства, используют различные интонации, соответствующие характеру героев и их поступкам, стараются говорить четко. Принимая действенное участие в театрализованных постановках, связанных с русскими народными тра-

дициями, ребенок развивает свои художественно-творческие задатки, самостоятельность, самодеятельность. Театрализованные постановки радуют не только детей, но и взрослых.

Просмотр кинофильмов, снятых по книгам. Конечно, ребенку легче посмотреть кинофильм, чем прочитать книгу, по которой этот фильм снят. Но нам важно, чтобы ребенок прочитал книгу, ведь во время чтения книги ребенок представляет себе каждого персонажа, фантазирует, запоминает и предполагает, что будет дальше, тем самым тренируя память и расширяя кругозор. А фильм — это «виденье» этой книги другим человеком, и ребенок воспринимает произведение через чужое восприятие и уже не может составить собственного мнения.

Но, как отмечает Е.Н. Крюкова, при сравнении фильма и книги не нужно предлагать детям готовых ответов, лучше помочь им провести анализ самостоятельно. Задача — не просто сказать им об этом, а сделать так, чтобы они пришли к этому сами. Участникам предлагается заранее прочитать книгу, а на заседании посмотреть кинофильм, снятый по этой книге (как правило, фильм оказывается менее интересным, чем книга). После завершения просмотра участникам предлагается обсудить увиденное и провести сравнение книги и фильма. Обычно разворачивается очень оживленная дискуссия, в завершение которой большинство участников сходятся на мнении, что все-таки гораздо интереснее прочитать книгу.

Семейные праздники

Еще один возможный формат работы — это семейные праздники. Их основная задача — обеспечить семье опыт эмоционально позитивного взаимодействия.

На практике часто встречаются ситуации, когда «семейными праздниками» называют подготовленные детьми выступления (чтение стихов, исполнение песен или инсценировки на тему отношений в семье и т.д.). При всей красочности и яркости подобных мероприятий отметим, что их ценность с точки зрения повышения родительской компетентности крайне мала: родителям, безусловно, приятно смотреть на детей, но ничему новому для себя они не учатся.

Также следует крайне осторожно относиться к конкурсам и соревнованиям, особенно к заданиям для отдельных членов семьи.

Во-первых, в настоящее время очень много неполных семей, семей, где родители состоят во втором браке и т.д. Не нужно заострять внимание детей на том, что у кого-то в семье только мама, а у кого-то вместо папы — «дядя Леша».

Во-вторых, сама по себе атмосфера соревновательности не способствует сплочению семьи. Ребенок может очень болезненно отреагировать на то, что в спортивном мероприятии его папа оказался далеко не самым быстрым. Кроме того, в разных семьях обязанности распределяются по-разному: скажем, в одной семье готовит мама, а в другой – папа, и задания типа «кто из мам быстрее почистит картошку» становятся неуместными.

С точки зрения решения задач родительской компетентности, оптимальный формат семейного праздника – продуманная презентация заранее подготовленных проектов. Подготовка такого праздника означает, что семьи получают определенное творческое задание. Лучше выбирать темы, объединяющие семью. Например, возможные темы – «Любимые блюда нашей семьи», «Наши семейные хобби», «Истории нашей семьи», «Наши прабабушки и прадедушки – участники войны», «Песни, которые мы поем». Также заранее обговаривается формат представления результатов: презентация, плакат, музыкальный номер, фотографии и т.д. Совместная деятельность всей семьи по подготовке к такому празднику имеет огромный развивающий и воспитательный потенциал. Если готовится семейный музыкальный праздник, можно объединить семьи в проектные группы: тогда одна группа споет, другая подготовит спектакль, и при этом одна мама сошьет костюмы, другая – сыграет на фортепиано, и у каждого ребенка будет повод гордиться родителями.

На этапе подготовки у родителей могут возникать вопросы и сомнения: кто-то из мам не уверен в своих кулинарных способностях, кто-то не знает, о каких традициях рассказать и т.п. Здесь очень важна работа педагога: кого-то нужно подбодрить, кому-то подсказать, с кем-то провести индивидуальную беседу.

В ходе праздника семьи представляют результаты своей работы: угощают друг друга своими любимыми блюдами, проводят мастер-классы по теме своих хобби, показывают фотографии и презентации и т.д.

Очень важно заранее прояснить, кто из родителей сможет или не сможет прийти. Если кто-то не сможет, имеет смысл попросить его принять какое-то участие в подготовке праздника, а на самом празднике обязательно отметить: «Наташина мама сегодня в командировке, но она подготовила презентацию для нашего сегодняшнего праздника»

Детско-родительские мероприятия

При описании сущности детско-родительских мероприятий сошлемся на О.В. Хухлаеву, которая так характеризует эту форму работы: «Детско-родительские мероприятия проводятся в форме игры с элемен-

тами тренинга, в которой принимают участие команды смешанного состава: родители и дети. Детско-родительские мероприятия ставят своей задачей показать родителям и другим взрослым возможности ребенка в общении, акцентировать наиболее значимые для них в том или ином возрасте темы. Но не менее важной является появляющаяся у родителей возможность увидеть других детей класса, чтобы понять место своего ребенка среди них, а также через сравнение с другими точнее рассмотреть ресурсы и трудности сына или дочери»¹.

В зависимости от того, как можно организовать взаимодействие родителей и детей, выделим два варианта детско-родительских мероприятий:

1. *«Параллель»*.

В данном случае общим является только начало и конец мероприятия, в остальном дети и родители работают по различным программам. Наиболее простым вариантом является сочетание игровой программы для детей и лектория, клуба или семинара для родителей. Содержание мероприятий может быть тематически близким: например, для первоклассников проводится игра «Знакомство со школой», а для их родителей – семинар на тему «Как помочь ребенку адаптироваться к школе». При этом в начале проводится общая игра, в ходе которой родители и дети отгадывают загадки о школе, а в конце, после того как отдельные формы работы завершены, родители и дети объединяются в смешанные команды и получают общее задание – составить коллаж (автор упражнения – И.Ю.Гениатулина). Каждая команда получает лист формата А3, ножницы, клей и большое количество цветных картинок из журналов. Родители с детьми должны выбрать только те картинки, которые относятся к школе, и составить аппликацию на тему «Здравствуй, школа!».

Подобная организационная форма очень хороша для тех случаев, когда в силу возраста или других обстоятельств дети не приходят в школу самостоятельно, их приводят родители. Подчеркнем, что детская программа в этом случае не должна представлять собой праздник, к которому дети готовились. Естественно, родителям будет интереснее посмотреть на выступления детей, чем принять участие в семинаре.

Такой формат можно использовать в том случае, когда опыта проведения детско-родительских мероприятий немного, но хочется попробовать новую форму работы. Также такая форма хороша для родителей, которые настроенно относятся к тренинговым формам работы.

¹ Хухлаева О.В. Работа психолога с родителями. Активные методы консультирования // Школьный психолог. 2006. № 20.

2. «Группы детей и группы родителей».

В данном случае все мероприятие предполагает совместное участие детей и родителей, однако детские и взрослые группы не смешиваются. Этот вариант более безопасен для детей, поскольку не каждый ребенок будет себя чувствовать свободно, работая вместе с родителем. Этот формат очень хорош для подростков. Если общее число участников больше 20, имеет смысл выделить по две группы детей и родителей.

В таком формате очень хорошо обсуждать какие-то актуальные вопросы: проблемы непонимания между детьми и взрослыми, выбор будущей профессии, способы разрешения типичных конфликтов и т.п. Группам могут предлагаться для обсуждения вопросы или ситуации. Группы работают отдельно и потом представляют результаты своей работы. Также группы могут получать творческие задания: выполнить коллаж, рисунок, показать сценку и т.п.

Например, в 8–9-х классах такие мероприятия могут проходить в контексте работы по профориентации (возможное название: «Кем быть: думаем вместе!»). Детские и родительские группы могут получить такие задания:

- Сделайте коллаж на тему: «Работа мечты» (вариант для родителей – «Работа мечты моего ребенка»), затем родительские и детские коллажи сравниваются (для коллажей нужны цветные иллюстрированные журналы).
- Вам предлагаются трудные ситуации, подскажите, как поступить (Пример: «Наташа мечтает стать актрисой, готовится поступать в театральный институт, однако Наташины родители против и советуют ей готовиться в экономический»).

Детско-родительские мероприятия должны заканчиваться на позитивной ноте, поэтому нужно продумать финальное задание, например, какие-то слова благодарности или теплые пожелания друг другу.

Стенды для родителей

Стенды и классные уголки – неотъемлемая часть предметной среды любого образовательного учреждения, и их также можно использовать для работы с родителями. Отметим, что стенды и классные уголки актуальны только для тех родителей, которые приходят за детьми в школу. Поэтому для родителей учеников начальной школы, которые забирают детей, могут быть оформлены постоянные стенды, а для родителей учеников средней и старшей школы имеет смысл вывесить материалы к дате собрания или лектория.

При подборе материала для размещения на стенде необходимо учитывать, увидят ли этот материал ученики и стоит ли ученикам знакомиться

с этим материалом. Например, памятка «Режим дня при подготовке к экзаменам» вполне может быть размещена в общем доступе, а вот материал типа «Как уберечь подростка от вредных привычек» для размещения на стенде не подходит.

Информация, которая размещена на стенде, должна быть краткой и яркой: мало кто из родителей будет читать длинные статьи. Оптимальный формат материала для стенда — короткие памятки. Если позволяют условия, можно сделать на стенде «карманы», в которые положить памятки, рекламы родительских лекториев и т.п. Эти материалы родители могут забрать с собой.

На стендах также можно размещать различную информацию о мероприятиях для родителей, например такие материалы:

1. Расписание клубов, лекториев и других мероприятий на ближайшую четверть или полугодие.

2. Реклама ближайшего мероприятия для родителей. В этой рекламе необходимо указать название, формат, время и продолжительность проведения, а также кратко рассказать о предполагаемом содержании. Хорошо также задействовать эмоциональные средства (например, вопросы, обращенные к родителям: «Ваш ребенок заканчивает начальную школу?». «Будем рады вас видеть!»)

3. Информация о прошедших мероприятиях для родителей (фотографии, отклики участников и т.п.).

Работа с родителями на сайте школы

В современных реалиях все большее значение приобретает использование ресурсов виртуального пространства для психолого-педагогического просвещения родителей.

В зависимости от ресурсов школы, активности родителей в интернет-пространстве, технических возможностей, сайт школы можно использовать для различных форм повышения психолого-педагогической компетентности родителей:

1. Размещение обучающих материалов: памяток, статей и т.д. Хорошо, если эти материалы регулярно обновляются: это повышает посещаемость сайта.

2. Размещение ссылок на полезные интернет-ресурсы.

3. Различные варианты обратной связи с родителями: проведение онлайн-опросов, сбор вопросов или комментариев и т.д. Например, именно через сайт школы можно собирать предложения по тематике родительских клубов или лекториев.

4. По предварительному согласию с ведущими на сайте школы можно выкладывать видеозаписи лекториев и сопроводительные материалы к

ним. В этом случае родители, которые не смогут посетить мероприятие, будут иметь возможность познакомиться с его содержанием.

Также на сайте можно дублировать информацию о мероприятиях для родителей (см. выше).

Если позволяют технические возможности сайта школы, имеет смысл подумать над созданием родительского форума, на котором будут обсуждаться какие-то актуальные вопросы. Такой форум может стать своего рода виртуальным родительским клубом, площадкой для дискуссии.

При организации такого форума нужно учитывать как технические, так и содержательные моменты.

Оптимальный вариант – рассылать родителям пароли для доступа к форуму по электронной почте. В этом случае на форум гарантировано попадут только те родители, которых вы пригласили. Это частично снимает (но не отменяет полностью!) задачу модерации форума.

Еще один важный вопрос – присутствие на этом форуме специалистов школы, которые могли бы выступить в ходе родительской дискуссии с компетентным мнением. Конечно, мало в каких школах есть возможность вменить кому-то из специалистов задачу ведения родительского форума. Однако решением этой проблемы может стать ограничение продолжительности работы форума несколькими днями. Например, в школе с 1 по 3 апреля работает родительский форум, посвященный подготовке к экзамену, и два-три педагога заходят туда несколько раз в день и отвечают на накопившиеся вопросы. 4 апреля форум закрывается и открывается в следующий раз по расписанию.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Сформулируйте задачи, которые стоят перед вами и перед вашим образовательным учреждением в области повышения психолого-педагогической компетентности родителей. Какие формы работы, с вашей точки зрения, адекватны этим задачам?

2. Выберите одну из форм повышения психолого-педагогической компетентности родителей и разработайте план мероприятия, которое вы могли бы провести.

3. Какой формат работы с родителями для вас подходит больше: стенды или общение в Интернете? Какие из предложенных форм работы вы могли бы использовать?

Литература

1. *Марковская И.М.* Тренинг взаимодействия родителей с детьми. СПб.: Речь, 2002. 260 с

2. *Монахова А.Ю.* Психолог и семья: активные методы взаимодействия. Ярославль: Академия развития: Академия холдинг, 2002.

3. *Перекальева О.В., Подгорная С.Н.* Современная работа с родителями в начальной школе. М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2004.— 190 с.

4. *Хухлаева О.В.* Школьная психологическая служба. Работа с родителями. М.: Генезис, 2008.