

16⁺

ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»



ВЕСТНИК

ОМСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

Научно-практический журнал

№ 2, 2017 г.

ISSN 2305-6827

О М С К

Главный редактор:

Кононова Наталья Петровна, к.э.н., ректор ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»

Зам. главного редактора:

Белянина Елена Юрьевна, к.п.н., первый проректор ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»

Редакционная коллегия:

Белянина Елена Юрьевна, к.п.н., первый проректор ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»;

Кайнарбеков Асемхан Кайнарбекович, д.т.н., профессор, академик НАН М и Т РК, академик МАИИ, проректор по учебной работе учреждения "Казахский университет путей сообщения" Республика Казахстан, г.Алматы;

Юсифов Сабухи Джабраил оглу, PhD по экономике, проректор по науке и технике Азербайджанского технологического университета, г. Гянджа;

Усеинов Бейбут Мейрамович, к.ф.-м.н., доцент, заместитель декана по научной работе и менеджменту качества Северо-Казахстанского государственного университета им. академика М. Козыбаева, Республика Казахстан, г. Петропавловск;

Лепешев Дмитрий Владимирович, к.п.н., член-кор. АПКН, заместитель проректора по научной работе и международным связям Кокшетауского университета им. А. Мырзахметова;

Патласов Олег Юрьевич, д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики, бухгалтерского учета и аудита ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»

Редакционный совет:

Половинко Владимир Семенович, д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и социологии труда ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»;

Цимбалист Александр Владимирович, д.э.н., заведующий кафедрой менеджмента ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»;

Каширина Лариса Александровна, проректор по учебно-воспитательной работе ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»;

Кононов Эдуард Дмитриевич, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ЧОАНО ВО «Омский региональный институт».

Технический редактор:

Николаева Валентина Станиславовна

Дизайн обложки:

Сивко Наталья Сергеевна

Адрес редакции: 644024, г. Омск, ул. Ленина, 20.

Телефон: 32-06-14; 31-04-68.

E-mail: info@omskri.ru

http:// www.omskri.ru

ISSN 2305-6827

Журнал «Вестник Омского регионального института» включён в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Ссылки на журнал при цитировании обязательны

Цена свободная

© ЧОАНО ВО «Омский региональный институт», 2017

© Авторы

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Степаненко Е.В., Жумагалиева А.С., Досмуханова Ж.А.</i> Проблемы при обучении русскому языку в условиях русско- казахского двуязычия	5
<i>Юсубова Ш.А.</i> Мотивация потребителя и факторы, влияющие на покупательское поведение	8
<i>Джавид Сулейманлы Cavid Suleymanli</i> Sustainable Development	12
<i>Нурмаганбетов Ж.О., Альмуханов М.А., Хайруллин Б.Т., Шарипова А.М.</i> Отработка оптимальных режимов процесса производства агломерата из мелочи и отсевов марганцевого производства месторождений Западный Камыс и Караадыр	16
<i>Zhanys Aray Boshanqyzy, Makatov Erhan Kayrjanovich, Dosmagambetova Shinar Shalginbaevna, Abilova Bekzat Turginbaevna</i> New teaching mathematics teaching effectiveness of the use of information and communication technologies.....	21
<i>Мухаммадеев Т.М., Мухаммадеева И.А.</i> О противоречиях в оценивании выпускников в вузе .	34
<i>Мамедова Т.Г.</i> Лингвистическое толкование сказуемости и модальности в Азербайджанском и Английском языках.....	39
<i>Каширина Л.А.</i> Проблемы языкового тестирования мигрантов.....	43
<i>Капышев А.К., Шайхыгалиев Е.А.</i> Исторические корни формирования президентской системы правления в Республике Казахстан	46
<i>Косцова А. А., Мугжанова Г.С.</i> Развитие воображения и творчества учащихся в системе модульного обучения	51
<i>Мехтиева Х.М., Бабакишиева С.Ф.</i> Интернет – канал маркетинга и рекламы.....	54
<i>Уркаев М.Г., Искендарова А. В.</i> Налогообложение в современном туризме.....	58
<i>Тогайбаева Ш. С. , Баймуканова Г. Ж. , Тогайбаев А.И.</i> Классификация экономических преступлений	62
<i>Фуад Юсиф оглы Юсифов, Замина Расул кызы Новрузова</i> Новруз – философия знаний мира <i>Fuad Yusifov, Novruzova Zamina</i> Nowruz - the philosophy of knowledge of the world	68
<i>Аззамова М.К., Жартанов С.С., Абдрахманова З.К., Ушакова А.А.</i> Исследование степени охвата интернет технологий на территории рк	71
<i>Гаджиева Н.А.</i> Механизм реализации мероприятий по реструктуризации ненефтяных отраслей промышленности.....	77
<i>Жаныс А.Б., Надырова Ф.К.</i> Назначение и условия применения автоматизированной информационной системы.....	81
<i>Жаныс А.Б., Надырова Ф.К.</i> Организация структурированных информативных отчётов....	86
<i>Иванкова Н.В. , Ковалёва Э.К.</i> К вопросу типизации конфликтных личностей.....	91
<i>Хан-Хойская И.В., Багирова А.М.</i> Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами в высшей школе.	97
<i>Семкин А.В.</i> Психолого-педагогические и методико-дидактические основы обучения математическому моделированию учащихся старшего школьного возраста	100

<i>Колесник М. В.</i> Риторика лидера как способ речевого воздействия	106
<i>Романенко М.А.</i> Концепция комплексности подходов к управлению проектами на предприятиях.....	111
<i>Зайцев П. Л.</i> Еще раз о корпоративных источниках априорной прединформации как условия толерантности в науке	118
<i>Иванова Е.В., Симонова Н.Ю., Зайцева С.С.</i> Особенности финансового обеспечения бюджетных учреждений в сфере образования	121
<i>Симонова Н.Ю., Иванова Е.В.</i> Проблемы развития потребительского кредитования в России	129
<i>Калдыбеков Ж.К.</i> Развитие промышленных производств по переработке сырья для малого и среднего бизнеса.....	133
<i>Белянина Е.Ю.</i> Технологическая карта как способ проектирования учебного занятия	137
<i>Сенкубаев С. Т., Канапина А. К.</i> Использование педагогических учений казахских просветителей конца XIX – начало XX века в процессе обучения	147
<i>Лисичникова И.В.</i> Перспективы трудоустройства выпускников – экономистов в Омской области.....	151
<i>Степанова А. М., Ан Ю. Н.</i> О некоторых проблемных вопросах развития корпоративной социальной ответственности в России	154
<i>Трапезников Е.В.</i> Построение компетентностной модели в рамках обучения дисциплине «Компьютерные сети» с помощью виртуальной образовательной среды.....	159
<i>Трапезников Е.В.</i> Проектирование пользовательской части web-приложения для оценивания уровня компетенций при работе в виртуальной образовательной среде «Компьютерные сети».....	163
<i>Усеинов Б.М., Топышева Х.Т., Терехова Н.Н., Кожжахметова А.Н., Сейткасымов Н.</i> О возможности астрономического определения географической широты (на примере Петропавловска) с помощью простейших приспособлений.....	167
<i>Усеинов Б.М., Топышева Х.Т., Ережепова М. Д., Елеукина Д.</i> Изучение естественных форм жидкостей в истинной невесомости и обыкновенных условиях на основе опыта Плато	172
<i>Чугунова А.А., Абилямжинов Ж.Е.</i> Методика проектирования и организации уроков физики различных типов на основе системы задач	177
<i>Усеинов Б.М., Жумабаева С.К., Аскарова М.М., Алыспаев Е., Хафизов Н.</i> Повышение долговечности гильз при воздействии высококонцентрированных источников плазменной энергии.....	181

УДК 947.1: 37 (574)

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ РУССКО-КАЗАХСКОГО ДВУЯЗЫЧИЯ

Степаненко Е.В, Жумагалиева А.С, Досмуханова Ж.А
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. В статье исследуются некоторые проблемы при изучении русского языка в группах с казахским языком обучения. Они направлены на совершенствование произносительных навыков, исправление акцента в речи учащихся в сфере фонетики, грамматики русского языка.

Ключевые слова. Обучение, студент, речь, аудитория, коммуникативность, речевые ошибки, языковая норма.

В процессе преподавания русского языка необходимо обеспечивать не только овладение русским языком с целью общения, но и образовательное и педагогическое взаимодействие между учащимися с другими традициями, осуществлять их ориентацию на диалог культур. В связи с этим весьма актуальной представляется проблема усвоения русского языка студентами-оралманами, не изучавшими ранее русский язык (представителями казахских диаспор, проживавших либо проживающих за рубежом, обучающихся в настоящее время в вузах Казахстана) или студентами, у которых была недостаточно хорошая школьная подготовка.

Наблюдения показывают, что содержание курса, несмотря на схожие цели и задачи, должно качественно отличаться в зависимости от контингента студентов — русскоязычная это или казахскоязычная аудитория. Для носителей языка важнее всего овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование уже имеющихся. В иноязычной аудитории акценты ставятся на корректировку разного вида ошибок на всех уровнях языка (особенно произносительных, лексических, синтаксических и стилистических).

Нарушения языковых норм встречаются в речи всех студентов, изучающих другой язык и повторяются систематически в зависимости от особенностей их родного языка, отличаясь во многом от ошибок носителей русского языка. Главная причина данного факта заключается в том, что обучающиеся часто пытаются подстроить изучаемый язык под строй своего языка или другого иностранного языка, которым они уже владеют.¹

Системные ошибки до некоторой степени неизбежны и характеризуют речь практически любого студента, в том числе и обладающего развитым языковым чутьем. Можно выделить несколько основных типов системных ошибок, которые, как правило, связаны с нарушением лексических норм (игнорирование речевой ситуации, явление интерференции, неточное знание значения слова или фразеологизма, смешение смыслов, замена неизвестного слова более легким, смешение синонимов, смешение паронимов и т. п.), а также стилистические ошибки. Все это связано в основном с тем, что у современных студентов малый словарный запас слов, который необходимо пополнять. Для устранения этой проблемы обучающиеся должны как можно больше читать дополнительной литературы, активно пользоваться словарями.

Чтение является наиболее приемлемым видом речевой деятельности для оптимального развития познавательного интереса, а печатный текст, как источник информации, наиболее соответствует реализации учебных целей. Возможности текста позволяют обучающимся извлекать информацию избирательно: что-то пропустить, а что-то прочитать внимательно, забежать вперед, предвосхищая написанное, или, наоборот,

вернуться назад — что очень важно для успешного возникновения и развития интереса к читаемому.

«Хорошая речь – важнейшее условие всестороннего полноценного развития человека. Чем богаче речь, тем легче высказать свои мысли, тем шире возможность в познании окружающей действительности» [1, с.45]. При отработке техники чтения, при закреплении знаний грамматических форм и структур со зрительной опорой и без неё, при составлении рассказов по сюжетным картинкам, при пересказе наиболее эффективным методом будет использование работы по цепочке. Работа в парах помогает исправлять речевые ошибки студентов путём составления диалога по заданной ситуации. Студенты оказывают друг другу помощь в правильном и чётком произношении неродной речи. Выработка фонематического слуха достигается путем индивидуальной работы со студентом. Это сопровождается специфическими чертами, характерными для звукового строя русского языка, то есть такими чертами, которые характеризуют только этот звуковой строй и никакой другой. Являясь эффективным средством постижения правильной речи, выразительное чтение позволяет представить в учебном процессе разнообразную палитру интонаций, характеризующих современный речевой дискурс, показать интонационное своеобразие и специфику характерных ролей, актуальных в различных сферах коммуникативного подключения на русском языке. И вместе с тем возникает ряд сложностей в области русского произношения, что позволяет с определенной долей вероятности говорить об универсальных трудностях в фонетической системе русского языка. Ряд аспектов этой проблемы до сих пор разработан недостаточно, что сказывается на результатах изучения русского языка студентами казахских групп. Поэтому в числе мер, направленных на поднятие уровня преподавания русского языка в соответствии с современными требованиями является необходимость широкой разработки актуальных проблем преподавания русского языка в высших учебных заведениях Республики Казахстан.

Фонетика и орфоэпия находятся в тесной взаимосвязи с грамматикой и лексикой и играют важную роль во всей системе русского языка. Наиболее часто встречающиеся фонетические трудности – это слитное произношение предлога с существительным, оглушение/озвончение: *с завода — в столе* и т.п. Поэтому в процессе овладения языком большое внимание следует уделять правильному произношению. «Постановкой правильного произношения необходимо заниматься в течение всего периода обучения русскому языку, так как неправильное произношение не только затрудняет устную речь обучающихся, но и отражается на их орфографии» [2, с.337]. «Немаловажную роль здесь играет ударение. Зачастую студенту бывает сложно определить, какой слог является ударным, так как в русском языке ударение свободное, подвижное и может падать на любой слог (в отличие от многих других языков). В силу подвижности, разноместности и незакрепленности русского ударения, а также традиционного отсутствия в русских текстах знака ударения, для студентов создаются большие сложности при изучении русского языка» [3, с.212]. Это является причиной ошибок орфоэпического характера, таких, как, например: *мука* вместо *мука*, *вырезать* вместо *вырезать* и т.п.

Особую трудность вызывает произношение слов с буквой *ё*, над которой обычно не ставится ударение. Несмотря на то, что студентам известно употребление *ё* только в ударной позиции, тем не менее отсутствие двух точек над буквой на практике вызывает частые затруднения (читают *нес* вместо *нёс*, *ребенок* вместо *ребёнок*, что ведет за собой сложность в восприятии и понимании слова или даже к искажению смысла слова: *всеё — все*, *нёбо — небо*, *передохнём* или *передохнем*). Порой даже в контексте при правильном чтении и произношении бывает сложно определить значение слова, например: *Я купила замок*.

При изучении частей речи многие студенты испытывают затруднения при изучении имени существительного в предложно-падежной системе русского языка, роде, категории одушевленности/неодушевленности. «Трудность усвоения заключается в том,

что в казахском языке отсутствует как таковая категория одушевлённости/неодушевленности, а выделяются названия активных и пассивных предметов. К первым относятся слова, обозначающие людей. Ко вторым - все остальные существительные, в том числе названия животных, птиц, рыб, насекомых. Вопрос *кто?* в казахском языке задается к именам существительным, обозначающим только людей. *Собака, корова, окунь*, как и названия вещей, отвечают на вопрос *что?* С учётом указанной трудности предусмотрено формирование навыков распознавания одушевлённых/неодушевлённых существительных по значению и постановке вопросов *кто? что?*» [4, с. 12].

Преподавание данной дисциплины должно носить практико-ориентированный характер, так как основная мотивация связана с потребностью в практическом владении русским языком. Обучение общению, которое согласуется с основным принципом современной методики — принципом активной коммуникативности, содержит достаточные стимулы для выражения собственных мыслей обучающихся, раскрытия их личностных качеств, позволяет сравнивать получаемую информацию на русском языке со своими знаниями и опытом.

Таким образом, на основе воздействия особенностей родного языка студентов определяется общая картина системных языковых трудностей изучения и усвоения русского языка в той или иной национальной аудитории. Если исходить из философского понимания слова «принцип» «как первопричины» (по Аристотелю), «как самоочевидной основы» (по Декарту), то можно сказать, что воздействие особенностей родного языка обучающихся является первым из основных принципов, на которых основывается лингвометодическая типология трудностей усвоения русского языка как иностранного. Это понимание по отношению к принципу особенностей родного языка студентов приводит нас к тому, что его «...реальное осуществление является возможным только тогда, когда речь идет о конкретной аудитории, от языкового опыта которой зависит характер и объем трудностей»[5, с.189].

Библиографический список

1. Аванесов Р.И. Русское литературное произношение. – М.: Просвещение, 1984.- 383 с.
2. Выготский Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский . - М.: Лабиринт, 1999. - 352 с.
3. Леонтьев А. А. Язык, речь, речевая деятельность / А. А. Леонтьев. Изд. 5-е. - М.: Издательство ЛКИ, 2008. - 216 с.
4. Бектурова А.Ш., Бектуров Ш.К. Казахский язык. – А.:Атамұра, 2004.- 12 с.
2. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. - СПб.: Питер, 2006. - 189 с.

Степаненко Елена Валерьевна, магистр педагогических наук, преподаватель русского языка кафедры "Иностранный язык и переводческое дело", Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: Aalleennka@mail.ru

Жумагалиева Алия Садыбековна, преподаватель русского языка, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: aliya.zhumagalieva.60@mail.ru

Досмуханова Жамиля Ахметканкызы, старший преподаватель русского языка, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: dosjamilya@mail.ru

© Степаненко Е.В, Жумагалиева А.С, Досмуханова Ж.А

УДК $\frac{339.186}{Y-94}$

МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Юсубова Ш.А.

Азербайджанский Технологический Университет
(г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Аннотация. На протяжении веков людей волновали вопросы «что движет потребителями», «каковы мотивы потребления того или иного товара» и т.д. Над ответами на эти вопросы бьется четвертое поколение специалистов по маркетингу. Нам показалось интересным изучить мотивацию потребительского поведения, что и определило актуальность темы.

Ключевые слова: фактор, рынок, порядок, этап жизненного цикла, культура, субъекты.

Существует четыре группы факторов, оказывающих непосредственное влияние на покупательское поведение.

Потребители принимают свои решения в конкретной среде. На совершаемые ими покупки большое влияние оказывают факторы культурного, социального, личного и психологического порядка. *В большинстве своем это факторы, не поддающиеся контролю со стороны деятелей рынка.* Но их обязательно следует принимать в расчет.

1. Факторы культурного порядка: культура; субкультура; общественный класс.
2. Социальные факторы: референтная группа; семья; роль и статус.
3. Личностные факторы: возраст; этап жизненного цикла семьи; род занятий; экономическое положение; образ жизни; тип личности и представление о самом себе.
4. Психологические факторы: мотивация; восприятие; усвоение; убеждение; отношение.

Факторы культурного порядка

Каждая семья может пройти в своем развитии несколько характерных стадий развития или, как их еще называют, **этапов жизненного цикла.**

1-й этап — «ухаживание». Молодые люди живут отдельно от родителей или совместно, но имеют отдельный бюджет. Являются активными потребителями: модной одежды, спортивных товаров, туристических путевок, дискотек, поп- и рок-концертов, спиртных и прохладительных напитков, баров и предприятий быстрого питания, парфюмерии и косметики, быстро приготавливаемых продуктов в мелкой нарезке и расфасовке, книг и журналов, образовательных услуг, радиоаппаратуры.

2-й этап — «молодожены». Молодые люди начали жить совместным бюджетом, отдельно от родителей. Являются активными потребителями: мебели и товаров длительного пользования, бытовой и видеотехники, полуфабрикатов, свадебных путешествий, кафе, дискотек, театров.

3-й этап — «растущая семья». Появляются дети. Младшему нет еще шести лет. Семья становится активным потребителем памперсов, детского питания, игрушек, одежды, колясок, стиральных машин, услуг массажистов и педиатров, кафе-мороженой и пиццерий.

4-й этап — «полное гнездо». Семья больше не растет. Младший ребенок пошел в школу. Семья становится активным потребителем мелкооптовых партий товаров и продуктов, ремонтных услуг, семейных клубов и туров, учебников, видео, услуг детских спортивных секций, педагогических услуг.

5-й этап — «пустое гнездо». Дети покидают родительскую семью и создают собственные. Глава семьи еще работает. Предметом потребления становятся строитель-

ные услуги, дорогая одежда, лекарственные препараты, косметика, автомобили, лодки, санаторно-курортные услуги, круизы, лечебный массаж.

6-й этап — «пенсионеры». Супруги не работают. Интересуются садовоогородным инвентарем, книгами, медицинскими товарами, детскими товарами (для внуков), пансионатами, культовыми товарами.

Факторы культурного порядка – культура, субкультура, социальное положение.

Культура – набор основных ценностей, представлений, желаний и поведения, заложенных в членах общества и семье, и других общественных институтах.

Любая культура включает в себя более мелкие составляющие, или **субкультуры**, которые предоставляют своим членам возможность более конкретного отождествления и общения с себе подобными.

Почти в каждом обществе существуют различные общественные классы, которые мы определяем следующим образом: **общественные классы** – сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения.

Наибольший интерес для маркетологов представляет средний класс. Средний класс (слой) – социальный класс, по своим характеристикам относящийся к высшим и низшим социальным классам. К ним относят независимых бизнесменов и руководителей корпораций. Они являются субъектами потребительского рынка хороших домов, одежды, мебели и бытовой техники.

Социальные факторы – факторы, определяющие поведение потребителя, к ним относят референтные группы, семью, социальные роли и статусы.

Референтные группы – группы, оказывающие прямое (т.е. при личном контакте) или косвенное влияние на отношения или поведение человека.

Группы, оказывающие на человека прямое влияние, называют членскими коллективами. Это группы, к которым индивид принадлежит и с которыми он взаимодействует. **Семейные ценности** – ценности, складывающиеся в результате всей жизни потребителя в отношении религии, политики, экономики, самоуважения, любви. Маркетологи всесторонне изучают семью. Они интересуются распределением ролей в семье и воздействием, которое оказывают на выбор товаров и услуг мнения разных ее членов: мужа, жены, детей, дедушек, бабушек.

Сильное влияние на поведение покупателя могут оказывать члены его семьи. Семья, ориентирующая потребителя, включает родителей индивида, которые ориентируют его в отношении религии, политики, экономики, личных амбиций, достоинства и любви. **Социальная роль** представляет собой набор действий, которых ожидают от индивида окружающие его лица. Каждый **социальный статус потребителя** отражает степень положительной оценки его со стороны общества, это показатель положения потребителя в обществе, в системе социальных связей и отношений.

Факторы личного порядка

Личностные факторы – характеристики покупателя, представляющие собой возраст, этап жизненного цикла семьи, род занятий, экономическое положение, тип личности и представление о самом себе.

Характер потребления зависит и от этапа жизненного цикла семьи. В ниже отмечена для трех этапов жизненного цикла семей перечислены возможные типы семей.

1. Молодые: одинокие; семьи без детей; семьи с детьми; разведенные с детьми
2. Среднего возраста: одинокие; семьи без детей; семьи с детьми; семьи без детей-иждивенцев; разведенные без детей; разведенные с детьми.
3. Пожилые: пожилые семьи; пожилые одинокие.

Субъекты рынка нередко определяют свои целевые рынки по этому признаку и разрабатывают соответствующие интересам конкретного этапа товары и целенаправленные маркетинговые планы.

Субъекты рынка должны учитывать меняющиеся потребительские интересы, которые могут оказаться связанными с переходными периодами в жизни взрослого человека.

Определенное влияние на характер приобретаемых человеком товаров и услуг оказывает род его занятий. Рабочий может покупать рабочую одежду, рабочую обувь. Президент фирмы может покупать себе дорогие костюмы, путешествовать самолетом, купить большую яхту. Деятели рынка стремятся выделить такие группы по роду занятий, члены которых проявляют повышенный интерес к его товарам и услугам. Фирма может даже специализироваться на производстве товаров, нужных какой-то конкретной профессиональной группе.

Классификация образов жизни

№	Образ жизни	Характеристики образов жизни	
1	Деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • Работа • Увлечение • Общественные мероприятия • Отдых • Развлечения 	<ul style="list-style-type: none"> • Клубы • Общество • Покупки • Спорт
2	Интересы	<ul style="list-style-type: none"> • Семья • Дом • Работа • Общество • Отдых 	<ul style="list-style-type: none"> • Мода • Питание • Средства массовой информации • Достижения
3	Мнения	<ul style="list-style-type: none"> • О себе • Общественных событиях • Политике • Бизнесе • Экономике 	<ul style="list-style-type: none"> • Образовании • Продукции • Будущем • Культуре
4	Демографические характеристики	<ul style="list-style-type: none"> • Возраст • Образование • Доход • Род занятий • Размер семьи 	<ul style="list-style-type: none"> • Проживание • Географическое положение • Размер города • Стадия в жизненном цикле

Тип личности – совокупность отличительных психологических характеристик человека, обеспечивающих относительную последовательность и постоянство его ответных реакций на окружающую среду.

Факторы психологического порядка

На покупательском выборе индивида сказываются также **пять основных факторов психологического порядка**: *мотивация, восприятие, усвоение, убеждения и отношение.*

Мотив (или побуждение) – *потребность человека, ставшая столь интенсивной, что заставляет его искать пути и способы ее удовлетворения. Удовлетворение нужды снижает испытываемую индивидом внутреннюю напряженность.*

Мотивация – внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта и деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы ее инициирования.

Восприятие можно определить, как процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию, формируя в своем сознании картину окружающего мира.

Восприятие зависит не только от характера физических раздражителей, но и от отношения этих раздражителей к окружающей среде и индивиду.

Ежедневно люди сталкиваются с огромным количеством раздражителей. Индивид просто не в состоянии реагировать на все эти раздражители. Большинство из них он отсеивает.

Люди более склонны замечать раздражители:

- связанные с имеющимися у них в данный момент потребностями;
- которых ожидают;
- резко отличающиеся какими-то своими значениями от обычных.

Человек усваивает знания в процессе деятельности.

Усвоение – это определенные перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного им жизненного опыта.

Под **побуждением** имеют в виду сильный внутренний раздражитель, подталкивающий к совершению действия.

Убеждение (или мнение) – мысленная характеристика индивидом чего-либо.

Производителей, естественно, очень интересуют убеждения людей в отношении конкретных товаров и услуг. Из этих убеждений складываются образы товаров и марок.

Отношение (или взгляд) – сложившаяся на основе имеющихся знаний устойчивая благоприятная или неблагоприятная оценка индивидом какого-либо объекта или идеи, испытываемые к ним чувства и склонности.

Отношения позволяют индивиду сравнительно стабильно вести себя по отношению к схожим друг с другом объектам. Человеку не приходится что-то заново интерпретировать и каждый раз реагировать по-новому. Отношения позволяют экономить физическую и умственную энергию. Именно поэтому они с трудом поддаются изменению.

Выбор индивида является результатом сложного взаимодействия факторов культурного, социального, личного и психологического характера. Многие из этих факторов не поддаются влиянию со стороны деятеля рынка. Однако они оказываются полезными для выявления покупателей с повышенной заинтересованностью в товаре. Другие факторы поддаются воздействию со стороны деятеля рынка и подсказывают ему, как разработать и оценить товар, наладить его распространение и стимулирование сбыта, чтобы вызвать наиболее сильную ответную реакцию потребителей.

Библиографический список

1. Н.А.Гаджиева. Маркетинг. Баку, 2014.
2. Василев Г.А. Поведение потребителей. Москва, 2010.
3. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ И. В. Ильичева. Ульяновск : УлГТУ, 2010.
4. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие/ Шиповских, И. Ю. Ульяновск: УлГТУ, 2010.
5. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей/ О.С.Посьпанова. Монография. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с.

Юсубова Ш.А., старший преподаватель, Азербайджанский Технологический Университет (г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Адрес для переписки: shalala.yusubova@mail.ru

© Юсубова Ш.А.

UOT: 331.042

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Cavid Suleymanli
Azerbaijan Tecnological University

Abstract

The world's natural resources are presently under increasing pressure. Soil erosion, desertification, acid rain, the extinction of species, and the greenhouse effect have all contributed to the present deterioration of environmental systems. Economic production influences the environment in many ways, through the consumption of energy and natural, often non-renewable resources, and the production of pollution, toxic wastes, etc. In response, a variety of measures have recently been undertaken by various actors ranging from the public/political domain (such as environmental regulations and agreements) to self-regulatory measures (such as industry's voluntary agreements to improve its environmental performance).

Key Words: Sustainable Development, Economic Growth, Green Economy.

Introduction

When the World Commission on Environment and Development presented their 1987 report, *Our Common Future*, they sought to address the problem of conflicts between environment and development goals by formulating a definition of sustainable development: Sustainable development is development which meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

The concept of sustainable development can be interpreted in many different ways, but at its core is an approach to development that looks to balance different, and often competing, needs against an awareness of the environmental, social and economic limitations we face as a society.

Understanding the need for the sustainability transition depends on a deep scientific understanding of global processes and the threats that are facing the planet, and also on a deep economic understanding of the kind of sustainability transition that needs to take place in the global and national economies over the next generation.

Economic Growth

Economic growth is an increase in the capacity of an economy to produce goods and services, compared from one period of time to another. It can be measured in nominal or real terms, the latter of which is adjusted for inflation. Traditionally, aggregate economic growth is measured in terms of gross national product (GNP) or gross domestic product (GDP), although alternative metrics are sometimes used.

From the point of view of neoclassical economic theory, sustainability can be defined in terms of the maximization of welfare over time. Most economists simplify further by identifying the maximization of welfare with the maximization of utility derived from consumption. While this may be criticized as an oversimplification, it certainly includes many important elements of human welfare (food, clothing, housing, transportation, health and education services, etc.) and it has the analytical advantage of reducing the problem to a measurable single-dimensional indicator.

Sustainable Development

This definition, however, have given rise to various interpretations as the precise meaning of the concept of sustainability is yet to be agreed upon. Before the concepts and its inbuilt conflicts and dimensions are explored in more depth a preliminary assessment of the underlying values and significant differences from traditional conceptions of development. Firstly, the term used for the change-aspect is development and not growth, which can be interpreted as a move

away from “growth-as-usual” and there is an explicit recognition, that protection of the environment and promotion of economic development cannot be treated separately (a holistic dimension). Next the term need is used as opposed to demand (known from traditional economical growth theory) which also indicate a recognition of a change away from purely quantitative growth aspect of change on the one hand as well as a recognition that there might be needs to be met which are not reflected by the same power in the global demand (a social dimension). The explicit focus on present as well as future generations reflect a concern for the intergenerational as well intergenerational perspective on the one hand and a mainly ethnocentric focus in orientation (an equity dimension). This is probably the part in the definition, which really adds some new dimensions in the development debate, which in the past has been strongly biased towards the present.

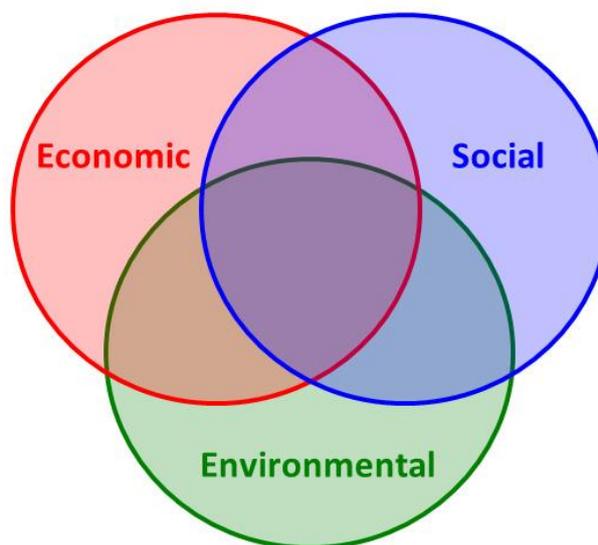
In the extensive discussion and use of the concept since then, there has generally been a recognition of three aspects of sustainable development:

- **Economic:** An economically sustainable system must be able to produce goods and services on a continuing basis, to maintain manageable levels of government and external debt, and to avoid extreme sectoral imbalances which damage agricultural or industrial production.

- **Environmental:** An environmentally sustainable system must maintain a stable resource base, avoiding over-exploitation of renewable resource systems or environmental sink functions, and depleting non-renewable resources only to the extent that investment is made in adequate substitutes. This includes maintenance of biodiversity, atmospheric stability, and other ecosystem functions not ordinarily classed as economic resources.

- **Social:** A socially sustainable system must achieve distributional equity, adequate provision of social services including health and education, gender equity, and political accountability and participation.

Overlapping Circles of Sustainability



A change in any one area will somehow disturb the other two, thus their effects overlap. For example, economic growth requires non-renewable natural resources and produces harmful emissions which affect both environment and social well-being.

It is instructive to examine the problem from different disciplinary perspectives. Certainly the goals set forth require the insights of multiple disciplines. Economists, one might assume, would tend to give greater weight to the economic objectives, ecologists to the environmental dimension, and social theorists to the social issues. But before we can attempt to balance these different perspectives, we need to understand them and explore their internal logics.

With the UN summit on the sustainable development goals looming, find out more about the 17 initiatives that could transform the world by 2030.

What are the proposed 17 goals?

- 1) End poverty in all its forms everywhere
- 2) End hunger, achieve food security and improved nutrition, and promote sustainable agriculture
- 3) Ensure healthy lives and promote wellbeing for all at all ages
- 4) Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all
- 5) Achieve gender equality and empower all women and girls
- 6) Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all
- 7) Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all
- 8) Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all
- 9) Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialisation, and foster innovation
- 10) Reduce inequality within and among countries
- 11) Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable
- 12) Ensure sustainable consumption and production patterns
- 13) Take urgent action to combat climate change and its impacts
- 14) Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development
- 15) Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification and halt and reverse land degradation, and halt biodiversity loss
- 16) Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels
- 17) Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development

Sustainable development is a terribly complex topic to deal with because it's constantly in motion. Governments need to change the way they design their policies, the way they think and act and organize themselves. In the past, governments have always had one objective with a single argument, which was economic growth. Now they need to bring multidimensional objectives into the picture, considering not only growth, but also well-being, quality of life, the environment and so on. They also need to bring in a serious long-term analysis because sustainability inevitably requires dealing with complexity over the long term.

Finland is a good example for sustainable development. Finland stands out because of its early introduction – in European comparison – of a national sustainability strategy and its continued efforts aimed at improving the governance instruments required for sustainability policies. This includes, above all, mechanisms for effective horizontal and vertical coordination, broad stakeholder participation and ongoing attempts to foster institutional learning processes. At present, Finland's national sustainability strategy is undergoing revision, with the goal being to establish a comprehensive "Social Contract for Sustainability." Civil society as well as the business sector have already responded to these efforts by generating ideas and solutions. In fact, many industries in Finland are considered to be pioneers in driving forward a green economy in Europe.

Summary and Offer

For the solution of the problem of economic growth without destroying the environment, we should choose the way of Green Economy.

The green economy is defined as an economy that aims at reducing environmental risks and ecological scarcities, and that aims for sustainable development without degrading the environment.

To be green, an economy must not only be efficient, but also fair. Fairness implies recognizing global and country level equity dimensions, particularly in assuring a just transition to an economy that is low-carbon, resource efficient, and socially inclusive.

A green economy is one that results in improved human well-being and social equity, while significantly reducing environmental risks and ecological scarcities. In its simplest expression, a green economy can be thought of as one which is low carbon, resource efficient and socially inclusive.

Whichever path we take, the first step to achieving any sort of balance between economic growth and sustainability is to put more weight on sustainability and less on economic growth. We must stop procrastinating, stop pushing the problem to the next generation and then to the next, for we are at the end of that path.

In their lifetimes, our children will already face the repercussions of this habitual postponement of messy solutions. We must rethink our halfway measures of recycling and dipping only our toes into alternative energy development. We must recognize the urgency and act.

In the end, we must each accept personal accountability for enriching our legacy and ask ourselves: "What can I do to help our world rely less on a level of economic growth that harms the environment and society, and encourage a path toward sustainability?"

References

1. Derek Osborn, "National Councils for Sustainable Development: Lessons from the past and present" 14 April 2014, http://www.iisd.org/sites/default/files/publications/sdplannet_lessons_from_the_past.pdf p.6
2. Martine Durand, "Winning Strategies for a Sustainable Future" https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/imported/leseprobe/LP_978-3-86793-554-8_1.pdf p.12
3. John P. Ulhoi & Henning Madsen, "Sustainable Development and Sustainable Growth: Conceptual Plain or Points on a Conceptual Plain?", The Aarhus School of Business Fuglesangs Allé 4, DK-8210 Aarhus V, DENMARK. <http://www.systemdynamics.org/conferences/1999/PAPERS/PARA197.PDF> p.1
4. Jonathan M. Harris, "Basic Principles of Sustainable Development", GLOBAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENT INSTITUTE WORKING PAPER 00-04, Tufts University Medford MA 02155, USA, June 2000, http://www.ase.tufts.edu/gdae/publications/working_papers/Sustainable%20Development.PDF p.9
5. Karen L. Higgins, "Economic growth and sustainability – are they mutually exclusive?", <https://www.elsevier.com/connect/economic-growth-and-sustainability-are-they-mutually-exclusive>
6. "Sustainable development goals: all you need to know", <https://www.theguardian.com/global-development/2015/jan/19/sustainable-development-goals-united-nations>

Джавид Сулейманлы, докторант, заместитель декана по академическим вопросам, Азербайджанский Технологический Университет (г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Адрес для переписки: s.suleymanli@atu.edu.az

© Джавид Сулейманлы

УДК 662.785

ОТРАБОТКА ОПТИМАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА АГЛОМЕРАТА ИЗ МЕЛОЧИ И ОТСЕВОВ МАРГАНЦЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА МЕСТОРОЖДЕНИЙ ЗАПАДНЫЙ КАМЫС И КАРААДЫР

Ж.О.Нурмаганбетов, М.А.Альмуханов,
Б.Т.Хайруллин, А.М.Шарипова
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. В статье рассматриваются процессы отработки оптимальных режимов процесса производства агломерата из мелочи и отсевов марганцевого производства

Ключевые слова: марганцевые месторождения, производство агломерата, методы обогащения, химический состав, мелкая фракция, отработка оптимальных режимов.

Марганец один из наиболее распространенных и используемых в производстве стали элементов который вводится при обработке металлов, начиная от рядовых марок стали с содержанием марганца от 0,25% и до высоколегированных с содержанием марганца 13%.

Марганец содержится почти во всех марках стали и как легирующий элемент является одним из дешевых, так как на территории СНГ имеются значительные запасы марганцевых руд. При производстве стали марганец применяют в виде двух сплавов ферромарганца и силикомарганца. Производство ферромарганца и силикомарганца включает следующую технологическую схему: добыча, обогащение, окускование и выплавку в руднотермических печах.

В Казахстане известны марганцевые месторождения расположенные в Карагандинской области, преимущественно в Атасуйском и Жезды-Улытауском рудных районах. Крупными месторождениями являются Каражал и Ушкатын III. По данным [1-6] Разрабатывается 7 месторождений, из них в 2015 году работы по добычи проводились на 4-х: Ушкатын III, Восточный Камыс, Тур и Богач.

В связи с ограниченностью запасов высококачественных марганцевых руд все большее значение приобретает использование бедных руд при производстве марганцевых сплавов. Поэтому широко внедряется как в СНГ так и в Казахстане различные методы обогащения, удаление фосфора и обескремнивание руд. Для окускования мелочи, пылеватых руд и концентратов применяют методы агломерации, брикетирования и окатывания [7].

Количество мелкой фракции 0-10мм примерно достигает 30% от общей массы марганцевых руд поставляемых на Аксуский завод ферросплавов. Поэтому целью исследования, является отделение (отсев) мелкой фракции 0-10мм на первых этапах подготовки шихтовых материалов на ЦПШ, с дальнейшей разработкой технологии окускования методом агломерации и вовлечения полученного марганцевого агломерата в производство силикомарганца. На первой стадии происходит отсев фракции 0-10мм, затем отделенная мелкая фракция 0-10мм идет на передел с целью получения марганцевого агломерата, и на последней стадии полученный агломерат идет в навеску с отделенной кусковой марганцевой рудой фракции 10-150мм по схеме (рис.1).

Первая стадия- отделение (отсеиваем фракцию 0-10 мм) мелочи на ЦПШ.

Вторая стадия- отработка оптимальных режимов производства марганцевого агломерата для фракции 0-5мм и отдельно для фракции 0-10мм (на лабораторной агломерационной установке).

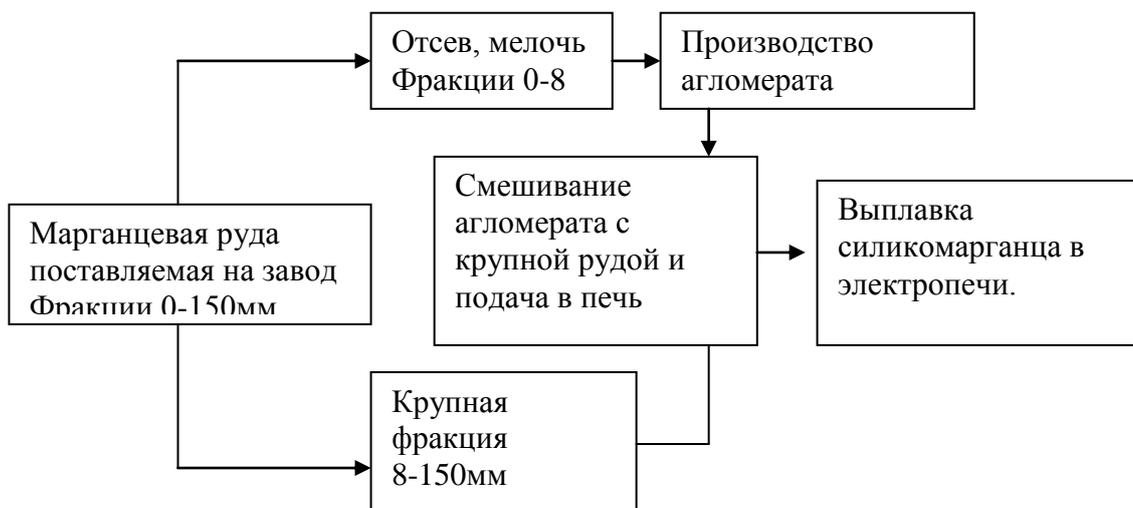


Рисунок 1. Технология отделения по фракциям марганцевой руды и получение из мелочи фракции 0-5мм и 0-10мм марганцевого агломерата

Третья стадия- добавляем полученный агломерат в количестве 30% к кусковой марганцевой руде фракции 10-150мм, взвешиваем, дозируем. При исследовании получения агломерата в качестве аглошихты применяли мелочь (отсев) марганцевых руд месторождения «Тур» фракции 0-10мм (содержание марганца 19,7 % и мелкодисперсную марганцевую пыль фракции 0-0,5 образованная при дроблении силикомарганца и уловленная аспирационными установками (содержание марганца 56,7%). Химический состав мелкой фракции марганцевой руды и отходов производства ферросиликомарганца,% приведены в таблице 1.

Спекание производили на лабораторной агломерационной установке с диаметром чаши 410 мм по методике разработанной на Аксуском заводе ферросплавов. В качестве топлива использовали мелочь кокса фракции 0-5мм (мелочь кокса КНР, «Алтай-кокс»). Процесс спекания проходил интенсивно. При содержании топлива 4%, с вводом собственного возврата 20% барабанная проба по ГОСТ-15137-87 прочности полученного агломерата из отсева марганцевой руды равнялось 36% и прочность на истирание 9%. Постепенно количество топлива повышали на 5% и 6%, барабанная проба по ГОСТ-15137-87 составила X=42,6%; X₁= 8,6%; X= 43,2%; X₁= 8,5%. При этом количество влаги составляло 8-10%. Баланс возврата составил 63,3-65,8%. Высота слоя шихты 230мм.

Таблица 1.

Химический состав мелкой фракции марганцевой руды и отходов производства ферросиликомарганца,%

Руда	Mn	MnO ₂	Al ₂ O ₃	CaO	MgO	SiO ₂	S	C	P	п.п.п.
Отсев марганцевой руды (0-10мм)	19,7	11,4	6,64	1,33	0,88	37,2	0,095	1,98	0,052	6,4
Марганцевая пыль с аспирации	56,7	---	0,63	4,70	0,26	35,5	0,099	2,32	0,110	----

Следующим этапом было применение смеси из отсева марганцевой руды фракции 0-10мм и металлическая марганцевая пыль фракции 0-0,5 в соотношении 25:75; 50:50;

75:25; 100:0, с использованием собственного возврата. В смеси 25% мелких отходов марганцевого производства (в дальнейшем МОМП) и 75% отсева марганцевой руды (далее ОМР) при содержании топлива 5%, прочность агломерата равнялась 65,3% и 10%. В смеси 50 МОМП и 50 ОМР при содержании топлива 4% прочность агломерата равнялась 70% и 6,1%. При понижении количества топлива до 3% прочность показывает 67,8 % и 8,2%.

В смеси из 75% мелких отходов марганцевого производства и 25% отсева марганцевой руды при содержании кокса 4% прочность равнялась 65,3.

Агломерат полученный из 100% мелких отходов (0-0,5) с использованием 3% топлива прочность равнялась 78-80%.

Химический состав полученного марганцевого агломерата из смеси 50% мелких отходов марганцевого производства и 50% отсева марганцевой руды составил: Mn-49,9; Al₂O₃-0,93; CaO-3,83; MgO-0,35; SiO₂-31,2; S-0,1; C-2,74; P-0,098.

Полученные результаты проведенных первых опытов на лабораторной агломерационной установке показали принципиальную возможность производства марганцевого агломерата как из отсева марганцевой руды фракции 0-10мм, смеси состоящую из 50% отсева марганцевой руды (0-10мм) и 50% мелких марганцевых отходов так и 100% мелких марганцевых отходов. Также продолжить дальнейшее исследование по отработке оптимальных режимов производства марганцевых агломератов из мелочи и отходов марганцеворудного сырья.

На втором этапе исследовании получения агломерата из мелочи и отсевов марганцевой руды исходным сырьем являлся отсев фракции 0-5мм.

Были проведены 20 опытов по отработке оптимальных режимов процесса агломерации в зависимости от содержания топлива, увлажненности, использования возврата и по высоте слоя шихты.

Первым в исследовании спекаемости мелочи марганцевого сырья являлось ее увлажненность, так как отсев руды имеет очень большую способность к поглощению влаги. В первом опыте использовали 7% влаги при содержании кокса 5% и с использованием собственного возврата (20%), при высоте слоя шихты 230 мм. Процесс спекания длился 20 минут. Прочность по ГОСТу 15137-87 была низкой (Таблица 2).

Постепенно увеличили количество влаги до 10% и количество кокса до 9%. Высота слоя шихты равнялась 330 мм. В качестве постели использовали собственный агломерат предыдущего спекания фракции 8-10мм (высота постели 20мм). Таким образом достигая увеличения прочности агломерата с 43,2 до 53%.

При повышении увлажненности шихты до 12% смесь переокомковывалась и плохо спекалась. При увеличении собственного возврата в аглошихте с 20% до 25% позволило снизить количество топлива до 7 %. При этом прочность равняется 48%. Выход годного агломерата снижается с 71 % до 66%. Производительность повышается с 0,68 до 0,69 т/м² час.

С увеличением содержания топлива в аглошихте с 7% до 7,5% при использовании возврата 25% прочность равняется 41,6 %, выход годного агломерата 63,7 %, производительность 0,65 т/м² час при высоте слоя шихты 330мм.

Таким образом следующим этапом предусматривается увеличение количества возврата с 20% до 30% при содержании топлива 7,5%, влаги 10%, и увеличения слоя шихты с 330мм до 450 мм, т. е. проведение более тонких экспериментов по производству марганцевого агломерата, так как увеличение высоты слоя шихты позволит снизить количество топлива

Таблица 2.

Состав и показатели процесса агломерации из мелочи марганцевой руды месторождения «Тур» фракции 0-5мм.

№ Оп ыта	Состав аглошихты,%				С, мм /мин	П,	V т/м ³	Q т/м ² · час	Б %	ГОСТ-15137 -87		ВГ _{Агл} %	h _{сс} мм	t _{сп} мин	Н слоя шихты мм
	Мелочь Мп.руды фр.0-5мм	Кокс	Влаж ность	Воз- врат						X %	X ₁ %				
1	68	5	7	20	16,4	28,2	1,09	1,39	-	43,2	18	54	20	14	230
2	62	8	10	20	20,6	19,2	-	0,86	112	50,1	12,6	76,6	30	16	330
3	61	9	10	20	25,5	21,28	1,13	0,82	104,2	53	12	73	30	18	330
4	60,5	9,5	10	20	17,7	26,1	1,07	0,68	100	53,4	11,7	71,1	30	18	320
5	60	10	10	20	16	20,8	1,02	0,74	80	58,7	11	79	40	25	400
6	58	12	10	20	12,2	27,5	1,09	0,34	86,3	61,8	9,7	77	40	27	330
7	57	8	10	25	15	18,9	1,08	0,65	82,5	-	-	78	30	22	330
8	52	8	10	30	13,75	17,22	1,13	0,63	68,1	52,5	12	79,5	30	24	330
9	58	7	10	25	18,3	19,6	1,04	0,69	112	47,3	10	66,4	20	18	330
10	59	6	10	25	19,4	19,8	1,11	0,66	139	44	10	58	40	17	330
11	53	7	10	30	18,4	18,6	1,06	0,70	93,1	54	11	67,4	19	40	350
12	54	6	10	30	24,6	19,5	1,08	0,76	136	51,1	9	52	13	30	320
13	62,5	7,5	10	20	18,2	21,75	1,05	0,71	134	47,8	11	65,6	17	30	310
14	61,5	7,5	10	21	16,6	22,8	1,19	0,75	99,1	50,9	10	67,9	18	40	300
15	60,5	7,5	10	22	17,3	19,2	1,09	0,80	97,2	-	-	73,2	19	30	300
16	59,5	7,5	10	23	20	21,6	1,09	0,85	96,2	-	-	71,6	16	30	320
17	58,5	7,5	10	24	20,6	22,4	1,05	-	-	-	-	-	16	30	330
18	57,5	7,5	10	25	18,5	20,1	1,09	0,65	96,3	41,6	9,5	63,7	20	30	370
19	56,5	7,5	10	26	18,3	20,09	1,09	0,71	95,3	53,4	9,8	68,9	18	30	330
20	59,5	7,5	10	23	19,2	19,6	1,05	0,69	80,8	51,2	9,2	--	19	30	350

Примечание – С-скорость спекания, мм/мин; П- потери веса при спекании, %; V- объемный вес агломерата, т/м³; Q- производительность аглоустановки, т/м²·час; Б- баланс возврата, %; X- барабанная прочность на удар, %; X₁ – барабанная прочность на истирание, %; Р- выход годного агломерата, %; τ_{сп} - время спекания, мин; h_{yc} –высота усадки спека, мм; Н слоя шихты – Высота слоя шихты, мм.

Выводы

Полученные результаты проведенных первых опытов на лабораторной агломерационной установке показали принципиальную возможность производства марганцевого агломерата как из отсева марганцевой руды фракции 0-10мм, смеси состоящую из 50% отсева марганцевой руды (0-10мм) и 50% мелких марганцевых отходов так и 100% мелких марганцевых отходов. Также продолжить дальнейшее исследование по отработке оптимальных режимов производства марганцевых агломератов из мелочи и отходов марганцеворудного сырья.

На втором этапе исследования получения агломерата из мелочи и отсевов марганцевой руды исходным сырьем являлся отсев фракции 0-5мм.

Были проведены 20 опытов по отработке оптимальных режимов процесса агломерации в зависимости от содержания топлива, увлажненности, использования возврата и по высоте слоя шихты.

Исследованиями показано, что максимальная удельная производительность агломерационной установки, при удовлетворительном качестве агломератов для руднотермических печей, получается при расходе влаги -10 %, топливо-8%, возврата-23% и высоте слоя спекаемой шихты 230 мм.

Библиографический список

1. Сарсенбаева, А.Д. Получение агломератов из марганецсодержащих руд Бакайского месторождения // Роль науки в реализации индустриально-инновационного развития Республики Казахстан: Материалы 8-ой Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов . - Актобе: РИО АГУ им.К.Жубанова, 2011.

2. Исаева, У.Р. Агломерационное производство в металлургии // Вестник ТарГУ им. М.Х. Дулати "Природопользование и проблемы антропосферы". : Процессы и аппараты. - 2011.

3. Кубекова Ш.Н. Новые неорганические материалы на основе отходов обогащения марганецсодержащей руды месторождения Ушкатын-III. // Вестник КазНТУ им. К.И. Сатпаева. - 2016.

4. Ш. А. Телков, Т.Г. Жунискалиев, Л.И. Безгинова. Технология обогащения железомарганцевой руды месторождения «Бакайское». // Вестник КазНТУ. - 2012.

5. М.Р. Шаутенов, Ш.А. Телков, Л.И. Безгинова, И.Ю. Мотовилов. Исследование гравитационной обогатимости руды месторождения Кундыбай. // Горное дело и металлургия в Казахстане. Состояние и перспективы: Тезисы трудов Международной научно-практической конференции, 2015.

3. Аршамов Я.К., Жунусов А.А. Прогноз и перспективы на железо Киякты-Ушкельского рудного района. // Вестник КазНТУ. - 2014.

4. Капралова В.И. Исследование возможности переработки отходов обогащения рудных песков Сатпаевского месторождения на товарные продукты. // Известия НАН РК. Серия химии и технологии. - 2015.

Альмуханов Марат Абдуалиевич, к.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта и профессиональное обучение», Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: Al_mar56@mail.ru

© М.А. Альмуханов

UDC 51 (07)

NEW TEACHING MATHEMATICS TEACHING EFFECTIVENESS OF THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Zhanys Aray Boshanqyzy, Makatov Erhan Kayırjanovich,
Dosmagambetova Shinar Shalgınbaevna, Abilova Bekzat Turgınbaevna
Kokshetau University named after Abay Myrzahmetova

Abstract: The possibilities of computer technologies in improving the quality of teaching mathematics and its application in the 7th grade students studied the impact on the development of mathematical thinking. Teachers and pupils kanşalıktı methodology to apply this technology meñgergendikteri tested and determined to improve the methods of teaching mathematics in the scientific literature of the main ideas, 7th grade, based on the best practices in the teaching of mathematics and taking into account the requirements set by the company's mastery of mathematical concepts and rules and reports identified the role of the computer in teaching and service, including through the effective use of the computer are determined based on the study of the material should be studied.

Keywords: Government programs, training, apparatusları, information and communication technologies, information and control over the organization of the learning process development, automation, illustrations, tools, charts diagrams, mathematical formwıwlar introduction of mathematical modules, hypertext, interactive whiteboards, the Internet, e-mathematical definitions.

The peculiarity of the current education system - not only education, but with the development of self-education arm, creating the need for continued progress on their own.

The widespread use of information and communication technologies in the educational process of the state program was noted as one of the main directions of development of general education. The main purpose of the information system of secondary education students' information culture. This target can perform the work of students in teacher education process subjects dialog mode. Modern information technology to every student in the learning process clear opportunities for the development of creative abilities. This is the information technology and to allow every student to choose the path of self-education training programs to create a system of public education programming and maintaining the integrity of the educational process at the expense of changing beyimdelinwi on the basis of the property it is important to allow individualization of computer teaching students through the effective organization of the process of cognitive activity education is associated with a radical change of technology [1].

High school student culture is very important to provide the opportunity to explain the basis for the development of information laws. Therefore, the school is currently fundamental subjects, including mathematics, and computerization of training, the organization of the educational process is one of the main problems [2].

New teaching of mathematics teaching The main purpose of the use of information and communication technologies to assist in the process of education pupils. For this purpose, training programs, lectures to support e-books, software programs, such as checking products serves [3].

Information technology in teaching mathematics and teaching purposes:

- fast connection between the user and the information and communication devices;
- taught computer elestetilwi the source of the information;
- The automation of the control of the organization of information and learning methods.

Methods of teaching mathematics students to form its own personality, its outlook to continue to study subjects related to the development of intelligence and knowledge, and mathematical knowledge and skills necessary for future professional formation and

systematization. However, in most cases the various departments of the teacher and do not have time visual display of the discussions. Write-off of a certain type on the basis of the teacher's attention will be spent on practical skills [4].

Currently mathematics lessons is not enough to only be used for testing for illustrative purposes only. Computer classes to be applied at all stages of the educational process explanatory statement, once again, the knowledge, skills, abilities and performance testing and verifying the use of information technology to improve students' knowledge; First, to improve the performance of the teacher, helps to devote more time to examine the results of the study; Observing the second objective assessment of children's knowledge; Enter the third scientific älementter control technology from educational institutions so that you can use it later to talk about specific levels of education and skills certification technologies can serve as a basis [5].

The basis of this process is the result of the verification of the teachers with detailed information about the children in addition to their written down on paper due to an error in each task. These are the result of another computer test will be inspected, or teacher. The main goal is not to student assessment test that provides information about a student's knowledge of what topic didactic.

Can be embedded in several disciplines of mathematics and computer science classes. "Microsoft Office" as part of a package of "MS Excel" program of education and technology was established. The main reason to pay attention to this program is determined by the following features:

- "MS Excel" instrumental grouped effective means of special panels assembled and allows you to perform different actions;

- To the powerful formulas and functions;

- The first change data to automate the variables related to the restatement of hard work to provide value in the form of a table;

- Changes in the various data using graphs and charts, and their beautiful, clear image.

- These themes are:

- arithmetic (geometric) Find the sum of progression and a member of the n-th;

- construction of quadratic functions, graphs and research;

- Cramer method of solving a system of linear equations;

- Two of solving the system of equations with variable;

- integral calculus.

At the same capabilities of information technology implemented in practice to improve the creative abilities of students in the learning process, formation and development of information and culture, for the effective organization of educational process in order to customize their cognitive activity can be summarized as the following considerations:

- The computer does not fragment the educational process should be continuous;

- requiring large amounts of programming and "quick eskiretin" personal computer programs gone, the use of certain mathematical packages only need to equip a new methodological content;

- satisfy certain conditions need to be methodical support and software;

- Computer workshop provides the active role of the teacher and student;

- instrumental spiritual connection with the aging of the environment;

- additions and changes to flexible.

At the time of the subsequent research demonstrates the successful use of the computer in teaching mathematics. Studies have proven to increase the efficiency of the computer as a tool for the teacher's assistant training. As well as computer classes in the different levels of each student in the course of carrying out tasks, and taking into account the progress of groups of students, which allows you to keep track of total points earned.

At present, the theory of textbooks, teaching methodology for the design of a new information technology is being developed. The interest of teachers in the process of

computerization of the process of teaching the theory of creative search älektrondı books and create a desire to learn how to use their practice. Compliance with e-books feature modwldikke students should learn the high mobility and flexibility. This educational, research and educational tool.

Effectiveness of e-books is as follows:

- allows you to quickly find the information materials;
- hypertext comprehensive interpretation of informational materials;
- theoretical material to study to learn to read on their own;
- The lesson will help you as illustrative material supply;
- At the classroom and outside the classroom on their own allows you to perform various segments of the creative tasks;
- stages of preparation for the exam.

Currently in the process of being taken computer training "interactive whiteboard" to work with. The effectiveness of the board:

- provides feedback as soon as possible;
- allows you to quickly find the information materials;
- each individual's knowledge, skills and abilities to evaluate the check for each chapter.

Teacher lectures on the subject of the first computers in the classroom and practical laboratory work to develop your own theme contents of the reports, will enter to verify the student's knowledge of the tests. PC changes to the text of the lecture will be the introduction of additional materials and effort. Students will learn about changes in a timely manner.

Each teacher on the subject of his lecture material and practical lessons, with the advantages of signing into the final test of the control computer. It is a first for various reasons did not attend the rest of the student reading achievement computer search functionality, access to education. Secondly, the use of a personal computer, the graphic is of interest to the student discipline and the ability to accumulate enough knowledge to learn the lessons. Third, the different levels of education assumed a new class of students took part in training. Fourth, the students of using a computer lesson knowing the logical structure of the module can plan in advance to perform tasks [6].

Thus, the use of the computer in the process of teaching mathematics conclusions can be summarized as follows:

Computer business approach to the organization of the educational process, adequate technical means;

Computer into the role of an active partner of the students' action increases the motivation, individual training process is carried out;

Computer software without affecting the integrity of the process of teaching mathematics and opens the way for the organization, taking into account the individual characteristics of the students will be able to find the desired information tasks;

- computer-assisted learning tool for unprecedented control over the organization and new information technologies students may use during the lesson, for example;
- The computer made in our understanding of the process of normalization of the students, their logic and raises the level of mental retardation;
- the ability to build complex image of the computer as a high level of visibility improved learning material;
- Computer introduces new educational tools in the learning process.

In today's world, the development of information technology kkommwnakatıvtik each individual qualities such as the ability to read and write in a row and has become a prerequisite for everyone. Knowledge and skills further defines the ways of development of society in many cases [7].

The basis of a guarantee of the future of the country and the use of information technology to improve the level of education in schools to improve the educational process to the

appropriate level, teachers, managers believe that it is guided by the teaching staff on a regular route.

At present *tekekonomikalıq* and not only in the political process, education system, information technology began to be used widely.

Information technology and computer network has been expanded through the use of new educational methods. The most important application of new information technologies in the education system *faktoriana* most important factor in the application of information technology in the education system main driving force of the driving force of the people, therefore, should be the implementation of the basic principles of education. In this regard, you must create the necessary conditions for the development of the creative potential of the person. As a result of the use of new information technologies in the system of higher education institutions, itself become a person trained in human potential is clear.

"The new communication technologies in the field of education," the concept of computer technology and electronic information systems, and there's always new teaching methods *izdenwinen*.

The main purpose of the use of new communication technologies in teaching mathematics students to help in the process of education. For this purpose, training programs, lectures to support e-books, software programs, such as checking products.

Future, people are not only competent, but also the "second" must also be computer literacy.

Students are expected to form their own educational phenomena in the process of information collection, processing, and implement modern information technologies in the field of development.

Therefore, the training of teachers of subjects not only for use in teaching computer science courses, as well as information on specific disciplines should pay special attention to the implementation of the technology.

Mathematics teachers need to know the following:

Various objects rendering, put it on display for the construction and implementation of dynamic *elestetilwin*;

- calculation process, work in the search for information, as well as data collection, processing and automation of trained objects, phenomena, processes, information collection;

- In addition to the use of information technology in the teaching of mathematics education;

- The main criteria to assess the level of students' knowledge;

- the user's knowledge, to assess the readiness of the ability to use a computer test and diagnostic methods.

At the same time, mathematics teachers in their professional lives can be divided into the following main areas:

1. The purpose of information technology in the teaching of mathematics teaching:

- fast connection between the user and the information and communication devices;

- information on teaching computers *elestetilwi* eyes;

- the organization of the learning process control automation methods.

2. Local and general information and communication network.

3. Training and education in terms of knowledge of the process of informing features, as well as the methodology applied in practice, including statistical information systems.

4. The electronic structure of the instruments, applications, engineering and estimation know the value of content and methodical.

5. Electronic computing, information and communication tools methodical *ärgonomikalıq* conditions.

6. In the tests, the use of computer diagnostic features, including the identification and assessment of the level of students' knowledge, as well as monitoring and assessment of their knowledge.

In this regard, the implementation of quality education, modular implementation of the program.

He was able to change the contents of the blocks in different combinations for each class of students, and can be used at any time. He should be able to make changes in the program to open. In addition, each topic should be divided into separate modules. Each unit was in the form of a specific module on the right. [7].

The computer is an educational tool for students and teachers in the field of education workers. It shall be effective before the full software for teachers and students how to achieve this objective and must be provided.

Computer training software for the use of technology (e-books, etc.) effective use of teachers in class search experience, teaching skills required. During the introduction of computer technologies created a computer algorithm support structure of the lesson. The following stages:

1. The formation of the script (computer classes with a specific structure: a screen type, the teacher action, school action, result);
2. The calculation of the time period of each lesson;
3. The purpose of the lesson, objectives, practical tasks and methods of their implementation of the necessary software.

One of the advantages of the use of computer technology during the lesson:

- colorful animations, pictures, etc. Remember beneficial to the process;
- The student's self-organizes and manages the work of the computer;
- carries out the work of individual pupil;
- Computer training is associated with the success of the possibilities of audio and video equipment;
- Each lesson includes the following;
- continuous language to communicate with the computer;
- several times to exercise the skills learned to read and listen to the material by repeating the meñgertiledi;
- ätalonnıñ regularly to students at all stages of the operation consists of sound bites and speech sound ätalonmen mapping.

Thus, the provision of quality education in new technologies currently being used abundantly, but benefit from the ability to use the convenience of students to each teacher. Pedagogical relationship between technology and teaching skill. Teaching a very good level of knowledge of the technology. Therefore, various technologies in the learning content and training young and psychological characteristics of students, in practice, a critical consideration the importance of the teacher's actions.

Using new technologies for deep education of the students, the following principles should be kept in mind:

1. The teacher just know it deep enough to discipline children should be in line with the very simple life.
2. The student personal psychology (soul) know to reach every student should be able to find a way to the heart.
3. The teacher for every student should be able to claim the entire class.
4. In each lesson the teacher know the correct application of science and technology jañalıqtarn.
5. To the extent possible, some of the big themes of the group, personal knowledge of the group in the form of blocks.
6. In order to improve the children's ability to remember new classes on the basis of the reference notes and personal support.

7. To increase the children's interest in the discipline in the classroom use of various interesting elements.

8. Each lesson must pass their classes.

Students a certain degree of education and training, to increase degenintasin each teacher to learn. During the lesson, the students knowledge to work quştarlıgınarttırırw training, the sense of responsibility among students is a key requirement qalıptastırwmuğalimge. E-books is paydasiöte addressing this requirement.

The main objective of the current education system Kazakhstani students studying national and universal moral values of science and technology to raise the level of the individual achievements of abstract knowledge and skills, but also to use part of their life [19]. Wide field of science and technology every year, which is the basis of the rapid development of education affect the primary school. According to today's elementary school students work on their own development and use of new information technologies in the development of creative abilities and has become a key problem is the provision of an effective method. The effectiveness of the new information technology teacher bastawıstağı to expand students' knowledge of the world and create conditions for the full development of the ability to see it. At the same time, the main features of the new information technologies on their own to see the results of their work for the students to be self-critical attitude.

The new technology is a tool to revitalize the possibility of a teacher. During the lesson the new information technologies to increase students' interest in the subject. And it has several advantages. In the course of teaching these benefits, and lessons can also view the results:

1. The students read about the phenomena and objects with complete and accurate information, and improve the quality of education;

2. To increase the study of teaching students to reach difficult to explain visual materials;

3. To increase the effectiveness of teaching and learning increases the opportunity to explain the material;

4. The student with the formation of a scientific and philosophical point of view, to meet the needs of their natural curiosity;

5. The release of technical work of teachers, ünemdengen create conditions for their creative work;

6. To facilitate the work of teachers and students.

Deepening of integration processes in the area of education in the world is unquestionably one of the most progressive of the relevant information technologies. During this period, developed a high degree of qualification, knowledge itself competitive on the international labor fair for professional training can feel free to walk is one of the most important educational institutions of Kazakhstan.

Quality of education currently in the organization of the work of students, greater use of new techniques and technologies require awareness education.

In addition to the use of information technology and systems already using constant contact with non-traditional systems, are only effective in the new capabilities of the participants in the learning process [9].

Various format files, databases, software modules, a collection of individual programs and programs may be subject areas, as well as specific feature may not be available, depending on the scope and tasks. The basic requirements stored in the software based on the use of the process of education, natural light and student training to become acquainted with the materials of the light. Programs that meet the requirements and characteristics of HCI (in English "Human Computer Interface" and "human-computer interface") adopted by abreviatwrasımen. This is a literal translation of the word "computer programs for an interview with" understanding [9].

Despite the shortcomings in the conditions of informatization of education, the "information revolution" can be called as available income are as follows:

- a new form for submission of information. Interesting, live or pre-recorded multimedia information, text, graphics, animation, audio and video accounts tool is available via the Internet or other telecommunication means are recorded on compact discs;

New libraries. Intellectual resources and income increases. Internet electronic library catalogs together, regardless of the distance and time difference to collect a huge amount of information available. Of course, this does not give full access to the information stored in the libraries;

New forms of training sessions. Students and teachers work together during a virtual workshops and laboratories, as well as a new opportunity to synchronous. This was for a number of students more convenient, because the traditional forms of training, their capabilities, their preferred work schedule and opening remarks met with more than interesting;

- The structure of the new knowledge. Today, the education system should be supplemented by a new structure for telecommunications systems, as well as information and communication technologies in the process of education must be highly skilled.

Mostly distance learning programs intended to achieve the most abundant and demands more than the quality of education is not clear. The program was carried out to improve the quality of education will be the development of a number of mandatory requirements:

- The quality and the possibility of higher education space, the center of the conventional institutions offering higher education opportunities;

- on the Internet, the creation of a universal library computer users at any time should the library and the usual amount of information available;

- The network of relationships with teachers;

- teacher and student to create a system of checks and computer knowledge.

The following basic quality education can be achieved under the conditions:

- The use of expensive technologies and software products;

- The integration of full-time and distance learning;

- directories make it easy to find the necessary information resources.

One of the main directions of the state program to inform the system of secondary education - the process of learning information. Implementation of this direction is necessary to draw a new generation of textbooks for the electronic version.

New information technologies in education is the process of preparing information and student.

The main purpose of the use of information technology in the classroom: the creation of a unified educational information environment in the Republic of Kazakhstan, the world information space of the Republic of Kazakhstan, the use of new information technologies in educational space continuity [10].

The main objectives of the information technologies:

- The use of information technology in the classroom;

- identify practical measures;

- carry out research and teaching;

The principles of information technology:

- Intellectual and creative abilities of the individual;

- The clarity of the information obtained through the knowledge and process equipment;

- a series of education and training;

General computer literacy;

- The speed of training and education.

The key link mathematics to develop students' ability to think and create. It is the students' intelligence, logical thinking and creativity will contribute to fully understand [11].

Information technology student teaching mathematics concepts taught deep, but motivates students to develop a sense of émocıyasına game. Select the source of the information

and the contents of the necessary information for independent thinking and decision-making skills.

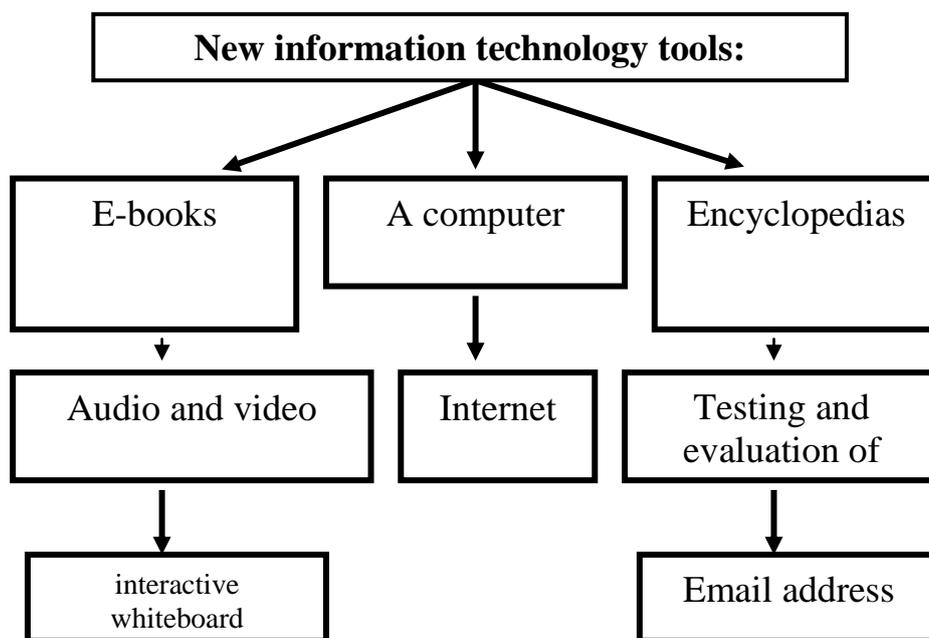


Figure 1. New information technology tools

The decision of the United Nations "in the twenty-first century information age" was called. Each lesson, students along with the use of new information technologies is aimed at the development of the following skills:

1. education, increasing interest in the development of skills;
2. The responsibilities and duties;
3. The reporting and analysis skills;
4. The development of information and logical thinking;
5. teach their own research and computer literacy education;
6. The ability to apply the knowledge gained in education.

Serves as a tool for learning new information technology tools.

1 in accordance with the new information technology tools.

Mathematics is a mental field, thinking, and develop the ability to analyze the development of the treasures of knowledge, especially in the study of teaching mathematics consistent, persistent, but also requires hard work. Therefore, all the systematic training of students is not possible to show a good result [12].

Mathematics teacher preparing students for part-time state controls have to explain its approach to the subject of mathematics and statistics system, or considered only as a measuring tool of any science to explain that in the first place, and secondly, any claim to have students showed their strength and meñgeretiñdigi create in their feelings about the present stage, the most difficult psychologically to know that the purpose of the school is very reasonable.

Math teacher by day-to-day activities of scientific style, morality, self-critical view, but also adapts to the responsibility and loyalty. These properties honored students and temporary difficulties in the future will be resistant to the psychological discomfort [13].

Informatization of the education system through the use of new information technologies in the field of developmental education, the implementation of the objectives of the individual-oriented teaching, training aims to improve the quality and efficiency at all levels of the educational process.

The computer is one of the most effective means of training used in the learning process. It does not define the contents and methods of teaching.

Computer technology means teaching students the process of preparation and submission of information by computer. Computer technology is subject to a variety of teaching methods: software training, educational training, etc. [14].

Currently, every modern man knows the computer use at work and at home. Modern computer technology allows us to solve large-scale problems in the world, will help us to handle a large number of information within a very short period of time.

The speed of development of the computer components only in the mathematical, not only remove the graphic reports.

To date, the video and audio information processing and creation of videos is not the most difficult.

Computer-based training and technical education is one of the tools is the use of a computer. It offers e-learning specialist to name some of the scientists in the future. Receptive and interactive e-learning system is divided into two.

The use of an interactive system for personal computers, video recorders, video disc, or on the basis of TV sets created, trained and equipment will be on bilateral relations between the visual and provide feedback.

If so, the new information technology training, technical and human resources, and taking into account the interaction between the learning receptive to optimize the implementation of e-learning or interactive type and can be considered as a systematic method [15].

Module - this is the logic of the end of the block. Size may correspond to the theme, but the difference module objectives, goals and levels of skills and abilities are clearly defined. Basic concepts, skills development of educational materials for module list of selected price category with the standards of quality of education delivered. That is, the analysis of the level of educational material in preparation for the selection. Modular learning opportunities for the best students in each category of the development tasks.

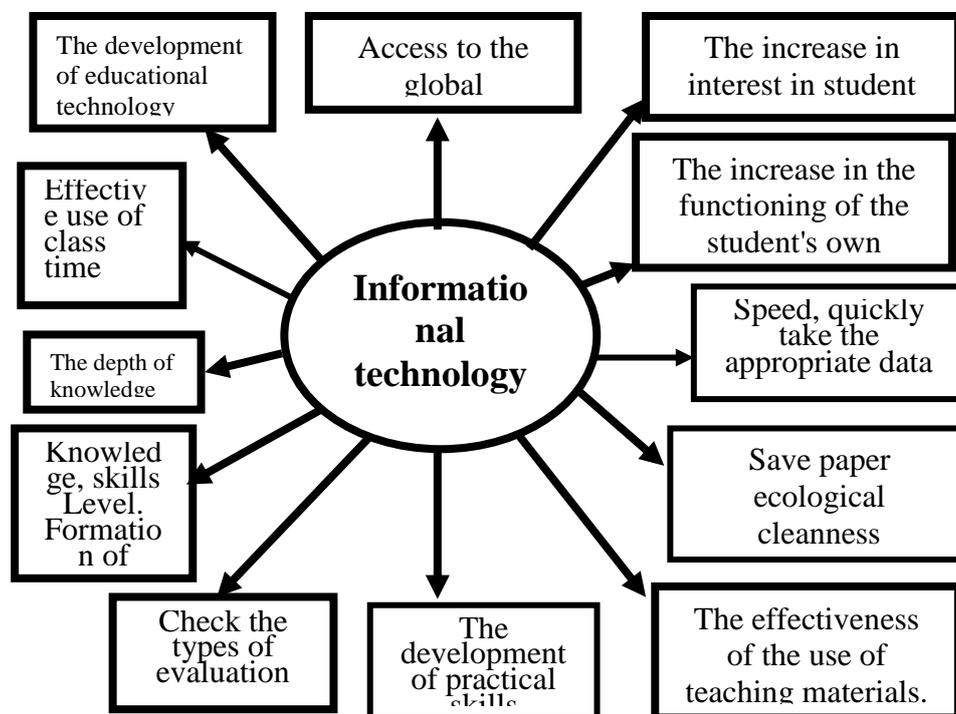


Figure 2. The concept of information technology

At present, the level of development of computer technology, multimedia communications capabilities and benefits of a new era full of high-quality, real prerequisites.

Thus the theme of lesson books use the extra material increases students' horizons, foreign partners will help to understand easily.

Efficient use of information technology in mathematics lessons will lead to an increase in the quality of education. In mathematics lessons with the use of new information technologies to increase the interest of the students' knowledge skills, the ability to analyze it from the reports of various levels have been trained. Figure 2 provides the concept of information technology.

Currently, the classification of the automated training system. However, depending on the purpose of their implementation techniques of computer-based training programs are in the middle of the following types:

1. The skills and business training programs designed to secure and to prepare themselves and of education. When you use these programs, expected to know the theoretical material oqıtlatındar;

2. The observer program is designed to control the level of education or business. As is known, take control of the knowledge of education is one of the most important characteristics of the organization and at the same time the level of research and theoretical learning process chain of the worst. The main disadvantage is that the forms and methods of control: they are, in most cases, price stability and the quality of training to master the information necessary invarıantlıđın and this does not ensure the adequacy of the price level of knowledge of the truth. The problem of the improvement of the educational process control node assembly knowledge and skills around the issue of price increase aqıqatınıñ koncentracıyalanwı. This problem can be seen in two aspects: first: of education as an increase in the price of all levels of education and teaching degree; Second: The following control methods of assembly and distribution method, the cost of the teacher's subjective setup and random factors is to ensure independent. According to the results of the monitoring program schedules of teaching and teacher will allow to increase the efficiency of labor, as well as teachers are required to monitor the stability and subjective setup independent;

3. The advantage of learning new concepts based mentoring programs. Learning from these programs in the form of a dialogue, but a large part of the dialogue oqıtlatınıñ or modification is based on the actual dialogue is the answer;

4. The program is designed to explain the visual display an educational material. When the teacher explained the new material will be able to use the computer as a successful visual aids. During the dialogue or the intensification of the educational process, there are great opportunities in the use of interactive graphics programs;

5. information assigned to the necessary information and referral programs. While reading prepared to be taught in the future, or other computers via modem and telephone line, and the use of a personal computer connected to the library. In this case, the publication of a computerized catalog of the book or periodical, which has access to the necessary information. Computer-assisted information organized by the students will be able to organize the data warehouse, there are many different bank relationships. The Encyclopedia is important to know how to use the library or computer so that the portion of the information you need to know;

6. simulation and modeling programs, facilities and events "simulation" to the destination.

If your event is not possible or difficult to implement these very important programs. This abstract concept in the application of specific programs will be made easier because of education. In addition, the students have mastered the material than just remember the massive information köpbilim.

In conclusion, using your computer, math classes, interpretation, training, evaluation and correction can be carried out. The teacher of mathematics teaching to achieve a certain result, computer equipment after using the effective teaching of mathematics lesson clear that access to quality education.

Learning environment development tools.

Serve as a tool for learning new information technology tools. Listener-field materials other than traditional schools are recommended:

- computer training programs;
- e-learning;
- The computer control system of testing and knowledge;
- Electronic reference books and encyclopedias;
- Audio and video;
- Internet network information materials.

This accelerated development of educational materials and tools beneficial impact on improving the quality of teaching.

Distance learning materials should be based authoring tools. A long process of development of teaching aids. The development of educational tools to improve the effectiveness of the form of distance learning is the main source [16].

Distance learning and technical base.

Distance learning facilities (telephone and telecommunication channels, television and radio) is a system of private information.

Information resources of the Internet: E-Mail, WWW.

Forms.

The use of a variety of personal training program information, can be a different kind of level and consisted of the following:

- the implementation of the individual tasks in the classroom;

The rest of the electronic instrument module (new education, training, laboratory work, tests);

- älektronđıq academic course books on self-development.

Group forms.

• the development of forms of individual training basqajaña appear on the form that is compatible with your computer training;

- The emergence of computer networks of various schools, students, even in areas of the house, leaving the office to work compatible with each other;
- The computer can be used in all types of educational process.
- A new interpretation of the material (in the preamble);
- approval;
- Repeat;
- checks.

The use of ICT options:

• The teacher's action, computer software, a complete replacement of the e-reader on the subject;

• The teacher's computer-based training program of action (subject of personal issues, questions) semiconductors;

Additional material sample, the use of custom audio videokörnekilikter, electronic anthologies, encyclopedias, museums, in addition to a set of monitors and other educational materials [17].

The use of ICT options:

• use of training programs for the approval of the material;

• diagnostic and control materials;

• students for work in the classroom or outside the classroom performance of independent and art house.

The use of ICT options:

• The application for the construction of a computer graphic;

• laboratory show programs ("Matlab" and other programs);

• approval of the material, motivation, psychological training game and interesting programs.

Mathematical system of education to students, the ability to apply their knowledge and bringing up the development of a special teacher. Teacher good the whole way of life and morality, moral and spiritual debt.

The purpose of the teachers using all components of teaching students in-depth knowledge at the level of general secondary education.

Each student a comprehensive knowledge of education is the main task of every teacher. Mathematics and Science powerful.

Modern mathematical spread very versatile stage. In dire need of new technologies for the implementation of the contents of teaching mathematics.

By using the latest achievements of modern information technology, mathematics lessons with the organization of cognitive activities students can develop competence [18].

New technology gives teachers the opportunity to work on a regular basis.

Information learning technology, today occupies a special place in the intraktivti board.

Students can use the interactive whiteboard special program of new materials as much as possible. Its goal is to increase the student's ability to think on their own and teach the current and future work of modern interactive whiteboard.

New technologies will be the organizer of the kind of creative activity of students' cognitive activity [19].

Bibliografiyalıq list

1. "New technology elements." // Mathematics and Physics. 2004 - No. 6. -B.12-13.
2. "Algebra use the computer during the course". // Mathematics and Physics. 2005. -№ 6. -B.15-16.
3. "New technology in schools". // Mathematics and Physics. 2009. No. 2.
4. Steel, S., S. Krwtis "Critical thinking technology." // School teacher. 2007. -B.26-27.
5. Qadaşeva. "Methods of teaching mathematics", Almaty, 2002. -B.19-20.
6. "Information Technology". // Mathematics and Physics. 2008 - No. 6.
7. Journal. "Mathematics", 2007. No. 5. -B.12-13.
8. Kuanbaev B. The role of improving the system of formation of educational motivation. // Mathematics and Physics. 2005 - No. 2. -B.21-23.
9. TS Sabirov "Educational technology". - National Publishing House, 1993. -B.53-54.
10. I.J.Esenğabılov. 7 to teach students to solve mathematical problems. // "The lessons of the Nation". The Ministry of Education and Science Journal. Almaty, 2007.- No. 6. -B.41-43.
11. Fundamentals of psychological development of pupils' mathematical skills to produce reports. // "In the high school." The Ministry of Education and Science Journal. - Almaty, 2007.- No. 1. -B.65.
12. Baimukhanov B. The use of information and computer technology as a tool for teaching algebra class. // Part of the credit system of education "International scientific-practical conference. -Taldıqorğan, 2009. -B.211-213.
13. "The theory and methodology of teaching Matematkanı (Part 1, e-books). - Shymkent, 2007. -B.110-112.
14. The basis of formation of mathematical concepts in a secondary school teaching. // "High school" in the international scientific and educational publications. - Almaty, 2005. No. 2.
15. "school" magazine, 2005. - No. 1. -B.66-67.
16. "New information technology, mathematics sabğında". // "Science, Physics, Mathematics" magazine. 1997. No. 3. -B.10-11.
17. "The use of new information technologies in teaching mathematics." // "Mathematics and Physics" scientific journal. 2003 - No. 6. -B.8-10.
18. "Technology". // "IPM" scientific journal. 1999. -№ 5. -B.5-7.
19. "The basis of the new technologies to improve the quality of education." // "IPM" scientific journal. 1993. No. 2. -B.10-13.

20. Nurkasymova S. N., Mubarakov A. M., Sydykova J. K., Zhanys A. B. Outcome of the special problems of plant science related discipline and methods of teaching physical - matematcheskih problems with logical tasks. Wulfenia. ISSN 1561-882X, No.12, volume 23, Dec 2016, KLAGENFURT, AUSTRIA.

Zhanys Aray Boshanqzy, Ph.D. PCBs, Professor Russian Academy of Natural number 7524, Head of Department of Information Systems and Computer Science, Kokshetau University named after Abay Myrzahmetova, aray.zhanys@gmail.com

Makatov Erhan Kayirjanovich, EdM, teacher of secondary school №18 in Kokshetau

Dosmagambetova Shinar Shalginbaevna, EdM, teacher of secondary school №18 in Kokshetau

Abilova Bekzat Turginbaevna, EdM, teacher of secondary school №18 in Kokshetau

© Zhanys Aray Boshanqzy, Makatov Erhan Kayirjanovich, Dosmagambetova Shinar Shalginbaevna, Abilova Bekzat Turginbaevna

УДК 378:372.01

О ПРОТИВОРЕЧИЯХ В ОЦЕНИВАНИИ ВЫПУСКНИКОВ В ВУЗЕ

Мухамадеев Т.М., Мухамадеева И.А.
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. В настоящее время о результатах подготовки специалистов судят по итоговым оценкам, выставляемым выпускникам при итоговой аттестации: сдачи комплексного экзамена и защиты дипломной работы (магистерской или докторской диссертации). Но выпускник вуза должен соответствовать требованиям Дублинских дескрипторов соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, выраженные через компетенции, представленные в «Государственном общеобязательном стандарте высшего образования» и «Государственном общеобязательном стандарте послевузовского образования».

Ключевые слова: кредитная технология обучения, оценивание, учебные достижения, выпускники, компетенции, Дублинские дескрипторы.

В настоящее время ведется большая работа по обстоятельному и объективному осмыслению отечественного педагогического опыта, зарубежных педагогических идей, современных педагогических технологий и тенденций развития образования.

Большинство стран, в том числе и Казахстан, выработали основы политики контроля и оценки образовательной деятельности в рамках глобальной реформы систем образования своих стран. Эти страны приступили к определению норм (стандартов) при разработке программ обучения, что является важным этапом национальной политики в области образования и контроля его качества как составной части. Эти нормы (стандарты) являются необходимой основой для определения целей образования, создания единого в стране педагогического пространства, благодаря которому будет обеспечен высокий уровень образования, получаемого в разных типах образовательных учреждений.

Процессы модернизации системы образования в Казахстане предопределили необходимость реформирования системы оценивания в целях приведения ее в соответствие с современными тенденциями развития образования в мире. Реформирование контрольно-оценочной деятельности означает введение новой системы оценивания учебных достижений обучающихся, с целью повышения качества обучения и приведения получаемого выпускниками образования в соответствие с международными нормами и стандартами. Оценивание подготовки обучающихся является неотъемлемой частью образовательного процесса, так как постоянно предоставляет информацию о достигаемых образовательных результатах, необходимую для корректировки процесса обучения. Кроме того, по результатам оценивания принимаются решения об аттестации выпускников, преподавателей и образовательных учреждений.

Анализ теории и практики высшего и послевузовского военного образования показывает, что качество образования на современном этапе развития общества выступает главным конкурентным преимуществом учебного заведения и представляет собой удовлетворенность потребителей образовательной услуги. Основным результатом процесса образования являются индивидуальные учебные достижения, определяемые как продвижение обучающихся в процессе учебной деятельности, признаваемые и как процесс движения от своего прежнего уровня к новому уровню овладения учебной информацией, и как результат - соответствие достигнутого обучаемыми.

Становление кредитной технологии обучения в вузах, появление новых образовательных стандартов, основанных на компетентностном подходе, способствуют

поиску единой технологии оценивания учебных достижений обучающихся, обладающей системным, междисциплинарным характером, влияющей на формирование учебно-познавательной компетентности обучающихся, выявление организационно-педагогических основ технологии оценивания, разработки модели практической реализации выбранной образовательной технологии. Появление разнообразных подходов к оцениванию, безусловно, способствовало установлению обоснованной общепедагогической концепции компетентностного подхода, личностно-ориентированного, развивающего обучения. Все это предопределило современные тенденции в развитии системы оценивания и вызвало необходимость появления новых технологий оценивания в вузах, которая заключается в сравнении индивидуальных достижений обучающихся с определенными критериями оценивания уровня сформированности необходимых компетенций.

В этих условиях особое значение приобретает поиск новых подходов к совершенствованию эффективности оценивания учебных достижений будущих специалистов. Источником необходимости совершенствования оценивания учебных достижений выпускников в вузе выступает ряд противоречий.

На научно-теоретическом уровне существует противоречие между имеющимися представлениями об оценочной деятельности обучаемых и квалитетрическим обеспечением качества профессионального образования.

На научно-методическом уровне возникло противоречие между имеющимися разработками и программами по оцениванию учебных достижений и необходимостью создания организационных основ нового мотивационного комплекса заданий объективной оценки результатов обучения.

На социально-педагогическом уровне имеет место противоречие между традиционной системой оценивания выпускников вузов и возможностями осознания значимости себя и выбранной профессии в ходе самооценки учебных достижений.

Указанные противоречия предопределили проблему исследования, которая сформулирована следующим образом: каковы организационно-педагогические условия оценивания учебных достижений выпускников, способствующие повышению качества обучения в вузе?

В утвержденных постановлением Правительства РК от 23 августа 2012 года № 1080 «Государственном общеобязательном стандарте высшего образования» и «Государственном общеобязательном стандарте послевузовского образования» (Стандарты) для каждой образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования определены дескрипторы (descriptors), то есть, описаны уровни и объем знаний, умений, навыков и компетенций, приобретенных обучаемыми по завершении образовательной программы [1].

Дескрипторы базируются на результатах обучения, сформированных компетенциях, а также общем количестве кредитов (зачетных единиц).

Результаты обучения и общее количество кредитов отражается в транскрипте (transcript) - документе, содержащем перечень пройденных дисциплин за соответствующий период обучения с указанием кредитов и оценок по балльно-рейтинговой буквенной системе оценки знаний [2].

Общее количество кредитов определяются для каждой образовательной программы высшего и послевузовского образования вышеуказанными Стандартами.

Результаты обучения каждой образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования определяются на основе Дублинских дескрипторов, представленных в Стандартах, и выражаются через компетенции. Результаты обучения формулируются как на уровне всей программы, так и на уровне модуля, отдельной дисциплины. Контроль знаний, умений, навыков и компетенций выпускников осуществляется при проведении их итоговой аттестации [1].

Компетенции - способность обучаемых к практическому применению приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности. Общие требования к компетенциям выпускников для каждой образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования определены в Стандартах. Специальные компетенции разрабатываются отдельно для каждой специальности бакалавриата, магистратуры и докторантуры с учетом требований работодателей и социального запроса общества [1].

В настоящее время о результатах подготовки специалистов судят по итоговым оценкам, выставляемым выпускникам при итоговой аттестации: сдачи комплексного экзамена и защиты дипломной работы (магистерской или докторской диссертации).

Однако такой подход дает лишь опосредованное представление о подготовленности специалиста и не дает конкретное видение о сформированных компетенциях выпускника, соответствующих данному уровню (ступени) высшего и послевузовского образования.

Следовательно, есть все основания говорить о необходимости изменения подхода к оценке качества подготовки выпускника вуза.

Как нам представляется, в процессе учебы и в ходе государственной аттестации следует оценивать выпускников по каждому требованию компетенций и соответствию способностям того или иного уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, установленных Стандартами.

Утверждать, что цель обучения достигнута, можно будет лишь в том случае, если степень соответствия способностям по всем установленным для данной специальности уровням квалификационных требований окажется не ниже определенного вузом для данной специальности и уровня (ступени) высшего и послевузовского образования балла.

Конечно, для реализации данного подхода потребуются оформлять кроме оценочных ведомостей по учебным дисциплинам ведомости, отражающие соответствие подготовленности обучающихся требованиям компетенций данного уровня Дублинского дескриптора. Вместе с тем такая оценка результатов обучения, на наш взгляд, позволит составить более полное представление о выпускнике вуза, о его готовности к выполнению функций по должностному предназначению, даст возможность с большей объективностью принять решение о назначении выпускника военного вуза на ту или иную должность, а также определить мероприятия для устранения пробелов в его профессиональной подготовке.

Например, в «Государственном общеобязательном стандарте послевузовского образования. Раздел 1. Магистратура» для второго уровня (магистратуры) определены следующие требования к ключевым компетенциям выпускников научной и педагогической магистратуры:

должен:

1) иметь представление: о роли науки и образования в общественной жизни; о современных тенденциях в развитии научного познания; об актуальных методологических и философских проблемах естественных (социальных, гуманитарных, экономических) наук; о профессиональной компетентности преподавателя высшей школы; о противоречиях и социально-экономических последствиях процессов глобализации;

2) знать: методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности; психологию познавательной деятельности студентов в процессе обучения; психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения;

3) уметь: использовать полученные знания для оригинального развития и применения идей в контексте научных исследований; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к анализу процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин для решения исследовательских задач в новых незнакомых условиях; путем интеграции знаний выносить суждения и принимать решения на основе неполной или ограниченной информации; применять знания

педагогике и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности; применять интерактивные методы обучения; проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; свободно владеть иностранным языком на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах; обобщать результаты научно-исследовательской и аналитической работы в виде диссертации, научной статьи, отчета, аналитической записки и др.;

4) иметь навыки: научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения; методики преподавания профессиональных дисциплин; использования современных информационных технологий в образовательном процессе; профессионального общения и межкультурной коммуникации; ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.

5) быть компетентным: в области методологии научных исследований; в области научной и научно-педагогической деятельности в высших учебных заведениях; в вопросах современных образовательных технологий; в выполнении научных проектов и исследований в профессиональной области; в способах обеспечения постоянного обновления знаний, расширения профессиональных навыков и умений [1].

Специальные компетенции разрабатываются отдельно для каждой специальности магистратуры с учетом требований работодателей и социального запроса общества.

Как осуществить контроль данных компетенций выпускников магистратуры при проведении их итоговой аттестации?

Один из предложенных выше вариантов: при проведении комплексного выпускного экзамена и защите магистерской диссертации магистрант должен быть дополнительно оценен по вышеуказанным компетенциям магистратуры в баллах (от 0 до 100). Могут быть использованы и другие варианты по усмотрению руководства вуза, но компетенции выпускника должны быть обязательно оценены и сделан вывод о степени достижения способностей дескрипторов второго уровня (магистратуры):

1) демонстрировать развивающие знания и понимание, полученные на уровне высшего образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований;

2) применять знания, понимание и способность решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях в контекстах и рамках более широких (или междисциплинарных) областей, связанных с изучаемой областью;

3) интегрировать знания, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний;

4) четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам;

5) продолжать обучение самостоятельно [1].

Способности так же можно определять в баллах (от 0 до 100) и на основании баллов, выставленных по частным способностям определить степень соответствия способностям дескрипторов второго уровня (магистратуры) как среднее арифметическое баллов частных способностей. Что позволит определить не только рейтинг выпускника, но и положительные моменты и недостатки в образовательных программах, методике преподавания, обучения, воспитания и т.п. в данном учебном заведении.

В статье не ставилась задача разработки конкретных методик оценки качества подготовки выпускника вуза на основе Дублинских дескрипторов, предложен только один из вариантов. Главное то, что выпускник вуза должен соответствовать требованиям Дублинских дескрипторов соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, выраженные через компетенции, представленные в «Государственном общеобязательном стандарте высшего образования» и «Государственном общеобязательном стандарте послевузовского образования».

Таким образом, в связи с внедрением компетентностного образования результаты обучения должны рассматриваются не только в виде знаний, умений, навыков обучающихся по предметам, а и как реально усвоенная обучающимися совокупность знаний, умений, навыков предметных областей и компетенций, содержательная и количественная характеристика которых зависит от контекста деятельности субъекта и определяется как новый термин «учебные достижения». В соответствии с этим определением следует считать, что система оценивания, которая используется в системе высшего и послевузовского высшего образования, теперь должна позволить оценить не только знания, умения и навыки, но и компетенции.

Библиографический список

1. «Государственный общеобязательный стандарт высшего образования», «Государственный общеобязательный стандарт послевузовского образования», утвержденные постановлением Правительства РК от 23 августа 2012 года № 1080.

2. Типовые правила проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 18 марта 2008 года № 125, с изменениями (приказ Министра образования и науки РК от 13 апреля 2010 года № 168, зарегистрирован в Министерстве юстиции РК от 17 мая 2010 г. № 6236; приказ Министра образования и науки РК от 1 ноября 2010 года № 506, зарегистрирован в МЮ РК за № 6640 от 18.11.2010 года).

Мухамадеев Тахир Минибулатович, почетный работник образования РК, д.и.н., профессор кафедры международных отношений, истории и социальной работы, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: muhamadeev53@mail.ru

Мухамадеева Ирина Александровна, к.и.н., профессор кафедры международных отношений, истории и социальной работы, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: irinam.69@mail.ru

© Т.М.Мухамадеев, И.А.Мухамадеева

УДК: 81'367.7

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ТОЛКОВАНИЕ СКАЗУЕМОСТИ И МОДАЛЬНОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Мамедова Т.Г.

Азербайджанский Технологический Университет
(г.Гянджа, Республика Азербайджан)

Аннотация: Сказуемость считается логико-грамматической категорией в лингвистике и выступает как один из основных критерий в определении предложения. А модальность показывает себя в разных уровнях языковой системы. В статье подвержена к исследованию сущность обеих категорий, похожие и различающие стороны между средствами их выражения. В Азербайджанском языке грамматическими средствами выражения предикации являются аффиксы лица. Здесь особенно изложены примерами различия между выражениями предикации и модальности.

Ключевые слова: сказуемость, модальность, средство выражения, грамматическая категория, номинативный, односоставный, двухсоставный.

Linguistic explanation of predicativity and modality in Azerbaijani and English

Linguistic Status

As it is known that, predicativity is considered logical-grammatical category in linguistics and performs one of the main criteria in defining sentence. Each sentence is characterized by predicativity, that is, the peculiarity of belonging to reality. So it can be said that the predicative relation between subject and predicate is characteristic sign. In expressing this relation the agreement of person and number plays a special role. In other words the predicative relation is between the main parts of two-member sentences-subject and predicate. But there is a nuance that, this relation takes into consideration only the relation in two-member sentences. But there also exist one-member sentences in language and in these sentences the main member may be expressed by a word. Not only in Azerbaijani, but also in other world languages, including English nominatives can be used in predicative function in the sentence. Nevertheless there are such types of sentences that we can see predication there although there is no predicate according to grammatical norms of language. For example, *İrəli!- Forward! Ahead!; Sağa!-Right!; Aşağı!- Fire!; Geriyə!- Back!*, etc. [1; 6]

But modality is expressed by various ways -lexical and grammatical means. By lexical means modal words are used; by grammatical means we use moods of verb. The morphological means of expression of modality include grammatical means used as moods of verb. The category of mood is the nucleus of predication. Modality manifests at different levels of language system. F.Agaeva divided the means of expression of modality into three groups: 1) constructive-syntactic, 2) morpho-syntactical, 3) intonation-syntactic means. [2;45]

Palmer treats “modality” as a valid cross-language grammatical category that, along with tense and aspect, is notionally concerned with the event or situation that is reported by an utterance. However, he says that unlike tense and aspect which are categories associated with the nature of the event itself, modality is concerned with the status of the proposition that describes the event. [4]

Palmer distinguishes two sorts of modality: propositional modality and event modality. These notional systems express the following categories:
Propositional modality –

a) Epistemic - speakers express their judgment about the factual status of the proposition

1. Speculative: expresses uncertainty
2. Deductive: expresses inferences from observable data
3. Assumptive: expresses inferences from what is generally known

b) Evidential: speakers give evidence for the factual status of the proposition

1. Reported - evidence gathered from others
2. Sensory: evidence gathered through sense perception, e.g., seen, heard

Event modality

a) Deontic: speakers express conditioning factors that are external to the relevant individual

1. Permissive: permission is given on the basis of some authority, e.g. rules, law, or the speaker
2. Obligative: an obligation is laid on the addressee(s), also on the basis of some authority
3. Commissive: a speaker commits himself to do something; the expression may be a promise or a threat

b) Dynamic: speakers express conditioning factors that are internal to the relevant individual

1. Abilitive: expresses the ability to do something
2. Volitive: expresses the willingness to do something [4]

Issues of grammaticalization, of semantics and pragmatics, but also, though less extensively, of syntax, are taken up by the four contributors. Paul Larreya deals with the rules governing the use of the past tense morpheme in the grammar of English modals and suggests that, irrespectively of whether the past tense morpheme is carried by a lexical verb or by a modal, semantically it always expresses a particular type of presupposition. Starting from this assumption, he claims that in all of its uses – whether “temporal”, “hypothetical” or “tentative” – the past tense morpheme expresses some type of presupposed (implicit) unreality. [5]

The two forms of modality are distinguished – objective and subjective modality. Objective modality is the relation of thought with reality, but subjective is admitted as the speaker’s attitude to the expressed thought. Some linguists consider that the sentence is absolute to be two-member. But it is not fair to take predication only between subject and predicate, predicativity is looked as grammatical category expressing the relation between sentence content with reality. Predicativity and modality is closely connected with each other. Some linguists identify these two categories, they consider that modality is certain form of expression of predicativity. But others think that although they have close relation, modality is larger category than predicativity.

According to F.Jahangirov, modality cannot substitute and does not function as predicativity. It can give different shades to predicativity, may set semantic meaning in its content. The category of modality is divided into two types; real and unreal. [3]

V.Panfilov considers modality the logical-grammatical category and includes it to syntax. He said that if in grammar predicativity coincides with predicate of the sentence, so modality complies with moods of verb. [7;174]

For more clarification let’s touch upon defining the characteristic features of predicativity and modality in word combinations and the difference between predicative units and word combinations. Predicative units differ from verbal phrases. While in verbal phrases the main part is verb, the chief part of predicative units may be either verb or nominal.

Predicativity and modality in simple sentences

As in Azerbaijani language, in English simple sentences may be two-members and one-member. For example: *This was unfair. Layth nodded enthusiastically.* [4;74,75] *A minority of one. And yours?* [4;62] One-member sentences can be divided into two groups: 1) forms on the basis of subject 2) forms on the basis of predicate. Regardless of formed on the basis of one of these parts, predicativity is peculiar to all of these sentences. In one-member sentences there is either subject or predicate. In these sentences, predicativity is reflected in one of the main members – subject or predicate. In two-member sentences predicativity is expressed on the basis of morphological categories (person, tense and mood). Languages of different systems have both

one-member and two-member sentences, also word-sentence and nominal sentences. In English the following phrases are sentences: «Yes», «No», «Please!», «Forward!», «Silence!», «Off with you!», «No talking!», «Cohn!», «Ann!», «Alas!», «Half a cup, please!», «Rain!», «One more penny, please!», «To your good health», «Hey!», «Hi!», «Here!» «All hands on desk!», «No smoking!», «Waiter, two coffees!», «Good luck to you!», etc. In those types of sentences predicativity is formed by different means – intonation, situation and context. [1;9] For finding the main signs of predicativity (person, tense and modality) the same methods are used. As stated above, the category of mood is the nucleus of predication. In English six moods of verb are observed: 1) Indicative mood; 2) Imperative mood; 3) Subjunctive mood I; 4) Subjunctive mood II; 5) Suppositional mood; 6) Conditional mood. One or another of these moods presents the event variously. A type of modality expressed by verbal moods is called “indicative modality”. It is studied both in syntax and morphology. Indicative modality is related to finite forms of verb. And these forms are treated as signs of predication in Azerbaijani, English and also in other Turkic languages. But it has similarities and differences in different languages. It appears according to tense forms and their expression means. The characteristic features of indicative modality are mainly the same in Azerbaijani and Turkish. The slight differences come from the variety of tense forms. For example, in English the future tense has different forms. The future indefinite tense form does not give modality meaning to action when used with static verbs. *Shall* means order, promise, threat and warning, but *will* means desire, intention, agreement, determination. For example; *We shall take a carriage, but charge it to the revenues.* [4;69]

Means of expression

It would be interesting to lighten the means of expression of predicativity and modality. Predication is expressed by predicates. Predicates are classified according to their structure (simple and compound) and morphological features (verbal and nominal). In English sentences with nominal predicates are formed by the link verb ‘to be’ and nominals. But in Azerbaijanian the grammatical means of expression is personal affixes. Generally in both languages common features manifest. The other way of expression is intonation. Intonation makes special essence in sentences consisting of a word and performs as a main way of expression. One of the main means of expression of predication is predicative forms of verb. Finite forms of verb express person, number, tense and mood. Predicates are divided into 6 main groups: 1) predicates expressing action; 2) predicates expressing process; 3) predicates expressing condition; 4) predicates expressing quality; 5) predicates expressing relation; 6) predicates expressing settlement. Among these groups there are also certain relations. Inside these groups there are separate semi-groups. For example, predicates expressing process and action are subdivided into limited and limitless, momentary and durable.

Although in different languages the means of expression of modality differ, the main methods – prosodic, lexical and grammatical means are the same for all languages. The basic method of expressing modality category is namely modal words. In Azerbaijani and English the main classification of modal words corresponds with each other. In contrast to Azerbaijanian, there is a group of modal words in English used for expressing modal meaning largely. Besides the number of modal verbs is not the same. In English they are 10-12. The auxiliary verbs *will, shall, may, might, can, could, must, ought to, should, would, used to, need* express tense and mood meanings when combining main verbs. But in Azerbaijani there are only two verbs having modal meaning: *bilmək, bacarmaq (can, to be able to).*

Conclusion

It can be concluded that, each sentence is characterized by predicativity; it arises from the reciprocal relation of two components – subject and object of the statement. But modality is the expression of speaker’s attitude to the stated thought by different grammatical and lexical means. By lexical means modal words, by grammatical means moods of the verb are used. Modality is reflected at different levels of language. Tense and intonation are the leading methods of

predication expression. Unlike Azerbaijanian, in English there are special group of modal verbs used for modality expression.

Literature:

1. Abbasova E.M. Azərbaycan və ingilis dillərində predikativlik və modallıq, f.f.d elmi dərəcəsi almaq üçün dissertasiya, Bakı 2011
2. Ağayeva F. Modallıq sintaktik-semantik əlamət kimi// Türk dillərinin quruluşu və tarixi, Bakı: ADU nəşri, 1983
3. Cahangirov F. Azərbaycan və ingilis dillərində modallığın struktur-semantik tədqiqi: müqayisəli-tipoloji tədqiqat (monoqrafiya), Elm 2005
4. F. R. Palmer, Cambridge Textbooks in Linguistics. New York: Cambridge University Press, 2001. p. 236
5. F.Palmer, F.Roberta, M.Krug, Modality in Contemporary English, New York 2003
6. Панфилов В.В. Взаимоотношение языка и мышления, Москва, Наука, 1971, 230 с.

Мамедова Т.Г., преподаватель кафедры иностранных языков, диссертант,
Азербайджанский Технологический Университет (г.Гянджа, Республика Азербайджан)
Адрес для переписки: turanmammadli1990@gmail.com
© Мамедова Т.Г.

УДК 325.14(470)

ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОВОГО ТЕСТИРОВАНИЯ МИГРАНТОВ

Каширина Л.А.
ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»
(г.Омск, Россия)

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы и проблем, связанные с легальным пребыванием мигрантов на территории России. Описывается процедура проведения Комплексного экзамена по русскому языку, истории России и законодательству РФ. Предлагаются мероприятия, направленные на минимизацию проблем сдачи экзамена.

Ключевые слова: миграционная политика, интеграция, межнациональные отношения, комплексное тестирование, субтест, мигрантофобия.

Прошло уже более двух лет, как в России действует Федеральный закон, обязывающий всех иностранцев, желающих получить разрешение на временное проживание, вид на жительство в РФ, а также разрешение на работу, сдавать экзамен по русскому языку, истории России и основам законодательства РФ. Теоретически это означает, что Россия официально положила начало процессу языковой интеграции мигрантов, но, как показали прошедшие 2 года действия нового законодательства, путь этот тернист и сложен.

Говорить о том, что мигранты (в основном из азиатских стран), приезжающие работать в Россию, плохо владеют русским языком, начали еще пять-семь лет назад. В странах Центральной Азии, имеющих высокий уровень рождаемости, много молодежи, получившей образование уже после 1991 года и сейчас приезжающей в Россию на заработки. Так как русский изучают в школах стран региона лишь формально, поколение трудовых мигрантов, получивших образование в советские времена и довольно хорошо говорящих по-русски, убывает, а им на смену приходит поколение мигрантов, родившихся в девяностые и практически не знающих языка.

Озабоченность российских властей знанием приезжими русского языка и российских традиций вполне оправдана, участвовавшие конфликты между «местными» и «приезжими», растущий уровень мигрантофобии потребовали принятия решительных мер со стороны федеральных властей. Причины высокого уровня раздражения и потенциальной конфликтности по отношению к трудовым мигрантам во многом обусловлены именно отсутствием у них элементарных понятий о правилах поведения в общественном транспорте, в магазине, на улице. Не зря Президент РФ Владимир Путин уделяет такое внимание на своем третьем президентском сроке проблемам межнациональных отношений, к которым он относит и вопросы миграции. В одном из своих первых указов (Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 602 г. «Об обеспечении межнационального согласия») Владимир Путин ставит изучение русского языка в один ряд с предупреждением межнациональных конфликтов и системным мониторингом состояния межнациональных отношений. А поскольку, согласно последним демографическим прогнозам, России без мигрантов не обойтись, их нужно каким-то образом интегрировать в принимающее общество.

До 1 января 2015 года только трудовые мигранты, работающие в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), торговли и бытового обслуживания, должны были подтверждать свое знание русского языка. Времена изменились. И теперь любой иностранный гражданин, получающий разрешение на работу, вид на жительство и разрешение на временное проживание проходит тестирование.

Что собой представляет государственный экзамен по русскому языку? Это тест, состоящий из пяти частей (субтестов). Первый – это письмо: иностранцу предлагают написать определенный текст, чтобы проверить навыки его письменной речи. Второй – лексика/грамматика: нужно вставить пропущенное слово в предложение. Во время третьего задания – аудирования – иностранцы должны прослушать ситуации, например, объявление на вокзале, и отметить в бланке тот вариант, который, по их мнению, подходит к услышанной ситуации или высказыванию. Четвертый субтест – это чтение. Иностранец читает короткий текст и выбирает из нескольких вариантов ответ, подходящий к нему. И, наконец, последнее – собеседование: экзаменатор задает иностранцу вопросы, а тот должен на них логически ответить. Из этих пяти частей состоит любой экзамен для иностранцев от самого простого до самого сложного уровня, не стал исключением и экзамен для трудящихся мигрантов. Тест считается пройденным, если по всем субтестам кандидат набирает не менее 60% правильных ответов и совокупная сумма процентов также не ниже этого значения.

Государственная система тестирования по русскому языку как иностранному была разработана филологами четырех университетов: Российского университета дружбы народов, МГУ им. М.В. Ломоносова, Института русского языка им. А.С. Пушкина и Санкт-Петербургского государственного университета. На протяжении прошедших лет четыре университета-основателя государственной системы тестирования заключили соглашения с рядом университетов, институтов и центров в российских регионах, имеющих опыт работы с иностранными студентами, после чего на их базе открылись Центры тестирования по русскому языку, которые принимают данные экзамены у иностранцев, проживающих в субъектах федерации. Со временем федеральное законодательство предусмотрело сдачу экзамена по русскому языку иностранцами и лицами без гражданства, претендующими на получение российского паспорта. Соответственно функции по проведению экзаменов и выдаче сертификатов государственного образца были возложены на 5 головных вузов и региональные университеты, институты и центры, имеющие с ними договор. На базе Омского регионального института также был открыт Локальный центр тестирования, который заключил договор с Российским университетом дружбы народов. Тестеры института прошли обучение в Институте русского языка им. А.С. Пушкина и получили Удостоверения, дающие право на проведение Комплексного экзамена по русскому языку как иностранному, истории России и основам законодательства РФ.

Как показала практика, в подготовке мигрантов и в проведении такого тестирования появилась существенная необходимость, т.к. все эти знания нужны для комфортного проживания мигрантов на территории России. Актуальность вопроса обусловлена низкой степенью адаптивности потоков мигрантов в современной Европе, где наблюдается миграционный кризис. Знание языка является проводником для приезжих в любую культуру, а также служит залогом национальной безопасности страны. Нужно помнить, что языковое тестирование — это не преградительный экзамен. Приезжих планируют интегрировать в общество, чтобы они не были чужим. Знали российскую культуру, законы, да и просто говорили по-русски. Немалая часть мигрантов приезжает к нам в страну, абсолютно не имея никакой подготовки. Люди не знают наших законов, не знают наш язык. Имеют очень приблизительное представление о нормах поведения, культурных традициях, которые в обществе есть. Но мы, тестеры, столкнулись с такой проблемой, что некоторые вопросы, касающиеся истории и законодательства, являются недоступными для понимания и вряд ли пригодятся мигрантам в повседневной жизни. Как, например, будущему дворнику или строителю помогут знания о правлении Ивана Грозного, о племенах, которые были предками современных русских, украинцев и белорусов. И сможет ли мигрант назвать "срок для защиты прав по иску лица, чьи права нарушены". Если система будет сложна для мигрантов, это приведет, как всегда к

одному. У нас есть такое ключевое слово - "коррупция". Этими документами, сертификатами, будут торговать. Чтобы избежать этого, Локальные центры проводят предварительные бесплатные консультации и пробные тестирования, на которых выявляют мигрантов, не владеющих русским языком в нужной мере, и предлагают им пройти предварительное обучение на курсах. Также, в помощь к подготовке Комплексного тестирования, мигрантам предложены примерные варианты вопросов по русскому языку, истории России и законодательству РФ, которые размещены на сайтах Локальных центров тестирования. И ещё один шаг, который делают некоторые центры, в частности Омский региональный институт, в направлении реализации миграционной политики – это стремление наладить деловые отношения с диаспорами, находящимися на территории региона. Для них преподаватели вуза проводят бесплатные ознакомительные лекции по истории и законодательству, показывают красочное изображение российской символики, знакомят с портретными изображениями великих русских писателей, поэтов, художников, ученых, руководителей государства. Снабжают иностранных граждан словарями, справочными изданиями, которые помогут решить некоторые лингвистические проблемы.

В обозримом будущем комплексные экзамены для мигрантов могут быть пересмотрены. В правительстве обсуждается вопрос назначения нового ответственного органа за проведение тестирования зарубежных гостей, желающих работать в России. Особо актуальной эта тема стала после упразднения Федеральной миграционной службы. Предполагается, что, основными органами контроля по вопросу тестирования мигрантов могут стать Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) и Министерство образования и науки. О грядущих изменениях свидетельствует и пакет поправок в законодательство, подготовленный в Белом доме, предположительно вступающий в силу с 1 января 2018 года. Будем надеяться, что все планируемые изменения будут способствовать успешной реализации миграционной политики, проводимой нашим государством.

Каширина Лариса Александровна, проректор по учебно-воспитательной работе, ЧОАНО ВО «Омский региональный институт» (г. Омск, Россия).

Адрес для переписки: info@omskri.ru

© Каширина Л.А.

УДК 321.01 +342.511

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ СИСТЕМЫ ПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Капышев А.К., Шайхығалиев Е.А.
Кокшетауский университет им.А.Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. Важность и актуальность изучения проблематики института президентства в современных условиях обуславливается тем, что от правильности решения вопросов полномочии президента страны зависит перспективное развитие государства и рост благосостояние граждан. Изучение исторических корней формирования института президентства в Казахстане полезно с точки зрения реформирования президентской власти, которое проводится по сегодняшний день.

Ключевые слова. Институт президентства, Казахстан, президент, Алаш-Орда, социальный институт, Конституция.

Понятие «институт Президента» в казахстанской науке с одной стороны является достаточно изученным, с другой стороны мало исследованным, поэтому методология исследования требует научной идентификации и раскрытия содержания, сущностных признаков и характерных черт избранного предмета исследования [1]. «Понятие предмета,- отмечал Гегель,- не является природным нашим достоянием .. лишь правильное мышление есть знание и познание предмета, и наше познание должно быть поэтому научным [2]». Надо заметить, что не только требования научного познания свидетельствуют о необходимости обращения исследователя к идентификации понятия изучаемого предмета, но и практическая значимость категорий юридической науки, например, для законодательного творчества, как одного из важнейших факторов формирования и развития института Президента.

В первую очередь, необходимо идентифицировать само понятие «Президент». Термин «Президент» происходит от латинского «praesidens», что буквально означает «сидящий впереди». В античную эпоху Президентами называли председательствующих на различных собраниях, поэтому впоследствии даже возникла такая должность, как, например, Президент сената. До тех пор, пока в США не возникла президентская форма правления. «Президент» в ее нынешнем понимании, как глава государства, не употреблялся ни во времена (греческой и римской республик, ни в периоды существования ранних буржуазных республик» Англии и Нидерландах [3].

При всем многообразии вариантов определений, понятие «глава государства» идентифицируется преимущественно, как должностное лицо или орган, занимающий высшее место в системе органов государства, высший его представитель внутри и вне страны, символ единства народа и государства.

В самом общем плане глава государства может быть либо монархом, либо Президентом (либо крайне редко - коллегиальным органом). То есть практически глава государства выступает либо как Президент, либо как монарх, так или иначе, как личностное выражение государства [4].

В Казахстане впервые заговорили об идее учреждения поста Президента в связи с падением царской власти в российской столице.

В программе Алаш-Орды, опубликованной в казахской газете «Казак» 21 ноября 1917г (в № 251) прямо указывалось, что «Россия должна стать демократической федеративной республикой... Во главе Правительства стоит учредительное собрание, в промежутках - президент, избираемый учредительным собранием и государственной думой на известный срок лет. Президент управляет через Совет министров, ответственен перед учредительным собранием и государственной думой» [5].

Институт Президента, по мысли казахской интеллектуальной элиты, должен существовать в рамках парламентской республики. Об этом говорится и в политическом документе – «Постановлении все киргизского съезда в Оренбурге» от 21-28 июля 1917 г.: «В России должна быть демократическая федеративная парламентская республика» [6].

Вероятно, идея учреждения института Президента, озвученная казахской политической элитой новой - для того времени формации, была почерпнута, прежде всего, из российских источников. А в России в то время ученые активно разрабатывали не только теоретические проблемы института Президента, но и предлагали концептуальные модели президентской власти в рамках различных проектов Конституции [7].

Российский исследователь С. Займовский, считал достоинством института Президента перед наследственной монархией то, что Президенты «избираются лишь на определенный, при том краткий срок, и это, с одной стороны, дает народу возможность избрать новое лицо по истечении полномочий Президента, а с другой стороны, заставляет Президента соотносить свои действия и политику с действительными интересами большинства нации» [6].

Вероятно, алаш-ордынцы выступая за установление в России федеративной парламентской республики с институтом единоличного Президента, подразумевали, что такая же форма правления должна быть учреждена и в Казахской республике, как субъекте будущей Российской федеративной республики. Царизм начал разрушение казахской государственности именно ликвидации института ханской власти, поэтому возрождение национальной государственности могло начаться с возвращения на историческую арену института ханской власти, но уже в модернизированном облике - в виде института Президента.

Следует, что оптимальной формой модернизации института ханской власти в рамках степной демократии, имеющего в истории казахского народа многовековую традицию, в начале XX века мог стать институт Президента парламентской республики.

Об этом свидетельствует такой институт, существовавший в рамках военной степной демократии, как выборы хана. Например, Мамет-мурза Тевкелев дипломат выступавший на правах российского посла в казахской степи в 1730-1740 гг., писал: «У киргиз-кайсаков... Ханом становятся не путем передачи власти по наследству, а только путем выборов» [7].

Однако специфика выборности хана в казахской степи (даже в последние годы существования института ханской власти, т.е. в первой половине XIX в.) заключалась в том, что выборы представляли собой всего лишь ритуал легитимации общенародного политического лидера, а не полноценную процедуру формирования ханской власти.

Об этом говорят следующие характерные черты избрания хана: на ханскую власть имеют право претендовать исключительно чингизиды;

- обычно еще до процедуры избрания становится очевидным, кто будет избран ханом;
- хана провозглашает съезд военно-феодалов элиты;
- порядок избрания хана не регламентирован каким-либо законом, но регулируется традицией;

- процедура избраним представляет собой ритуал, торжественную церемонию, по «сценарию» которой народу отведена роль «одобряющего» субъекта, выражающего традиционную поддержку «официальной» кандидатуре.

И последнее. Две главные проблемы, которые всегда сопровождают избрание хана:

1) твердая гарантия его доблестного, справедливого правления; 2) хан должен был стать, в первую очередь, результатом консенсуса элит различных родоплеменных групп, при этом необходимо было избежать и «кровавой» конкуренции, чтобы проигравшие на выборах за ханский престол претенденты не оспаривали итоги выборов.

В целом можно выделить следующие черты института выборов хана в условиях военной, степной демократии:

- совокупность требований к кандидатурам на трон хана (аристократическое происхождение, личные качества, авторитет среди военно-феодалных и духовно-культурных элит и значительной части народа);

- элитарно-демократический способ легитимации ханского мандата (избрание хана военно-феодалной и духовно-культурной элитой при традиционном одобрении народа);

- историческая ответственность, которую несет хан перед всем народом, а не только перед непосредственными выборщиками из элиты;

- обязательное освещение процедуры избрания божественным авторитетом;

- правом гарантированного пожизненного ханства не обладал никто, поскольку хан мог быть 1) либо - смещен (ликвидирован) в результате конкуренции или в том случае, если переставал выполнять интегрирующую роль между родоплеменными группами казахского народа; 2) либо - утрачивал роль лидера, способного осуществлять постоянный консенсус военно-феодалных элит и «скатывался» до уровня рядового феодала; а ослабление ханской власти всегда вело к дестабилизации консенсуса элит, к дезинтеграции Казахской Орды. Примечательно, что современные исследователи описывая институт ханской власти и ежегодный съезд казахской военно-феодалной знати, резюмируют, что съезд выполнял функции аналогичные «функциям современного Парламента в странах с парламентской формой правления» [8].

Для того, чтобы более четко идентифицировать понятие «Президент», как противоположное по политико-правовой сущности другому понятию – «монарх», необходимо охарактеризовать институт Президента по линии «социальный институт» - «правовой институт».

Понятие «социальный институт» в соответствии с исходным значением перевода латинского слова «институт», что означает «установление», «учреждение», т.е. понимают под данным понятием определенные учреждения, органы, сформированные для выполнения законодательных, исполнительных, оборонных и других социальных функции [9].

Суть любых социальных институтов или организаций закрепляется в конкретных нормах, поэтому без изучения правовых и моральных норм нельзя было бы исследовать институты и организации, как утверждал Питирим Сорокин [10].

Можно сделать вывод, что «социальный институт» в рамках данного исследования можно определить, как исторически сложившуюся (посредством традиций или правовых норм) устойчивую форму организации совместной деятельности людей для выполнения общественно значимых целей, основанием которой является система материальных средств, социально закрепленных и легитимированных норм, конституализированный порядок выполнения ими тех или иных действий [11].

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что институт Президента представляет собой систему правовых норм, закрепленных в Конституции. Обратимся к конституционным нормам, дающим наиболее общую характеристику правового положения Президента, показывающим его роль и место в системе органов

государственной власти, а также раскрывающим его социальное назначение и политическую сущность.

Согласно конституционному закону РК "О Президенте Республики Казахстан". Президент является главой государства, его высшим должностным лицом. Известно, что пост Президента – это политическая должность. Политическая должность особое правовое установление, посредством определения которого осуществляется реализация функции, полномочии, прав и обязанностей высших должностных лиц государства [12]. Политические должности олицетворяют высшую государственную власть, принимаемую как институционализированную совокупность особых идейных поправок и организационно-управленческих отношений.

Правовая характеристика «высшее должностное лицо», которая дана в определении понятия «политическая должность» имеет место и в Конституции РК, где указывается, что Президент РК – «высшее должностное лицо». Вышеприведенные конституционно-правовые нормы говорят о том, что Президент – государственная должность. Под термином «государственная должность» принято понимать «правовое установление, определяющее содержание возможности и объём участия и осуществления компетенции государственного органа» [13].

Институт Президентства может проявляться через следующие его черты:

- выборный глава государства, высший представитель государства, государственный арбитр, призванный олицетворять целостность и единство государства, обеспечивать согласованную работу в системе разделения власти на законодательную, исполнительную и судебную;
- независимый в организационном аспекте от каких-либо других государственных органов власти, но обязательный действовать в рамках конституционно-правовых норм;
- четко выраженный политический институт, играющий важную роль в формировании и осуществлении политики государства;
- высшее должностное лицо в государстве, наделенное необходимыми полномочиями, особенным из которых является право издания нормативных актов.

В свою очередь, сущность института Президентства включает в себя четыре группы норм, определяющих:

- порядок избрания Президента;
- положение Президента в системе органов государственной власти (конституционный статус, структурный аспект);
- полномочия и функции Президента (конституционный статус, функциональный аспект);
- прекращение исполнения президентских полномочий [14].

Таким образом, институт Президента можно определить, как систему конституционно-правовых норм, определяющих конституционно-правовой статус, полномочия выборного главы государства, регулирующий его положение в системе разделения государственной власти, а также предусматривающую порядок избирания замещения и отстранения от должности.

Библиографический список

1. Майлыбаев Б. А. Понятие «института Президентства» в юридической науке Казахстана // в юридической науке Казахстана // Право и жизнь. – М., 2001. №36. – 15 с.
2. Гегель. Сочинение. –М., 1934. –Т.7. – 19 с.
3. Сахаров Н.А. Институт президентства в современном мире. –М.: Юрид. Лит., 1994.- 5 с.
4. Риггс Ф. Сравнительная оценка президентской формы правления. -М., 1995. -99-157 с.
5. Алаш-Орда: сборник документов // Сост. Мартыненко Н. – А.: Айкап., 1992. – 88 с.

6. Алаш-Орда: сборник документов // Сост. Мартыненко Н. – А.: Айкап., 1992. – 46 с.
 7. Кузнецова К.А. Новая русская Конституция. – Одесса.,1917. – 35 с.
 8. Займовский С. Российские и современные Штаты (федеративная республика). – М., 1917., - 74-75 с.
 9. Цит. по: Магауин М. азбука Казахстанской истории. – А.: «Казахстан». 1997. – С. 192
 10. Абайдельдинов Е.М. Политико-правовая история Республики Казахстан. Ч.1. – А., 1999. – 138 с.
 11. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – 18 изд. – М., 1986. – 503 с.
 12. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992. – 219-220 с.
 13. Алексеев С.С. Философия права. –М.: Норма. 1997. – 652 с.
 14. Конституционный закон о Президенте Республики Казахстан «О Президенте Республики Казахстан Конституционный закон Республики Казахстан» от 26 декабря 1995 года № 2733 // СПС «Параграф».
-

Капышев Ардак Каиржанович, к.и.н., доцент, зав.кафедрой международных отношений, истории и социальной работы, Кокшетауский университет им.А.Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: ardak.kapyshev@mail.ru

Шайхығалиев Ербол Аманжолович, магистр гуманитарных наук по специальности «История», преподаватель кафедры международных отношений, истории и социальной работы, Кокшетауский университет им.А.Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: 3rb01@mail.ru

© Капышев А.К., Шайхығалиев Е.А.

УДК 37

РАЗВИТИЕ ВОООБРАЖЕНИЯ И ТВОРЧЕСТВА УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Косцова А. А., Мугжанова Г.С.
Кокшетауский университет им.А.Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. В данной статье рассмотрена организация модульного процесса обучения, которая предоставляет большие возможности за счет планомерности и педагогически оснащенной деятельности самообразования и самообучения учащихся.

Ключевые слова: модульное обучение, преподаватель, самообразование, модуль, творчество.

Воображение, одно из самых известных и вместе с тем непонятных психологических явлений. Его природа и жизненное значение до сих пор не выяснены до конца, несмотря на многочисленные попытки его изучения.

Как только ни трактовали, какими свойствами ни наделяли воображение! Теологи усматривали в нем божественное, а люди с научным складом мышления, не верящие в Бога, находили в воображении признаки души человека - особой материальной или идеальной сущности.

Теперь попробуем взглянуть со стороны на индивида, у которого масса разнообразных интересов и потребностей, но который начисто лишен воображения. Жизнь такого человека превратилась бы в серию нервных стрессов, срывов и глубоких разочарований. Дело в том, что каждому человеку хочется больше того, что он имеет, способен и может иметь. В связи с этим, интересна сама форма выражения воображения через индивидуальное творчество. Здесь открывается широкий спектр возможностей индивида, при этом следует отметить взаимозависимость данных понятий, как «творчество» и «воображение» [1]. Оба этих понятия, с точки зрения педагогической психологии не постоянные и конечной целью процесса обучения учащегося, должно стать развитие его воображения и творчества.

Каждый преподаватель, как творческая личность ищет свои пути освоения предмета. Есть попытки проектирования собственных дидактических средств, вершиной которых становится разработка технологий. Если говорить о технологии, как результате выхода педагогов-практиков на исследовательскую позицию, то итогом может быть создание качественного нового продукта. Примером тому могут служить системы В.Шаталова и С.Шевченко. Одной из наиболее продуктивных технологий полного усвоения знаний, можно определить модульное обучение. Данная система достаточно приемлема для учащихся среднего и старшего звена. Авторами технологии полного усвоения знаний являются американские психологи Дж. Кэрролл, Б. Блум и их последователи (Дж.Блок, Л.Андерсон). Суть данного метода основывается на преобразовании традиционного процесса обучения, в котором всегда фиксированы условия обучения (одинаковое для всех учебное время, способ предъявления информации и т.д.) [2]. Единственное, что остается нефиксированным, это результат обучения. Дж.Кэрролл предложил сделать постоянным параметром результат обучения, а условия обучения - переменными, подстраиваемыми под достижение каждым обучаемым заданного результата. В исследуемом случае, это развитие воображения и творчества учащихся. Здесь, модульное обучение возникло как альтернатива традиционному

обучению, интегрируя в себе все то прогрессивное, что накоплено в педагогической теории и практике нашего времени. Сама организация модульного процесса обучения представляет большие возможности за счет планомерности и педагогически оснащенной деятельности самообразования и самообучения учащихся.

Сущность модульного обучения состоит в том, что ученик полностью самостоятельно (или с определенной дозой помощи) достигает конкретных целей учения в процессе работы с модулем.

Модульное обучение базируется на главном понятии теории поэтапного формирования умственных действий – ориентировочной основе деятельности.

Индивидуальный темп учебной и познавательной деятельности заключается в последовательности изучения учебного материала, перечня основных понятий, навыков и умений, которыми необходимо овладеть, чтобы на базе освоенного материала создать в воображении ученика основные направления развития его творческих способностей. Уровень и контроль качества усвоения материала, предполагает число модулей, зависит как от особенностей самого предмета, так и от желаемой частоты контроля обучения. Модульное обучение неразрывно связано с рейтинговой системой контроля. Чем крупней или важней модуль, тем большее число баллов ему отводится. Понятие базисного содержания дисциплины неразрывно связано с понятием учебного модуля, в котором базисные содержательные блоки логически связаны в систему. Кибернетический подход обогатил модульное обучение идеей гибкого управления учебным процессом, и вероятностью перехода в стешем звене обучения к самоуправлению.

Модуль – это функциональный целевой узел, в котором объединены учебное содержание и технология овладения им. Основой для формирования модулей служит рабочая программа дисциплины. Модуль часто совпадает с темой дисциплины или блоком взаимосвязанных тем. Однако, в отличие от темы, в модуле все измеряется, все оценивается: задание, работа, посещение занятий, стартовый, промежуточный и итоговый уровни знаний учащихся. Модуль, как учебный элемент состоит из следующих компонентов: -точно сформулированная учебная цель;

-список необходимого оборудования, материалов и инструментов; -список смежных учебных элементов;

-собственно учебный материал, в виде краткого конкретного текста сопровождаемого подробными иллюстрациями;

-практические занятия для обработки необходимых навыков, относящихся к данному учебному элементу;

-контрольная (проверочная) работа, которая строго соответствует целям, поставленным в данном учебном элементе, в виде тестов.

Преподаватель должен дать ученикам необходимые предметные знания, навыки получения данных знаний, он также разрабатывает программу, которая состоит из комплекса модулей и последовательно усложняющихся дидактических задач, обеспечивая при этом входной и промежуточный контроль, позволяющий преподавателю осуществлять управление обучением.

Целью создания каждого модуля является достижение заранее запланированного результата обучения. Итоги контроля по модулю характеризуют в равной мере и успешность учебной деятельности ученика, и эффективность педагогической технологии, выбранной преподавателем [3].

В качестве контроля в процессе обучения, несомненно преимущество рейтинговой формы, в ходе которой:

-осуществляются предварительный, текущий и итоговый контроль; -текущий контроль является средством обучения и обратной связи; -развернутая процедура оценки результатов отдельных звеньев контроля обеспечивает его надежность;

-контроль удовлетворяет требованиям содержательной и конструктивной валидности (соответствие форм и целей);

-развернутый текущий контроль реализует мотивационную и воспитательную функции;

-развернутая процедура контроля дает возможность развивать у учащихся навыки самооценки и формировать навыки и умения самоконтроля в профессиональной деятельности.

В соответствии с модульной системой обучения, ученик при рассмотрении различных тематик учебной программы получает установку на проявление воображения в различных видах творческой деятельности: в науке, в художественной практике, в других сферах творческой деятельности. Особо следует выделить большие возможности, развития воображения учащихся в художественно-изобразительной деятельности. Дело в том, что в научном мышлении действуют довольно строгие правила и законы, которые ограничивают фантазию человека требованиями безусловной достоверности, разумности, целесообразности, доказательности и логичности. Иное дело в искусстве. Здесь нет ограничений ни для воображения, ни для ума. Каждый художник кисти или слова, сцены или экрана, каких-либо других видов искусства имеет возможность направить свою фантазию по любому мыслимому пути. Именно эту установку, в процессе модульного, обучения должен усвоить каждый ученик [4].

Самостоятельное развитие воображение и творчества учащихся начинается с организации самого учебного процесса и не ограничивается заранее определенными рамками. И не стоит бояться игры воображения обучаемых, модульное системное обучение, это алгоритм действий выражения творческого воображения, но не во всеобщей, а в индивидуальной форме, в персональном видении мира и его восприятии.

Библиографический список

1. Сиденко А.С. Теория и практика организации учебного процесса. / «Завуч» №6 - 2003.
2. Чечель И.Д. Метод проекта или попытка избавить учителя от обязанностей всезнающего оракула / "Директор школы", 1998. – № 3.
3. Третьяков П. И. Технология модульного обучения в школе: практико-ориентированная монография. - 2-е изд., доп. - М. : Новая школа, 2001. - 352 с. - (Технологии управления образованием)
4. Олимпиаева, О.А. Модульное обучение как педагогическая технология. – Екатеринбург : Дом Учителя. Ч. 1: Основные понятия и определения. - 1998. – 27 с.

Косцова Александра Александровна, почетный деятель культуры РК, старший преподаватель кафедры «Дизайна и КДР», Кокшетауский университет им.А.Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: kosczoa@inbox.ru

Мугжанова Гульнар Сейткасымовна, почетный деятель культуры РК, зав. кафедрой «Дизайна и КДР», Кокшетауский университет им.А.Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: Mugzhanova62@mail.ru

© Косцова А. А., Мугжанова Г.С.

ИНТЕРНЕТ – КАНАЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Мехтиев Х.М., Бабакишиева С.Ф.
Азербайджанский Технологический Университет
(г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Аннотация. Благодаря сети Интернет потребительские товары не стали менее доступны, чем ранее. Наоборот, доступный ассортимент для рядового потребителя увеличился в сотни и тысячи раз. Расстояние до производителя теперь не имеет решающего значения. Границы страны стираются, а производители получают свободный выход на зарубежные рынки, не покидая офиса. Современные глобальные технологии предоставляют возможность обслуживания клиентов независимо от расстояния и доступа к традиционным торговым сетям. Данное обстоятельство трансформирует всю систему продвижения товаров и обслуживания потребителей, открывая колоссальные возможности даже для небольших компаний с ограниченными ресурсами.

Ключевые слова: потребитель, интерактивность, интеграция, интернет, реклама, маркетинг, электронная торговля, поставщик, покупатель.

Как экономическая система рыночная экономика доказала свое превосходство над государственным управлением народным хозяйством. Она не вступает в конфликт со свободной личностью. Если государство присваивает право решать, что производить и по каким ценам продавать товары, она обязано определять и какими видами деятельности будут заниматься люди, за какое вознаграждение и как они могут распоряжаться деньгами. Свобода экономическая является предпосылкой для свободы политической.

Интернет-маркетинг (*internet marketing*) — маркетинг, использующий Интернет для разработки, реализации и оценки маркетинговых решений. Все элементы комплекса маркетинга *4P* сегодня реализуются в интернет-среде или при поддержке интернет-технологий, в Интернете проводятся маркетинговые исследования. Проведение интернет-опросов предполагает решение задач экспонирования аудитории, привлечения ее внимания и правильной интерпретации респондентами вопросов.

Продвижение компьютеров, программных средств, автомобилей, туристических путевок, мобильных телефонов и марочных напитков все чаще ведется в Интернете. Экономически активная и образованная аудитория потребителей все больше времени проводит в Интернете (в том числе и на работе) и все меньше смотрит телевизор.

Интернет как канал маркетинга представляет собой особую разновидность СМИ и в соответствии с этим оценивать его преимущества и недостатки необходимо с обще маркетинговых позиций отношения к СМИ, умноженных на специфику Всемирной паутины.

С точки зрения маркетингового мышления, Интернет, помимо канала распространения информации, является еще и глобальным рынком, развивающимся с огромной скоростью, главный элемент и достояние которого — потребитель. В традиционных средствах массовой информации потребитель — это, чаще всего, пассивная компонента: он смотрит или читает только то, что ему предлагают. Единственной возможностью такого потребителя остается право переключиться на другой канал или взять в руки другой журнал, газету, перелистнуть страницу. Но и там ему будет предложена роль пассивного зрителя — человека, потребляющего заранее выстроенный поток информации.

Интерактивность — взаимодействие между объектами в определенной среде. Степень интерактивности различна и зависит от характеристик каждой отдельной среды взаимодействия. Под интерактивностью следует понимать взаимодействие клиента (покупателя) с производителем, продавцом (и с товаром), позволяющее углублять контакт до момента осуществления продажи.

Современные коммуникационные технологии позволяют хранить и с большой скоростью передавать огромные объемы информации. Эту особенность Интернета можно рассматривать в нескольких аспектах.

Во-первых, с точки зрения высокой информационной плотности конкретного *web-сервера* конкретной компании. На корпоративном *web-сервере* может быть опубликовано практически неограниченное число материалов в различной форме (текст, графика, анимация, звук, видео). Как правило, один из основных факторов, препятствующих покупке (заключению договора и т.п.), — отсутствие информации, необходимой и достаточной для совершения сделки. Правильно используя корпоративный *web-сервер*, его владелец может грамотно разместить подробнейшую информацию о товаре и его производителе. Причем объемы и характер этой информации зависят только от владельца *web-сервера*. Например, возможно создание расширенного интерактивного каталога продукции с подробным техническим описанием, иллюстрациями и т.п., чего не могут дать телевидение или пресса [1].

Возможна и эффективна интеграция новостей, рекламных и информационных материалов. Она позволяет привлечь дополнительную аудиторию и сформировать поток повторных посетителей корпоративного *web-сервера*, что, в свою очередь, увеличит внимание к фирме и ее продукции.

Во-вторых, необходимо учитывать и высокую информационную плотность Интернета в целом, что весьма важно для покупателя. Здесь имеется в виду то, что при наличии известных возможностей потенциальный клиент предпочтет воспользоваться именно Интернетом в поисках информации о товарах и компаниях, так как только здесь он сможет получить и сравнить сколь угодно большое количество интересующих его данных, не покидая дома или офиса. Потенциальному покупателю достаточно найти какой-то конечный объем информации о предложениях нужного ему товара, после чего он, вероятно, остановится и сделает выбор. Как правило, человеку часто бывает достаточно той информации, которую он находит посредством Интернета, поэтому он вряд ли будет обращаться к другим дополнительным источникам. Таким образом, компании, не представленные в Интернете, полностью выпадают из поля зрения потенциальных клиентов.

Интернет позволяет обмениваться информацией, представленной в самой разной форме, ориентированной не только на аудиалов и визуалов, но даже и кинестетиков. Информационные и рекламные материалы могут быть представлены в виде текста, графики, анимации, звука, видео, их совокупности. Однако ограниченная пропускная способность каналов связи не позволяет использовать эти возможности в полной мере. Передача высококачественного звука и видео пока проблематична. Использование графики и анимации в значительной степени повышает эффективность рекламных материалов. Это позволяет не только информировать пользователей Сети, но и создавать различные образцы, которые будут благоприятно влиять на имидж компании, что также способствует повышению информационной плотности, так как позволяет в массовом порядке размещать различные изображения, короткие ролики и т.п. Кроме того, Качественная графика и анимация в большей степени привлекают взгляд, чем обычный текст. Таким образом, компания может не только информировать возможных клиентов, но и улучшать свой имидж, продвигать свои торговые марки, повышая их узнаваемость и популярность [2].

Возможность фокусировки рекламного воздействия — таргетинг (от англ. «target», цель, мишень), ориентированный на определенный сегмент аудитории. Правильная фокусировка рекламного воздействия на определенном сегменте потребительской аудитории позволяет более эффективно решать задачи с меньшими затратами, так как средства, вложенные в проект, не расплываются на охват значительных частей бесполезной аудитории.

В Интернете данные о разных реакциях на рекламное объявление получить гораздо проще. Например, при использовании рекламных баннеров можно с большей точностью определить, сколько человек увидели конкретный баннер и сколько человек на него отреагировали нажатием.

Можно выяснить, какой из предлагаемых товаров интересен посетителям больше всего. С помощью Интернета можно тестировать различные рекламные предложения, отслеживая реакцию на каждое из них. Подобный анализ позволяет вовремя сделать определенные выводы и соответствующим образом скорректировать действия компании.

Важным преимуществом Интернета является присутствие большого количества так называемых «лидеров мнений». В Сети в гораздо большей пропорции представлена доля образованных, социально активных людей, которые способны активно влиять на свое достаточно широкое окружение.

Однако наравне с рядом преимуществ Интернет как канал маркетинга и рекламы имеет и недостатки в сравнении с обычными СМИ. Основной минус Сети — **ограниченность аудитории**. Интернет не является инструментом массовых продаж. Аудитория Рунета (Россия + СНГ на сегодняшний день составляет не более 17 млн человек.

К недостаткам Интернета можно отнести **дефицит специалистов по интернет-маркетингу**. Сегодня легко найти специалиста, который нарисует привлекательный баннер или напишет программу анализа логов сервера, но людей, способных спрогнозировать реализацию определенных стратегий, проанализировать полученные данные и сделать выводы, пока немного. Связано это с тем, что Интернет — абсолютно новая среда бизнеса, к которой с большой натяжкой могут быть применены традиционные рекламные подходы. Поэтому большинство нынешних специалистов интернет-маркетинга в большинстве своем самоучки, накопленный ими опыт почерпнут не из книг, учебников и курсов, а сформировался эмпирическим путем.

Таким образом, Интернет — это эффективный и наиболее динамично развивающийся канал, имеющий целый ряд специфических особенностей и способный решить такие задачи, как:

- увеличение количества клиентов или партнеров;
- позиционирование и продвижение товаров и услуг;
- формирование и укрепление марки;
- формирование лояльной аудитории и влияние на нее. [3].

«Электронный бизнес» — такая форма бизнеса, при которой все стороны деловых отношений, включая продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержка клиентов и партнеров, перенесены в Интернет. При этом глобальность Интернета обеспечивает непрерывное общение с каждым поставщиком, партнером и клиентом, а зачастую всех со всеми. Дилеры вместо традиционного размещения заказов через менеджеров по сбыту, работающих в компании-поставщике, сами следят за базой данных, в которой отражено текущее состояние складских запасов. Поставщики промышленных предприятий подключены к складским информационным системам и сами следят за уровнем запасов, обеспечивая график поставок «*just in time*». Транспортные компании, имея доступ к информационной системе служб сбыта, могут заранее планировать график перевозок и т.д.

Интернет стал универсальной деловой средой, соединяющей компании друг с другом и со всей потребительской аудиторией. Доступ к методам электронного бизнеса имеют все компании, независимо от их размера и возраста. Уровни использования Интернета простираются от сайта-витрины (информация о своей продукции, приглашение к сотрудничеству) до реализации схем электронной коммерции: интернет-магазины, интранет (объединение сетью своих сотрудников) и экстранет (подключение внешних партнеров) [4].

В целом в мировой электронной торговле как потребительскими, так и промышленными товарами можно выделить четыре основные составляющие.

1. **Электронные торговые площадки.** Это серверы, на которых покупатели и продавцы совершают электронные сделки по купле-продаже товаров через сеть Интернет.

Принцип работы торговой площадки достаточно прост: купить товар может любой зарегистрировавшийся покупатель у любого зарегистрированного продавца. Отказ от сделки или невыполнение ее условий ведет к дисквалификации участника. Добросовестность участников подтверждается системой взаимных отзывов. Для покупателей все сделки бесплатные.

2. **Системы электронных платежей.** Это электронные платежные системы, позволяющие покупателям и продавцам совершать мгновенные платежи независимо от места нахождения.

3. **Дропшипинг** (от англ. dropshipping) — прямая поставка, своего рода интернет-консигнация. Посредник (дропшиппер) продает товары поставщиков от своего имени, оформляя заказ на поставку после получения оплаты от покупателей. Затем деньги переводятся поставщику, который сам отгружает товар клиенту.

4. **Посылочная торговля.** Это торговля по предварительным заказам с почтовой доставкой покупок без личного участия продавца [5].

Библиографический список

1. Васильев Г.А. Поведение потребителей. Учебное пособие. Москва, ИНФРА-М. 2010.
2. Васильев Г.А. Основы рекламы. М., 2006.
3. Гаджиева Н.А. Маркетинг. Издательства «Кооперация», Баку, 2014.
4. Демин Д. E-mail-маркетинг. Как привлечь и удержать клиентов. М., 2015.
5. Калужский М.Л. Практический маркетинг. Учебное пособие. М., 2012

Мехтиев Х.М., к.э.н., доцент, Азербайджанский Технологический Университет, (г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Бабакишиева С.Ф., ассистент, Азербайджанский Технологический Университет, (г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Адрес для переписки: sbabakishiyeva@mail.ru

© Мехтиев Х.М., Бабакишиева С.Ф.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ

Уркаев М.Г., Искендарова А. В.
Азербайджанский Технологический Университет
(г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Аннотация. В современном туризме основная проблема которая возникает сегодня перед экономистами, финансистами, бухгалтерами – это возрастающее отличие бухгалтерского и налогового учета. Обусловлена она несопадением нормативных документов регламентирующих экономические и налоговые условия деятельности туристических организаций. Налогообложения являются мощным стимулирующим фактором деятельности туристической организации.

Ключевые слова: туризм, выездной туризм, въездной туризм, внутренний туризм, налог, налогообложение, капитал, бюджет, ставка налога.

Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличающую от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника

Туристом или путешественником называют человека, совершающего какое то путешествие.

Различают следующие виды туризма: выездной, въездной и внутренний.

Выездной туризм — связан с перемещением граждан одной страны за её границы. Внутренний туризм — перемещение туристов внутри одной страны. Въездной туризм — въезд иностранцев на территорию государства. В зависимости от критерия, по которому оценивается путешествие, можно выделить множество классификаций.

Реализация туристического бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Это означает, что, недостаточно имея капитал, приобрести кадры, технологию и заниматься туризмом. Для этого необходимо выбрать место, где имеются рекреационные ресурсы, а если такого места нет, то создать его. Это одна из специфических особенностей туристического бизнеса в условиях рынка. Так как четвёртая составляющая— рекреационные ресурсы — является наиболее дешёвой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристического бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристического продукта резко возрастает [1].

В туризме налогообложение имеет важную роль. **Для осуществления деятельности в интересах своих граждан государство должно обладать определёнными финансовыми ресурсами**, которые направляются затем на решение экономических, социальных, демографических и прочих вопросов. С этой целью государство взимает с физических и юридических лиц, в том числе от туристических организаций несколько видов налогов. Это позволяет государству сформировать необходимый бюджет.

Основная проблема, которая возникает сегодня перед экономистами, финансистами, бухгалтерами, - это возрастающее отличие бухгалтерского и налогового

учета. Обусловлена она несовпадением нормативных документов, регламентирующих экономические и налоговые условия деятельности организаций [2].

Налоговая система – совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых с плательщиков в соответствии с налоговым законодательством. Налоговая система является мощным стимулирующим или, наоборот, угнетающим фактором деятельности коммерческой организации.

Налоговая система имеет в туризме следующие характеристики: *экономические* – это соотношение прямых и косвенных налогов; структура прямых налогов; соотношение налоговых поступлений от внешнего и внутреннего туризма и *политические* – роль налогов среди источников доходов бюджетов разных уровней; распределение функций между центральными и местными, туристическими организациями.

Принципы построения налоговой системы в туризме это обязательность уплаты налогов: легальность законов и порядка платежей; точное определение каждого налога, его размера, времени и способа уплаты; взимание каждого налога в такое время и таким способом, какие наиболее удобны плательщику; оптимальность налоговых изъятий; однократность налогообложения; справедливость; всеобщность; стабильность и гибкость налоговой системы; сокращение издержек по налогообложению.

Налоговое законодательство в туризме это свод законов, определяющий виды налогов, правила их начисления и передачи соответствующим государственным органам.

Согласно Налогового кодекса акты налогового законодательства вступают в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

Налог – обязательный взнос, осуществляемый плательщиком в бюджет определенного уровня или во внебюджетные фонды в порядке и на условиях, оговоренных существующим налоговым законодательством. *Сбор* – это всегда целевой платеж, который является платой государству за оказанные услуги налогоплательщику.

Налоги и сборы от туризма являются основными источниками формирования государственного и местного бюджетов. Основная функция налога это регулирования экономики. С помощью рычагов налоговой политики государство оказывают воздействие на состояние хозяйственной конъюнктуры, туристических фирмах стимулирует экономический рост.

Основные свойства присущие туристическому налогу: это односторонний характер, то есть установления налогов; безвозмездность, безвозвратность и принудительный характер это обязательность платежа; безэквивалентность, т. е. уплата налогов сопровождается прямым встречным исполнением со стороны государства каких-либо обязательств.

Налоговая система в туристических организациях выполняет следующие функции: фискальную, распределительную, стимулирующую, контрольную. С помощью фискальной политики формируются доходы государства, необходимые для реализации, политических, социально-экономических задач. Государство осуществляет распределительные функции, формируя доходы и расходы (региональных местных бюджетов, не бюджетных фондов), обеспечивая социальную защиту определенных категории населения. Сущность регулирующей функции проявляется в дифференцированном подходе к различным отраслям, видам деятельности, региона. Регулирующая функция проявляется в форме льгот и санкции. Налоговые льготы стимулируют развитие перспективных отраслей, обеспечивают вложения инвестиции в основной капитал; налоговые санкции выступают проявлением контрольной функции. Количественное отражение налоговых поступлений и их сопоставления с потребностями государства в финансовых ресурсах проявляется в контрольной функции. Благодаря контрольной функции оценивается эффективность налогового механизма, обеспечивается контроль за движением финансовых ресурсов, выявляется необходимость внесения

изменений в налоговую систему и финансовую политику. Система налогов обладает разветвленной структуры, в ней предоставлено множество разнообразных видов и типов налогов [3].

Классификационные признаки являются объективными критериями разграничения налогов predetermined самой экономической природой налога.

1. По объекту обложения в туризме различают: *косвенные налоги* – которые включаются в цену турпродукта и оплачиваются потребителем (например, НДС, налог на пользователей автомобильных дорог, налог с продаж); и *прямые налоги* – это непосредственное изъятие части дохода налогоплательщика (например, налог на прибыль, *налог на имущество*, подоходный налог).

2. В туризме по месту поступления налоги бывают: *закрепленные налоги*, которые в полном объеме поступают в один из бюджетов: либо в государственный, либо в местный (например, налог на рекламу перечисляют в местный бюджет); и *регулирующие налоги* – при перечислении распределяются между различными уровнями бюджетов.

3. По уровню управления различают: *государственные налоги* – способ уплаты, ставка и льготы по налогам устанавливаются государственными органами власти (например, НДС, налог на прибыль); и *местные налоги* – способ уплаты, ставка и льготы по налогам устанавливаются местными органами власти (например, налог на рекламу, налог на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы).

4. По цели использования в туризме налоговых поступлений различают: *общие налоги*; и *целевые налоги* – по механизму исчисления и взимания не отличаются от общих налогов. Целевой характер проявляется в том, что данные налоги зачисляются не в доход бюджета, а в специализированные целевые внебюджетные фонды.

5. По срокам взимания налогов: *регулярные налоги* – носят систематический характер уплаты, т.е. более двух раз в налоговом периоде; и *разовые налоги* – уплачиваются в особых случаях (например, когда физическое лицо принимает в порядке наследования или дарения квартир, жилой дом и т.д.) [4].

Для правильного начисления налога от деятельности туристических предприятий или организаций необходимо знать его основные элементы:

- 1) источник платежа, т.е. статью, на которую списываются затраты на данный налог и которая определяет бухгалтерскую проводку;
- 2) налогооблагаемую базу, т.е. количественную величину объекта налогообложения;
- 3) ставку налога, т.е. долю изъятия объекта налогообложения;
- 4) действующие виды льгот (например, освобождение от уплаты отдельных лиц или категорий плательщиков, отсрочки платежей, понижение налоговых ставок);
- 5) метод налогообложения, т.е. порядок изменения ставки налога в зависимости от роста налоговой базы:
 - ✓ равное налогообложение, т.е. подушное;
 - ✓ пропорциональное налогообложение, т.е. взимается одна и та же ставка налога независимо от размера налогооблагаемой базы;
 - ✓ прогрессивное налогообложение, т.е. ставка налога растет с ростом налогооблагаемой базы;
 - ✓ регрессивное налогообложение, т.е. ставка налога уменьшается с ростом налогооблагаемой базы;
- б) способы уплаты налога:
 - ✓ на основе декларации – документа, в котором плательщик налога приводит расчет дохода и налога с него. Выплата налога производится после получения дохода и лицом, получающий доход;

✓ у источника дохода. Налог вносится лицом, выплачивающим доход, оплата налога производится до получения дохода, причем получатель дохода получает его уменьшенным на сумму налога (например, подоходный налог);

✓ кадастровый способ. Объект налога дифференцирован на группы по определенному признаку. Перечень групп и их признаки занесены в специальные справочники, в которых каждой группе соответствует индивидуальная ставка налога, причем величина налога не зависит от доходности объекта [5].

Библиографический список

1. Билалов Б.А. Регулирование деятельности туризма. Баку, 2006 г.
2. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятий. Москва, 2008 г.
3. Меджидов М.К. Налоговая система. Баку, 2013 г.
4. Кабушкин Н.И. Туристический менеджмент. Минск, 2005 г.
5. Гафаров Н.Дж. Экономика туризма. Баку, 2012 г.

Уркаев М.Г., доктор философии по экономике, доцент, зав. кафедры «Маркетинг», Азербайджанский Технологический Университет, (г. Гянджа, Азербайджанская Республика).

Искендарова А. В., старший преподаватель, Азербайджанский Технологический Университет, (г. Гянджа, Азербайджанская Республика).

Адрес для переписки: sbabakishiyeva@mail.ru

© Уркаев М.Г., Искендарова А. В.

УДК 330.101.542

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Тогайбаева Ш. С., Баймуканова Г. Ж.
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)
Тогайбаев А.И.
УВД г. Караганды
(г.Караганда, Республика Казахстан)

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают классификацию экономических преступлений в России. Казахстанскими учеными были также предложены различные варианты классификаций экономических преступлений. В статье дан сравнительный анализ классификаций в данной сфере со странами ближнего зарубежья (Россией).

Ключевые слова: экономические преступления, классификация, выпуск ценных бумаг, классификация, операции с ценными бумагами, непредставление информации, реестр держателей ценных бумаг, сбыт, ценные бумаги.

Вопрос классификации преступлений в сфере экономической деятельности в науке является дискуссионным. Как справедливо отметил И. А. Клепицкий, практически каждый из правоведов, исследовавших эту проблему, предлагает свою оригинальную классификацию [1].

По его мнению, исходя из распространенной в теории основы подразделения преступлений в сфере экономической деятельности по непосредственному объекту посягательства данные деяния можно разделить на следующие группы:

1) преступления против интересов предпринимательства (ст. 169 - 175, 185⁵ УК РФ);

2) преступления против интересов кредиторов (ст. 176, 177, 195 - 197 УК РФ);

3) преступления против свободной и добросовестной конкуренции (ст.178 - 180, 183,184 УК РФ);

4) преступления в сфере финансов (ст. 185 – 185⁴, 185⁶, 186, 187, 191 – 193¹, 198 - 199² УК РФ);

5) преступления против установленного порядка внешнеэкономической деятельности (ст. 189 190, 194, 200¹ УК РФ);

6) преступления против интересов потребителей (ст. 181 УК РФ).

Предлагаемая классификация является условной, поскольку ряд преступлений имеют несколько непосредственных объектов, Один из которых признается основным, а другой факультативным. К тому же некоторые преступления могут посягать и на объекты, находящиеся за пределами сферы экономической деятельности [2,520 - 521].

В отечественной науке уголовного права также еще не выработан единый подход к классификации преступлений, посягающих на сферу экономической деятельности.

Авторы учебника «Уголовное право Республики Казахстан. Курс лекций. Особенная часть» (под редакцией академика АЕН РК, д.ю.н., профессора И. Ш. Борчашвили) все преступления в сфере экономической деятельности подразделяют на следующие группы:

1. Преступления в сфере предпринимательской и банковской деятельности: ст. ст. 189-193, 195, 200, 208, 219, 220 УК РК.

2. Преступления, связанные с банкротством ст. ст. 215-217 УКРК.

3. Преступления в сфере обращения денег, ценных бумаг и иных платежных документов: ст. ст. 194, 202-207 УК РК.
4. Преступления в сфере таможенного регулирования: ст. ст. 209, 214 УК РК.
5. Преступления в сфере валютного регулирования: ст. 213 УК РК.
6. Преступления в сфере налоговых и иных платежей: ст. ст. 218, 221, 222 УК РК.
7. Преступления, связанные с нарушением интересов потребителей: ст. ст. 196, 198, 199, 201, 223, 224, 226, 227 УК РК [3, 478].

Следует заметить, что данная классификация была предложена И.Ш. Борчашвили до принятия нового Уголовного кодекса РК (2014 г.) и следовательно, новые составы уголовных правонарушений не вошли в предложенную им классификацию экономических преступлений. Да и название данной главы в РК поменялось (Глава 8. Уголовные правонарушения в сфере экономической деятельности). Хотелось отметить, что в Республике Казахстан уголовные правонарушения в зависимости от степени общественной опасности и наказуемости подразделяются на преступления и уголовные проступки (ст. 10 УК РК 2014 г.) в отличие от России.

Нас интересует в данной классификации составы преступлений, относящиеся к сфере выпуска и обращения ценных бумаг.

Так, авторы вышеуказанного учебника к преступлениям в сфере обращения денег, ценных бумаг и иных платежных документов, в частности, относят: нарушение порядка выпуска (эмиссии) ценных бумаг (ст. 202 УК); внесение в реестр держателей ценных бумаг заведомо ложных сведений (ст. 203 УК); представление заведомо ложных сведений об операциях с ценными бумагами (ст. 204 УК); нарушение правил проведения операций с ценными бумагами (ст. 205 УК); изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 206 УК); изготовление или сбыт поддельных платежных карточек и иных платежных и расчетных документов (ст. 207 УК).

Следует отметить, что за последние годы в разное время в УК РК появлялись новые составы преступлений в сфере экономической деятельности, которые не вошли в данную предложенную классификацию.

Представляет научный интерес по данному вопросу точки зрения И.И. Рогова, С.М. Рахметова.

Авторы учебника «Уголовное право Республики Казахстан» (под редакцией И.И. Рогова, С.М. Рахметова) все преступления в сфере экономической деятельности подразделяют на следующие группы.

По их мнению, по непосредственному объекту преступления в сфере экономической деятельности можно условно подразделить на следующие виды:

1) преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности: воспрепятствование законной, предпринимательской деятельности (УК), незаконное предпринимательство (ст. 190 УК), незаконная банковская деятельность (ст. 191 УК), лжепредпринимательство (ст. 192 УК), легализация денежных средств или иного имущества, приобретенного незаконным путем (ст. 193 УК), монополистические действия и ограничение конкуренции (ст. 196 УК), заведомо ложная реклама (ст. 198 УК), незаконное использование товарного знака (ст. 199 УК), незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну (ст. 200 УК), подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов (ст. 201 УК), неправомерные действия при банкротстве (ст. 215 УК), преднамеренное банкротство (ст. 216 УК) ложное банкротство (ст. 217 УК), нарушение правил бухгалтерского учета (ст. 218 УК), регистрация незаконных сделок по природопользованию (ст. 225 УК), принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения (ст. 226 УК);

2) преступления в денежно-кредитной сфере: незаконное получение и нецелевое использование кредита (ст. 194 УК), злостное уклонение от погашения кредиторской

задолженности (ст. 195 УК), нарушение порядка выпуска (эмиссии) ценных бумаг (ст. 202 УК), внесение в реестр держателей ценных бумаг заведомо ложных сведений (ст. 203 УК), представление заведомо ложных сведений об операциях с ценными бумагами (ст. 204 УК), нарушение правил проведения операций с ценными бумагами (ст. 205 УК), изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 206 УК), изготовление или сбыт поддельных платежных карточек и иных платежных и расчетных документов (ст. 207 УК);

3) преступления в сфере финансовой деятельности: подделка и использование марок акцизного сбора (ст. 208 УК), экономическая контрабанда (ст. 209 УК), не возвращение из - за границы средств в иностранной валюте (ст. 213 УК), уклонение от уплаты таможенных платежей и сборов (ст. 214 УК), предоставление заведомо ложных сведений о банковских операциях (ст. 219 УК), незаконное использование денежных средств банка (ст. 220 УК), уклонение гражданина от уплаты налога (ст. 221 УК), уклонение от уплаты налогов с организаций (ст. 222 УК);

4) преступления в сфере торговли и обслуживания населения злостное нарушение установленного порядка проведения публичных торгов и аукционов (ст. 197 УК), обман потребителей (ст. 223 УК), получение незаконного вознаграждения (ст. 224 УК);

5) иные преступления в сфере экономической деятельности неправомерный доступ к компьютерной информации (создание, использование и распространение [4,125].

Указанные выше авторы названного учебника к преступлениям в денежно - кредитной сфере относят: нарушение порядка выпуска (эмиссии) ценных бумаг (ст. 202 УК), внесение в реестр держателей ценных бумаг заведомо ложных сведений (ст. 203 УК), представление заведомо ложных сведений об операциях с ценными бумагами (ст. 204 УК), нарушение правил проведения операций с ценными бумагами (ст. 205 УК), изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 206 УК), изготовление или сбыт поддельных платежных карточек и иных платежных и расчетных документов (ст. 207 УК).

Н.А. Агыбаев, предложил следующую классификацию экономических преступлений.

По его мнению, по непосредственному субъекту преступления в сфере экономической деятельности условно подразделяют на следующие виды:

1) преступления в сфере государственного регулирования экономической деятельности: воспрепятствование законной предпринимательской деятельности (ст. 189 УК); регистрация незаконных сделок по природопользованию (ст. 225 УК);

2) преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности: незаконное предпринимательство (ст. 190 УК), лжепредпринимательство (ст. 192 УК); легализация денежных средств или иного имущества, приобретенного незаконным путем (ст. 193 УК); монополистические действия и ограничение конкуренции (ст. 196 УК); злостное нарушение установленного порядка проведения публичных торгов и аукционов (ст. 197 УК); незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну (ст. 200 УК); принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения (ст. 226 УК);

3) преступления в сфере банковской деятельности: незаконная банковская деятельность (ст. 191 УК); незаконное получение и нецелевое использование кредита (ст. 194 УК); злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности (ст. 195 УК); внесение в реестр держателей ценных бумаг заведомо ложных сведений (ст. 203 УК); представление заведомо ложных сведений об операциях с ценными бумагами (ст. 204 УК); нарушение правил проведения операций с ценными бумагами (ст. 205 УК); неправомерные действия при банкротстве (ст. 215 УК); преднамеренное банкротство (ст. 216 УК); ложное банкротство (ст. 217 УК); злостное нарушение правил бухгалтерского

учета (ст. 218 УК); представление заведомо ложных сведений о банковских операциях (ст. 219 УК); незаконное использование денежных средств банка (ст. 220); 4) преступления в сфере валютного регулирования: нарушение порядка выпуска (эмиссии) ценных бумаг (ст. 202 УК); изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 206 УК); изготовление или сбыт поддельных платежных карточек и иных платежных и расчетных документов (ст. 207 УК); невозвращение из-за границы средств в иностранной валюте (ст. 213 УК);

5) преступления в сфере финансовой деятельности: подделка и использование марок акцизного сбора (ст. 208 УК); уклонение гражданина от уплаты налога (ст. 221 УК); уклонение от уплаты налогов с организаций (ст. 222 УК);

6) преступления в сфере таможенной деятельности: экономическая контрабанда (ст. 209 УК); уклонение от уплаты таможенных платежей и сборов (ст. 214 УК);

7) преступления в сфере торговли и обслуживания населения: заведомо ложная реклама (ст. 198 УК); незаконное использование товарного знака (ст. 199 УК); обман потребителей (ст. 223 УК);

8) преступления в сфере компьютерных технологий: неправомерный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ (ст. 227 УК);

9) иные преступления в сфере экономической деятельности: подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов (ст. 201 УК); получение незаконного вознаграждения (ст. 224 УК)[5, 156].

А.Н. Агыбаев к преступлениям в сфере валютного регулирования относит нарушение порядка выпуска (эмиссии) ценных бумаг (ст. 202 УК); изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 206 УК); изготовление или сбыт поддельных платежных карточек и иных платежных и расчетных документов (ст. 207 УК).

По нашему мнению, нарушение порядка выпуска (эмиссии) ценных бумаг (ст. 202 УК); внесение в реестр держателей ценных бумаг заведомо ложных сведений (ст. 203 УК); представление заведомо ложных сведений об операциях с ценными бумагами (ст. 204 УК); нарушение правил проведения операций с ценными бумагами (ст. 205 УК); изготовление или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 206 УК) необходимо выделить в отдельную самостоятельную главу [6,51]. И с появлением новых статей в УК РК, касающихся прямо или косвенно ценных бумаг или завладения ценными бумагами или активами предприятий, внести в эту самостоятельную главу.

Мы считаем, что ценные бумаги относятся к товару особого рода. Ценная бумага - это форма существования капитала, отличная от его товарной, производительной и денежной форм, которая может передаваться вместо него самого, обращаться на рынке как товар и приносить доход [7,10].

Интересную классификацию преступлений в сфере финансовых преступлений дают авторы Ю.В. Трунцевский и О. Ш. Петросян.

В зависимости от объекта посягательств можно выделить две группы финансовых преступлений: преступления, посягающие на государственную и муниципальную финансовые системы (финансы - воспроизводство, обращение и перемещение (вывоз) капитала); преступления, посягающие на финансы иных хозяйствующих субъектов (предприятий и организаций) [8,12-13].

По его мнению, по материальному содержанию финансовые преступления бывают: бюджетные; налоговые; в области страхования; в сфере кредита (государственного и банковского) и расчетов; связанные с валютными отношениями.

В зависимости от сферы посягательств различают преступления в следующих сферах: кредитно - денежные отношения (денежно - кредитная и валютная системы), влияющие на развитие экономики, - денежные отношения (эмиссионная политика ЦБ РФ); валютные отношения; кредитно - банковская система - кредитные отношения (в том

числе по поводу обеспечения эффективности государственного кредитования); банковская система в ее влиянии на финансово - денежную систему; государственные финансы - бюджетно - налоговая система (управление доходами и расходами бюджетной системы и внебюджетных фондов; финансовый контроль); рынок ценных бумаг - отношения по поводу организации и функционирования фондового рынка (государственное регулирование фондового рынка; управление эмиссией и перераспределением ценных бумаг); страхование и оценочная деятельность - система социального страхования и рынка страховых услуг, в частности обеспечение финансовой устойчивости страховых организаций; оценочная деятельность (в том числе регламентация, стандартизация и контроль оценочной деятельности в Российской Федерации) [8,12-13].

В зависимости от вида финансовых (расчетных) операций, используемых при совершении преступления, различают преступления в сфере кредитных, расчетных, валютных, фондовых и учетных операций.

В зависимости от нарушенных субъектных прав участников финансовых отношений различают: преступления, посягающие на права кредиторов, гарантов; преступления, посягающие на права инвесторов (вкладчиков, акционеров, пайщиков); преступления, посягающие на интересы государства (бюджетные, налоговые и таможенные преступления) [8,14].

Финансовые преступления ими предложено рассматривать с учетом использования субъектами экономических отношений при совершении преступлений финансовых механизмов как средства достижения преступленного результата по видам (в соответствии со статьями УК): а) преступления, посягающие на государственные финансы и финансовый контроль: налоговая система (ст. 198 -199²); б) таможенные платежи - уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 194); в) бюджетная система - нецелевое расходование бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов, нецелевое расходование государственного целевого кредита (ст. 285¹, 285², ч. 2 ст. 176); г) расходование бюджетных средств (ст. 159 и 160)¹; д) финансовый (налоговый) контроль (ст. 171¹; 287, ч. 3 ст. 325, 327¹); 2) преступления, посягающие на банковскую систему (172, 174, 174¹, 191); 3) преступления, посягающие на безопасность финансовой (банковской, налоговой) системы, добросовестную конкуренцию в данной сфере (ст. 183); 4) преступления, посягающие на денежное обращение: а) безналичные расчеты (ст. 187); денежное обращение и рынок ценных бумаг (ст. 186); таможенно-валютный контроль: (ст. 181, 188, 191, 192, 193) 2; порядок государственного регулирования фондового рынка, управление эмиссией и перераспределением ценных бумаг (ст. 185, 185¹); 5) преступления, посягающие на кредитную систему (ст. 176 и 177); 6) преступления, посягающие на банковскую, налоговую и кредитную системы (ст. 173); 7) преступления, посягающие на налоговую и кредитную системы (ст. 195) [8,12-13].

По интересующему нас вопросу, в частности, к какой группе классификации экономических преступлений относятся уголовные правонарушения (преступления) в сфере выпуска и обращения ценных бумаг.

По мнению Бижановой А. Р., все преступления, совершаемые на рынке ценных бумаг, подлежат классификации:

- а) с позиции непосредственной связи с ценными бумагами;
- б) с косвенной связью с таковыми [9,18].

Библиографический список

1.Клепицкий И. А. Система хозяйственных преступлений. - М.- 2005.- С. 116. См. также: Волженкин Б. В. Преступления в сфере экономической деятельности (экономические преступления). - СПб., 2002.- С. 83-92.

2. Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учебник / под ред. А. В. Бриллиантова. – 2-е издание., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2015. – 468 с.
3. Уголовное право Республики Казахстан. Курс лекций. Особенная часть» Т.1 // Под редакцией академика АЕН РК, д.ю.н., профессора И.Ш. Борчашвили). Изд - во «Жеті жарғы». - 2007.- Алматы. – с.478 .
4. Уголовное право Республики Казахстан. Особенная часть: Учебник. Под редакцией д. ю. н., профессора И. И. Рогова к. ю. н., профессора С. М. Рахметова - Алматы: Жеті жарғы. - 2003. - 792 с.
5. Уголовное право. Особенная часть. Под ред. Н.А. Агыбаева Н.А. , Г. И. Баймурзина. - Алматы: Қазақ ун - ті, 2003. – с. 156 (493 с.)
6. Тогайбаева Ш.С., Тогайбаев А.И. Преступления, совершаемые на рынке ценных бумаг.- Монография. - 2 –е изд., доп. и перераб. – Изд- во КарГУ.- Караганда, 2012.- 300 с.
7. Белов В. А. Ценные бумаги в российском Гражданском Кодексе. - М. Юр.Информ.-1996.- 236 с.
8. Грунцевский И.А., О.Ш. Петросян. Экономические и финансовые преступления. М.: Юнити - Дана: Закон и право, 2008.- 288 с.
9. Бижанова Айгүл Рабханқызы. Бағала қағаздар нарығындағы қылмыстардың қазіргі кезеңдегі алдын алуынөзекті мәселелері. Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.ю.н. - Бишкек. – 2010 . - 32 с.

Тогайбаева Шолпан Серкбаевна, к.ю.н., доцент, заведующая каф. «Юриспруденция», Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: togaibaeva@mail.ru

Тогайбаев Амир Ихсанович, к.ю.н, Старший участковый инспектор УВД г. Караганды ДВД Карагандинской области (г.Караганда, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: togaibaeva@mail.ru

Баймуканова Гульжан Жасдауреновна, магистрант, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: Gulzhan_Vaimukanova@mail.ru

© Тогайбаева Ш. С. , Тогайбаева А. И., Баймуканова Г. Ж.

УДК 411.15.061

NOWRUZ - THE PHILOSOPHY OF KNOWLEDGE OF THE WORLD

Fuad Yusifov, Novruzova Zamina
Azerbaijan Technology University

Summary. Novruz - a new day, a new beginning of life, the recovery of the nature and the holiday are celebrated as a national holiday by the people of Azerbaijan. Time is changing and people's memory will always remain young and does not lose its relevance, they are loved and transmitted from generations to generations. Novruz is the rich cultural treasure and traditional holiday that is lived for thousands of years by Turkish people. Overall, the holiday and holiday traditions emanating from it should be considered as a philosophy of understanding the world.

Keywords: Novruz, Wednesday, tradition, heritage, pie, malt

Every nation has a number of national heritage traditions, holidays and rituals that they should be further enriched over the centuries. Over time, not only forgotten, and even more loved, develops and transmitted from generation to generation. Many of these people have created in order to confirm the victories over nature. Such a national tradition for the Azerbaijani people is Novruz holiday. Novruz is not only for the people of Azerbaijan, but also for thousands of years created the culture treasure of the Turkish people.

In general, today Novruz holiday should be thought as traditions stemming from the philosophy of knowledge of the world. The festival is a celebration of our inner, spiritual awakening. Each culture has its own material and spiritual culture as mirror image of the people's. It managed to keep its place in the history of the people that created by centuries of cultural monuments out of sink and disappear. One thing should be noted that independent from the reaction in official circles, Novruz holiday is always welcomed with highly emotional. The emergence of winter and the arrival of spring, the revival of nature and traditions connected with the economic or other forms have been made available in other nations. Season and Labor Day, the holiday of spring and the joy of the holiday, the religion of origin, in particular related with Islam, closing completely the wrong position. From historical sources Novruz was celebrated in the sixth century before Islam.

There are different views that related with religious, mystical beliefs and mythical Eastern conception for Novruz holiday. One of such statements claims that in Novruz, the day of the equinox and world were created by God. Another idea which Noah's Ark landed on in Novruz. Among the mystical notion, Adam which is considered the father of humanity are tempered with mud drawn. (3 p. 86.) Of course, all of this from the point of view of the mythical ideas. Most likely, these ideas originated from the love of a lot of people's for favorite holidays and religion.

As we know it there are two major holidays of the Muslim in the world:

- 1) Ramadan Holiday
- 2) Sacrifice Holiday.

Both of these holidays vary from year to year and in the places in various chapters about 10-11 days. Novruz is stable, remains unchanged. The first day of spring, the equality of day and night, (March 20-21-22) (1, p. 102). The philosophy of the ancient peoples of the East four elements - water, fire, earth, air Tuesday of the first four symbols of the holiday in the religious and mythical views on the creation of man to symbolize the four elements.

The first Tuesday in November, which coincides with the month of February. Water is the highest for both the ancient Turkish, as well as talks on the creation of an Islamic component.

Ancient Greek philosopher from Miletus Fales still saying that the reason for everything from water, everything comes from water and recycled back into the water. In celebration, the name of the first Tuesday of Novruz holiday shows first stage of human existence. In nature, water, dress for the first time in connection with the arrival of spring. In general, water is a roof for life-giving and life, health and happiness. Many phrases that have occurred across the nation with the relation to the water purity. "Water is a clarity", "Water is life to you," and so on.

The second Wednesday is called fire Wednesday and is about fire that protect the sanctity of people. Fire represents the continuation of generation. It is no coincidence that today most of the time, the family is called as "hearth" in public. In this regard among the people these expressions are used. Many times, for the name of the second Wednesday, it is considered that this holiday closures in terms of Worshipin to fire. However, studies have shown that there are various motifs of ancient Turkish mythology associated with fire. There are the men who jumped over the fire. As we know, it is considered that fire sacred in religion which is about worshipping to fire. Thus, it was impossible for such a ritual carried out there.

Tuesday on the third Wednesday of the Novruz. The land is very important in this process as the basis of human creation. It is the basis for the creation of the material, but also the country. This time earth "wakes up", be alive. It is well to dead relatives remembered on the eve of this time.

Finally, the fourth Wednesday is wind Tuesday. For creation mythology, wind, soil and water is a relatively dynamic. As an expression of the devine wind force is more divine. It's time to breathe new life into the environment, harmony. If you observe carefully, we see that nature, Novruz, covers the 365 days 4 seasons in the the system. There is also a strong belief among the people that it identifies climate.

As we mentioned the main attributes of the Novruz holiday above, all the Turkish people of these rituals, perform in a different form. According to the tradition of the holiday table should be filled. They begin to prepare the table from last Wednesday. They cook variety of desserts to put on the table. The meaning comes from the desire to spend the whole year in the sweet and abundance, on the other hand when we looking at the form of sweets are looked like the space shapes. This is the nature of the ancient Turkish people, and shown that they have some knowledge about the universe. However, the start of the new year, Novruz, literally shows the basic quality of. "Novruz", "new day" means. After the freezing cold of winter and the revival of the soil, the water should be celebrated as the arrival of the new year. After all, everything is drawn renewed. As if the nature start from the beginning to revive.

Novruz is a national culture of the Turkic world, but if the essence world of this holiday is arranges the understandings of the philosophy. It maybe in the future date will be changed from January 1to March 21. After all, the quality of its is to be international content. Novruz says to people that care, mercy, hand catch, generosity, home, work, love for nature is a high moral qualities.

A number of East thinkers, philosophers and poets saw the holiday as a tribute to the progressive folk. During XI century, the great philosopher of the East Biruni in his writings "relic of the past days" mentioned that holiday in the legendary nature of his work, just because it has established on the basis of natural phenomena. The twelfth century philosopher, poet Omar Khayyam mentioned in his writings that "Novruzname" called the holiday festivities of the public free of charge. (1 p. 107.)

Finally, let's say that Novruz established a set of moral values-inflited material for Turkish people. Novruz is based on the laws of the universe and the planet in the system.

Referance

1. O.I. Abdullayev. "Public relations systems and traditions." Baku, 1998.

2. Alibeyzadeh Elmaddin. "Azerbaijani people's spiritual and cultural history." Baku, 1988.
3. Vaqhif Valiyev : "Azerbaijan folklore". Baku, 1985.

НОВРУЗ – ФИЛОСОФИЯ ЗНАНИЙ МИРА

Фуад Юсиф оглы Юсифов, Замина Расул кызы Новрузова
Азербайджанский Технологический Университет
(г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Аннотация. Новруз – новый день, начало новой жизни, празднование оживления природы и отмечается Азербайджанским народом как национальный праздник время изменяется, традиции и обычаи в памяти народа остаются вечно молодыми и не теряют своей актуальности, становятся еще любимыми и передаются от поколения к поколению. Новруз – это сокровищница богатого культурного наследия тюрских народов, сохраненная на протяжении тысячелетий. Праздник Новруз и вытекающие из него праздничные традиции и обычаи должны рассматриваться как философское осмысление мира.

Ключевые слова: новруз, чершенбе, традиция, пахлава, шекербура, семени.

Фуад Юсиф оглы Юсифов, кандидат наук по философии, доцент, Азербайджанский Технологический Университет (г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Замина Расул кызы Новрузова, ассистент, Азербайджанский Технологический Университет (г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Fuad Yusifov, Phd, Azerbaijan Technology University
Novruzova Zamina, the teacher Azerbaijan Technology University

© Fuad Yusifov, Novruzova Zamina

УДК 004.05

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ОХВАТА ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РК

Агзамова М.К., Жарганов С.С., Абдрахманова З.К., Ушакова А.А.
Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)

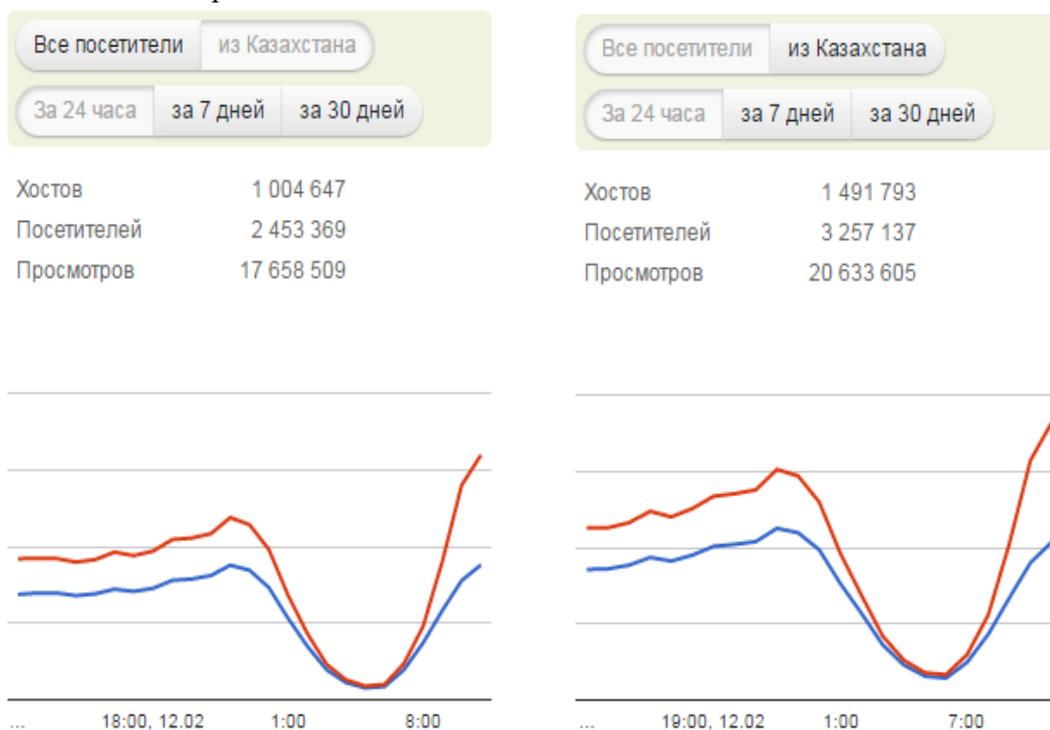
Аннотация. В данной статье рассмотрена степень охвата интернет технологий на территории Республики Казахстан.

Ключевые слова: интернет технологии, браузер, провайдер, сайт.

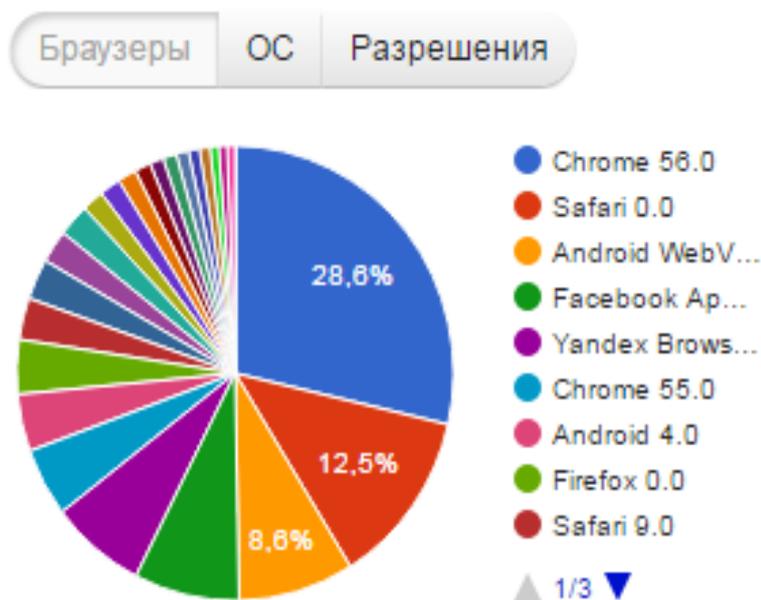
Abstract. This article considers the coverage of Internet technology in the territory of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: internet technology, browser, provider, website

На сегодняшний день при оценке уровня развития IT технологий той или иной страны рассматриваются различные сектора данной сферы, одним из критериев оценки развития является и интернет технологии.



По данным сайта <http://zero.kz/> за сутки примерно казахстанские сайты посещают 3 с лишним миллиона посетителей из которых 2,5 миллиона являются жителями страны, а остальные же 24,6% посетители других стран. В этих же графиках можно увидеть что пик активности приходит на утреннее время а также на вечернее с 21:00 до 01:00.



Самыми популярными браузерами среди казахстанских пользователей Chrome56.0 через который 28%, Safari 0.0- 12,5% и AndroidWebView 4.0 -8,6% пользователей казнета совершают выход в сеть интернет.



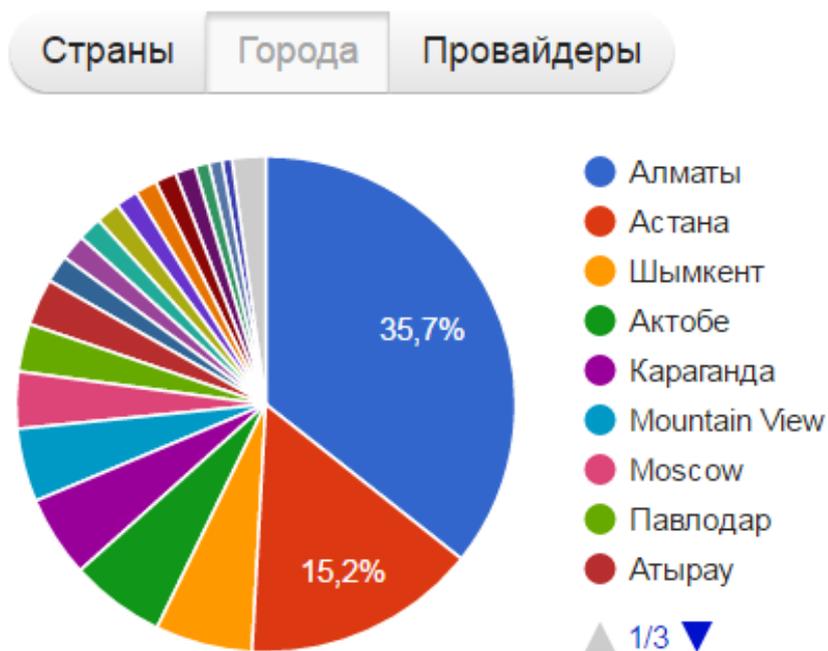
Среди операционных систем же лидируют пользователи Android, iOS, Win7. Но наибольшую долю занимают пользователи Android 47,4% и iOS 23,2% из количества всех пользователей.

Если рассмотреть посетителей казнета по странам указанном на рисунке то конечно же на первом месте находится Казахстан, это 74,7% всех посетителей, затем на втором месте соседние страны, это Россия-12,1%, Украина-2,2%, Киргизия-1,2%, а также интерес к казахстанским сайтам проявляют и пользователи из США находящиеся на Зем месте с процентной долей в 5% из всех пользователей.



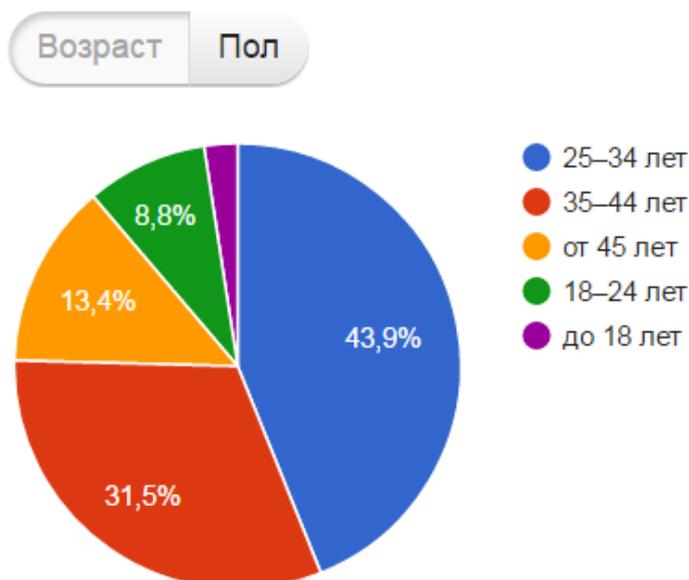
На следующей таблице представлен рейтинг городов Казахстана проявляющие активность в широтах казахстанского интернета.

Занимаемое место	Город	% соотношение
1	Алматы	35,7%
2	Астана	15,2%
3	Шымкент	6,3%
4	Актобе	6,2%
5	Караганда	5,3%
8	Павлодар	3,1%
9	Атырау	3,1%
10	Костанай	1,8%
11	Кокшетау	1,7%
12	Тараз	1,6%
13	Риддер	1,5%
14	Актау	1,5%
15	Семей	1,4%
16	Ақсай	1,4%
17	Петропавловск	1,3%
19	Кызылорда	0,8%
20	Талдықорган	0,6%

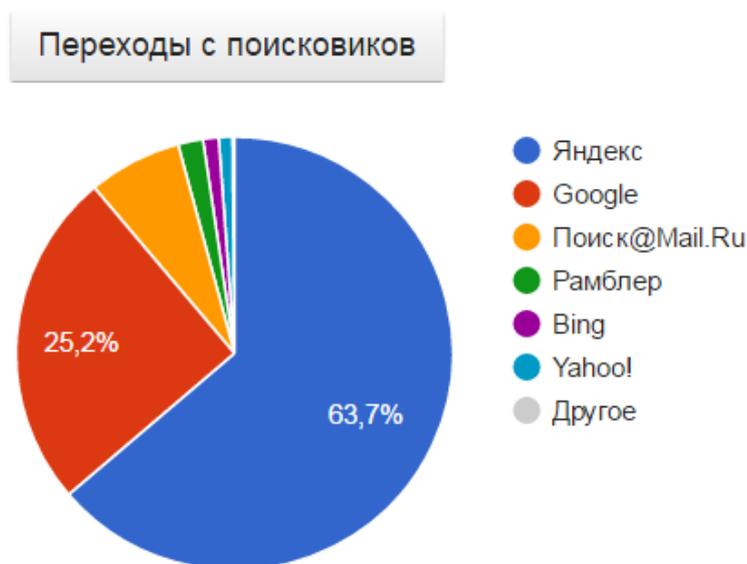


Среди провайдеров указанные на рисунке лидируют JSC Kazakhtelecom-41%, Tele2 Kazakhstan-11,9%, Kcell JSC-11,3% из числа всех пользователей.

Наиболее активны пользователи из возрастной категории 25-34 лет-43,9%, на втором месте 35-44 лет- 31,5%, от 45лет-13,4%, 18-24 лет-8,8% и до 18лет-2,4% пользователей. Если рассмотреть по гендерному распределению то преобладает женская половина-51,9% и соответственно 41,9% всех пользователей из сильной половины нашей страны.



На казахстанские сайты больше всего переходят с поисковых систем как Яндекс-63,7%, Google-25,2%, также с поисковиков @mail.ru, Bing, Yahoo, Рамблер и другие.



Опираясь на данные и графики приведенные выше можно сделать вывод что интернет технологии на сегодняшний день развиваются не плохо, а казахстанским сайтам пока есть над чем поработать, так как число пользователей также популярность у соседних стран и стран дальнего зарубежья на сегодняшний день не столь высока.

Библиографический список:

1. Таубаева Ш.Т., Лактионова С.Н. Педагогическая инноватика как теория и практика нововведений в системе образования. – Алматы, 2001.
2. К.З. Халикова, Г.А. Абдулкаримова. Педагогическая информатика. Информатизация образования. - Алматы, 2007

3. Государственная Программа развития образования в Республике Казахстан до 2010 года (Проект), Астана, 2004 г.

Агзамова Махабат Кабиденовна, м.т.н., ст.преподаватель кафедры информационных систем и информатики, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Жартанов Сейлхан Сырымбетович, м.т.н., ст.преподаватель кафедры информационных систем и информатики, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Абдрахманова Зеникеш Каликановна, преподаватель кафедры информационных систем и информатики, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Ушакова Анастасия Алексеевна, каф. информационных систем и информатики, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: mahabat_89_is@mail.ru

© Агзамова М.К., Жартанов С.С., Абдрахманова З.К., Ушакова А.А.

УДК 33

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НЕНЕФТЯНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Гаджиева Н.А.
Азербайджанский Технологический Университет
(г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Аннотация: Реализация стратегии перевода нефтегазовых отраслей на путь устойчивого развития требует разработки действенного механизма реализации программы реструктуризации промышленности республики. Механизм реализации должен охватывать все уровни: центральные и региональные органы власти, отрасли промышленности, предприятия. При этом первым шагом в разработке механизма должны быть реализованы мероприятия по мобилизации финансовых, кредитных, материальных и других видов ресурсов для целенаправленного использования их в ходе осуществления реструктуризации

Ключевые слова: реструктуризация, нефтегазовые отрасли, механизм реализации, служба маркетинга, производственный потенциал, конкурентоспособность, инвестиции, льготы, амортизационная политика.

Реализация стратегии перевода нефтегазовых отраслей промышленности республики на путь устойчивого развития требует разработки действенного механизма реализации программы реструктуризации промышленности республики.

На наш взгляд, механизм реализации должен охватывать все уровни: центральные и региональные органы власти, отрасли промышленности, предприятия. При этом первым шагом в разработке механизма реализации должно быть создание при правительстве республики специального органа, который отвечает за координацию и осуществление следующих основных задач реструктуризации. Этот орган:

- координирует и организует действия всех исполнителей на решение целей и задач реструктуризации, оказывает им методическую и консультационную поддержку;
- разрабатывает и реализует мероприятия по мобилизации финансовых, кредитных, материальных и других видов ресурсов для целенаправленного использования их в ходе осуществления реструктуризации;
- осуществляет разработку финансового плана по аккумуляции и целевому распределению средств на объекты и мероприятия реструктуризации;
- создает на уровне республики службу маркетинга;
- организует проведение конкурсов (тендеров), торгов или аукционов на размещение заказов на выполнение работ;
- содействует созданию лизинговых компаний, бизнес центров, центров поддержки малого предпринимательства;
- определяет требования стандартов и особых условий выполнения работ реструктуризации;
- осуществляет постоянный информационно-аналитический мониторинг по всем аспектам реализации мероприятий реструктуризации.

В условиях рыночной экономики действует принцип: спрос определяет предложение, поэтому важнейшим исходным разделом реструктуризации должна быть оценка спроса на все виды промышленной продукции [1].

Выявление спроса на промышленную продукцию в широком смысле этого слова производится путем проведения маркетинговых исследований, включающих количественные и качественные оценки. Главный объект маркетинга – это рынок

промышленной продукции, который зависит не только от внутренних, но и внешних факторов, так как он связан с рынком стран СНГ и стран дальнего зарубежья.

Поэтому спрос должен оцениваться на внутреннем рынке, в странах СНГ стран дальнего зарубежья.

На основе результатов оценки спроса на продукцию на внутреннем и внешнем рынках и балансовых расчетов, по каждой отрасли нефтегазовой промышленности будут получены основанные цифры производства основных видов продукции на рассматриваемый период.

Для достижения требуемых рынком объемов продукции и выхода на эффективную, устойчивую деятельность промышленности республики, необходимо осуществление конкретных программных мероприятий: экономических, финансовых, производственных, научно-технических, социальных и экологических.

Основная цель этих мероприятий – создать на базе действующих предприятий производственный потенциал. Обеспечивающий выпуск качественной, конкурентоспособной на рынке продукции.

Конкурентоспособность нефтегазового сектора в долгосрочной перспективе будет определяться, в первую очередь, инновационностью ведущих отраслей и видов деятельности. Повышение конкурентоспособности предполагает модернизацию основных средств за счет масштабного привлечения инвестиций в основной капитал, расширения применения новых технологий промышленного производства.

Поэтому самой важной и сложной задачей механизма реализации мероприятий по реструктуризации нефтегазовых отраслей промышленности является поиск и консолидация инвестиций для финансирования программных мероприятий.

Механизм управления инвестиционной деятельностью включает в себя также развитие институциональных мероприятий, в первую очередь, создание корпоративных структур управления, обеспечивающих рост собственных средств для инвестирования промышленного производства.

Стратегическими задачами механизма управления инвестиционной деятельностью является создание стабильного рынка инвестиций. Обеспеченного необходимой инфраструктурой, соответствующей требованиям развитой рыночной экономики, когда спрос на инвестиции будет определять размеры и источники инвестиций.

Учитывая ограниченные финансовые возможности государства, реализация основных элементов механизма управления инвестиционной деятельностью должна предусматривать определенные временные этапы.

На первом этапе должны быть уточнены задачи всех субъектов инвестиционной деятельности и определено экономическое, организационное и финансовое взаимодействие между ними.

Основными формами и методами стимулирования и поддержки инвестиционной деятельности со стороны органов управления должны быть следующие:

- участие госбюджета в финансировании приоритетных инвестиционных проектов;
- гарантии и поручительства Правительства республики по приоритетным инвестиционным проектам;
- создание специального гарантийного фонда;
- налоговые льготы в части направлений в местный бюджет;
- поддержка малого предпринимательства в нефтегазовой промышленности;
- льготы по кредитам республиканских коммерческих структур;
- создание республиканского центра поддержки и содействия инвестиционной деятельности

Для привлечения иностранных инвестиций в нефтегазовую промышленность республики следует решить следующие задачи:

- определить наиболее приоритетные и привлекательные для иностранных инвесторов промышленные объекты;
- разработать по выбранным объектам бизнес-планы с учетом требований отечественных и зарубежных методических и инструктивных документов;
- провести широкие маркетинговые исследования по оценке спроса на предполагаемую к производству промышленную продукцию или заготавливаемое сырье и материалы на внешних рынках;
- осуществить независимую экспертизу отобранных для иностранных инвесторов проектов по критериям экономической, социальной и экологической эффективности;
- для наиболее приоритетных инвестиционных проектов использовать метод инновационных инвестиций с использованием на начальных стадиях средств госбюджета, что может вызвать интерес у иностранных инвесторов.

Важным элементом механизма реализации программы реструктуризации являются маркетинг рынка промышленной продукции. Маркетинг рынка промышленной продукции должен осуществляться на всех уровнях: внутри страны, в странах СНГ и дальнего зарубежья. Маркетинг должен охватывать все потенциально возможные сферы потребления продукции ненефтяных отраслей: промышленное и гражданское строительство, сельское хозяйство, торговлю, ремонт зданий и сооружений, переработку природного и растительного сырья и материалов.

Использование инновационного потенциала промышленных предприятий ненефтяного сектора является важным фактором перехода к устойчивому развитию, росту конкурентоспособности производства.

Нефтяной сектор встал на путь рыночных реформ, а научно-техническая сфера медленно перестраивается к работе в новых условиях. Научно-технические разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым для производства и коммерческой реализации. Существуют проблемы связанные с трансфертом технологий, охраной интеллектуальной собственности, сертификацией инновационной продукции и др.

В целях активизации инновационной деятельности в ненефтяном секторе экономики, повышения эффективности и конкурентоспособности отечественной ненефтяной промышленности, а также содействия формированию ее рациональной структуры, характерной для развитых стран, необходимы новые механизмы, обеспечивающие:

- реализацию инновационной политики;
- приоритетное развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности;
- использование современных финансово-кредитных механизмов;
- разработку (доработку) законодательных и нормативно-правовых актов.

Современные механизмы государственной инновационной политики, такие, как конкурсное финансирование научно-технических и инновационных проектов, независимая экспертиза заявок на бюджетное финансирование, контрактная система получения заказов, а также практика возвратного финансирования прикладных исследований и разработок, включая различные способы привлечения в научно-техническую и инновационную сферу банковского и промышленного капитала и др., не приобрели еще решающего значения, хотя и являются основными инструментами механизма рыночной экономики [2].

В рамках реализации промышленной политики в ненефтяных отраслях, использование инноваций достигается при:

- создании вновь или перестройки производственной базы под новый технологический уклад, когда выбирается определенная форма организационного и интеллектуального партнерства. Такое партнерство целесообразно при формировании

макротехнологического комплекса в самом начале развития технологического уклада. Для этого необходимо анализировать информацию об открытиях и изобретениях, а также свидетельствах их коммерческой ценности;

-форсировании реализации программ усовершенствования уже выпускаемых изделий на основе базовой модели. Этот путь перспективен при правильной оценке устойчивости реализации продукции с обновленными характеристиками в течение определенного периода времени, необходимого для прибыльного воспроизводства вложенного капитала, осуществление программ импортных закупок (оборудования, технологий и т.п.) с образованием оптовых компаний, систем продвижения продукции с использованием современных средств логистики, франчайзинговых структур и т.п. производственно-технологической кооперации, т.е. механизма привлечения внешнего инновационного опыта.

По нашему мнению, для решения назревших проблем нефтегазовых отраслей экономики, необходимо внедрение современных функций менеджмента и элементов инновационной экономики, и, в частности, применение таких эффективных экономических механизмов, как особые экономические зоны (ОЭЗ). Эти зоны в качестве новых эффективных экономических рычагов окажут серьезное влияние на развитие отраслей нефтегазового сектора. Вместе с этим усиление инновационных процессов в стране образует благоприятные условия для использования других экономических механизмов, в том числе специальных экономических зон (СЭЗ)[3].

В качестве конкретных механизмов решения задач устойчивого развития нефтегазовых отраслей промышленности можно также рекомендовать:

1. Организацию центра технологического развития (ЦТР) как базового инструмента модернизации активной части основных производственных фондов машиностроительных предприятий нефтегазового сектора и повышения инновационной направленности их производства.

2. Проведение республиканского форсайта как эффективного механизма повышения конкурентоспособности продукции и услуг машиностроительного комплекса нефтегазового сектора [4].

Библиографический список:

1. Шопенко В.Д. Государственное регулирование реструктуризации предприятий – М.; 2012.-глава 3,4,5
2. Рустамов Э. Экономическая модернизация Азербайджана: вызовы и решения – М.; Экон-Информ 2010, - 209 с.
3. Алиева Р.В. «Реализация механизмов развития нефтегазового сектора: зарубежный опыт», «Инвестиции: практика и опыт(научно-практичный журнал).- №5.- Киев-2014 - с. 70-77.
4. Бухтеев Н.Н. Перспективы применения форсайтов в современной России //Вестник университета. Гос. Университет управления. Сер.: Национальная и мировая экономика. - №1. – 2008. – с. 88-95

Гаджиева Нушаба Аслановна, доктор философии по экономике, доцент, декан экономического факультета, Азербайджанский Технологический Университет, (г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Адрес для переписки: nushaba.hajieva@mail.ru

© Гаджиева Н.А.

УДК 004.65

НАЗНАЧЕНИЕ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Жаныс А.Б., Надырова Ф.К.
Кокшетауский университет им. А.Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. В данной статье написано о разработке автоматизированной системы отдела инновационных технологий рассмотрено построение инфологической модели БД, описана разработка интерфейса проекта, системы отдела инновационных технологий, приведена программная реализация основных функций системы отдела инновационных технологий.

Ключевые слова: Автоматизированная информационная система, базы данных, таблицы, рисунки, программы, данные.

Автоматизированная информационная система предназначена для хранения и аналитического использования данных по играм, проводимым баскетбольным клубом «Астаны» в рамках чемпионата Казахстана. Программная система позволит:

- хранить справочную информацию;
- хранить данные об игроках;
- хранить данные о тренерах;
- хранить данные о сотрудниках;
- хранить данные об играх;
- анализировать данные о значимости игроков команды, с использованием агломеративного иерархического метода кластерного анализа;
- облегчить добавление, хранение и выборку данных [1].

Для корректной работы программного средства аппаратное обеспечение должно состоять как минимум из следующих компонент: процессор архитектуры x86 с тактовой частотой не ниже 2000 Mhz с поддержкой технологии MMX или аналогичной, оперативная память объёмом не менее 256 Mb, жёсткий диск ёмкостью не менее 20 Gb, видеоадаптер с видеопамью не меньше 32 Mb. В случае если на рабочем месте используется операционная система, требующая большие характеристики, требования к программному средству будет соответствовать минимальным требованиям к операционной системе [2].

Характеристика программной системы

Автоматизированная информационная система работает в графическом режиме, для нормального отображения которого необходимо разрешение экрана не менее 800x600 точек. Для проверки работоспособности программы необходимо запустить ее и проверить все режимы работы. Проверка программной системы должна начинаться с его запуска. При запуске должно появиться главное окно программы. На следующем шаге необходимо проверить нормально ли функционируют справочники. Для этого их поочередно выбирают в главном меню. Выполнив добавление, удаление или изменение данных, необходимо проверить правильность сохранения результатов действий, открыв справочники в среде СУБД BorlandInterbase 7.0.1.

База данных содержит 23 таблицы: ammpl, broski, contract, contri, dan, ed, fl, group, list_ammpl, list_par, mesto_play, par, pl, play, post, rez, rezob, seti, sostav, tip_exit, tip_pod, travma, trud [3].

Системный программист должен выполнять следующие функции:

- осуществляет настройку базы данных в локальной сети;
- осуществляет резервное копирование и восстановление БД;

- корректировки данных и структуры БД;
- прописывает путь к базе данных.

Подключение к базе данных осуществляется через IB Console. Сначала определяется место хранения БД, она может храниться, на локальной машине, в этом случае выбирается LocalServer, а также на удаленной машине, в этом случае выбирается RemoteServer. После чего вводится имя пользователя «sysdba» и пароль «masterkey», после подтверждения сервер БД регистрируется. После регистрации сервера БД, регистрируется сама БД, для этого необходимо выбрать расположение файла basc.gdb в котором располагаются таблицы БД, ввести имя пользователя и пароль, которые совпадают с логином и паролем использованным для регистрации сервера [4] Окно регистрации БД показано на рисунке 1.

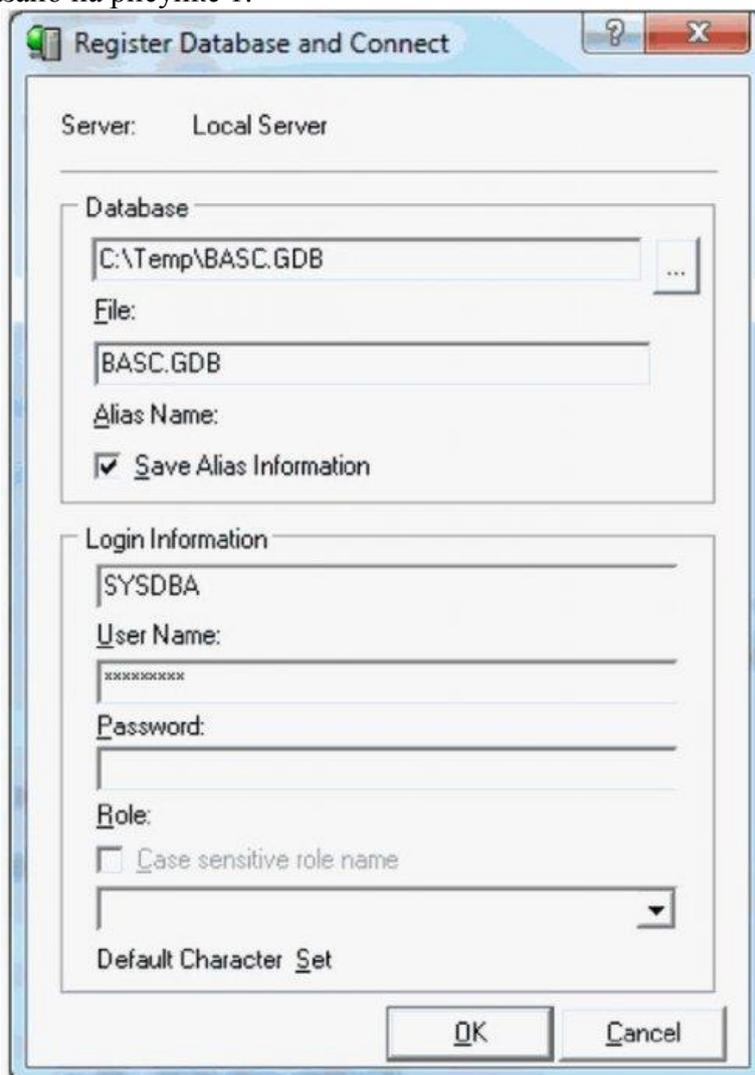


Рисунок 1. Подключение к базе данных

На рисунке 2 представлено основное окно IB Console, на котором видно из каких таблиц состоит БД.

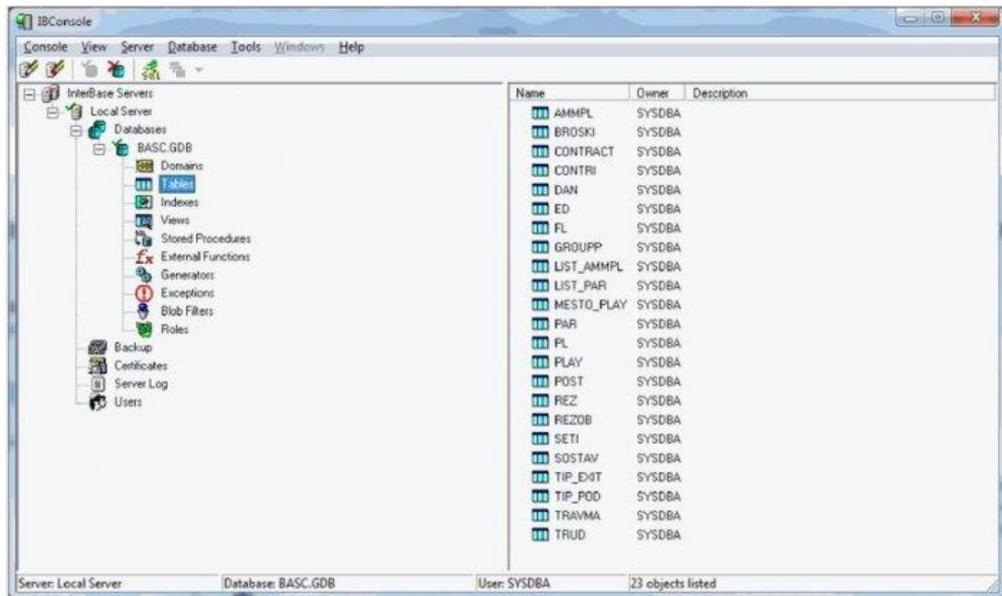


Рисунок 2. Список таблиц БД На рисунке 3 показаны поля для таблицы «Игра»

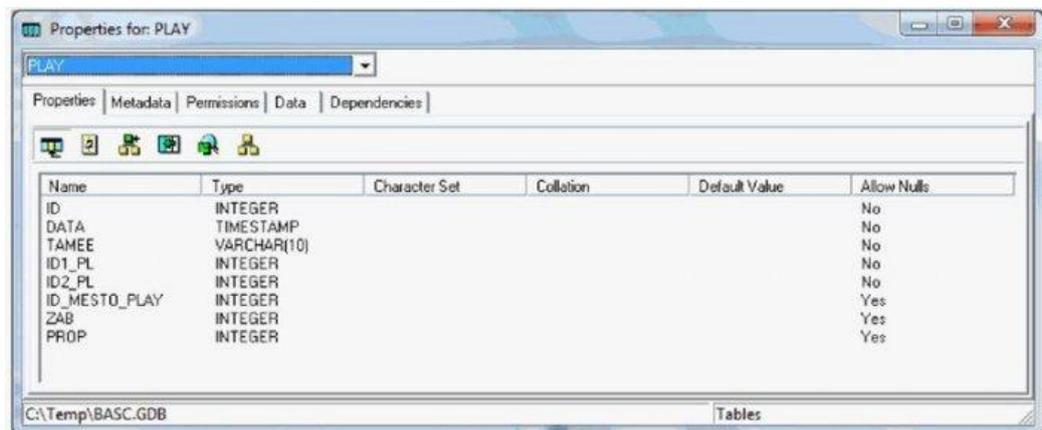


Рисунок 3. Поля таблицы «Игра»

На рисунке 4 показаны данные хранящиеся в таблице «Игра»

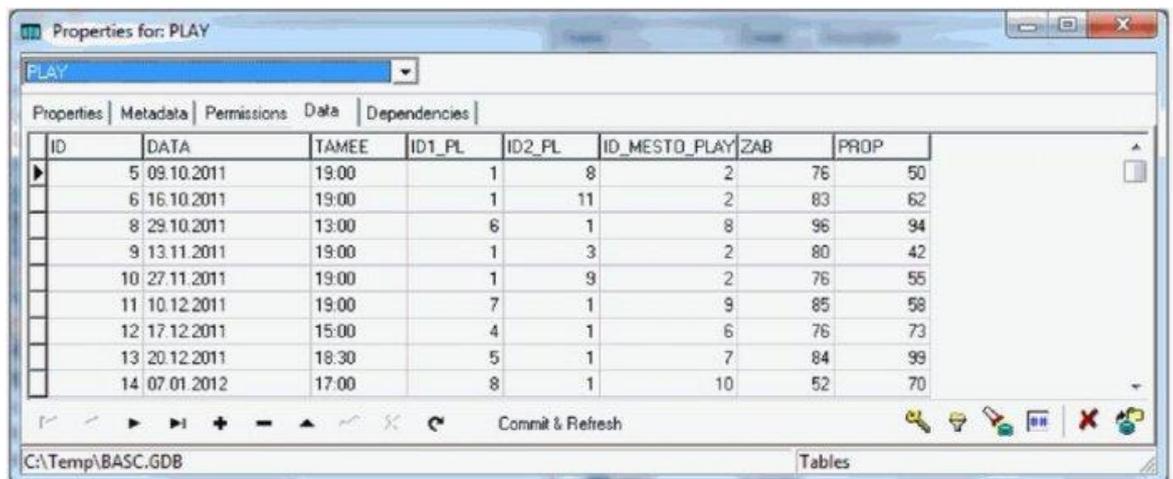


Рисунок 4. Данные хранящиеся в таблице «Игра»

Физически база данных располагается в папке с исходным кодом программного средства в файле basc.gdb. При выполнении резервного копирования БД в папке создается

файл с именем в формате «dd_mm_yyyy_hh_mm_ss.gdb», представляющий из себя стандартную резервную копию Interbase. При отсутствии текущей базы данных в исходной директории можно восстановить её из резервной копии стандартными средствами. Рекомендуется делать резервное копирование не менее одного раза в месяц. Редактирование учетных записей пользователей производится также стандартными средствами СУБД Interbase. Для каждой таблицы имеется генератор первичного технологического ключа и триггер автоматического добавления ключа при добавлении новой записи в таблицы [5].

Входные и выходные данные

Входными данными является:

- сведения о командах;
- сведения о сотрудниках;
- сведения об игроках;
- сведения о тренерах;
- расписание проведения регулярных игр чемпионата;
- данные о проведенных играх;
- справочная информация.

Выходными данными будут:

- статистические отчеты по прошедшим матчам;
- список наиболее ценных игроков, полученный в ходе анализа, и рекомендуемый в качестве основного состава на предстоящую игру.

Если в процессе эксплуатации программной системы возникнет необходимость в его модификации, это будет достаточно легко осуществить, ознакомившись с пунктом «работа с программной системой» настоящего руководства и просмотрев текст необходимого модуля.

Назначение программной системы

Автоматизированная информационная система предназначена для хранения и аналитического использования данных по играм, проводимым баскетбольным клубом «Нефтяник» в рамках чемпионата России. Программная система позволит:

- хранить справочную информацию;
- хранить данные об игроках;
- хранить данные о тренерах;
- хранить данные о сотрудниках;
- хранить данные об играх;
- анализировать данные о значимости игроков команды, с использованием агрегативного иерархического метода кластерного анализа;
- облегчить добавление, хранение и выборку данных [6].

Условия выполнения программной системы

Для корректной работы программного средства аппаратное обеспечение должно состоять как минимум из следующих компонент: процессор архитектуры x86 с тактовой частотой не ниже 2000 Mhz с поддержкой технологии MMX или аналогичной, оперативная память объёмом не менее 256 Mb, жёсткий диск ёмкостью не менее 20 Gb, видеоадаптер с видеопамтью не меньше 32 Mb. В случае если на рабочем месте используется операционная система, требующая большие характеристики, требования к программному средству будет соответствовать минимальным требованиям к операционной системе.

Выполнение программной системы

Работа с программным средством осуществляется путем выбора нужных пунктов меню (кнопок).

Работа программного средства начинается с авторизации пользователя. Данная форма представлена на рисунке 5. Для этого необходимо заполнить поля Имя и Пароль,

после чего нажать кнопку Вход, если данные были верны то осуществляется переход на главную форму программного средства. Если данные были не верны появляется сообщение об ошибке.

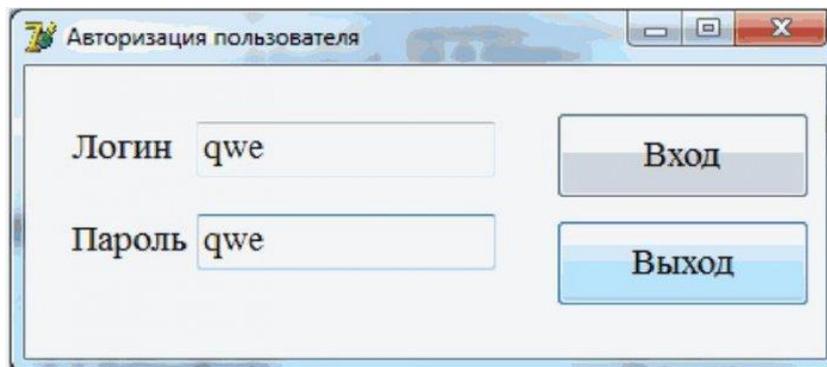


Рисунок 5. Форма «Авторизация пользователя»

Библиографический список

1. Алан Саймон Стратегические технологии БД. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 484 с.
2. Хансен Г., Хансен Д. Базы данных. Разработка и управление. – М.: Бином, 2012. – 704 с.
3. Дж. Ульман, Дж. Видом. Введение в системы баз данных. – М.: Лори.- 2011. – 374 с.
4. Ревунков Г.И., Самохвалов Э.Н., Чистов В.В. Базы и банки данных и знаний: Учебник для вузов по специальности АСУ. – М.:Высшая школа, 2012. – 367 с.
5. Мещеряков Е.В., Хомоненко А.Д. Публикация баз данных в Интернете. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 572 с.
6. Visual Basic для приложений (версия 5) в подлиннике П. Сканна и др – СПб.: «ВНУ-Санкт-Петербург», 2014. – 468 с.

Жаныс А.Б., доктор PhD, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Надырова Ф.К., преподаватель, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

© Жаныс А.Б., Надырова Ф.К.

УДК 004.65

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ИНФОРМАТИВНЫХ ОТЧЁТОВ

Жаныс А.Б., Надырова Ф.К.
Кокшетауский университет им. А.Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация: Отличительной особенностью современной системы образования является резкое возрастание прямых и обратных связей по всей вертикали управления.

Ключевые слова: АРМ, СУБД, форма, расписание, информативные отчеты, язык VBA, Microsoft Access, отделение.

Данная статья посвящена автоматизации рабочего места заведующего отделением в колледже. В качестве инструмента построения базы данных использован Microsoft Access. Выбор выпал потому что, это очень распространенная база данных которая идет в комплекте с пакетом популярного Microsoft Office. С самого начала эту СУБД отличала простота использования в сочетании с широкими возможностями по разработке законченных приложений. Эта реляционная СУБД корпорации Microsoft. Имеет широкий спектр функций, включая связанные запросы, связь с внешними таблицами и базами данных. Благодаря встроенному языку VBA, в самом Access можно писать приложения, работающие с базами данных.

В данной АРМ организовано три информативных отчета:

- Отчет для групп
- Отчет для преподавателей
- Отчет по аудиториям

Для того чтобы, запустить первый отчет необходимо нажать кнопку Расписание (Рисунок 1). Он дает возможность вывести необходимую информацию по учебному процессу, то есть информация о будущих предметах, аудитории и преподаватели [1].

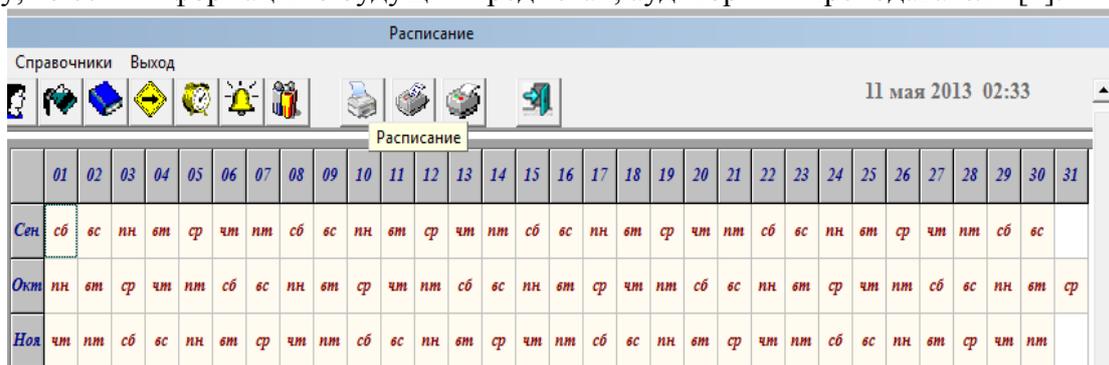


Рисунок 1. Кнопка вывода отчета для групп

Примечание - [составлено автором]

После нажатия данной кнопки, на экране появится окно для выбора группы для которой нужно вывести отчет (Рисунок 2).

Рисунок 2. Форма выбора группы для вывода отчета.
Примечание - [составлено автором]

После выбора потока и периода времени, необходимо нажать кнопку Просмотреть или Отмена. После этого на экране монитора появится следующая форма (Рисунок 3).

"Утверждаю"

РАСПИСАНИЕ
занятий для студентов 1 курса (вечерняя группа обучения)
специальности: "Менеджмент", "Бухучет, анализ и аудит"
1 поток в 2012-2013 учебном году

Дата	ДН	Начало	Конец	Дисциплина	Группа	Ауд.	Преподаватель
10.05.2013	пт	14:40	17:50	Английский язык (Практика)	БУ2	210	Преображенская Анна

Рисунок 3. Готовый отчет для группы
Примечание - [составлено автором]

Второй вид информативного отчета, это – отчет для преподавателей. Для каждого преподавателя в отделении есть возможность вывести отчет о предстоящих предметах которые они преподают. Чтобы вывести данный информативный отчет, необходимо нажать на кнопку Для преподавателя (Рисунок 4).

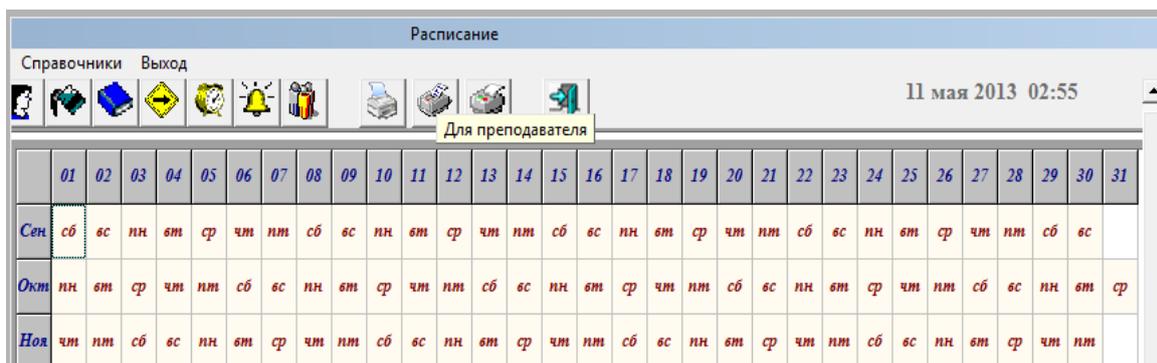


Рисунок 4. Кнопка вывода отчета для преподавателя
Примечание - [составлено автором]

После нажатия этой кнопки на экране появляется следующее окно, для выбора необходимых параметров на информативности отчета[2]. Здесь есть возможность указать преподавателя, название группы и период по которому необходимо вывести отчет (Рисунок 5).

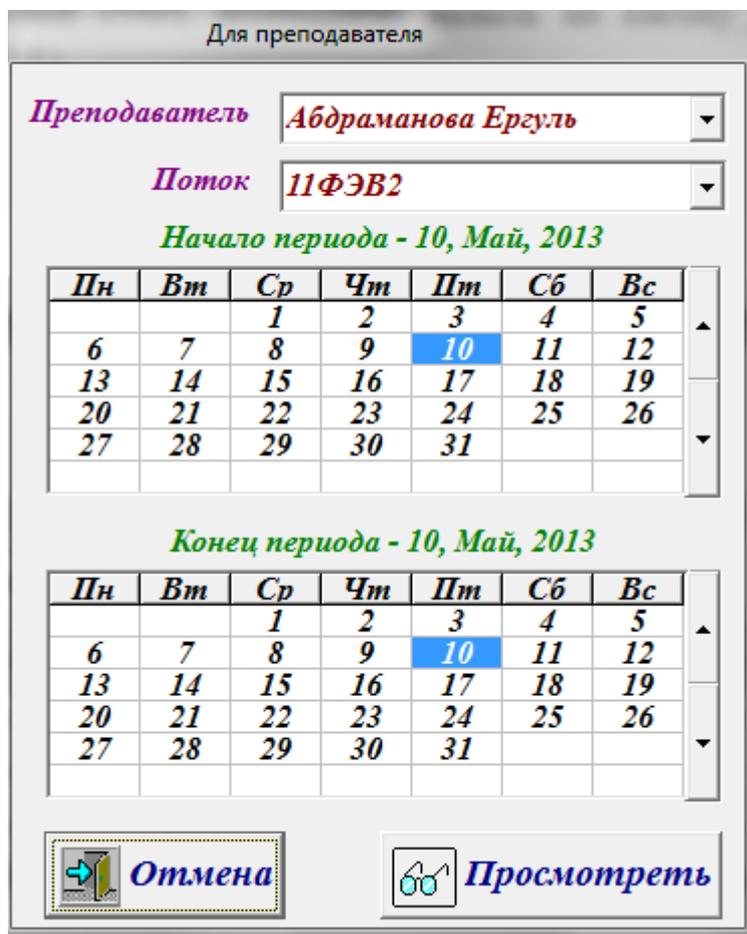


Рисунок 5. Форма выбора параметров отчета
Примечание - [составлено автором]

После выбора необходимых параметров, необходимо нажать кнопку Просмотреть для вывода отчета или кнопку Отмена для закрытия данной формы (Рисунок 6).

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
преподаватель - Преображенская Анна
за период с 01.05.2013 по 10.05.2013
Курс - 1. Поток - ФЭ2. Группа - вечерняя. Первое образование.

Дата	ДН	Начало	Конец	Дисциплина	Группа	Ауд.
09.05.2013	чт	14:40	17:50	Английский язык (Практика)	ЭТ1	210

Рисунок 6. Форма отчета для преподавателя
 Примечание - [составлено автором]

Третий вид информативного отчета по аудитории позволяет отобразить загруженность аудиторий за определенный период. Для вывода и выбора необходимых параметров отчета необходимо нажать кнопку Аудитории на неделю (Рисунок 7).

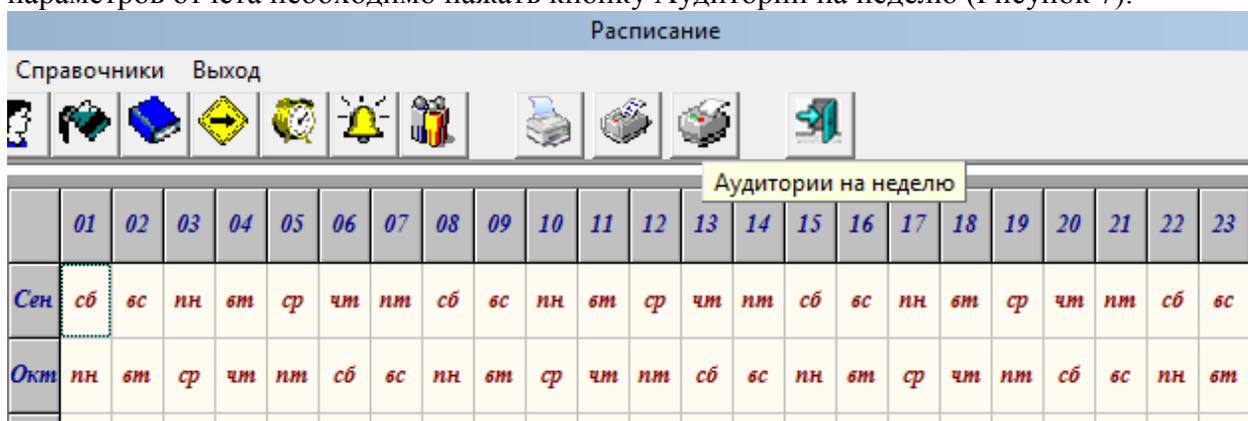


Рисунок 7. Кнопка Аудитории на неделю
 Примечание - [составлено автором]

После нажатия кнопки на экране появляется форма для выбора параметров отчета (Рисунок 8).

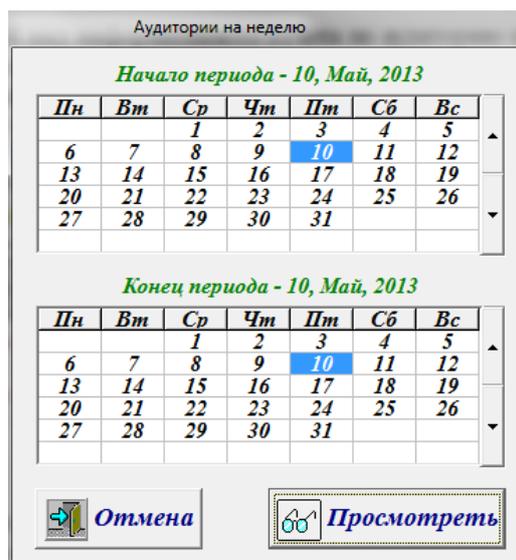


Рисунок 8. Выбор параметров отчета по аудиториям
 Примечание - [составлено автором]

После того, как выбрали необходимый период времени для отражения его в отчете, нужно нажать кнопку Посмотреть для вывода отчета или кнопку Отмена, для закрытия данной формы [3].

АУДИТОРИИ НА НЕДЕЛЮ
за период с 10.05.2013 по 10.05.2013

Преподаватель	ПН 06.05		ВТ 07.05		СР 08.05		ЧТ 09.05		ПТ 10.05		СБ 11.05		ВС 12.05	
	Врем	Ауд												
Абдраманова Ергуль													18:00	204
Адамбекова Айнагуль									14:40	201				
Войков Е.В.											11:20	101		
Дресвянников В.А.									14:40	203				
Такибаев Жандос									14:40	201			08:00	201
													11:20	201
Фомин Андрей											14:40	101	14:40	204
Гусманова Фариди									18:00	101				
Носов В.И.									11:20	101				
Преображенская Анна									14:40	210				

Рисунок 9. Отчет по аудиториям
Примечание - [составлено автором]

Библиографический список

1. Холмогоров В. Основы Web-мастерства. - СПб.: Питер, 2006г.- 301 с.
2. Якушина Е. Изучаем Интернет, создаем web- страничку. - СПб.: Питер, 2010г.- 320 с.
3. Цеховой В.А. Web-дизайн и коммерция. - Москва.: Наука и техника, 2011г.- 230 с.

Жаныс А.Б., доктор PhD, профессор РАЕ № 7524, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Надырова Ф.К., преподаватель, магистр технических наук, Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

© Жаныс А.Б., Надырова Ф.К.

К ВОПРОСУ ТИПИЗАЦИИ КОНФЛИКТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ

Иванкова Н.В., Ковалёва Э.К.
Кокшетауский университет им.Абая Мырзахметова
(г. Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия «конфликт», «личность». Поскольку роль конфликта в становлении и изучении личности очень велика, многие психологи считали нужным отразить свое отношение к конфликту в своих работах. Авторы рассматривают отношение к конфликту З. Фрейда, К. Юнга, К. Хорни, А. Адлера.

Ключевые слова: конфликт, личность, конфликтность, типология.

Существует множество классификаций типов конфликтных личностей: по причинам формирования, по степени проявления негативных качеств, по моделям поведения.

В статье раскрываются 6 основных типов конфликтной личности: демонстративный, ригидный, неуправляемый, сверхточный, бесконфликтный, рационалист.

Существуют «трудные» люди, то есть такие, общение с которыми оказывается сложным и чревато конфликтами для большинства сталкивающихся с ними.

Наиболее явными из трудных личностей являются грубые, резкие, открыто агрессивные люди. Важно понимать причины грубого и агрессивного поведения. Если человек демонстрирует нетипичную для него агрессивную реакцию, эмоциональный взрыв, то часто достаточно бывает сделать перерыв или дать ему прийти в себя.

Но есть некоторые типы личностей, для которых агрессия является привычным типом поведения. Для выбора адекватного способа обращения с ними необходимо учитывать различия между этими типами.

Введение

Раньше конфликт рассматривался преимущественно извне, т.е. с точки зрения социальной группы или конфликтной ситуации. Сегодня все более значительным становится не это, ведь не всякий хочет и может соблюдать методики разрешения конфликта. С каждым днем в обществе все больше возникают так называемые конфликтные личности, которые ярко выделяются в группе. В данной статье мы попытаемся разобраться, что представляют собой конфликтные личности, каковы причины формирования и могут ли они адаптироваться в обществе.

Чтобы описать конфликтные личности необходимо понять терминологию. Конфликт – это состояние неудовлетворенности человека какими-либо условиями его жизни, связанное с наличием у него противоречащих друг другу стремлений, интересов, потребностей, порождающих аффекты и стрессы; трудноразрешимое противоречие, которое возникает между людьми, вызванное несовместимостью их взглядов, целей, интересов, потребностей. Это определения различны по категории. Первое – это определение внутреннего конфликта, а второе – конфликта межличностного. Это не самое широкое определение конфликта, так как имеются многие другие подтипы. Но все они схожи в одном, что конфликт – это максимальное усиление противоречий [1].

Конфликт нужен тогда, когда он помогает нам выйти на новый этап развития личности, на новый уровень развития межличностных отношений. С этой точки зрения, конфликт является своеобразным катализатором формирования, становления личности.

В.С. Мерлин дает следующее определение личности – целостная, устойчивая индивидуально-своеобразная и социально-типическая организация сознания человека, определяющая активный творческий характер его деятельности и имеющая социальную ценность. Конфликтная же личность сама по себе предполагает присутствие каких-либо противоречий в подсознании или сознании человека, которые пассивно или активно влияют на природу его поведения [2].

Основная часть

Так как роль конфликта в изучении и становлении личности очень велика, многие психологи считали нужным отразить свое отношение к конфликту в своих работах.

З. Фрейд утверждал, что внешний конфликт есть следствие противоречивости природы самого человека. В своих трудах он описывал конфликт главным образом между «Я» и «Оно». «Оно» - это инстинкт, бессознательная составляющая человека. «Оно» - это биологические потребности человека, которые нужно все время удовлетворять, в противном случае конфликт с «Я» неминуем. «Я» - это составная, контролирующая сознательные действия. Но по теории З. Фрейда существует и третья составляющая – «Сверх-Я», его еще называют «Идеал Я». Тогда, находясь между двух огней, «Я» страдает от всех трех угроз: внешнего мира, суровости «Сверх-Я» и либидо «Оно». Непрерывное столкновение и противоречие трех «я» в человеке и есть динамический внутренний конфликт, который сказывается на внешнем поведении человека.

К. Юнг в своих трудах «Конфликт детской души» утверждал, что дальнейший невроз человека и тяжесть адаптации к людям закладывается в детстве. Он подчеркивал важность научения ребенка пониманию и значению мышления для решения внутренних душевных конфликтов. И любой обман или игнорирование со стороны взрослых в дальнейшем может привести ребенка к неправильным выводам, которые в дальнейшем затруднят восприятие самого себя [3].

Важность формирования личности в детстве выделяла Карен Хорни. Она ввела термин «базальная тревога» - всепроникающее чувство изоляции и одиночества во враждебном мире. Это состояние появляется, если у ребенка не было в полной мере удовлетворена потребность в безопасности. В итоге, «базальная тревога» становится основой возникновения конфликтной личности. Поскольку невротик требует больше внимания к себе, его потребность в признании, любви гораздо выше, чем у остальных. Такой человек реагирует более агрессивно, если произошло что-то не так, как ему хотелось бы. Таким образом, по теории Карен Хорни конфликтная личность ищет доказательства своей значимости.

Очень популярна теория комплекса неполноценности Альфреда Адлера. За первые пять лет жизни человек находится под влиянием неблагоприятных факторов, которые формируют в нем комплекс неполноценности. Далее, конфликты появляются в связи с попытками компенсации комплекса. А. Адлер выделяет 3 вида компенсаций:

- адекватная компенсация, совпадение превосходства с содержанием социальных интересов (музыка, творчество, спорт и т.п.);
- сверхкомпенсация, происходит накопление, гипертрофированное развитие одной из способностей, по большей части эгоистического характера;
- мнимая компенсация, комплекс компенсируется болезнью или другими факторами, автономными от человека [4].

Таким образом, человек является заложником своих комплексов и вынужден себя проявлять, иногда активно и позитивно, а временами агрессивно и негативно.

Существует масса классификаций типов конфликтных личностей: по степени проявления негативных качеств, по причинам формирования, по моделям поведения. Такие классификации крайне важны [5].

На сегодняшний день выделяют 6 основных типов конфликтных личностей:

1. Демонстративный тип всегда и во всем хочет быть самым-самым. Любит быть в центре внимания. Людей делит на тех, кто к нему хорошо относится и на остальных, незначимых. Эмоционален, все делает по ситуации и редко планирует свою деятельность. Быстро адаптируется в разнообразных ситуациях, склонен к поверхностным конфликтам. Себя источником конфликтане считает никогда, даже если является таковым.

2. Ригидный тип - негибкая, непластичная личность с завышенной самооценкой, которой характерно бесцеремонность, честолюбие. В большинстве своем это люди эгоцентристы, нежелающие ни слушать, ни считаться с мнением окружающих. Поведение прямолинейно, бесцеремонно, грубо. Тяжело адаптируются к ситуации, так как не могут вовремя уловить изменения. При этом чрезмерно подозрительны к окружающим их людям. Похвалу они принимают как должное, а вот всякую критику воспринимают как обиду. Имеют завышенное чувство справедливости, тем не менее, не всегда примеряют его на себя.

3. Неуправляемый тип - инертные, импульсивные, непредсказуемые люди. Основная их проблема – отсутствие самоконтроля. Поведение чаще всего агрессивное, вызывающее. Так же тяжело переносят критику, тем не менее в отличии от ригидного типа, в своих собственных неудачах склонны предъявлять обвинения другим. Мало опыта извлекают из жизни, им сложно соотнести свои поступки и действия с обстоятельствами. Им трудно воплощать в жизнь планы.

4. Сверхточный тип требователен ко всему и ко всем. Причем выглядит это так, будто он придирается. Недоверчив к окружающим, излишне тревожен, подозрителен. Чувствителен к оценке, хорошо понимает реальные отношения в группе. Иногда перестает общаться с друзьями, так как ему кажется, что его обидели. Вследствие этого, возникают болезни: бессонницы, головные боли. При этом внешне он никогда не проявит гамму эмоций.

5. Бесконфликтный тип обладает легкой внушаемостью, ему тяжело сформировать свое мнение. Из-за этого он бывает нелогичен. Сильно зависит от чужого мнения, ориентируется на сиюминутный успех. Не обладая достаточной силой воли, всегда стремится к компромиссу. Нечасто анализирует действия окружающих и свои поступки.

6. Рационалист расчетлив, в любой момент готов вступить в конфликт. Работает беспрекословно лишь до тех пор, пока начальник в авторитете. Как только намечаются подвижки в смене руководителя, рационалист первым предаст его. Все в итоге старается рационализировать в свою пользу [6].

Это шесть основных типов конфликтных личностей, которые выделяют на сегодняшний день. Однако их гораздо больше. Разные психологи предлагают разные классификации. Некоторые предлагают нам «вредных», «трудных», которые также имеют место в современном обществе. Нужно знать, как реагировать на поведение конфликтной личности или хотя бы минимизировать последствия конфликта. Тот, кто осведомлен, тот вооружен.

Грубиян-«танк» ни на кого не обращает внимания, идет напролом. Он не видит и не слышит, что вы ему говорите. Самый лучший способ работы с ним, это вообще не попадаться ему на глаза. Если это все же произошло, следует морально быть готовым к этой встрече. Главное, определиться, что вы можете сделать и чего вы делать не собираетесь, не смотря на давление. В процессе общения следует быть сдержанным, как внешне, так и внутренне. Сначала лучше выслушать его, дать выпустить пар и постараться привлечь к себе его внимание. Если вы хотите что-то сказать, нужно делать это быстро и ясно, так как внимание – это не самая стойкая черта «танка». Старайтесь как можно быстрее завершить беседу [7].

Есть также тип «грубиян-крикун», который привык в любой волнующей его ситуации повышать голос. Главное, постараться сохранить спокойный темп разговора, не

перейти на «повышенные тона» самому. Не мешало бы проявить понимание и сочувствие, насколько это допустимо, чтобы успокоить «крикуна».

Очень похож на предшествующий тип «граната»- сам по себе производит впечатление спокойного и мирного человека, но в какой-то совершенно неожиданный момент может сорваться. Это происходит тогда, когда от него уходит чувство контроля над ситуацией, возникает чувство беспомощности. Пусть он взорвется. Через некоторое время, уверив его, что ситуацию можно исправить, вы увидите, как он начинает успокаиваться.

«Привычный крикун» не умеет решать проблемы по-другому, он кричит, нервничает, что-то доказывает. Такие люди внешне выглядят очень агрессивно, но при этом не опасны, потому стоит воспринимать крик как недостаток и начать воспринять то, что он говорит, а не то, как он это делает.

Один из самых раздражающих типов это тип «всезнайка». Он всегда принижает важность сказанного вами, критикует и перебивает. Всячески стремится возвысить себя, выказать свое превосходство, компетентность. Тяжелый, но эффективный способ соглашаться с ним во всем, или хотя бы считаться с его мнением. С ним спорить бесполезно, а тем более просить его о чем-либо, если он говорит, что он занят.

«Пессимист» также создает множество трудностей. Если он критикует, то следует серьезно относиться к его замечаниям, они могут оказаться конструктивными. Нужно постараться минимизировать те недостатки, о которых он говорил и поблагодарить, чтобы он чувствовал себя полезным. Возможно, тогда он будет вашим союзником, а не угнетающим фактором [8].

Считается, что тип «пассивно-агрессивный» является одним из самых сложных. Он ничего не делает открыто, не критикует и не сопротивляется. Однако если он хочет чего-то достичь, то старается делать это с помощью других людей. Но он до того осторожен и скрытен, что его сложно вывести на чистую воду. Работу может выполнить не до конца, не вовремя, или не верно. При этом всегда есть масса «отговорок»: забыл, не знал, не получилось. Пассивно-агрессивный тип иногда очень хочет казаться полезным и всячески предлагает свою помощь. Но на деле он не таков как на словах. Ему тяжело исполнять поставленные перед ним задачи. Не огорчайтесь и не принимайте это на свой счет. Ведь ваши эмоции – это то, чего он добивается. Если вы хотите, чтобы этот человек был для вас полезен, нужно проследить, чтобы все, что вы ему скажете, он записал. Также стоит описать ему последствия невыполнения поставленной задачи, которые скажутся на нем [5]. При этом все-таки придется ещё и проконтролировать ход выполнения работы. Главное – не предъявлять претензий до окончания выполнения. Иначе вы рискуете попасть в интригу, которую он искусно подготовит. Он силен до тех пор, пока остается незамеченным. Как только вы начнете говорить с ним напрямую, в присутствии других, то он, вернее всего, растеряется.

«Сверх покладистый» тип подобен пассивно-агрессивному, также со всем соглашается. Он активно предложит свою помощь, но в итоге почти ничего не выполнит. При этом будет верить, что искренне хотел все сделать, а его порыв не оценили. Хочет нравиться всем, старается выглядеть полезным. И в итоге набирает столько обязательств, что с ними не справляется. Человек мягкий, не умеет говорить «нет». Также как с пассивно-агрессивным, с ним необходимо устанавливать и уточнять сроки. Главное, организовать эмоционально благоприятную атмосферу, чтобы он мог объективно высказываться о своих возможностях.

Дополняют имеющийся список ещё несколько типов конфликтных личностей: «Снайпер», «Пиявка», «Обвинитель» и «Жалобщик».

«Снайперы» врываются в нашу жизнь с колкостями, остротами, насмешками. Они стараются доставить неприятности, используя интриги, махинации, сплетни. Зачастую это связано с недостатком властных полномочий, которые позволили бы им действовать

открыто [4]. Как с ним себя вести? Необходимо разобраться в объекте, найти причины своего поведения. И, показав, что вы выше этого, реагировать на его замечания спокойно. Лучшим способом при этом является прямая атака. Потребуйте, чтобы он объяснил, что он имеет в виду в том или ином случае. Но будьте осторожны, если объяснения не произойдет, то имеется вероятность, что он затаится и будет выжидать удобного случая, чтобы отомстить.

«Пиявка» ни в чем никого не оскорбляет, не обвиняет, не грубит. Но после общения с ним может упасть настроение, появляется чувство усталости, вялости, вероятно, заболит голова. Единственное, что можно сделать, так это в конце разговора сказать, что вы чувствуете. Пусть и он скажет о своих впечатлениях. Вероятно, вам удастся вместе понять, что так влияет на ваше состояние.

«Обвинитель» похож на «снайпера» и «всезнайку» одновременно. Он все время критикует всех: друзей, коллег, врачей, правительство, соседей... Каждый раз с восторгом выдумывает новые факты. Если вы пожелаете его прервать, то тоже окажетесь под шквалом раздражения. Ему хочется быть услышанным, выговориться, дайте ему эту возможность. Попытайтесь не обращать внимания на его пламенные речи.

«Жалобщики» обычно бывают двух типов: реалистичные и параноидальные. Последние всегда жалуются на мнимые обстоятельства. Часто в речи употребляют слова «никогда» или «всегда». Они ярко описывают неудачи, хотят, чтобы их слушали в тихой обстановке. Не стоит доказывать им, что они не правы. Лучше перефразировать все своими словами, и дать им понять, что заметили их чувства. Вначале лучше выслушать, а потом попытаться вернуть значение своей значимости. Дальше разговор лучше закончить или сменить тему [6].

Вывод

Сколько людей, столько и личностей. Каждый знает, что без конфликтов развитие личности невозможно. У каждого из нас в течение жизни формируется огромное количество стремлений, идей, ошибок, недостатков, моделей поведения. Но в итоге, чтобы находиться в относительной гармонии с окружающими стоит научиться приходить к компромиссу внутри себя и на почве межличностных отношений.

Конфликтная личность неблагоприятно влияет на психологический климат в группе. Конфликтная личность склонна к обострению ситуаций вокруг себя. Обычный человек тяжело переносит состояние конфронтации, стремясь найти выход из создавшейся ситуации. Конфликтный человек значительно легче переносит тяготы противостояния. Во-первых, у него понижена чувствительность к неопределенности, он не способен реалистично прогнозировать развитие ситуации и потому не тревожится. Во-вторых, для него характерны завышенная самооценка, избыточная жесткость системы используемых критериев оценки других и излишняя категоричность в оценках. Ему не приходит в голову идея сблизить позиции и подстроиться к мнению группы. На фоне завышенной самооценки возникает агрессивная неудовлетворенность не только собой, но и всем окружающим, а застывшая система ценностей не позволяет сохранить объективность и гибкость при объяснении поступков окружающих, порождая конфликты.

Библиографический список

1. Гришина Н.В. Психология конфликта. – М.: АСТ, 2014, - 211 с.
2. Немов Р.С. Психология. - М:Владос, 2009, - 547 с.
4. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: теория, история библиография. - М.: Академия, 2013. – 168 с.
5. Кох Н.А. Конфликтология. - Екатеринбург, 2003. – 198 с.
6. Леонов Н.И. Сравнительный анализ стилей поведения в конфликтной ситуации. – М.: Пресс, 2012. – 247 с.

7. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии. – СПб.: Питер, 2011. – 175 с.
 8. Бурлачук Л.Ф., Коржова Е.Ю. Психология жизненных ситуаций.–М.:Гайдарики, 2004. – 228 с.
 5. Куликов Л.В. Психология настроения. - СПб.: Речь, 2014. – 217 с.
-

Иванкова Н.В., к.п.н., доцент, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Ковалёва Э.К., магистрант кафедры Социально-педагогических дисциплин, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: stelmax.87@mail.ru

© Иванкова Н.В. , Ковалёва Э.К.

UOT 005-027.21

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.

Хан-Хойская И.В., Багирова А.М.
Азербайджанский технологический университет
(г. Гянджа, Азербайджанская Республика)

Аннотация. В XXI веке в эпоху глобальной конкуренции государственные и частные высшие учебные заведения страны молниеносно были вовлечены в предпринимательскую деятельность, что в свою очередь должно подтолкнуть их к выявлению и эффективному использованию скрытых резервов факультетов, одним словом, постоянно проводить стратегический анализ издержек для ведения успешной конкурентной борьбы и поддержания конкурентной позиции на рынке образовательных услуг. В сложившейся ситуации для поддержания качества образования каждый вуз должен найти свой стратегический подход к такому ресурсу, как человеческий.

Ключевые слова. Образование, университет, аккумуляция средств, глобальная конкуренция, динамически изменяющаяся среда

Принятие нового Закона «Об образовании» в Азербайджанской Республике было обусловлено изменившимися мировыми подходами к образованию, в том числе и высшему.

История высшего образования в Азербайджане на протяжении минувшего века связывалась с распространением «разумного, доброго, вечного» через просветительскую деятельность, осуществляемую столпами азербайджанской науки – учёными-педагогами, а экономическая университетская деятельность сводилась к удовлетворительному поддержанию его инфраструктуры.

В XXI веке в эпоху глобальной конкуренции государственные и частные высшие учебные заведения страны молниеносно были вовлечены в предпринимательскую деятельность и, как следствие поменяли свою внутреннюю структуру, в то же время и государственная финансовая поддержка стала лимитированной с целью оценки эффективности деятельности университетов, как фирм или корпораций, оцениваемая, как известно, не только размерами прибыли, но и изменением стоимости предприятия (гудвиллом). Это незамедлительно сказалось и на характере образовательной деятельности.

Конечно, образование не та форма деятельности, которая определяет прямую экономическую выгоду, но оно, безусловно, должно обеспечиваться инновационностью, то есть применением уникальных подходов, воздействующих на получение знаний, масштабируемостью и тиражируемостью – увеличением масштаба деятельности и распространением опыта предоставления высококачественных образовательных услуг на рынке. Образование как форма деятельности должна разрабатывать и принимать такие решения, которые оказывали бы долгосрочное позитивное влияние на общество.

С этой целью университеты должны находить возможности для аккумуляции средств. В этом свете все звенья структуры университета: факультеты, лаборатории, научные центры и отдельные лица профессорско-преподавательского состава, учитывая опыт развитых стран, рассматриваются как вкладчики в брэнд университета, а не только как специальный фонд по привлечению студентов, приносящих доход. Но чтобы стать лидером или по крайней мере хотя бы не отставать от него, надо суметь мобилизовать грантовую поддержку «со стороны» и провести ряд шумных публикаций в средствах

массовой информации, поэтому в рамках университета должен выжить тот, кто может произвести новое знание и способен его выгодно реализовать в рыночных условиях. В этой связи каждый преподаватель будет выступать не только, как источник информации в области образования, передачи знаний, но и менеджер, что не маловажно в качестве примера для обучающихся в этом вузе студентов, магистров и докторантов, которые в новых законодательных условиях выступают ещё и в качестве потребителей (покупателей, клиентов) на рынке образовательных услуг, предлагаемых университетом. И с этой точки зрения от профессорско-преподавательского состава и менеджеров различных уровней вуза, отвечающих за осуществление учебного процесса, требуется овладения такими технологиями, которые позволили бы потребителям (студентам, аспирантам, докторантам) получить ощущение полноты полученных знаний и превратили бы сам учебный процесс в легко усваиваемый, носящий полуразвлекательный характер и упакованный в разные средства представления информации (текста, графиков, видео, звуков, презентаций, игр, ситуаций), при этом управляя конфликтами и стрессами.

Хотя мировая тенденция в подготовке кадров разных специальностей (но не всех) высшими учебными заведениями определила судьбу фундаментальной науки, отодвинув её на второй план, и тем самым развернула прикладной подход к изучению дисциплин, то эта модификация - перемены не должны снижать качество образования, а лечь в основу формулировки миссии университета как генератора получения знаний, необходимых в дальнейшей практической либо научной деятельности его клиентуры.

И в этой связи требуются комбинированные образовательные продукты, полученные при трансформации фундаментальных наук в дисциплины, не просто привлекательные для студентов, а, главное, обеспечивающие им дальнейшее трудоустройство. С этой целью могут создаваться межфакультетские образовательные программы, отвечающие запросам рынка, которые должен воспроизводить сложившийся уже на сегодняшний день тип преподавателя, как специалиста в нескольких смежных областях знаний, способного реагировать на рынок, контактировать с аудиторией независимо от уровня её подготовки и быть уверенным пользователем Internet и хотя бы нескольких компьютерных программ, таких как MS Office – Word, Power Point, Excel.

В динамически изменяющейся среде настоящего времени успех университета как фирмы образовательных услуг на рынке в большей степени зависит от кадрового состава преподавателей, улучшение которого требует немалые средства и создание программ переподготовки, повышения квалификации.

Для укрепления рыночных позиций университет обязан на должном уровне поддерживать свою инфраструктуру, увеличивая аудиторный фонд, научные лаборатории, обновляя и расширяя компьютерную базу, библиотечный фонд, общежития, а также офисную площадь факультетов. В обычный стиль (стандарт) должен войти преподавательский кабинет (а не комната), максимум рассчитанный на двух работников образования и оснащенный компьютером, подключенным к Internet, сканером, принтером и ксероксом, а также личной библиотекой. Только в таких условиях будет интенсивно осуществлять свою деятельность преподаватель, что незамедлительно скажется на уровне и эффективности образования. Известно, что на 70% информация воспринимается визуально, а для этого требуются мультимедийные формы преподавания в аудиториях. По опыту развитых стран университетское образование может также включать участие в публичных семинарах, в консультациях организациям и, как следствие, получать баллы.

Остро стоит проблема, что большинство выпускников – бакалавров некоторых азербайджанских вузов устраиваются на работу не по специальности, полученной в вузе. В этой связи, учитывая опыт развитых стран, возможно следует в образовательные программы наряду с включением определённого количества обязательных курсов включать прослушивание курсов по различным направлениям, чтобы не выпускать конкретного «специалиста» на уровне бакалавриата, а выпускника – бакалавра того или

иногo университета, а для получения уже конкретных профессиональных знаний по заинтересовавшей его области он может получить либо учась в магистратуре, либо в докторантуре, либо на конкретном рабочем месте у работодателя. С этой целью студентам должна предоставляться полная свобода выбора прослушивания курсов, что послужит сигнальной информацией для университета какие дисциплины следует развивать, а от каких отказаться, либо их модифицировать, что в свою очередь даст толчок для самореализации, выявления и эффективного использования скрытых резервов факультетов, одним словом, постоянно проводить стратегический анализ издержек, который тесно связан со стратегическим понятием цепочки ценности, включающей как основные, так и вспомогательные виды деятельности по созданию потребительской ценности продукта на рынке образовательных услуг.

Библиографический список

1. Закон Азербайджанской Республики «Об образовании» от 19 июня 2009 года №833-III с изменениями и дополнениями 2016 год.
2. Универсальная интернет-энциклопедия Википедия.
3. Веснин В. Р. Основы менеджмента: учеб. / В. Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2012. - 306 с.
4. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
5. М.А. Измайлова: учебное пособие 4- е изд./- Москва: Изд. «Дашков и К^о»,2011-251с.
6. Кузнецов, И. Н. Эффективный руководитель: учебно-практ.пособие / И. Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К^о, 2011. – 596 с.
7. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой, - М.: ИНФРА-М, 2012.

Хан-Хойская Инга Владимировна, старший преподаватель, Азербайджанский технологический университет (г. Гянджа, Азербайджанская Республика).

Багирова Айтекин Магеррам гызы, старший преподаватель, Азербайджанский технологический университет (г. Гянджа, Азербайджанская Республика).

© Хан-Хойская И.В., Багирова А.М.

УДК 378.14

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИКО-ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Семкин А.В.

Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. Введение моделирования в курс математики остается одной из актуальных проблем методики преподавания этого предмета. В статье раскрываются психолого-педагогические и методико-дидактические основы обучения математическому моделированию учащихся старшего школьного возраста. Производится рассмотрение особенностей такого обучения в общеобразовательной школе и колледже.

Ключевые слова: математическое моделирование, мышление, учебный процесс.

Задачи обучения математическому моделированию в колледже и общеобразовательной школе существенно отличаются. Вызвано это тем, что курс школьной математики должен дать систему математических знаний и лишь показать широту их возможных применений. Поэтому при обучении моделированию в школе ставится задача получения учащимися правильного общего представления о том, что такое математическая модель, в чем заключается математический подход к изучению явлений реального мира, как его можно применять и что он может дать, т.е. показать математику в действии. В колледже процесс обучения преследует основную задачу – подготовку учащихся к предстоящей трудовой деятельности, что, с одной стороны, включает в себя вооружение основами знаний, необходимыми в труде, с другой – формирование профессиональных умений и навыков. Исходя из этого, перед преподавателями математики средних профессиональных учебных заведений, ставятся основные задачи:

- обучение математическим методам и их применению на практике;
- обучение математическим знаниям и умениям, необходимым в профессиональной деятельности.

Достижение поставленных целей неизбежно приводит к тому, что основу овладения математической теорией должно составлять умение применять математический аппарат учащимися в практической деятельности, а также при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин. Это подразумевает более глубокое знакомство с методами математического моделирования, в отличие от его школьного представления.

Итак, начнем с рассмотрения возрастных особенностей учащихся, ведь с возрастом связан характер деятельности человека, особенности его мышления, его интересов. Еще М.В.Потоцкий, рассматривая психологические основы методики обучения математике, утверждал, что «... в конечном счете почти все основные понятия и проблемы методики определяются в психологических терминах и в психологическом плане» [1, с.51].

Возрастной этап, к которому принадлежат учащиеся старших классов школ и студенты первых курсов колледжей, называется старшим школьным возрастом или ранней юностью. Итак, возможность обучения моделированию в этом возрасте основана на том, что в ранней юности у учащихся уже сформировано абстрактно-логическое мышление, общие умственные способности, приближены ко взрослым, возросла

концентрация внимания. Особенно быстро в этом возрасте у учащихся развиваются специальные способности, что приводит к дифференциации направленности интересов, выражающейся в устойчивом и сильном стремлении заниматься какой-то определенной профессией и совершенствоваться в ней. Для учащихся средних профессиональных учебных заведений выбор профессии уже более или менее сознательно осуществлен, и задача состоит в том, чтобы активизировать развитие необходимых им способностей, сформировать устойчивые интересы. Указанное требует при работе с учащимися, принадлежащими к рассматриваемому нами возрастному этапу, руководствоваться следующими принципами:

– учащимся нужны определенные стимулы (личный интерес, профессиональная необходимость);

– учащиеся сразу желают получить информацию о прикладной направленности изучаемого материала.

С этой точки зрения, обучение математическому моделированию на уроках математики, выступающее как вооружение будущих специалистов математическими методами решения задач, которые могут возникнуть в их практической деятельности, показ связи между абстрактными математическими объектами и их прообразами трудно переоценить.

Кроме того, существующий у учащихся познавательный интерес, в силу своей избирательной направленности, создает желание углубляться в выбранную область. И здесь появляется противоречие, вызванное тем, что возникает большой объем информации, а время для ее переработки остается прежним. Следовательно, изучая любой общеобразовательный предмет в колледже, в том числе и математику, учащиеся будут заинтересованы в овладении некоторыми общими подходами или механизмами, присущими как самому предмету, так и его применению в предстоящей профессиональной деятельности. Этим механизмом в математике и является моделирование.

Но обучение моделированию не только показывает будущим специалистам значение математики, но и является средством развития их мышления. Вызвано это тем, что процесс обучения и мышления тесно связаны и важным фактором развития мышления является использование методов познания в обучении. Моделирование же, само выступающее как «*познавательная процедура*» или «*способ познания*» [2, с.385], содержит такие способы познания как анализ, синтез, аналогию, абстрагирование и конкретизацию. А для развития мышления необходимо целенаправленно в процессе обучения формировать соответствующие мыслительные операции учащихся, вооружая знанием общих методов научного и учебного познания, формировать у них умение пользоваться этими методами как средствами познания окружающей действительности через решение возникающих практических задач с помощью математического аппарата. Это и происходит при обучении математическому моделированию. Значит, моделирование задачи можно рассматривать как метод формирования умственных действий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обучение математическому моделированию позволяет сделать возможным полноценное овладение учащимися методами познания и способствует развитию их мыслительной деятельности.

В немалой степени обучение моделированию может помочь в совершенствовании таких видов мышления учащихся, как критического и творческого.

Начнем с рассмотрения влияния обучения моделированию на критическое мышление – мышление направленное, отличающееся взвешенностью, логичностью, целенаправленностью. Как полагают С.И.Заир-Бек и И.В.Муштавин [3, с.8], важными качествами, его развивающими, являются устойчивость и осознанность. Рассматривая указанные качества, В.А.Далингер [4, с.45] утверждает, что судить о наличии у учащегося такого качества ума, как устойчивость, можно тогда, когда он при решении задач

ориентируется на совокупность ранее выделенных значительных признаков, несмотря на «провоцирующие воздействия» случайных признаков. Другое качество ума – осознанность, по его мнению, проявляется в умении выразить в знаково-символьных схемах цель и результат мыслительной деятельности, а также те способы, с помощью которых этот результат был найден. Все эти умения применяются при построении математической модели. Таким образом, можно констатировать зависимость владения методами математического моделирования и сформированности у учащихся устойчивости и осознанности мышления.

Критическое мышление – отправная точка мышления творческого. В настоящее время создание у учащегося опыта творческой (*продуктивной*) деятельности является одним из основных компонентов содержания образования. Итак, под творческим мышлением мы будем понимать процесс познания индивида, связанный с открытием нового знания, с решением нестандартных задач, с творческим преобразованием действительности. Трудности развития этого мышления при подготовке специалиста вызваны тем, что соотнести то или иное творческое умение с профессиональной ступенью часто очень затруднительно. Вызвано это тем, что творческие умения связаны с характером мышления и его наиболее общими законами, лежащими обычно вне рамок профессиональной деятельности.

Как же обучение моделированию может влиять на формирование творческого мышления учащихся? Для ответа на вопрос укажем, что в математике реальный процесс творческого мышления представляется как явление двойного рода:

- решение сложных нетипичных задач;
- перенос приемов, сформированных при решении одних задач на другие задачи.

Теперь вспомним, что деятельность учащихся по овладению системой знаний, умений и навыков определяется репродуктивным и творческим познавательными процессами. Эти процессы тесно связаны, т.к. репродуктивные компоненты составляют основу творческой деятельности. При этом по мере продвижения от репродуктивных методов к творческим обязательно совершается переход от видения конкретного действия к общему, от отдельных процессуальных компонентов решения задачи к целостной структуре деятельности. Овладение методами математического моделирования учит «схватывать» проблему целиком, целенаправленно и осмысленно осуществлять поиск необходимого решения, понимать приближенный характер полученной модели и стремиться к ее совершенствованию. Кроме того, как отмечает Л.Е. Садовский, «сам переход от реального объекта к его математической модели всегда является эвристическим» [5, с.16] и, по словам Б.В.Гнеденко, «... научное творчество состоит не только и не столько в формальных выводах, сколько в ... построении модели явления» [6, с.49]. Это дает основание утверждать, что обучение моделированию является одним из наиболее прогрессивных и развивающих методов обучения математике, которому органически присущи процесс творчества и исследовательская деятельность, открытие учащимся субъективно новых знаний.

Сама же способность к математическому моделированию (определение данных условий, границ поиска решений, перевод проблемы на язык математики, применение адекватного математического аппарата, интерпретация решения на языке практической задачи, корректировка модели для поиска лучшего решения) может рассматриваться в качестве обобщенного межпредметного приема. Поэтому нельзя оставить без внимания рассмотрение места моделирования при реализации межпредметных связей. Как известно, без межпредметной согласованности материала возникает целый ряд отрицательных явлений, снижается эффект обучения, ведущий к затратам лишнего учебного времени. А в средних учебных заведениях межпредметные связи еще и являются основой осуществления профессионально направленного обучения.

Согласно основным положениям дидактики, осуществление межпредметных связей целесообразно рассматривать на уровне знаний, видов деятельности, навыков и умений, общих для разных предметов. Элементами межпредметных связей на уровне знаний являются язык и теория предмета. Но организация связей на этом уровне, обычно вызывает затруднения, обусловленные относительной независимостью в развитии предметных структур отдельных учебных дисциплин. В.М.Монахов по этому поводу заметил: *«Есть межпредметные связи, которые никогда не будут реализованы в силу того, что временной перенос того или иного понятия приведет к логической ломке структуры данного предмета»* [7,с.11]. В колледже при подготовке специалиста на базе неполного курса средней школы, когда математика изучается на первом курсе, а предметы профтехцикла и учебная практика, где предстоит математические знания применять, проходятся на последующих курсах, создание межпредметных связей на уровне знаний тем более проблематично.

Осуществление дидактического синтеза, обеспечивающее изучение учебного материала на интегрированной основе, также сопряжено с серьезными трудностями. Вызвано это тем, что синтез предполагает определённую интеграцию методов и средств обучения на стадии становления учебных планов и программ. Из этого следует, что определенный естественно-научный материал должен впервые изучаться в рамках дисциплин профтехцикла, а не просто актуализироваться, что должно исключить его дублирование. Осуществление такого подхода предложит преподавателю профтехдисциплин, часто не имеющему педагогического образования, знакомить учащихся с некоторыми разделами математики, что вряд ли обеспечит этим учащимся хорошие математические знания. Нельзя забывать также обо всем многообразии специальностей, соответственно, и дисциплин профтехцикла, для которых данный синтез необходимо будет осуществлять.

Поиск знаний и умений, на основе которых можно реализовать межпредметные связи, так, чтобы избежать или сделать минимальными указанные выше затруднения, неизбежно приводит нас к рассмотрению положений о связях в научных знаниях. Эти связи основаны на том, что:

- различные науки могут изучать один и тот же объект;
- методы одной науки могут использоваться при изучении объектов другой науки;
- одна и та же теория может описывать объекты разной природы.

По этому поводу, рассматривая вопрос межпредметных связей курса математики и трудового обучения, необходимо помнить, что каждый учебный предмет воздействует на систему знаний учащихся не только своим содержанием, но и методами, применение которых в преподавании других предметов влияет на повышение эффективности их учебного труда. При этом важное место принадлежит математике, вооружающей учащихся математическими методами, приемами разнообразных вычислений и расчетов. Аналогично О.С.Гребенюк, исследуя научно-педагогические основы взаимосвязи математики и дисциплин профтехцикла в средних специальных учебных заведениях, отмечает: *«...связь математики с дисциплинами профтехцикла выражается в поиске правил, используемых в профессиональной деятельности и основанных на некоторой теории»* [8,с.102]. Перенос приведенных положений и высказываний на преподавание математики указывает, что осуществление межпредметных связей при ее обучении на уровне знаний можно реализовать на основе понятия математической модели, на уровне деятельности – математического моделирования.

Использование математического моделирования может помочь оптимизировать учебный процесс. Доказывая это утверждение, рассмотрим, каким образом обучение математическому моделированию отвечает таким критериям оптимизации обучения как *объем получаемых учащимися знаний, их системность, прочность и действенность.*

Начнем с объема знаний. В последнее время, в связи с ростом науки и техники наблюдается следующее явление: объем знаний, который учащийся может усвоить, в период обучения естественно ограничен к информации, необходимой для полноценной производственной деятельности. Следовательно, на первый план в обучении выходит задача перевода акцентов с увеличения объема информации, предназначенной для усвоения, на формирование умений использовать эту информацию, чему и служит обучение моделированию. По этому поводу С.И.Заир-Бек заметил: *«Современная жизнь устанавливает свои приоритеты: не объем информации, а умение получать ее и моделировать»* [3, с.8]. Укажем, что такой подход в обучении интенсифицирует его, ориентирует методическую систему на приоритет развивающей функции, что позволяет говорить о гуманизации обучения математике.

Обучение моделированию играет большое значение и в фундаментальности подготовки учащихся, что основывается на формировании базисных общенаучных знаний, к которым принадлежат математические знания. Фундаментальные знания, таким образом, представляют собой не просто сумму взаимосвязанных знаний, а содержат определенный механизм построения знаний, адекватно отражающий сущность явления. Выявление сущности, первичных абстракций изучаемых объектов и связей между ними на основе количественных отношений и пространственных форм и является этапом математического моделирования.

Математическое моделирование играет большую роль в систематизации и упрочнении приобретенных знаний. Ведь мы часто замечаем, что учащийся обладает *хорошими* знаниями по математике, но не может воспользоваться ими на практике. А являются ли в таких случаях его знания *«хорошими»*? Так, И.К.Журавлев и И.Я.Лернер [9] выделяли три последовательных уровня знаний:

- уровень осознанного восприятия и зафиксирования в памяти;
- уровень готовности к применению в сходных условиях;
- уровень готовности творческого применения знаний в новых нестандартных условиях.

Согласно приведенной схеме этапов становления знания, материал может считаться усвоенным только тогда, когда он может быть применен в практической деятельности. Применение же математики всегда связано с созданием и исследованием математических моделей. Таким образом, обучение моделированию – не прихоть, а доведение математических знаний учащихся до необходимого уровня, их упрочнение.

Систематизации знаний в немалой степени служит обобщающее повторение изученного материала. Это повторение может производиться во время обучения математическому моделированию. Например, В.А.Далингер предлагает при проведении обобщающего повторения по теме «Производная» показать учащимся *«... как с помощью понятия производной получают единую трактовку такие понятия, как скорость химической реакции, мгновенная скорость прямолинейного неравномерного движения, линейная плотность неоднородного стержня, сила тока в цепи, теплоемкость тела и т.д.»* [10, с.56]. Это и есть представление изученного понятия в качестве математической модели. Действенность же преподавания математики при обучении математическому моделированию вытекает из самой сущности понятия моделирования.

Рассмотренные психолого-педагогические основы обучения математическому моделированию в колледже технического профиля позволяют сделать нам следующие выводы:

- такое обучение соответствует возрастным физиологическим возможностям учащихся и служит для поддержания интереса к предмету математики;
- обучение моделированию способствует развитию мышления учащихся, в частности критического и творческого;

– математическое моделирование может использоваться как обобщенный межпредметный прием, что позволяет использовать его методы при изучении других дисциплин (в этом случае межпредметные связи организуются на уровне знаний на основе понятия математической модели, на уровне деятельности – процесса математического моделирования);

– включение моделирования в учебный процесс способствует его оптимизации;

– ознакомление учащихся с методами математического моделирования соответствует основным принципам дидактики (сознательности, активности, научности).

Перечисленные психологические и дидактические основы обучения математическому моделированию делают его включение в учебный процесс изучения математики не только желательным, но и необходимым. Для средних специальных учебных заведений технического профиля, где математика является основой всего естественнонаучного знания, необходимость эта опирается еще и на специфические принципы дидактики:

– взаимосвязи общеобразовательной и профессиональной подготовки учащихся;

– единства теоретического и практического обучения;

– ведущей роли производственного обучения.

Обобщая сказанное, можно отметить, что включение моделирования в учебный процесс имеет познавательную, интерпретационную, ориентировочную и контролирующие функции. Данная многогранность применения моделирования в учебном процессе и определила внимание к нему дидактов и методистов.

Библиографический список

1. Потоцкий М.В. О психологических основах методики обучения математике // Математика в школе. – 1961. – № 6. – С. 49–55.
2. Давыдов В.В. Виды обобщений в обучении. – М.: Педагогика, 1972. – 424 с.
3. Заир-Бек С.И., Муштавин И.В. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2004. – 175 с.
4. Далингер В.А. Самостоятельная деятельность учащихся и ее активизация при обучении математике: Учебн. пособие. – Омск: Изд-во ОмИПКРО, 1993. – 156 с.
5. Садовский Л.Е., Садовский А.Л. Математика и спорт. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. литер., 1985. – 192 с.
6. Гнеденко Б.В. Математика в современном мире: Кн. для внеклассного чтения 8-10 классов. – М.: Просвещение, 1980. – 128 с.
7. Монахов В.М. Проблемы преподавания математики на современном этапе//Методические рекомендации по математике / под ред. А.М.Сухоцкого. – М.: Высш. шк., 1982. – Вып. 5. – С. 4–14.
8. Гребенюк О.С. Формирование интереса к учебной и трудовой деятельности у учащихся средних профтехучилищ. – М.: Высш. шк., 1986. – 47 с.
9. Лернер И.Я., Журавлев И.К. Прогностическая концепция целей и содержания образования. – М.: Изд-во РАО, 1994. – 120 с.
10. Далингер В.А. Методика реализации внутрипредметных связей при обучении математике. – М.: Просвещение, 1991. – 80 с.

Семкин Александр Владимирович, ст.преподаватель кафедры социально-педагогических дисциплин, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г. Кокшетау, Республика Казахстан).

Адрес для переписки: semkin_alex@mail.ru

© Семкин А.В.

УДК 740.1599.159.9.01

РИТОРИКА ЛИДЕРА КАК СПОСОБ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Колесник М. В.

ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»
(г.Омск, Россия)

Аннотация. Становление коммуникативного лидера предполагает развитие лидером своих лингвопрагматических навыков, которые составляют одну из сфер содержания феномена речевого воздействия. Прямо или косвенно, лидерство, реализуя целенаправленные действия и изменения через организацию и влияние, использует язык как инструмент власти в своей риторической практике. Риторические модели лидерского влияния, способны создавать изменения в мышлении, реализуя классические для риторики Логос, Этос и Пафос. Лидерское влияние в риторическом аспекте может представлять собой развитие следующих компонентов генерации уникального голоса каждого, обсуждения как способ создания взаимопонимания для трансляции личной и групповой ответственности, а также создание необходимых условий для выполнения обязанностей.

Ключевые слова: Риторика, речевое воздействие, речевой стиль лидера, лидерское влияние, риторические модели влияния, лидерство, коммуникативный лидер, деловая коммуникация, трансформация мышления, этос, логос, пафос, генерация взаимопонимания.

Риторика является одним из направлений лингвистического знания, в центре внимания которого средства и способы оптимизации общения с учетом лингвистических и экстралингвистических факторов. Известно, что Аристотель называл риторикой «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета»[1]. Исходя из этого, риторика, являясь инструментом «способности убеждать» реализует речевое воздействие не только на лингвистическом, но и на психологическом уровне.

В лидерстве реализуется синтез речевых и психологических инструментов организации и влияния в управленческой деятельности, который не может функционировать без коммуникации. Сущность лидера выражается в связи с другими людьми, во влиянии на них посредством коммуникативного акта. Лидер, обладающий риторикой, это прежде всего «коммуникативный» лидер, то есть лидер, выражающий свою сущность[2].

И. Г. Родченко рассуждая о личностных качествах лидера, говорит о том, что «мы, как правило, особо выделяем его эмоционально-волевою сферу, характер, интеллект, способности, знания. Но самую полную характеристику лидирующей личности всё же дает её речевой портрет». Отвечая на вопрос: «какие навыки и качества, определяющие речевой стиль, отличают именно лидера?», он говорит о том, что «это та сумма базовых *риторических* качеств, которая является зеркальным отражением или, скорее, воплощением в речи присущих лидеру психологических свойств» [3].

Лидерское влияние в большинстве случаев целенаправленно и обращено к конкретному человеку или группе. Поэтому его можно назвать *персуазивной*, то есть воздействующей коммуникацией. Становление коммуникативного лидера предполагает развитие лидером своих лингвопрагматических навыков, которые составляют одну из сфер содержания феномена речевого воздействия.

П.Б. Паршин, полагает, что в узком смысле речевое воздействие — это "использование особенностей устройства и функционирования перечисленных знаковых систем, в первую очередь естественного языка, с целью построения сообщений, обладающих повышенной способностью воздействия на адресата, а в широком смысле его можно отождествить с процессом речевого общения, взятом в аспекте его целенаправленности»[4].

В широком смысле, речевое воздействие - способность речи формировать определённую картину мира. Это связано с тем, что «сообщение служит языковой причиной одного или нескольких мыслительных актов, навязанных слушателю говорящим с помощью произнесённых языковых знаков»[5].

Риторика лидера реализует «бытие мысли» в двух направлениях - и преследуя внутреннюю цель выразить мысль в мышлении через определённую логику, которая выражается в достижении внешних целей посредством действий и для создания определённой картины мира не только в сознании слушателя, но в самих действиях лидера. Речевое воздействие лидера создает эффект влияния одновременно - намеренно и ненамеренно. В этом реализуются две специфических стороны речевого воздействия лидера. В. И. Карасик говорит о том, что воздействие может быть намеренным (интенциональным) и ненамеренным (неинтенциональным), при этом интенциональное воздействие может осуществляться посредством авторитета, манипуляции, убеждения, аргументации и физической и психической силы [6]. Неинтенциональное воздействие — это воздействие, которое осуществляется посредством самого содержания текста» [7]. В нашем случае неинтенциональный воздействующий текст это та, логика, которая воплощается в мышлении и риторическом тексте лидера.

Риторика лидера связана с *вариативной интерпретацией действительности*. Этим термином обозначается «способность языка менять наше представление о тех или иных объектах, называя их разными словами» [8].

О. С. Иссерс говорит о том, что язык «есть семиотический код, следовательно, он навязывает систему ценностей, систему представлений говорящего и, следовательно, неизбежно конструирует модель мира»[9]. Именно способность по-разному моделировать действительность позволяет языку быть главным средством осуществления социального контроля и власти. Р. М. Блакар, называя язык «инструментом социальной власти», пишет о том, что выразиться «нейтрально» невозможно, поскольку даже неформальный разговор предполагает «осуществление власти», т. е. воздействие на восприятие и структурирование мира другим человеком [10].

Таким образом, можно говорить о том, что прямо или косвенно, лидерство, реализуя целенаправленные действия и изменения через организацию и влияние, использует язык как инструмент власти в своей риторической практике.

Если рассматривать риторику лидерства как взаимодействие собеседников (то есть субъекта и объекта влияния), в нашем случае лидера и последователей, то можно выделить *прямое* и *косвенное* речевое воздействие.

Под «прямым воздействием» мы будем понимать процесс когда «субъект открыто предъявляет объекту воздействия свои притязания и требования... и включает такие формы, за которыми в системе языка закреплено определенное значение, прямо выражающее соответствующую иллокуцию, то есть коммуникативную цель говорящего»[11].

Прямые средства речевого воздействия определены и достаточно точно описывают то, что хотел сказать собеседник. Здесь мы не найдем «двойного смысла», переносного значения слов и фраз, неточных аргументов т.п. Речь должна быть убедительной и одновременно понятной для собеседника. Распознавание прямых средств речевого воздействия не требует у объекта каких-либо дополнительных усилий. К прямым средствам речевого воздействия можно отнести формы повелительного наклонения, когда

субъект открыто и прямо побуждает объект к определенному действию или решению; повествовательные и вопросительные конструкции, которые или сообщают конкретную информацию, или запрашивают ее у собеседника. Такие языковые средства одновременно являются и сообщениями, и действиями, которые оказывают на собеседника нужное субъекту воздействие.

В свою очередь, косвенное воздействие – это «употребление языковых форм для выражения иллюкутивной силы, не связанной с их прямым языковым значением» [11]. Такие косвенные средства речевого воздействия не выражают открыто намерений субъекта, это, так называемые способы скрытого принуждения личности к определенному поведению. Используя косвенные средства можно так влиять на партнера (подчиненного или просто собеседника), чтобы он остался не только доволен вашим решением, но и с удовольствием его выполнял.

Мы считаем, что в большинстве случаев, происходит ситуация, когда использование «прямого» речевого воздействия свойственно в большей степени «формальному» руководителю и нацелено на реализацию целей организации, а использование «косвенного» воздействия присуще риторике лидера в сфере влияния для необходимых изменений при развитии организации.

Эту тенденцию мы наблюдаем в книге «4 правила лидера», Стивена Кови, известного автора в области саморазвития лидерства и личностного роста. Он пишет о том, что «в риторике лидера можно выделить три тематических направления, при помощи которых великие лидеры раскрепощают и выпускают на волю таланты своих людей, строят взаимодополняющие команды и максимизируют вклад и результативность сотрудников» [12].

Эти три темы формулируются следующим образом:

Во-первых, лидерская риторика призвана помочь людям обрести свой уникальный голос, когда лидер вскрывает и подтверждает ценность и потенциал членов своей команды, помогая каждому разглядеть собственные неповторимые таланты и определить, в чем мог бы заключаться его будущий вклад в общее дело.

Во-вторых, риторика лидера призвана создавать условия для эффективного исполнения, где лидер и его подчиненные уточняют взаимные ожидания и меру ответственности каждого.

В-третьих, риторика лидера имеет целью расчистить дорогу для выполнения каждым участником команды своих обязанностей.

С. Кови утверждает, что три вышеописанные темы лидерской риторики «отвечают принципу 80/20, т. е. это те разговоры, где 20 % ваших усилий обеспечивают вам 80 % результата. Таким образом, эти разговоры более важны, чем все прочие ваши коммуникации как лидера, поскольку работают на результат. По форме они могут быть как официальными, так и неформальными, короткими или продолжительными, главное, чтобы вы проводили их регулярно, и тогда они гарантируют вам желаемые результаты» [12].

Мы помним, что *persuasio*, что означает *убеждение* и тесно связано с категориями, с помощью которых, убеждение всегда реализовывалось в конкретных сообщениях. Такими тремя основными категориями являются три следующих класса аргументов: логос (*logos*), этос (*ethos*), патос (*pathos*, пафос).

Понятие логоса предполагало средства убеждения, оперирующие к разуму. Два главных средства убеждения, которым Аристотель уделял особое внимание, - это силлогизм (умозаключение от общего к частному по всем правилам) и энтимема (сокращенный силлогизм, в котором процедура умозаключения осуществляется не полностью).

Понятие этоса соотносилось со средствами убеждения, апеллирующим к нормам человеческого поведения (в том числе и речевого поведения). В этом смысле говорящий, в

частности, должен «опознаваться» слушателями как «человек достойный» - и в широком смысле этого выражения, и в узком (достойный говорить, достойный, чтобы его слушали). Утверждалось, что личные этические качества говорящего определяют все содержание его сообщения и что слушатели всегда имеют возможность составить себе представление о том, каков этос говорящего. Во многом в зависимости от этого они и оценивали его сообщение.

Понятие пафоса соотносилось со средствами убеждения, апеллирующими к чувствам. Суть пафоса состояла в том, что говорящему следовало уметь вызвать в слушателях чувства, которые могли бы повлиять на их мнение. Риторика учила быть искренним, но «обуздывать» пафос и не выставлять его напоказ. Риторически образованный говорящий должен был уметь вызвать нужные чувства в слушателях без того, чтобы быть театральным.

Клюев Е. В. пишет о том, что правильное обращение с категориями логос, этос и пафос предполагало, что сообщение на всем своем протяжении постоянно контролируется во всех трех аспектах. Согласно утверждениям Е.В. Клюева «риторика фактически закладывала в структуру сообщения такие лишь впоследствии высоко оцененные наукой критерии, как *критерий истинности* (категория «логос»), *критерий искренности* (категория «этос») и *критерий релевантности речевого поведения* (категория «пафос»)» [13].

Здесь мы сопоставляем данные критерии с тремя тематическими направлениями о которых пишет С. Кови, но сразу хотим отметить, что в современных условиях они согласуются в обратном порядке, что представляет собой специфическую интерпретацию классических положений риторики.

Первая тема это «обретение уникального голоса каждого члена команды», которое соответствует *критерию релевантности речевого поведения, то есть* категории «пафос».

Вторая тема - «создание условий для эффективного исполнения», где лидер и его подчиненные уточняют взаимные ожидания и меру ответственности каждого соответствует категории «этос».

Третья тема - риторика лидера, «расчищающая дорогу для выполнения каждым участником команды своих обязанностей» соответствует *критерию истинности* (категория «логос»), который выступает инструментом логики мышления и определенных действий и систематизирует конкретизирует и структурирует деятельность, на которую направленно лидерское влияние.

Можно говорить о том, что лидерское влияние в рассматриваемом в риторическом аспекте может представлять собой развитие указанных компонентов - генерации уникального голоса каждого, обсуждения как способ создания взаимопонимания для трансляции личной и групповой ответственности, а также создание необходимых условий для выполнения обязанностей.

Риторика современного лидера стремится к перестройке коммуникативных технологий *от воздействия к взаимодействию*, от авторитарного декларирования своей позиции к пониманию множественности идей и равноправности субъектов деятельности, от непонимания к взаимопониманию, от монолога к диалогу. Эти изменения в сторону «диалогического подхода» в лидерстве в совокупности составляют условия формирования новых моделей лидерского влияния.

Библиографический список

1. Аристотель Поэтика. Риторика. Изд-во "Азбука" Санкт-Петербург, 2000г.
2. Черкашина, Т. Становление коммуникативного лидера: лингвопрагматический аспект – URL: <http://ido-rags.ru/?p=6293>

3. Родченко, И.Г. Речевой стиль лидера – URL: http://www.treko.ru/show_article_468
4. Паршин, П. Б. Теоретические перевороты и методологический мятеж в лингвистике XX века / П. Б. Паршин // Вопр. языкознания. – 1996. – № 2. – С. 19–42.
5. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.
6. Кованова, Е. А. Риторика автобиографического дискурса: на материале автобиографий американских деятелей политики и искусства: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2005. 220 с.
7. Горячев, А.А. Моделирование речевого воздействия в рекламной коммуникации / Дисс. на соиск. уч. степ. кан филолг. наук: Санкт-Петербург, 2010
8. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – М. : КомКнига, 2006. – 288 с.
9. Блакар, Р. М. Язык как инструмент социальной власти / Р. М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 88–125.
10. Гришечко, Е.Г. Определение понятия речевого воздействия и виды этого воздействия / Гуманитарные и социальные науки, 2008, № 4 – URL: http://www.hses-online.ru/2008/04/10_02_04/10.
11. Кови, С. Четыре правила успешного лидера / Пер.с англ. -М.:АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР,2013. - 138с.
12. Ключев, Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учебное пособие для вузов. - М.: «Издательство ПРИОР», 2001. - 272 с.

Колесник Михаил Васильевич, к.ф.н., доцент каф. гуманитарных и естественно-математических дисциплин, ЧОАНО ВО «Омский региональный институт» (г.Омск, Россия).

Адрес для переписки: kolesnikbox12@gmail.com

© Колесник М.В.

УДК 331.1

КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСНОСТИ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Романенко М.А.
ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
(г. Омск, Россия)

Аннотация. Представлен анализ классических подходов к управлению проектами и сложившихся методологий проектного менеджмента. В частности, описана сущность системного, процессного, компетентностного и функционально-инструментального подходов. Выявлены особенности и тенденции эволюции этих подходов, заключающихся в наличии сильны взаимных влияний этих подходов друг на друга в процессе их эволюции, а также в нарастании комплексности их использования в теории и практике проектного менеджмента. Представлена общая схема закономерностей развития названных подходов. Важным выводом стало положение о том, что классические подходы постепенно дополняются вспомогательными подходами, такими как: ресурсный, ценностно-ориентированный, устойчивого развития и непрерывного развития социально-экономических субъектов.

Ключевые слова: проект, управление проектами, подходы к управлению проектами, методологии управления проектами

На данный момент в управлении проектами, программами и портфелями в равной степени и масштабно применяются такие методологии как процессная (позиционируется стандартом РМВОК, ГОСТ ИСО), системная и компетентностная (международный стандарт IPMA и национальный российский стандарт НТК), функциональная и инструментальная (методология PRINC). В соответствии с этими методологиями выделяют одноименные подходы. Разные предприятия и организации используют, как правило, какой-то один или два подхода. При этом они недополучают те возможности, которые кроются в остальных подходах. Актуальной проблемой считаем отсутствие рекомендаций по комплексному использованию различных подходов.

Цель данного исследования: провести анализ эволюции и содержания различных подходов к управлению проектами и установить взаимосвязи между ними. Это промежуточная цель, она входит в более масштабную цель – показать тенденции развития подходов к управлению проектами и доказать необходимость развития новых подходов и методологий. Поставленная цель решается с помощью теоретического анализа и научного метода обобщений и синтеза.

Обратимся к анализу теории методологических подходов к управлению проектами. Необходимо отметить, что под методологией понимается способ описания, анализа, оценки, построения и развития какого-либо явления или объекта теоретической или практической деятельности. Методологию составляют общий методологический подход, принципы, методы и методики. При этом существуют общепризнанные и массово используемые методологические подходы, а есть только зарождающиеся, постепенно формирующиеся и относительно не массово используемые методологии, которые точнее называть методологические концепции, отражающие пока еще не ставшие повсеместно признанными взгляды на способ исследования и построения научных и практических объектов. Далее рассматриваемые системный, процессный, функционально-инструментальный и поведенческий подходы относятся именно к общепризнанным

методологическим подходам. К пока еще формируемым и завоевывающим свой статус методологическим концепциям можно отнести методологии: ресурсную, ценностно-ориентированную, устойчивого развития, непрерывного развития.

Обратимся к краткому обоснованию сущности используемых в проектном управлении методологических подходов.

Системный подход позиционирует проект, управление проектами и управление человеческими ресурсами проекта как систему или подсистему в структуре объемлющих систем. В частности, в подсистеме управления человеческими ресурсами выделяются взаимосвязанные элементы, вступающие во взаимодействие друг с другом и с внешней средой, но в своей совокупности образующие целостность. К элементам системы управления человеческими ресурсами могут относиться: субъекты и объекты управления, цели управления и методы их достижения, процессы и инструменты управления, компетенции и прочие [1, 2, 3, 7, 16].

Процессный подход описывает проект, управление им и, в частности, управление человеческими ресурсами как процесс, то есть последовательность этапов, шагов и действий, находящихся в определенной логике, а также как процесс, имеющий входы и выходы, привлекающий ресурсы и использующий методы для преобразований входов в выходы, предоставляемые потребителю результатов процесса [5, 6, 10, 12].

Компетентностный подход представляет портфель проектов, проект, команду проекта как совокупность компетенций, включая компетенции человеческих ресурсов, для формирования и поддержания которых требуется система управления. Компетентностный подход часто рассматривают во взаимосвязи с поведенческим, так как компетенции человеческих ресурсов выражаются в моделях поведения [5, 6, 9, 10, 14, 15, 16].

Функционально-инструментальный подход позволяет представить управление человеческими ресурсами как набор разнообразных функций и инструментов, например, функций и практических методов, методик, способов: командообразования, формирования проектной культуры, отбора и распределения ролей, адаптации, мотивации и оценки и прочих [4, 8, 11, 13, 14, 17].

Обратимся к описанию основных научных результатов нашего исследования, которые в общем виде заключаются в выявлении механизма и принципов эволюции названных подходов, установлении взаимосвязей подходов.

Если провести эволюционный анализ, то можно сказать, что первоначально развивались системный, далее процессный и функционально-инструментальный подходы. Компетентностный подход, который строится на базе исследования управления проектами как системы, процесса и набора функций и технологий, появился позже. Однако такие эволюционные ступени развития методологии управления проектами условны. Будет верным тезис о том, что развитие данных подходов осуществляется спиралеобразно. Сначала происходило становление фрагментов основ этих подходов, затем в результате непрерывного развития эти подходы обновлялись и наполнялись новым содержанием, выходя на новый виток спиралеобразного развития. Таким образом, эволюция этих подходов происходит непрерывно и нарастающими темпами, посредством перехода от одного витка спирали к другому. На данный момент все обозначенные подходы актуальны и продолжают развиваться.

Зарождение и развитие этих подходов осуществлялось на принципах, во-первых, итерационного влияния их друг на друга и, во-вторых, нарастания тенденции к комплексности их реализации. Первый принцип итерационности развития означает, что зарождающаяся система управления проектами почти сразу наполнялась процессным и инструментальным содержанием. И, наоборот, появление новых процессов управления проектами и новых методических, технологических приемов данного управления систематизировались и приводились в определенную системную упорядоченность и системную модель проектного управления.

Второй принцип нарастания комплексности развития означает, что по мере эволюции подходы всё более тесно пересекаются, взаимопроникают друг в друга. Они не могут уже развиваться обособленно друг от друга. Развитие каждого в отдельности подхода происходит с высокой степенью условности. Разумеется, каждый подход на новом витке своего развития обогащается и наполняется новым содержанием. Например, функционально-инструментальный подход постоянно позиционирует новые практики, новые функции и инструменты, созданные посредством совершенствования опыта проектного управления. Процессный подход позволяет актуализировать описание разнообразных процессов управления проектами и портфелями проектов согласно динамике современных практик. Появляются всё новые компетенции специалистов в области проектного управления, развивая компетентностный подход. Однако такое относительно самостоятельное развитие на данный момент требует дополнения комплексным развитием всех подходов в совокупности.

Тенденция к возрастанию комплексности развития подходов обусловлена следующими факторами:

1. каждый из выделенных подходов имеет свои преимущества и недостатки, комплексность их использования позволяет достичь синергии позитивных характеристик, преимуществ подходов и нивелировать их слабые характеристики или ограничения в методологических возможностях;
2. практика управления портфелями инновационных проектов становится всё более сложной и разнообразной, требующей для своего успешного развития привлечения многих методологических подходов.

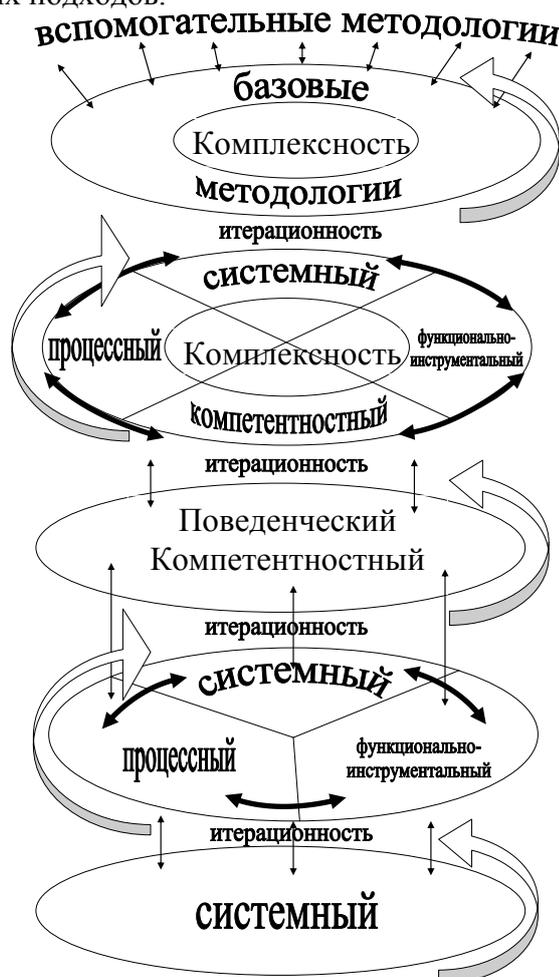


Рис. 1. Спиралеобразная эволюция подходов к управлению проектами

То есть, тенденция возрастания комплексности развития подходов обусловлена как теоретическими предпосылками (пункт 1), так и практическими (пункт 2).

Общую схему закономерностей эволюции подходов к управлению проектами автор представляет на рисунке 1. Эта схема показывает спиралеобразное развитие подходов, итерационный характер развития, взаимное влияние подходов друг на друга, появление и нарастание комплексности. Кроме того, показана тенденция, согласно которой базовые методологии управления проектами начинают дополняться вспомогательными методологиями. Остановимся на этой тенденции подробнее.

Системный, процессный, функционально-инструментальный и компетентностный – это базовые методологические подходы. Они задают общие принципы и механизмы построения управления проектами (рисунок 2). Они выполняют роль каркаса, общей конструкции управления проектами. При этом каждый подход привносит что-то свое в понимание этой конструкции. Системный подход отвечает на вопрос «Что (из себя представляет управление проектами)?» или если расшифровать этот вопрос, то: «Из каких элементов состоит управление проектами, в каких они находятся взаимосвязях и как эти элементы и всё управление проектами взаимодействует с внешней средой?». Процессный подход отвечает на вопрос «Как (осуществляется управление проектами)?» или более развернуто: «С помощью каких этапов, какой последовательности действий осуществляется управление проектами, как разные элементы управления проектами разворачиваются в виде последовательности действий во времени?». Функционально-инструментальный подход отвечает на вопрос «С помощью чего и для чего (осуществляется управление проектами)?» или более подробно: «Какие методики, практические инструменты, документы и прочее позволяют реализовать управление проектами и какую роль они выполняют?». Поведенческий, компетентностный подход отвечает на вопрос «Кто (должен управлять проектами)?» или развернуто: «Субъект управления проектами - что он должен делать и какими компетенциями должен обладать?».

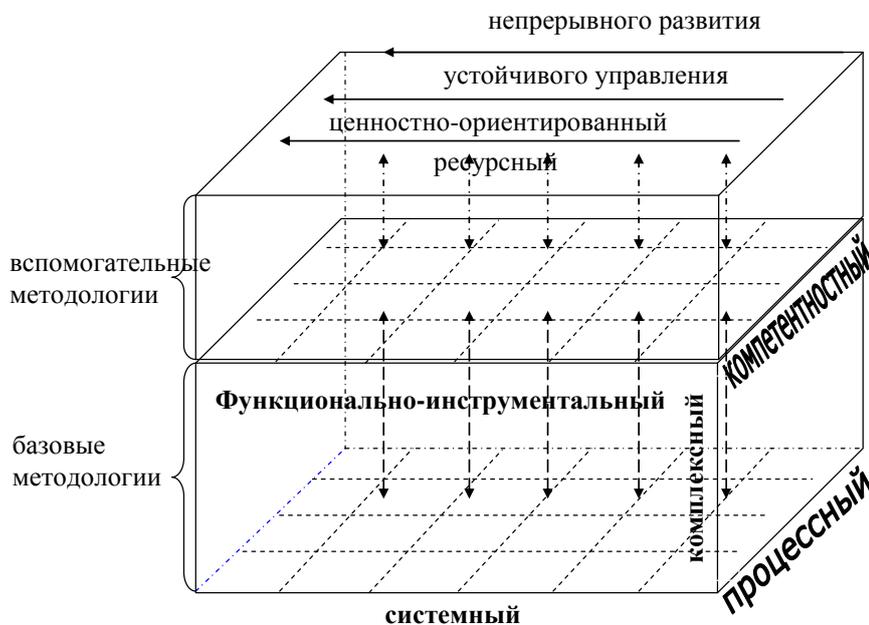


Рис. 2. Взаимосвязь базовых и вспомогательных методологий управления проектами

Системный подход считается основополагающим, так как он позволяет описать и развивать сущность системного объекта – управления проектами. Остальные подходы

описывают содержание управления проектами. При этом принцип системности присутствует во всех остальных подходах. В частности, процессы управления проектами организованы системно, совокупность компетенций и инструментов представляют собой системы.

Изображенная на рисунке 2. взаимосвязь базовых методологических подходов действует в отношении всех подсистем управления проектами. Покажем это на примере подсистемы управления человеческими ресурсами проектов. В частности системный подход позволяет представить управление человеческими ресурсами как совокупность элементов (цель, субъекты и объекты, связи между ними, методы и технологии), функционирующих и развивающихся в проектной и в организационной средах. Процессный подход, пронизанный системным, помогает описать бизнес-процессы управления человеческими ресурсами как системно организованных и системно связанных друг с другом элементов. Например, процессы командообразования, формирования проектной культуры, отбора и развития человеческих ресурсов и прочие. Функционально-инструментальный подход способствует обогащению различных методов, методик, документов, технологий реализации процессов и функций управления человеческими ресурсами. Компетентностный подход не просто задает набор компетенций человеческих ресурсов, но еще и создает основу для процессов, инструментов, методов и методик отбора, обучения оценки, продвижения участников проекта на базе компетентностных моделей и стандартов.

Помимо названных подходов, рассматриваемый нами комплексный подход подразумевает, что управление проектами – это системно организованные элементы и последовательно реализуемые процессы, а также совокупности инструментов и практических приемов, реализуемых субъектами, которые должны для качественного использования этих инструментов и эффективной реализации этих процессов обладать системой компетенций и реализовывать систему моделей поведения. Комплексный подход в явном виде отсутствует в теории управления проектами, но его необходимость и правомерность подтверждается современной практикой проектного управления. Поэтому комплексный подход должен получить развитие в теории управления проектами. В частности, автор предлагает использовать комплексный подход к управлению человеческими ресурсами портфелей инновационных проектов. Проявляться он будет в том, что управление человеческими ресурсами – это одновременно:

1. подсистема системы управления проектами, состоящая также из системно организованных элементов – технологий, методов и методик;
2. системно взаимосвязанные и системно устроенный процесс с выделенными входами и выходами, внутренними этапами и прочими компонентами процесса;
3. совокупность практических инструментов, с помощью которых функционирует данная подсистема и данный процесс;
4. система моделей поведения субъекта управления человеческими ресурсами, обладающего набором необходимых для процесса, инструментов и технологий компетенций.

В качестве вывода подчеркнем важность комплексного использования различных подходов и методологий управления проектами. В каждом подходе имеются определенные преимущества, позволяющие на практике построить наиболее эффективное управление проектами. Однако чаще предприятия обращаются к одной определенной методологии проектного управления, тем самым лишая себя возможностей иных методологий. Такая практика будет постепенно преодолеваться в силу отмечаемой нами тенденции к росту комплексности подходов. При этом было бы более рационально ускорить эту тенденцию с помощью активного обращения предприятий к разным проектным методологиям. Еще один значимый научный вывод заключается в том, что кроме классических подходов и методологий появляются и в ближайшей перспективе, по

прогноznым оценкам, будут усиливаться вспомогательные подходы. Поэтому актуальной научной и практической задачей видится поиск способов объединения классических подходов с новыми концепциями и подходами в проектном управлении.

Библиографический список

1. Апенько С.Н. Управление персоналом проектов в условиях глобальных технологических инноваций // Управление человеческими ресурсами в условиях интеграции в мировое экономическое пространство: материалы интернет-конф. 5-го Байкал. кадрового форума. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. - 212 с. С. 77-82
2. Апенько С.Н., Попова О.В. Управление персоналом проекта и менеджмент качества: преодоление функциональных барьеров // Кадровик. М.: Изд. дом «Панорама». № 9, 2015. - С. 44-51.
3. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. / Вадим Богданов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 248 с.
4. Майк Кон. Scrum: гибкая разработка ПО = Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum (Addison-Wesley Signature Series). — М.: «Вильямс», 2011. — С. 576. — ISBN 978-5-8459-1731-7.
5. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами: учеб. пособие для вузов – М.: Экономика, 2009. – 960 с.
6. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г., Полковников А. В. Управление проектами. Справочник для профессионалов. М.: Омега-Л, 2010. – 387 с.
7. Математические основы управления проектами: Учебн. пособие/ С.А. Баркалов, В.И. Воропаев, Г.И. Секлетова и др. Под ред. В.Н. Буркова. М.- Высш. Шк., 2005.- 423 с.
8. Милошевич Д.З. Набор инструментов для управления проектами. – М.: АйТи-Пресс. ДМК, 2006.- 728 с.
9. Полковников А.В. Управление проектами. Полный курс МВА / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015 -552 с.
10. Разу М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: КноРус, 2011.
11. Роберт С. Мартин, Джеймс В. Ньюкирк, Роберт С. Косс. Быстрая разработка программ. Принципы, примеры, практика = Agile software development. Principles, Patterns, and Practices. — Вильямс, 2004. — 752 с. — ISBN 0-13-597444-5.
12. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВоК®) Пятое издание. Project Management Institute, Fourteen Campus Boulevard, PA 19073-3299 USA, 2013. — 589 с.
13. Руководство по управлению инновационными проектами и программами. Р2М. Том 1, Версия 1.2. / Пер. с англ. под ред. проф. С.Д. Бушуева. К.: Наук. світ, 2009, — 173 с.
14. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. – 2-е изд., стер. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2005. – 240 с.
15. Управление проектами: основы профессиональных знаний, национальные требования к компетентности специалистов (NSB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0). М.: Проектная практика, 2010. - 256 с.
16. Управление проектами: учебное пособие / С.Н. Апенько и др. - Омск, 2014. - 384 с.
17. James A. Highsmith. Agile Software Development Ecosystems. — Addison-Wesley Professional, 2002. — ISBN 978-0-201-76043-9.

The concept of integrated approaches to project management in enterprises.

Romanenko M. A.

Private institution of higher education «Omsk regional institute»
FSBEI Dostoyevskiy Omsk state University

Abstract: Presented an analysis of the classical approaches to project management and the methodologies of project management. In particular, described the essence of the system, process, competence-based and functional-instrumental approach. Peculiarities and trends of evolution of these approaches are in the presence of strong mutual influences of these approaches on top of each other in the process of their evolution, as well as in the increase of the complexity of their use in the theory and practice of project management. The general scheme of the patterns of development these approaches. An important conclusion was the position that classical approaches are gradually complemented by ancillary approaches, such as: resource, value-oriented, sustainable development and continuous development of socio-economic actors.

Key words: project, project management, approaches to project management, the project management methodology.

Романенко Михаил Алексеевич, к.ю.н., научный работник, ЧОАНО ВО «Омский региональный институт», докторант ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» (г. Омск, Россия).

© Романенко М.А.

УДК 001.5

ЕЩЕ РАЗ О КОРПОРАТИВНЫХ ИСТОЧНИКАХ АПРИОРНОЙ ПРЕДИНФОРМАЦИИ КАК УСЛОВИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ В НАУКЕ

Зайцев П. Л.

ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»
(г.Омск, Россия)

Аннотация. В статье рассматривается проблема корпоративных источников знания, в качестве методологических предпосылок опыта, своеобразной априорной прединформации определяющих процесс познания. Высказывается предположение, что кризис корпоративной убежденности в точности методологического инструментария, является одним из факторов смены научной парадигмы.

Ключевые слова: априорное, парадигма, научная революция, методологическая толерантность.

Вопреки укрепившемуся в ряде новейших учебников по философии мнению, проблема методологической толерантности в научной среде не исчерпана «Структурой научных революций». Напротив, американский физик, философ и историк науки Томас Кун (95 лет со дня рождения которого исполняется в июле 2017 года) вошел в методологию науки скорее с нетривиальными вопросами, сломившими неопозитивистскую трактовку науки, чем с исчерпывающими ответами на спрошенное. Проблема методологической со-общности не может и не должна быть сведена к постулированию некоторого внутринаучного концептуального распорядка – единственного источника толерантности. Источники, формирующие методологическое пространство науки и обеспечивающие в конечном итоге общность в постановке проблем и способов их решения, более разнообразны.

Ни в коем образе нельзя сбрасывать со счетов культурный контекст. Особенно если речь идет о постмодерне. В постмодерне сама «реальность не объективна, не дана нам, она создаваема, и поэтому условна, конвенциональна, изменяема, модифицируема, нити-знаки можно сплести и в другой узор» [1, с. 104].

Перед исследователем методологической толерантности разворачивается панорама метаморфоз корпоративного духа захватывающая его целиком, без права на отстраненное созерцание. Это внутреннее пространство науки, в которое включен исследователь, может называться «парадигмой» и даже «суммой вер», ибо термин, вынесенный в название не меняет эпистемологической сути: перед нами внутринаучная прединформация, описание которой, как нам кажется, необходимо проводить в терминах априоризма нежели предпосылочного знания, не позволяющего увидеть проблему внутринаучной прединформации в ее совокупности и выявить основания более общие, чем совокупность частных случаев. При всем многообразии трактовок понятия априорное, находящегося в философском дискурсе с XVII века, они вполне классифицируемы на априорное родовое и априорное корпоративное. В анналах теории познания присутствует методология, позволяющая провести подобное деление. Речь идет о типологии «заблуждений ума» Ф. Бэкона. По Ф. Бэкону познанию заданы некоторые формы, «идолы», посредством которых и осуществляется мышление. Эти формы могут быть сведены к трем типам: всеобщим, (идолы рода), социокультурным, (идолы рынка и театра), и даже индивидуальным (суть идолы пещеры). Видоизменяемым признаком здесь выступают источники заблуждений. Безусловно, объем типологизируемого понятия – априорное может быть до конца не исчерпан, но это черта любой недихотомической классификации, меж тем выделяемые

области, факторы, формирующие априорные типы, достаточно определены. Среди этих типов есть место и для корпоративного набора априорных предпочтений ученого сообщества. В то время как априорное родовое складывается из безусловных оснований познания (в данной типологии априорное родовое - это то упорядочивающее начало пространственно-временных связей и навязанной опыту целесообразности, которые делают возможным человеческое познание вообще) в фокус априорного корпоративного поставлена символическая активность человека – основание условное, но, тем не менее, доопытное. Лингвистические формы, научные символы и художественные образы суть те же бэконовские идолы рынка и театра, тот искусственный посредник, без которого познание не возможно. Однако если априорное родовое есть вневременный залог понимания вообще, то корпоративная (в нашем случае внутринаучная) толерантность обеспечивается из более специализированных априорных источников.

«Философия науки», усилиями которой были определены смыслы априорного корпоративного внесла следующие коррективы в кантовский масштаб:

Во-первых, в прочтении априорного «философией науки» уже не приемлемо кантовская трансцендентальная дедукция как почерпнутый из единства апперцирующего сознания постулат в области естественных наук, за которым скрывался только принципиальный монизм необходимости (укореняемый априорными формами чувственности и рассудка). Ныне «сознание вообще» распадается на множество областей, которые уже не могут быть различены как теоретические и практические. Наука эпохи модерна это не только и не столько область точного знания, абсолютизированная И. Кантом как образец всего научного, это сложный конгломерат, построенный на принципах, среди которых субъектность и нерациональность играют не последнюю роль в методологической толерантности. А потому, априорное утрачивает прежние, только рациональные характеристики, освобождая место для спонтанной силы духа не поддающейся дальнейшему выведению. Новая модель априорного имея более широкое прочтение, включив в себя ряд нерациональных элементов, более плотно входит в эмпирическую действительность. Детерминирует и привносит элемент необходимости во все области «сознания вообще», а не только в формальную логику и математику. Помогает обнаружить в каждой области мысли то последнее, что уже не может быть выведено и может быть действительно признано таковым лишь благодаря занимающей определенную позицию, покоряющейся интуитивно ощущаемой необходимости воле, и наоборот, право этого признания может быть подтверждено плодотворностью смысла.

Во-вторых, представители «философии науки», в частности неокантианцы, решая проблему источников априорного, переносят их из форм чувственности и рассудка субъекта в третий мир – символический мир социо-культурных форм Э. Кассирера или ценностный мир «трансцендентального смысла» Г. Риккерта. Этот третий мир находится по ту сторону субъекта и объекта. Это трансцендентальное должествование, цель и причина познания. Существовая независимо от субъекта, гарантируя всеобщность идеографических суждений, он конечная цель и первая причина познания. Подобный вынос проблемы априорного за пределы субъекта и укоренение последней в формах его символической жизни, в ценностях, пожалуй, наиболее существенная новация «философии науки» по интересующей нас проблеме. Близок к модели корпоративного априорного Т. Кун, ибо он рассматривает науку не с общеполитической, гносеологической точки зрения, а в ее реальном функционировании, как результат интеллектуальных совокупных усилий «сообщества ученых», формирующих традиции научного исследования. Определяющее значение в развитии научных традиций принадлежит не нормам логики, методологии, а парадигме, т. е. совокупности убеждений, ценностей, технических средств, принятых научным сообществом и обеспечивающих традицию. Т. Куну, как и многим методологам науки, свойственно не только отрицание «беспредпосылочности» научного знания, но и определенное единство в понимании

«предпосылочного знания» как общепринятого, бесспорного знания, третьей составляющей науки наряду с данными и гипотезой.

Таким образом, от неокантианцев, Э. Кассирера и Г. Риккерта, к Т. Куну формировались не столько представления о частных предпосылках опыта, а некоторый инвариант толерантности в науке, экстраполируемый из корпоративного духа ученого сообщества на большинство когнитивных процессов в нем протекающих. Работы этих классиков методологии науки позволят расширить представления о толерантности в науке как нечто большем, чем просто внутринаучный распорядок. В нашей типологии априорных типов корпоративные основы понимания наполняют смыслы априорного корпоративного, социокультурной составляющей априорной прединформации.

Библиографический список

1. Оводова С. Н. Идея реальности в философских понятиях и метафорах // Омский научный вестник. 2013. № 4 (121). С. 101-104.

Зайцев Павел Леонидович, д.ф.н., профессор, зав.кафедрой Гуманитарных и естественно-математических дисциплин, ЧОАНО ВО «Омский региональный институт» (г.Омск, Россия).

© Зайцев П.Л.

УДК 336.61

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Иванова Е.В., Симонова Н.Ю.

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Зайцева С.С.

ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»

(г. Омск, Россия)

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей бюджетного финансирования бюджетных образовательных учреждений. Бюджетные средства выступают в роли основного источника финансового обеспечения расходов бюджетных учреждений во всем мире, включая Российскую Федерацию. Необходимая роль финансового обеспечения всех сфер бюджетных учреждений обуславливается специфическими свойствами социальных услуг, как общественного товара, их значимостью в социально-экономическом развитии стран.

Ключевые слова: бюджетное финансирование, бюджетные учреждения, бюджетная система, план финансово-хозяйственной деятельности, бюджетная классификация.

Переход России «на рыночные отношения потребовал повышения эффективности экономической и финансовой системы, а также поставил задачу качественного улучшения благосостояния населения» [3, с.3]. На протяжении последних лет бюджетная система нашей страны постоянно подвергается изменениям в результате нестабильности социально-экономических процессов, что придает ей более значимую роль, как одного из важнейших инструментов государственного регулирования экономики. Одновременно с этим особая роль уделяется совершенствованию исполнения финансового обеспечения расходов бюджетными учреждениями, как неотъемлемой части бюджетной системы России. «Благодаря бюджету органы государственной власти ... имеют возможность сосредотачивать финансовые ресурсы на приоритетных направлениях экономического и социального развития, практически использовать бюджет в качестве инструмента государственного регулирования экономики, стимулировать производственные и социальные процессы» [2, с.3].

В статье 161 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, закреплено определение бюджетного учреждения, которое раскрывается в следующем: «организация, которая создана органом местного самоуправления, органом государственной власти субъектов Российской Федерации, органом государственной власти Российской Федерации для осуществления им социально-культурной, управленческой, научно-технической или другой функции некоммерческого характера. Данная деятельность финансово обеспечивается соответствующим бюджетом или бюджетом государственного внебюджетного фонда. Немаловажным отличием бюджетных учреждений от коммерческих организаций является невозможность получения первыми субсидий и бюджетных кредитов, а также запрет на получение кредитов (займов)» [1].

Бюджетное учреждение, финансируемое за счет бюджетных средств, обладает определенными полномочиями:

- исполняет план финансово-хозяйственной деятельности (далее план ФХД);
- принимает и исполняет в пределах доведенных лимитов бюджетные обязательства и бюджетные ассигнования;

– обеспечивает результативность, целевой характер использования определенных для него бюджетных ассигнований;

– вносит соответствующим главным распорядителям бюджетных средств предложения по изменениям бюджетных росписей;

– ведет бюджетный учет либо передает на основаниях соглашения это полномочие иным государственным (муниципальным) учреждениям (централизованной бухгалтерии);

– формирует и представляет бюджетную отчетность получателем бюджетных средств соответствующим главным распорядителям бюджетных средств;

- исполняет иные полномочия, установленные российским законодательством.

Особое внимание при рассмотрении особенностей деятельности бюджетных учреждений стоит обратить на процесс и порядок их финансирования.

Бюджетные учреждения финансируются за счет следующих средств:

— федеральный бюджет РФ;

— бюджет субъекта РФ;

— местный бюджет;

— государственные внебюджетные фонды;

— средства от приносящей доход деятельности;

— средства, поступившие во временное распоряжение.

Бюджетные учреждения финансируются в несколько этапов:

• составляется и утверждается бюджетная роспись;

• предоставление уведомления о бюджетных ассигнованиях до получателя бюджетных средств в течение 10 дней;

• бюджетное учреждение в течение 10 дней со дня получения данного уведомления обязано составить и представить на утверждение смету доходов и расходов по установленной форме;

• предоставление уведомления о выделенном лимите не более чем за 5 дней до начала действия;

• принятие денежного обязательства;

• подтверждение и выверка исполнения денежных обязательств.

Деятельность бюджетных учреждений регламентирована большим количеством нормативно-правовых документов. Помимо Бюджетного, Гражданского и Налогового кодексов правовую основу функционирования учреждений бюджетной сферы составляют Федеральные законы и методические указания.

Основная часть бюджетных учреждений выполняют различные социальные функции. Социальная сфера включает в себя образование, здравоохранение, культуру, искусство, социальное обеспечение, что занимает осязаемое место в народно-хозяйственном комплексе государства. Особое внимание уделяется сфере образования, как среднего общеобразовательному, так и средне-специальному и высшему. В данной сфере задействовано около 25% работников общего хозяйства страны.

Духовное благо, предоставляемое учреждениями образовательной сферы, удовлетворяя личные потребности людей, выступает важнейшим фактором воспроизводства рабочей силы и интенсификации производства. В связи с этим очень значительна величина средств, финансируемых бюджетом этим учреждениям, и эффективность их использования выполняет социальные задачи, стоящие перед ними. Бюджетные учреждения образовательной сферы состоят в финансовых правоотношениях с вышестоящими структурными подразделениями, которые связаны с перераспределением доходов бюджета, средств специального фонда и с финансированием средств бюджета от главного распорядителя.

Рассматривая отношения бюджетного учреждения социальной инфраструктуры всех сфер с финансово - кредитной системой следует отметить, что учреждения, обеспечивающиеся за счет средств федерального бюджета, по настоящее время переданы

на обслуживание в федеральное казначейство, которое осуществляет передачу расчетных услуг. Такие учреждения не наделены правом самостоятельного заключения с банками договора банковского счета для открытия счетов по учету бюджетного финансирования. Данные средства зачисляются на единый счет федерального казначейства, которое непосредственно и работает с банками.

Помимо расчетного обеспечения через счета казначейства правоотношение бюджетных учреждений по данному виду услуг имеет еще одну особенность. В отличие от множества других учреждений, которые имеют право открывать счета только лишь в коммерческих банках, бюджетные учреждения могут вступать во взаимоотношения с Центральным банком Российской Федерации.

Что касается взаимоотношения бюджетной организации, с налоговой системой возникающие при уплате налога на прибыль и налога на добавленную стоимость и прочих налогов, сборов, то основываясь на части первой Налогового кодекса РФ льготы по федеральным налогам предоставляются федеральными законами по разным элементам, но не вследствие специфического определения бюджетных учреждений. С установлением региональных или местных налогов законодательные органы субъектов Российской Федерации, представительные органы местного самоуправления могут предусмотреть дополнительные налоговые льготы и для бюджетных учреждений.

Финансовое обеспечение бюджетных учреждений производится в соответствии с бюджетной классификацией. Бюджетная классификация - это сгруппированные по однородным основаниям бюджетные доходы и расходы, размещенные и зашифрованные в определенном порядке.

Бюджетная классификация содержит следующие подразделы классификации расходов:

- ведомственную классификацию расходов федерального бюджета;
- функциональную классификацию расходов бюджета РФ;
- экономическую классификацию расходов бюджета РФ.

В ведомственную классификацию расходов принято включать группировку расходов федерального бюджета, которая осуществляется распределением бюджетных средств в соответствии с главным распорядителем средств федерального бюджета. Утверждение состава главных распорядителей средств федерального бюджета производится по ведомственной группировке расходов и на основании федеральных законов о федеральном бюджете на определенный год.

Под функциональной классификацией расходов подразумевается объединение расходов бюджета различных уровней, что выражает направленность бюджетных средств с целью осуществления основных функций государства.

Под экономической классификацией расходов понимают группировку расходов бюджетов различного уровня бюджетной системы Российской Федерации по их экономическому признаку.

В соответствии со степенью воздействия на чистую стоимость активов, группировка расходов бюджетов включает 4 группы:

- 200 – признаются расходы;
- 300 – признаются поступления нефинансовых активов;
- 500 – признаются поступления финансовых активов;
- 600 – признаются выбытия финансовых активов.

Также, действующая классификация включает в себя статьи и соответствующие подстатьи, отражающие более детальное распределение бюджетов.

Бюджетные учреждения производят расходование выделяемых им бюджетных ассигнований и поступающим внебюджетных средств на основании разработанных планов ФХД, которые составляются в соответствии с действующей бюджетной классификации.

Остановимся подробнее на составе наиболее крупных расходов в бюджетных учреждениях.

1) Оплата труда сотрудникам. Данная статья включает затраты на оплату труда работников до момента удержания налога с доходов физических лиц. Эта статья состоит из подстатей:

- оплаты труда гражданских служащих в соответствии с закрепленными должностными окладами; денежное вознаграждение лицам, занимающим государственную должность Российской Федерации; почасовую оплату труда;

- денежные довольствия военнослужащих (выплата оклада по воинской должности, званию);

- выходные пособия при увольнении (единовременное и выходное пособие при увольнении, средний заработок на период трудоустройства работникам, уволенным в связи сокращением;

- компенсации налога на доходы физических лиц в сумме уплачиваемого с лиц;

- и др.

2) Отчисления с заработной платы сотрудников. К данной статье относятся подстатьи:

- страховые взносы, начисленные работодателем в Пенсионный фонд Российской Федерации, с Фонд социального страхования Российской Федерации, в Фонд обязательного медицинского страхования;

- страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

3) Приобретение расходных материалов и предметов снабжения. В данную статью входят подстатьи:

- медикаментов, перевязочных средств и прочих лечебных расходов;

- мягкого инвентаря и обмундирования (изготовление матрасов, одеял, постельных принадлежностей, одежды, обуви);

- продуктов питания (финансируемых по смете доходов и расходов, в том числе в учреждениях начального, среднего и высшего образования. Входят расходы на заготовку продовольствия.);

- горюче-смазочных материалов, включая доставку и хранение, аренду емкостей, барж, танкеров для его хранения.

- прочих расходных материалов и предметов снабжения хозяйственных и производственных целей.

4) Командировочные и служебные расходы. Расходы на перемещение сотрудников внутри страны и за границу на основании законодательства Российской Федерации, выплаты сотрудникам для выполнения монтажных, наладочных и строительных работ.

5) Транспортные услуги. Оплата услуг, оказываемых другими организациями на основании договоров (на наем транспорта, текущий ремонт, техническое обслуживание собственного транспорта и прочее).

6) Расходы на услуги связи. Оплата за предоставленные в пользование телефонного и телеграфного канала связи, канала передачи информации, мобильной телесистемы и т.д.

7) Расходы по оплате коммунальных услуг. Оплата всех видов коммунальных услуг и аренды помещения, земли или другого имущества согласно счетам, а также расходы по оплате электрической и тепловой энергии.

К следующей группе расходов бюджетных учреждений и организаций относятся расходы на приобретение основных средств; государственных запасов и резервов; приобретение земель, нематериальных активов; капитальные трансферты.

Расходы на капитальные вложения в основные фонды, раскрывают расходы на строительство объектов производственного и непроизводственного назначения, в том

числе жилищного строительства, приобретения оборудования, не вошедшего в сметы строек.

Расходы на капитальное строительство включают затраты по оплате государственных и муниципальных договоров на строительные работы, работы по монтажу, инструмент и инвентарь, которые включены в сметы строек. Также входят расходы на возведение, расширение, реконструкцию постоянных зданий и сооружений, освоение участков, подготовку и связанные с этим снос строений, приобретение оборудования с его доставкой на склад или место монтажа.

Расходы по капитальному ремонту, включают расходы по договорам подряда на капитальный ремонт жилого фонда, капитальный ремонт объекта производственного и непроизводственного назначения.

Расходы по созданию государственных запасов и резервов. К данной подгруппе относятся расходы на создание, обновление и пополнение всех видов запасов и резервов.

Необходимо отметить, что существующая на данный момент структура финансовых потоков на обеспечение бюджетных учреждений всех сфер классифицируется по уровням бюджета. На федеральном уровне выделяют три направления, а именно: средства на содержание учреждений федерального ведения, средства на реализацию федеральных и региональных программ, средства на субвенции в пределах трансфертов регионам, которым необходима финансовая поддержка. На региональном и муниципальном уровнях предусматривается ассигнование на содержание организаций местного ведения и реализация собственных программ. В случае, если финансовое обеспечение учреждений или мероприятий происходит из бюджетов нескольких уровней, то принято называть даны процесс многоуровневым финансированием.

В состав доходов и расходов бюджетного учреждения не включаются доходы, которые возникли в результате целевых отчислений на обслуживание бюджетного учреждения, поступившие от иных учреждений и граждан, и расходы, производившиеся из этих доходов; членские вступительные взносы, долевые (в том числе и паевые, целевые вклады участников этих учреждений).

Осуществление предпринимательской деятельности не должно быть основным видом деятельности бюджетного учреждения. Однако, за последний период времени из-за хронического недофинансирования бюджетных учреждений их руководители вынуждены прибегать к нетрадиционным способам привлечения денежных средств. Множество таких способов относится к предпринимательской деятельности. Изначально, средства, получаемые от данной деятельности не должны были использоваться в целях, которые обеспечиваются бюджетными ассигнованиями. Тем не менее, если происходит задержка финансирования, то суммы полученного дохода от реализации продукции (работ или услуг), произведенной (выполненных или оказанных) бюджетным учреждением, направляются на покрытие расходов по соответствующим бюджетным планам ФХД. При этом, полученные средства от предпринимательской деятельности позволяют бюджетному учреждению решить все социальные проблемы в целях улучшения условий труда и отдых сотрудников, а также производственные проблемы, которые связаны с модернизацией производственных мощностей, своевременным обновлением изношенных объектов основных фондов.

Осуществление предпринимательской деятельности бюджетными учреждениями должно быть закреплено в нормативных актах, которые регулируют деятельность учреждений в соответствующих сферах, и учредительных документах.

С 2009 года в бюджетное планирование было введено государственное задание, которое увязало объем и качество услуг с объемом бюджетных ассигнований, а также переход от финансового обеспечения расходов бюджетных учреждений к финансированию оказанных услуг. Под государственным заданием понимается документ, который устанавливает требования к составу, качеству и объему (содержанию), условиям,

порядку и результатам оказания государственных услуг. Данные государственные задания используются для составления проектов бюджета, планирования бюджетных ассигнований и формируются на срок до одного года в случае утверждения бюджета на очередной финансовый год и на срок до трех лет в случае утверждения бюджета на очередной финансовый год и плановый период. После утверждения основных параметров задания существует возможность корректировки.

После утверждения государственного задания органами казначейства и Министерством финансов РФ и доведением его до конкретного бюджетного учреждения данное учреждение должно составить план финансово-хозяйственной деятельности.

Под планом ФХД доходов и расходов понимается документ, который определяет объемы и целевое направление бюджетного ассигнования, и утвержден в соответствующем порядке, и содержит расчет данных по каждому целевому направлению бюджетных ассигнований.

К целям составления плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения относится планирование общего объема поступлений и расходов, определение сбалансированности всех финансовых показателей, планирование мер по повышению эффективности финансового обеспечения и предотвращения возникновения просроченных кредиторских задолженностей, управление доходами и расходами и т.д.

В плане ФХД содержатся такие сведения, как реквизиты бюджетного учреждения, финансирующего бюджета, перечень и объем субсидий на выполнение государственного или муниципального задания, целевых субсидий, бюджетных инвестиций; перечень и объем доходов, состав показателей деятельности организации, обоснование расходования средств. Обязательно в план включаются рассчитанные суммы плановых затрат с их обоснованием.

Формирование плана финансово-хозяйственной деятельности для бюджетного учреждения производится на основе показателей сводной бюджетной росписи и лимитов бюджетных обязательств на определенный год. Утверждение происходит соответствующим распорядителем или главным распорядителем бюджетных средств.

В последнее время значительно изменилась роль плана ФХД и расходов бюджетного учреждения по исполнимости бюджета. Это происходит по причине расходования выделяемых из бюджета средств по утвержденным лимитам бюджетных обязательств. Кассовое расходование (финансовое обеспечение) бюджетного учреждения органом, который отвечает за исполнение бюджета, может быть осуществлено только согласно лимитам бюджетных обязательств, независимо от наличия/отсутствия в них плановых и утвержденных назначений. При этом необходимость формирования плана ФХД основывается на наличии у бюджетного учреждения доходов от предпринимательской деятельности или иной, на обеспечение которых лимит не заложен. В этом случае, единственный документ, определяющий направление и сумму расходования средств, это сам план ФХД.

Многие плановые нормы и нормативы (за исключением оплаты труда, денежных компенсаций и трансфертов) при формировании плана ФХД рассчитываются самими бюджетными учреждениями, учитывая местные цены и тарифы. К ним относятся затраты по коммунальным услугам, которые определяются на основании технологических норм для каждого типа помещения по реально сложившемуся уровню цен. Однако встречаются нормы обеспеченности сотрудников площадью помещения, в расчете которых они не применяются из-за невозможности их соблюдения.

Статьи и подстатьи бюджетной классификации определяются по целям расходов, обеспечивающим контрольное назначение расходов. Вместе с этим, постоянное изменение экономических условий приводит к изменению в утвержденный план (лимит) на определенный год, перераспределение средств между статьями. Принятие решения о перераспределении принимается Минфином Российской Федерации.

В первый этап составления плана ФХД необходимо сгруппировать расходы по характеру на действующие и принимаемые. Значительная часть расходов бюджетного учреждения предопределена ранее принятыми нормативными актами, договорами, структурой фонда оплаты труда. Такие расходы называют действующими, которые подлежат обязательному включению в составляемый бюджет и обосновываются достаточно простым правилом пересчета (прямого счета, индексации). Для существенного изменения объема финансовых обязательств необходимо внести изменения в действующие нормативные акты.

Одновременно, существует расходное обязательство, возникающее однажды или много раз вместе с принятием соответствующих нормативных актов. Например, увеличение пособий, денежного довольствия, заработной платы в бюджетной сфере, осуществление инвестиционных проектов. Подобное расходное обеспечение называется принимаемым. Его обоснование требует тщательной проработки.

Существует схема расчетов расходов в разрезах более часто встречаемых подстатей бюджетной классификации, перечня документов, необходимых для расчета и применяемых методов планирования объема расходов:

Статья 211 «Заработная плата» включает штатное расписание, утверждаемое главным распорядителем, нормативно-правовые акты, которые регламентируют системы оплаты труда, различные справки о районных коэффициентах и северных надбавках в регионе. Используемый метод – нормативный.

Статья 212 «Прочие выплаты» включает штатное расписание, нормативно-правовые акты, которые регламентируют выплаты компенсаций, план по повышению квалификации, данные о среднегодовом количестве командировок. Используемый метод – нормативный.

Статья 213 «Начисления на оплату труда» включает страховые взносы. Используемый метод – нормативный.

Статья 221 «Услуги связи» включает абонентскую плату за телефон, за пользование Интернетом, за стоимость радиоточки, за стоимость почтового отправления, за стоимость конверта и знака почтовой оплаты; за количество телефонных точек, радиоточек, за среднегодовое количество почтовых отправок; за данные о сложившихся расходах по услугам телефонной связи, за почтовые услуги. Используемый метод – индексация.

Статья 222 «Транспортные услуги» включает план по повышению квалификаций, данные о среднегодовых количествах командировок, стоимость проезда до пункта командировки и средняя по области или региону; данные о среднегодовых расходах по найму транспорта; стоимость проездных билетов, количество экспедиторов. Используемый метод – индексация.

Статья 223 «Коммунальные услуги» включают сведения о потребностях в энергетических ресурсах (тепло-энергия, газ, уголь, мазут) и воде в натуральном выражении; сведения о количестве приборов учета воды; данные о тарифах на коммунальные услуги. Используемый метод – индексация.

Статья 224 «Арендная плата за пользование имуществом» включает плату за арендуемые здания и сооружения; площадь арендуемых помещений и ставки арендной платы. Используемый метод – индексация.

Статья 225 «Услуги по содержанию имущества» включают расходы по капитальному, текущему ремонту зданий и сооружений; ремонту коммунальных сетей; количеству легковых автомобилей; расчету стоимости техобслуживания автомобилей. Используемый метод – индексация.

Статья 226 «Прочие услуги» включают расходы по повышению квалификации, данные о среднегодовом количестве командировок, данные о по автомобилям, его мощности двигателя, расчеты платежей ОСАГО. Используемый метод – индексация.

Статья 290 «Прочие расходы» включают расходы по Налоговому кодексу РФ, иным нормативным документам, регламентирующим уплату налогов, сборов, пошлин, лицензий в бюджеты всех уровней. Используемый метод – нормативный.

Статья 310 «Увеличение стоимости основных средств» – включают расходы по обеспеченности основных средств, сведения о фактической обеспеченности основными фондами, сведения о ценах на объекты основных средств. Используемый метод – плановый.

Статья 320 «Увеличение стоимости нематериальных активов» включают расходы о потребностях в объектах нематериальных активов, Используемый метод – плановый.

Статья 340 «Увеличение стоимости материальных запасов» включают обеспеченность материальными запасами, данными о количестве автотранспорта, утвержденные нормы пробега и расхода ГСМ, данных о стоимости ГСМ, средние данные о количестве и цене запчастей, используемые в год на один автомобиль, данных о годовой потребности в канцтоварах, бумаге, картриджах, хозяйственных товарах, стоимостях единицы материалов.

Таким образом, рассматривая расходы бюджетных учреждений, можно сделать вывод, что расходы строго регламентированы, но при этом каждое отдельное бюджетное учреждение использует из него свой перечень стандартных расходов в соответствии со сферой и спецификой деятельности. Сущность финансового обеспечения расходов бюджетных учреждений заключается в сочетании бюджетного финансирования с элементами коммерческой деятельности, что находит свое отражение в современном рыночном механизме.

Кроме того, «ведущую и определяющую роль в формировании, а также в развитии экономической структуры любого современного общества играет госрегулирование, которое осуществляется в рамках экономической политики, которую избрала власть. Одним из наиболее значимых механизмов, с помощью которого регион осуществляет социальное и экономическое регулирование, является – финансовая система общества, где главным звеном является бюджет» [2].

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс [Электронный ресурс] // Режим доступа : - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
 2. Иванова, Е.В. Проблемы формирования и исполнения расходных обязательств бюджетов РФ и пути их решения [Текст] / Е.В. Иванова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2012. - №2. - С.3-6.
 3. Родионов, М.Г., Иванова, Е.В., Симонова, Н.Ю. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации (учебное пособие) [Текст]. – Омск: НОУ ВПО «ЕврИЭМИ». – 2011. – 91 с.
-

Иванова Елена Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит», Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Омск, Россия).

Адрес для переписки: iva-ev@yandex.ru

Симонова Наталья Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит», Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (г. Омск, Россия).

Адрес для переписки: sim_nu_a@mail.ru

Зайцева Светлана Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономики, бухгалтерского учета и аудита», ЧОАНО ВО «Омский региональный институт» (г. Омск, Россия)

© Иванова Е.В., Симонова Н.Ю., Зайцева С.С.

УДК 336.77

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Симонова Н.Ю., Иванова Е.В.

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

(г. Омск, Россия)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития потребительского кредитования в Российской Федерации, выделяются основные проблемы данного вида кредитования в современный период развития экономики и предлагаются возможные пути их решения. Актуальность работы заключается в том, что потребительский кредит на сегодняшний день широко распространен, так как он способен решить проблему неплатежей и нехватки оборотных средств у физических лиц. Коммерческий банк является специфическим финансовым учреждением, который несет ответственность за средства вкладчиков, именно он выступает основным источником предоставления потребительских кредитов, однако, для обеспечения стабильной работы необходимо решить ряд проблем в области кредитования, в частности, проблему невозврата кредитов.

Ключевые слова: потребительский кредит, кредитные риски, процентная ставка, возвратность кредитов.

Большая часть работающего населения уже столкнулось с банком, с кредитом, с кредитами, взятыми в ипотеку. Потребительский кредит - это одна из самых удобных для физических лиц форм кредитования. В последние десятилетия

Каждая кредитная организация заинтересована в сокращении своих кредитных рисков и минимизации потерь. Для этого необходимо построить гибкую и эффективную систему управления кредитным риском [1, с.325]. Российские потребительские кредиты резко возросли, количество клиентов банка выросло, но ситуация начала меняться. Рост рынка снижается, некоторые аналитики даже предсказывают негативную тенденцию в будущем. Другие эксперты прогнозируют, что в 2018 году потребительские кредиты физическим лицам также по-прежнему останутся востребованы. Сегодня этот сегмент розничной торговли является наиболее выгодным и доступным для клиента.

Поскольку тенденция к стабилизации стоимости денежных средств, является спросом на кредиты, то он будет только возрастать. Средняя сумма потребительского кредита составляет 170 тысяч рублей за год, что означает увеличение на 15 %. А быстрее всего растут займы по кредитным картам. Что касается ставок по потребительским кредитам, согласно прогнозам, в плановом периоде ожидается снижение.

И этому будут способствовать несколько факторов. Во-первых, стоимость ресурсов в прошлом году достигла своего пика, и дальше расти процентным ставкам уже некуда. Во-вторых, политическая ситуация стабилизировалась, она ослабила напряженность на валютном рынке. Банки привлекают все силы, для привлечения новых клиентов, при этом не потерять существующих клиентов. Кроме того, банк стремится всеми усилиями преодолеть значительное количество проблем потребительского кредитования.

Проблемы, связанные с потребительским кредитованием в России обусловлены быстрым развитием данного направления кредита за определенный промежуток времени. Значительно становится сложнее то, что управление потребительской кредитной историей развито не в полной мере, в отличие от большинства западных стран. Можно с уверенностью сказать, что одна из основных проблем развития кредитования в нашей стране - проблема невозврата кредита [2, с. 26].

Это может быть связано обычными человеческими просчетами по возврату кредита, отсутствием возможности погасить рост просроченной задолженности, приводит к возникновению эффекта снежного кома и, следовательно, приводит к неспособности

погасить кредит. Или это может быть осуществлено умышленно, если кредит должен быть оплачен, но изначально не планировалось этого делать. Для этого очень часто, используют потерянные документы. Но в последние годы, банки требуют наличие прямых получателей кредитов и существование второго документа, удостоверяющего личность получателя денежных средств.

Очень часто кредитор отчаивается получить ссуду и предлагает получателю взять новую ссуду, в новом месте, или, приобрести некоторую ценную вещь в собственность. Банк должен управлять ненадежными заемщиками оперативным путем, следить за тем, какие кредиты выдавались ранее, которые они брали, не могли вернуть. Именно этот факт обеспечивал банк к финансовым рискам. Соответствующий мониторинг контроль надежности ссуды заемщика позволяет оценить, риски ссуды.

Таким образом, на данный момент остается открытым вопрос о потребительском кредитовании в России, а именно, связано с обязательной регистрацией кредитной истории клиентов при оформлении кредита. В России не редки случаи мошенничества в связи с доступом к розничным кредитам. Приобретенные товары продаются, а в течение следующего периода кредит оформляется в другой организации. В отсутствие системы кредитных бюро, банки лишены возможности следить за такими заемщиками.

Исходя из сумм просроченных платежей, на лидирующих позициях находится большинство потребительских кредитов, общий объем которых составляет 59,5 процента. В долгосрочной перспективе отсутствие истории кредитования заемщика может привести к неконтролируемому кредитованию, в результате которого заемщик сможет иметь займ в нескольких банках, что может вызвать кризис перекредитования.

Прислушиваясь к мнению экспертов, можно сказать, что состояние банковской системы России в целом, не стабильное.

Причинами, в первую очередь могут стать вопросы становления и формирования банковской системы, но и нельзя забывать о критическом состоянии экономики. Основная цель банка - это приносить прибыль, а кредитные операции, должны в свою очередь приносить доходы банковской деятельности. В целом, потребительский кредит можно рассматривать как выход во многих финансовых ситуациях, при условии, что выполняется условие стабильного дохода.

Потребительский кредит стал широко распространенным в развитых странах, потому, что с помощью использования такой технологии финансирования приобретений, сильно расширяется емкость рынка по полному пакету потребительских товаров.

На сегодняшний момент банки имеют следующие проблемы:

1. угрозы со стороны новых конкурентов;
2. долгосрочный анализ собранных документов (до 5 дней);
3. малый спектр банковских услуг и программ;
4. неэффективная система мотивации.

В последние годы на рынке потребительского кредитования в России вырос спрос на потребительские кредиты. Данный вид кредита получил у населения большое доверие и широко распространился среди населения России.

Потребительские кредиты позволяют гражданам решить насущные проблемы при необходимости приобретения товаров (услуг), а также отсутствия финансирования в отношении решения данных проблем. Взять деньги под процент на сегодняшний день можно не только в банке. Существует большое количество альтернативных источников кредита, однако, банковский сектор продолжает оставаться основными кредиторами населения. Поэтому можно только предполагать, что же ждет кредиторов, заемщиков и какие возникают проблемы в развитии кредитования в посткризисный период. Об этом свидетельствуют данные представленные на рис. 1.

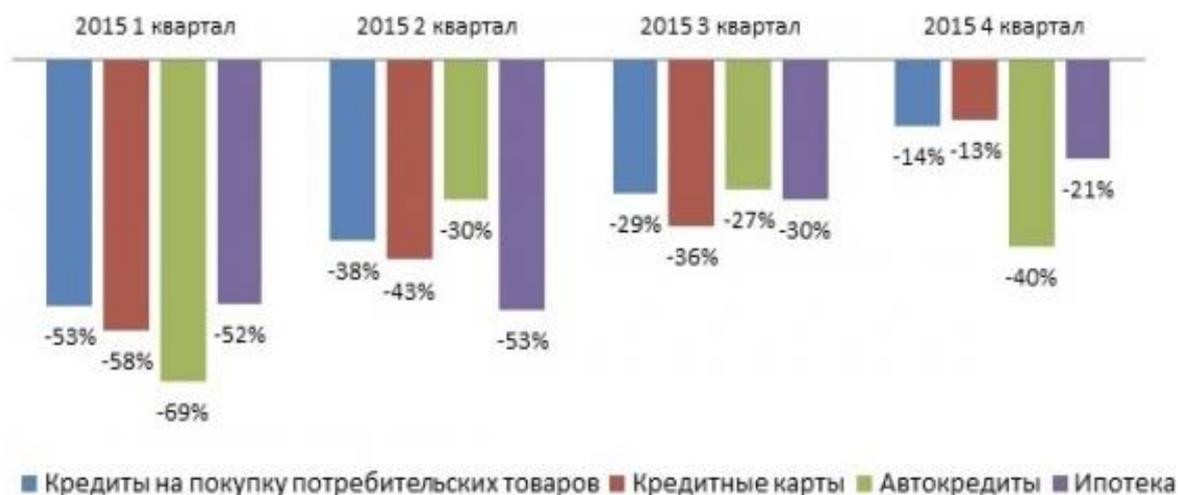


Рис. 1. Темпы розничного кредитования за 2015 г. [3, с. 15]

Первой проблемой является невозврат кредита банку. Главной причиной невозвращения кредитных средств является низкий уровень правовой и экономической грамотности населения.

Второй проблемой является очень высокие процентные ставки по потребительскому кредиту. Сравним ставки по потребительским кредитам в России и в США (таблица 1) и соотнесем их с уровнем инфляции (таблица 2).

Таблица 1

Среднегодовые ставки по кредитам в России и США за 2013-2016 гг. [4, с. 77]

Год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Россия	10,82	8,5	8,9	8,9
США	3,25	4,4	4,0	3,6

Таблица 2

Темпы прироста инфляции за 2014-2016 гг.

Год	2014 год	2015 год	2016 год
Россия	3,2	2,1	1,5
США	6,1	6,6	6,5

Сегодня в нашей стране, как правило, очень высокая степень износа основных фондов в отрасли - металлургии, легкой промышленности, нефтяной и газовой промышленности и сельского хозяйства. Устаревшее оборудование требует дорогостоящего обслуживания, что приводит к повышению стоимости продукции изготавливаемой на этом предприятии, и в целом вызывает рост цен на все другие виды товаров, продукты и услуги в стране.

Взаимосвязь между инфляцией и процентной ставкой по кредиту связана тем, что ни один банк не может кредитовать население по процентной ставке, которая ниже уровня инфляции в стране, в противном случае банк начнет работать в убыток. Поэтому, чтобы получить прибыль кредиторы пытаются установить процентную ставку чуть выше официального уровня инфляции.

Еще одной причиной высоких процентных ставок по кредитам является тот факт, что в Российской Федерации выдаются кредиты с фиксированной ставкой, в которых заложено в дополнение к будущим инфляционным потерям экономические изменения, влияющие на кредитный рынок в целом. Например, в США кредиты выдаются с плавающей процентной ставкой, которая зависит от конкретного международного

рыночного индекса. Плавающая ставка уменьшает потенциал для банковского риска, связанная с изменениями в мировом финансовом рынке [5, с. 26].

И в заключении, необходимо отметить, что, несмотря на то, что потребительский кредит является одной из лучших форм для покупки различных товаров и услуг, в данный момент на рынке потребительского кредитования, существует целый ряд различных проблем. Но перспективы для дальнейшего развития потребительского кредитования в России все – таки есть, необходимо лишь устранить проблемы кредитной системы, чтобы улучшить ситуацию в целом.

Выделив существенные проблемы, можно выбрать способы их решения:

— Расширение пакета услуг, предлагаемых клиентам, а также, программы, которые отвечали бы тенденциям рынка;

— Расширение каналов кредитных продуктов, с помощью которых, будут происходить открытия новых представлений и наличных ссудных учреждений, обслуживания постоянных отношений с партнерами магазинов, поиском новых партнеров и открытием торговых точек;

— Привлечение к работе высококвалифицированных сотрудников, тем самым создавая реализацию успешной стратегии банка.

Библиографический список

1. Симонова Н.Ю. Система управления кредитным риском банка в современных условиях / Н.Ю.Симонова // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора». Отв. Ред. Я.Ю.Радюкова. 2016. с. 325-332

2. Паламарчук Н.М. Проблемы экономики, финансов и управления производством [Текст] / Н. М. Паламарчук // Сборник научных трудов вузов России.- 2015. - № 36. –С. 26-29

3. Егоров А.В. Российский рынок кредитования населения: основные проблемы и тенденции развития [Текст] / А.В. Егоров // Деньги и кредит. - 2013. - № 10. - С. 13-38

4. Виноходова Г.А., Кукса Д.В. Современное состояние потребительского кредитования в Российской Федерации / Г.А. Виноходова., Д.В. Кукса // Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2014.- № 1 (11). - С. 77

5. Гребенюк С.Г. Использование современных технологий потребительского кредитования/ С.Г. Гребенюк // Финансы и кредит. – 2013. – № 8. – С. 26

Симонова Наталья Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры Менеджмента, АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (г. Омск, Россия)

Адрес для переписки: sim_nu_a@mail.ru

Иванова Елена Владимировна, к.э.н., доцент кафедры Менеджмента, АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (г. Омск, Россия)

Адрес для переписки: iva-ev@yandex.ru

© Симонова Н.Ю., Иванова Е.В.

УДК 338.486.4

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СЫРЬЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Калдыбеков Ж.К.

Павлодарский Государственный Университет им. С.Торайгырова
(г. Павлодар, Республика Казахстан)

Аннотация. В данной работе рассмотрены технологические процессы переработки древесного сырья в результате которых получают разнообразные товары народного потребления и промышленного назначения, продукцию и сырье для смежных перерабатывающих отраслей промышленности.

Ключевые слова: качество, регион, промышленность, производство, сырье, малый и средний бизнес.

Цель исследования – Развить промышленное производство по переработке сырья для малого и среднего бизнеса путем использования внутренних отходов производства вместо сырья, а также решение экологических проблем, связанных с техногенными отходами

Методология – в ходе исследования предполагается применение статистического, логического, аналитического, сравнительных методов

Оригинальность/ценность – в настоящее время в связи со все более возрастающими объемами захоронения отходов на свалках и полигонах, все более остро ставится вопрос об увеличении доли утилизации отходов. Существует определенная группа отходов производства и потребления, которые создают типовые экологические проблемы в каждом регионе Республики Казахстан. К числу таких отходов следует отнести макулатуру, древесные, текстильные и полимерные отходы, изношенные шины и некоторые другие отходы. Все перечисленные отходы являются многотоннажными. Значительная их часть представляет коммерческий интерес. Существуют производства по переработке указанных отходов. Тем не менее значительная часть отходов не собирается и не перерабатывается.

Выводы – в данном случае мы рассматриваем переработку отходов древесного сырья. Основные направления и способы переработки древесного сырья.

Древесина служит в народном хозяйстве исходным сырьем для выработки более двадцати тысяч продуктов и изделий. Способы переработки древесного сырья классифицируют на три основные группы: механические, химико-механические и химические. Различна степень превращений древесины в конечный продукт.

Степень разработанности проблемы. Различными организациями разработаны и предлагаются технологии по переработке упомянутых отходов, причем, по утверждению разработчиков, достаточно эффективные. При этом номенклатура выпускаемой с использованием отходов продукции весьма разнообразна и определяется качеством отходов как вторичного сырья, а также соотношением цен и местными особенностями спроса на взаимозаменяемые виды продукции из первичного и вторичного сырья. В настоящее время в связи со все более возрастающими объемами захоронения отходов на свалках и полигонах, все более остро ставится вопрос об увеличении доли утилизации отходов.

Из зарубежного опыта известно, что значительная часть объемов образующихся отходов перерабатывается малыми предприятиями и эффективность их работы определяется совокупностью мер поддержки как экономической так и административной.

Использование того или иного вида отхода определяется рядом факторов, таких как объем образования отхода, который должен быть, во-первых, больше объема транспортной партии, а во-вторых, объем образования отходов на территории, радиус которой равен максимальному экономически рентабельному расстоянию перевозки, должен превышать мощность предприятия; состав отхода, наличие технологий для переработки отхода, спрос на продукцию с использованием отхода. Все указанные факторы можно объединить понятием потребительские свойства отхода.

В данном случае мы рассматриваем переработку отходов древесного сырья. Основные направления и способы переработки древесного сырья.

Древесина служит в народном хозяйстве исходным сырьем для выработки более двадцати тысяч продуктов и изделий. Способы переработки древесного сырья классифицируют на три основные группы: механические, химико-механические и химические. Различна степень превращений древесины в конечный продукт. В одних технологических процессах она сохраняет свои исходные физико-механические свойства, макро- и микроструктуру, в других — используется как источник волокнистого сырья, в третьих — как химическое сырье.

Механическая переработка древесины заключается в изменении ее форм пилением, строганием, фрезерованием, лущением, точением, сверлением, раскалыванием.

В результате механической обработки получают разнообразные товары народного потребления и промышленного назначения, продукцию и сырье для смежных перерабатывающих отраслей промышленности. Механическим истиранием древесины получают волокнистые полуфабрикаты.

При *химико-механической переработке* получают промежуточный продукт из древесины, однородный по составу и размерам,— специально резаную стружку, дробленку, шпон. Промежуточный продукт, получаемый механическим способом, покрывают синтетическим связующим веществом. Под действием температуры и давления происходит реакция полимеризации связующего, в результате чего промежуточный древесный продукт прочно склеивается. В качестве связующего вещества может быть использован цемент и другие минеральные вяжущие вещества. При химико-механической переработке получают фанеру, столярные, древесностружечные и цементно-стружечные плиты, арболит и фибролит. Химико-механический способ используют при получении волокнистых полуфабрикатов в целлюлозно-бумажной промышленности.

Одно из направлений химико-механической переработки состоит в получении модифицированной древесины. Наиболее простой способ улучшения природных свойств древесины—увеличение ее плотности прессованием, называют термомеханическим модифицированием (ГОСТ 24329—80). Заготовки в виде брусков, досок, стержней или цилиндров уплотняют в пресс-формах под давлением до 70 МПа. Механическое воздействие может сочетаться с нагревом, пропаркой, пропиткой древесины минеральными маслами или смолами. Химико-механическое модифицирование осуществляется предварительно обработкой древесины аммиаком или мочевиной с последующим прессованием. Комбинированное механическое, термическое и химическое воздействие вызывает изменения физических свойств и химического состава древесины, в результате чего повышается ее пластичность и улучшаются условия прессования. Получаемые материалы обладают стабильностью формы и размеров, высокими показателями физико-механических свойств, примерно пропорциональных степени уплотнения. При химическом модифицировании прессования не требуется. Древесину обрабатывают ацетилирующими реагентами и затем подвергают длительной термообработке. Совсем иначе происходит увеличение плотности при радиационно-химическом модифицировании. Древесину вначале подвергают пропитке низковязкими мономерами или олигомерами, например стиролом, метилметакрилатом, винил-ацетатом,

ненасыщенными смолами или их смесями. Полимеризацию мономера в древесине проводят под воздействием гамма-лучей. Получаемый материал представляет собой древесину, пропитанную пластмассой.

Химическая переработка древесины осуществляется термическим разложением, воздействием на нее растворителей, щелочей, кислот, кислых солей сернистой кислоты. Термическое разложение, или пиролиз древесины, осуществляется нагреванием древесины при высокой температуре без доступа воздуха. При пиролизе получают твердые, жидкие и газообразные продукты. Из них наибольшее практическое значение в народном хозяйстве имеет древесный уголь.

При помощи растворителей из древесины, предварительно измельченной в щепу, извлекают различные экстрактивные вещества. При экстракции водой получают дубители. Клеящие свойства камеди, извлекаемой водой из древесины лиственницы, используются в полиграфической, текстильной и спичечной промышленности. При экстракции бензином пневого осмола, измельченного в щепу, из древесины наиболее экономным способом извлекают канифоль. Этот ценный продукт широко используют для получения высококачественной бумаги, как заменитель жиров в мыловарении, для производства лаков, линолеума, резины, электротехнических и других изделий.

При обработке хвойной древесины слабыми растворами щелочей, без давления, из нее извлекают смолистые вещества и небольшое количество лигнина, гемицеллюлоз. При длительном нагревании древесины под давлением с концентрированными растворами щелочи, взятыми в избытке, происходит ее полное разложение. Продуктами разложения являются газы, смола, уксусная и муравьиная кислоты. Значительное количество этих кислот образуется при окислении древесины кислородом воздуха в слабощелочной среде под давлением.

При варке измельченной в щепу древесины с 5—15%-ным водным раствором едкого натра, часто с добавлением сернистого натрия, большая часть лигнина растворяется и получается волокнистая целлюлоза — натронная или сульфатная. Сульфитную целлюлозу получают при обработке древесины раствором кислых солей сернистой кислоты. В присутствии свободного сернистого ангидрида лигнин растворяется под действием давления и высокой температуры. Как и при натронной варке, получается волокнистая масса — целлюлоза. Кислоты оказывают разрушающее гидролизующее действие на древесину, что лежит в основе гидролизного процесса производства глюкозы, ксилита, спирта. Большое значение приобретают кормовые дрожжи, полученные на гидролизных и целлюлозных предприятиях из углеводов, содержащихся в гидролизатах и сульфитных щелочах. Гидролизом лиственной древесины, разбавленной кислотой или водой под давлением, получают фурфурол.

Основными потребителями древесного сырья, поставляемого лесозаготовительной промышленностью, являются лесопильные, целлюлозно-бумажные, плитные и фанерные предприятия. С развитием народного хозяйства структура потребления древесины постоянно изменяется. Ранее значительным было использование круглых необработанных лесоматериалов. Затем преобладающим стало использование древесины в лесопилении, где объемы перерабатываемого сырья теперь стабилизировались. Ныне наиболее интенсивно растет использование измельченного древесного сырья в виде технологической щепы, которая широко используется в производстве целлюлозы, бумаги, картона, древесностружечных и древесноволокнистых плит. Потребление древесины для выработки этих видов продукции возрастает в 2 раза примерно каждые 10 лет и в перспективе достигнет около половины объема всего заготавливаемого сырья.

Изменения в структуре потребления древесины вызывают соответствующие изменения в поставке лесоматериалов. Быстрыми темпами нарастает производство щепы, которую справедливо называют «строительным камнем» будущей лесной индустрии. Щепа является основой комплексного использования древесины. Она открывает

неограниченные возможности для утилизации практически любого древесного сырья, включая нетранспортабельные отходы и вторичное сырье, например тар-ноупаковочные материалы, скапливающиеся в больших количествах в городах. Процесс производства щепы может осуществляться на любой стадии заготовки и обработки древесины, начиная от измельчения в лесу целых деревьев до переработки отходов.

Успешно развивается производство щепы мобильными рубильными машинами. На лесных складах в щепу перерабатывают не находившую сбыта низкокачественную древесину не только хвойных, но и мягколиственных пород. В лесопилении широкое признание получили фрезерно-брусующие станки для одновременного получения бруса и щепы. Значение их особенно велико для тонкомерной (диаметром от 6—8 см) древесины, которая ранее не могла быть использована как пиловочное сырье.

Щепа открывает новые возможности не только в сферах заготовки и переработки древесного сырья, но и его транспорте. Измельченную в щепу древесину можно сплавлять в специальных капсулах, благодаря чему из глубинных лесных районов можно доставлять потребителю всю биомассу дерева любых пород.

Появилась возможность создания промышленных плантаций леса с применением короткого оборота рубок. Преимуществом плантационных насаждений является не только более высокая производительность 1 га леса. Размещение плантаций вблизи перерабатывающих предприятий позволит бесперебойно снабжать их древесным сырьем при меньших затратах на его заготовку и транспорт.

Предприятиям, организующим переработку собственных отходов можно рекомендовать:

1. Поиск и производство из отходов дефицитной для данного региона продукции.
2. Применять отходы или продукцию с их использованием в производстве основной для данного предприятия продукции.
3. Использовать отходы или продукцию из них для нужд предприятия.
4. Отнести частично или полностью затраты по переработке отходов на себестоимость основной продукции.

Библиографический список

1. Никишов В.Д. Комплексное использование древесины // В.Д. Никишов – Москва «Лесная промышленность», 1985 – 35 с.

Калдыбеков Жандосым Калдыбекович, магистрант, Павлодарский Государственный Университет им. С.Торайгырова (г. Павлодар, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: kaldybekov_zhandosym@mail.ru

© Калдыбеков Ж.К.

УДК 371.214.27

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА КАК СПОСОБ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

Белянина Е.Ю.

ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»

(г. Омск, Россия)

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты технологии проектирования учебного процесса, в частности проектирование учебного процесса по В.М. Монахову. Проектирование учебного процесса по В.М. Монахову включает 5 стадий, одна из которых - проектирование технологической карты, как взаимосвязанной системы параметров учебного процесса. Технологическая карта является своеобразным паспортом учебного процесса, в которой должны присутствовать пять вышеназванных блоков – обязательных компонентов процедурного характера, соответствующие главным параметрам учебного процесса, обеспечивающих успех обучения, отсутствие одного из компонентов в технологии делает ее не тиражируемой при передаче.

Ключевые слова: проектирование учебного процесса, технология проектирования, технологическая карта.

По мнению Д.В. Чернилевского [7], решение вопроса «Какой должна быть вузовская подготовка специалистов, чтобы обеспечить им возможность реализовывать свой личностный и профессиональный потенциал, одновременно удовлетворяя потребности общества», лежит в двух плоскостях: 1) определения требований к будущему специалисту со стороны самой личности, отдельных хозяйственных субъектов, государства и общества; 2) выбора идеализации образовательных технологий, соответствующих этим требованиям.

Таким образом, необходимо превратить процесс обучения в технологический процесс с гарантированным результатом.

Моделирование, как один из ведущих методов, стало широко использоваться во многих областях и сферах человеческой деятельности, в том числе и в образовании. При использовании моделирования в образовании выделяют два основных подхода: *целенормативный* и *проективно-ресурсный*. Плановый, целенормативный подход требует неукоснительного исполнения, любое действие ориентируется на достижение поставленной цели, а в качестве критерия результативности действия выдвигается максимальное приближение к требованиям, представленным в виде сформулированной цели. Все, что не укладывается в стратегию достижения цели, соответствия заданному образцу, трактуется как несущественное, мешающее и подлежащее искоренению. При таком подходе мы *просвещаем обучающегося*, достигая запланированных целей-результатов, лишь попутно развивая и совершенствуя его. Действие в рамках проектно-ресурсного подхода всегда является инициативным. При таком подходе мы действуем вместе со студентом, развиваемся на пределе своих возможностей и в этом движении происходит собственно *образование обучающегося*. В первом случае мы внедряем в личность внешние, но обязательные к исполнению нормы (знания, умения и навыки), во втором случае личность образовывается, ориентируясь на заданное нами направление и пользуясь своими и нашими ресурсами. Таким образом, в результате целенормативного подхода мы обучаем, развиваем и воспитываем человека, как вместилище социокультурных нормативов, при проектно-ресурсном подходе мы даем ему образование, то есть постоянный ресурс для построения себя.

Смена целенормативного подхода проектно-ресурсным в образовании произошла в 50-е – 70-е гг. XX века в Западной Европе и США и в настоящий момент происходит и у нас в России. При этом главным становится не вопрос цели, привносимый обучающемуся

«извне», а вопрос ресурсного обеспечения движения личности по собственной траектории.

В начале 70-х гг. прошлого века педагогику стали рассматривать как область деятельности, совмещающую функцию исследования реально протекающего процесса обучения и воспитания и функцию проектирования педагогических систем. Ряд важных идей по проблеме проектирования в образовании были высказаны отечественными педагогами еще в 20-30-х гг. прошлого века (А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий и др.) Именно тогда в литературе появляется требование проектировать социальные запросы, а не только заводы и здания. В 60-е годы XX века прозвучала мысль о необходимости создания новой научной дисциплины – педагогического проектирования и появления особой специальности – педагога-проектировщика, задача которого состоит в разработке конкретного проекта, выражающего цель самого «педагогического производства» (Г.П. Щедровицкий). Однако, только в конце 80-х годов XX века проектирование в педагогике стало предметом самостоятельного исследования, когда появился труд по педагогическому проектированию В.П. Беспалько, провозгласивший проектирование как самостоятельный вид педагогической деятельности.

Переход от образовательной парадигмы индустриального общества к образовательной парадигме постиндустриального общества означает отказ от понимания образования как получения готового знания и представления о педагоге как носителе этого знания [1]. На смену приходит понимание образования как достояния личности, как средства ее самореализации в жизни, как средство построения личной карьеры. А это изменяет и цели учения, и его мотивы, нормы, формы, методы учения, роль педагога и т.д.

Проведенный анализ показывает, что смена парадигмы образования поставила принципиально новые задачи в образовательной области. В педагогической практике широкое распространение получают образовательные технологии, применение которых требует умения проектировать образовательный процесс.

Для понимания сущности проектирования в образовании вообще и педагогического проектирования в частности, необходимо знать специфические закономерности и принципы классической теории проектирования.

Основной смысл технологии проектирования учебного процесса заключается в стандартизации и оптимизации проектировочной деятельности, в нейтрализации субъективных факторов при ее выполнении и возможности перевода педагогического замысла в проект, представляемый в виде педагогической технологии.

В подходе к объяснению понятия и сути педагогического проектирования имеется несколько позиций, каждая из которых, не исключая других, вносит определенное уточнение в его толкование.

В целом, можно говорить о двух возможных трактовках педагогического проектирования:

- в широком смысле слова, когда речь идет о конструировании теоретических и нормативных моделей на основе еще более общей педагогической теории;
- в узком смысле слова, – собственно проектирование, – обозначающем создание конкретных проектов, непосредственно направляющих практическую деятельность педагога.

Обобщая различные дефиниции, можно выделить несколько главных особенностей проектирования как вида педагогической деятельности: целесообразность деятельности по разработке того или иного проекта; творческий характер проектирования, предполагающий создание каждый раз абсолютно или относительно нового знания в виде проекта; индивидуальный характер проектирования, то есть отражение личности педагога в проекте.

Основными объектами педагогического проектирования являются педагогическая система, педагогический процесс и педагогическая ситуация, являющиеся составными частями учебно-воспитательного процесса.

Исследуя вопрос о проектировании учебного процесса, мы выделим два наиболее известных подхода.

Первый связан с «развернутым перспективным» планированием – составление календарного плана на длительный срок или планирование системы уроков по теме, подбор задач, упражнений, самостоятельных и контрольных работ, раздаточного материала и средств наглядности.

Второй подход (именно он выбран основным в нашем исследовании) принадлежит В.М. Монахову [2]. В.М. Монахов аксиоматически моделирует учебный процесс в виде группы аксиом:

- аксиома параметризации учебного процесса – утверждает необходимость выделения характеристик (параметров) учебного процесса, совокупность которых образует информационную модель процесса обучения;
- аксиома целостности и цикличности учебного процесса – требует тот «отрезок» учебного процесса, который бы обладал названными качествами;
- аксиома технологизации параметрической (информационной) модели учебного процесса – требует выбора соответствующего инструментария для логически жесткого оформления и системного структурирования дидактической информации об учебном процессе.

Проектирование учебного процесса по В.М. Монахову [3] включает следующие стадии:

- 1) перевод требований ФГОС на язык микроцелей;
- 2) перевод содержания образовательной программы на содержание диагностики;
- 3) выбор преподавателем траектории движения обучающегося к микроцели;
- 4) проектирование логической структуры модели учебного процесса в границах учебной темы;
- 5) проектирование технологической карты, как взаимосвязанной системы параметров учебного процесса.

Технологическая карта является своеобразным паспортом учебного процесса, в которой должны присутствовать пять вышеназванных блоков – обязательных компонентов процедурного характера, соответствующие главным параметрам учебного процесса, обеспечивающих успех обучения, отсутствие одного из компонентов в технологии делает ее не тиражируемой при передаче (табл. 1).

Таблица 1

Технологическая карта		В.М. Монахов
Тема:		Ф.И.О. учителя
4. Логическая структура учебного процесса		
1. Целеполагание	2. Диагностика	5. Коррекция
3. Дозирование домашнего задания		

Целеполагание – процедура, результатом которой является построение системы микроцелей учебной темы. Микроцель – это краткая запись основных знаний и умений, которыми должен овладеть студент в соответствии с формируемыми компетенциями, то есть опираясь на требования стандарта необходимо перевести содержание учебной темы

на язык целеполагания. Данная процедура является основополагающей в технологии, так как определяет содержание четырех других ее компонентов.

Диагностика – система заданий по проверке усвоенных знаний. Для каждой микроцели составляется свой образец самостоятельной работы, фиксирующий факт и уровень ее достижения. Оценка учебной деятельности студентов осуществляется на одном из трех уровней обученности («стандарт», «хорошо», «отлично»). Кроме того, технология предоставляет учащемуся право выбора того «ориентира» оценки, который в данный момент соответствует его ценностным установкам.

Дозирование домашнего задания – совокупность заданий, которые студент должен выполнить самостоятельно. Цель этого блока – гарантированно подготовить обучающегося к успешному прохождению диагностики на уровне, выбранном самим студентом.

Логическая структура учебного процесса – примерная последовательность занятий по изучению данной темы. Так как технология на практике реализует личностно-ориентированную систему обучения, то учебный материал рассматривается не только как цель обучения, но и как средство развития личности. Число и содержание микроцелей определяет число зон ближайшего развития учащегося и временную продолжительность каждой зоны. Данная процедура предусматривает конкретизацию рабочего поля в виде целостной модели учебного процесса, предполагающей «встраивание» соответствующих программ математического развития (мотивации, познавательного интереса, мышления, памяти, речи) и оптимизацию логической структуры учебного содержания.

Коррекция – одно из полей технологической карты, которое несет информацию о типичных ошибках, пробелах в базовых знаниях, возможных трудностях учащихся при освоении соответствующей микроцели и содержит траекторию выведения на уровень «стандарта» тех студентов, которые не прошли диагностику. Данный компонент – это программа деятельности преподавателя и студентов, не прошедших диагностику.

Все пять параметров описывают закономерности и природу учебного процесса, а их единство обуславливает его целостность.

Приведем примеры технологических карт по темам: «Производная и дифференциал» и «Дифференциальные уравнения» (табл. 2, 3). Номера заданий для самостоятельной работы соответствуют учебникам [4, 5] и разработанному нами пособию [6].

Студенты, имея технологические карты по всем разделам курса, видят последовательность тем аудиторных занятий, знают, когда будет проводиться практическое занятие по конкретной теме и когда будет проводиться диагностика по изученным темам, то есть они представляют себе логическую структуру учебного процесса.

Таблица 2

Логическая структура учебного процесса	Технологическая карта Тема: Производная и дифференциал Д1 Д2 Д3 Д4 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14		©В.М.Монахов Преподаватель: Белянина Е.Ю.	Профессиональная направленность темы	
Целеполагание	Дата	Диагностика	Дата	Коррекция	Экономические приложения
<p>Ц1. Знать понятие производной, ее геометрический и физический смысл, простейшие формулы дифференцирования</p>		<p>Д1. 1) Используя определение, найдите производную функции $y = e^{3x}$. 2) Составить уравнение касательной к кривой $y = \frac{2x-7}{x-3}$: а) параллельной прямой $4x-y-2=0$; б) перпендикулярной прямой $2x+2y-5=0$ 3) Тело, выпущенное вертикально вверх, движется по закону $S(t)=5-11t+2t^2$, где высота $S(t)$ измеряется в метрах, а время t в секундах. Найти: а) скорость и ускорение тела в момент времени $t=7$; б) скорость тела в момент соприкосновения с землей; в) наибольшую высоту подъема тела. 4) Составить уравнение касательной к кривой $y = \ln(x-1)$, перпендикулярной прямой, образующей с осью абсцисс угол 135°.</p>		<p>I Типичные ошибки - при нахождении производных по определению; - при исследовании функций на дифференцируемость с использованием определения; - при нахождении производных сложных функций; - при нахождении дифференциалов высших порядков; - при решении экономических задач с использованием производственных</p>	<p>Предельный анализ. Предельные (маржинальные) величины. Предельные издержки производства. Предельная выручка, предельный доход, предельный продукт, предельная полезность, предельная производительность. Эластичность. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по</p>
<p>Ц2. Уметь применять правила вычисления производных для функций, заданных разными способами.</p>		<p>Д2. 1) Найти производную функций: а) $y = \sqrt[3]{\frac{1-e^{4x}}{e^{4x}}}$; б) $y = \frac{\sqrt{x^2-1}}{x} + \arcsin \frac{1}{x}$; в) $y = \sin x \cdot e^{\cos x}$ в точке $x_0 = \pi/2$. 2) Найти производные второго, третьего порядка функций а) $y = 3^x$; б) $y = \cos^2 x$ 3) Найти производные функций: а) $\begin{cases} x = \frac{\cos^3 t}{\sqrt{\cos 2t}}, & \text{б) } (x+y)^2 + (x-3y)^3 = 0. \\ y = \frac{\sin^3 t}{\sqrt{\sin 2t}}. \end{cases}$ 4) Показать, что функция $y = 3tg(2x-1)$ удовлетворяет уравнению $y'' = 2yy'$</p>		<p>использованием производственных</p>	<p>Эластичность. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по</p>
<p>Ц3. Освоить</p>		<p>Д3. 1) Найти дифференциалы первого порядка функций: а) $y = \arcsin x^2$;</p>			

<p>понятие дифференцируемости и дифференциала функции. Уметь вычислять дифференциалы высших порядков.</p>	<p>б) $y = \frac{1}{12} \ln \frac{x-6}{x+6}$; в) $y = \sin^3 x$.</p> <p>2) Покажите, что функция $y = \sqrt[3]{x^2}$ не имеет производной в точке $x=0$, сделайте чертеж.</p>	<p>функций, функций спроса, функций потребления, предложения, эластичности функции</p> <p>II. Возможные затруднения</p> <p>- при выделении математической модели в экономических задачах;</p> <p>- при работе с неявно заданными функциями;</p> <p>- при работе с параметрически заданными функциями;</p> <p>- при применении метода логарифмического дифференцирования;</p> <p>- при рассмотрении геометрического смысла дифференциала и его связи с</p>	<p>доходу.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса по цене.</p> <p>Ценовая эластичность ресурсов.</p> <p>Замещаемость блага в потреблении.</p> <p>Удельный вес в доходе.</p> <p>Эластичность предложения.</p> <p>Эластичность налоговой системы.</p> <p>Предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению.</p> <p>Производительность.</p> <p>Золотое правило экономики.</p> <p>Прибыль фирмы и объем поступления налогов государству при</p>
<p>Ц4. Знать экономический смысл производной, понятие эластичности и уметь их применять при исследовании экономических процессов.</p>	<p>Д4. 1) Опытным путем установлены функции спроса $q = \frac{p+8}{p+2}$ и предложения $s = p + 0,5$, где q, s – количество товара, соответственно покупаемого и предлагаемого на продажу в единицу времени, p – цена товара. Найти: а) равновесную цену; б) эластичность спроса и предложения для этой цены; в) изменение дохода при увеличении цены на 5% относительно равновесной.</p> <p>2) Объем производства зимней обуви v (ед.), выпускаемой некоторой фирмой, может быть описан уравнением $v = \frac{1}{3}t^3 - \frac{7}{2}t^2 + 6t + 2100$ (ед.), где t – календарный месяц года. Вычислить производительность труда, скорость и темп ее изменения в начале года ($t=0$), в конце года ($t=12$).</p>	<p>функциями;</p> <p>- при применении метода логарифмического дифференцирования;</p> <p>- при рассмотрении геометрического смысла дифференциала и его связи с</p>	<p>Эластичность предложения.</p> <p>Эластичность налоговой системы.</p> <p>Предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению.</p> <p>Производительность.</p> <p>Золотое правило экономики.</p> <p>Прибыль фирмы и объем поступления налогов государству при</p>
	<p>3) На рынке с линейными функциями спроса и предложения установилось равновесие $P^* = 36$; $Q^* = 120$, $E_p(D) = -0,75$ и $E_p(S) = 1,5$. Определите величину дефицита, если правительство установит верхний предел цены на уровне 30 ден.ед.</p>		

	4)Зависимость потребления y от дохода x задается функцией $y = \frac{ax}{a+b}$. Показать, что эластичность функции потребления от дохода не зависит от параметра a и стремится к нулю при неограниченном возрастании дохода.	приращением.	данной налоговой ставке.
Дозирование домашнего задания			
ДР1	Стандарт «Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
	7.26; 7.108; 7.117;	7.28; 7.114; 7.118	7.29; 7.116; 7.119
ДР2	7.30; 7.35;7.56;7.91	7.39; 7.47; 7.59;7.86; 7.101	7.41; 7.55; 7.60; 7.89;7.103
ДР3	7.124; 7.130; 7.134.	7.126; 7.131;7.137	7.133; 7.138;7.140
ДР4	7.151; 7.155; 7.157;7.160, 24*(с.28)	7.161;7.156; 33* (с.39)	7.158;7.163, 36*(с.39),43*(с.49)

Таблица 3

Логическая структура учебного процесса	Технологическая карта Тема: Дифференциальные уравнения Д1 Д2 Д3 Д4 Д5 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16		©В.М.Монахов Преподаватель: Белянина Е.Ю.	Профессиональная направленность темы	
Целеполагание	Дата	Диагностика	Дата	Коррекция	Экономические приложения
<p>Ц1. Освоить основные понятия раздела «Дифференциальные уравнения 1-го порядка» и метод решения дифференциальных уравнений 1-го порядка с разделяющимися переменными</p>		<p>Д1. 1) Проверьте, является ли функция $y = x\sqrt{1+y^2} = Cx$ является общим интегралом дифференциального уравнения $xy' - y = y^3$</p> <p>2) Решите дифференциальное уравнение $(xy^2 + x)dx + (y - x^2y)dy = 0$</p> <p>3) Найдите решение дифференциального уравнения $(\sqrt{xy} + \sqrt{x})y' - y = 0$, удовлетворяющее начальным условиям $y(1) = 1$</p> <p>4) Найдите частное решение уравнения $(1 + e^x)yy' = e^x$, удовлетворяющее начальным условиям $y(0) = 1$</p>		<p>I Типичные ошибки - в преобразованиях, приводящих к разделению переменных; - при последовательном понижении порядка; - при нахождении частных решений; - при нахождении общего решения</p>	<p>Модели экономической динамики. Модель естественного роста выпуска. Модель роста выпуска в условиях конкурентного рынка. Демографический процесс. Динамическая модель дохода с учетом потребления. Динамическая модель Кейнса. Динамика роста цен при постоянной инфляции. Движение фондов. Процесс распространения информации (реклама). Логистическая кривая. Модель рынка с прогнозируемыми ценами. Модели Эванса и Солоу.</p>
<p>Ц2. Уметь решать линейные, однородные дифференциальные уравнения 1-го порядка и уравнения, к ним приводящиеся.</p>		<p>Д2. 1) Решить однородное дифференциальное уравнение $x dy - y dx = \sqrt{x^2 + y^2} dx$</p> <p>2) Решите линейное дифференциальное уравнение $y' - y = e^x$</p> <p>3) Найдите частное решение уравнения $(y^2 - 3x^2)dy + 2xydx = 0$, удовлетворяющее начальным условиям $x_0 = 0, y_0 = 1$</p> <p>4) Найти кривую, у которой расстояние любой касательной от начала координат равно абсциссе точки касания.</p>		<p>II Возможные затруднения: - в формулировке основных понятий; - в определении типа дифференциального уравнения; - при обосновании ответа в случае потери решения.</p>	
<p>Ц3. Освоить решение дифференциальных уравнений, допускающих понижение порядка.</p>		<p>Д3. 1) Решите уравнение: $xy'' + y' = 0$</p> <p>2) Решите уравнение: $y''' = x + \sin x$</p> <p>3) Решить уравнение: $yy'' - (y')^2 = 0$ 4) Найдите частное решение дифференциального уравнения $1 + (y')^2 = 2yy''$, если $y(1) = y''(1) = 1$</p>			
<p>Ц4. Освоить решение</p>		<p>Д4. 1) Найдите общее решение дифференциального уравнения $y'' - 3y' + 2y = 0$</p>			

дифференциальных уравнений 2-го порядка с постоянными коэффициентами.	2) Найдите частное решение дифференциального уравнения $y'' - 2y' = e(x^2 + x - 3)$, при $y(0) = y'(0) = 2$ 3) Найдите общее решение дифференциального уравнения $y'' + y = \frac{1}{\cos x}$ 4) Решите дифференциальное уравнение $y'' + 2y' + y = e^{-x} \cos x + x \cdot e^x$		Уравнения Самуэльсона-Солоу. Модель Самуэльсона-Хинкса. Задача об определении стоимости купонной облигации.
Ц5. Знать физические, биологические и экономические процессы, описываемые дифференциальными уравнениями и уметь применять дифференциальные уравнения при решении задач экономической динамики.	Д5. 1) В 2000 году население Китая составило 1,2 млрд. человек, население Индии – 1,0 млрд. человек. В каком году численность населения этих стран сравняются, если прирост населения Китая 1,5%, а Индии – 2% в год? 2) Найти динамику цены $p(t)$ на товар, если прогноз спроса и предложения описывается следующими соотношениями: $Q^D = p'' - 2p' - 2p + 10$; $Q^S = 2p'' + 2p' + 4p + 4$ 3) Функции спроса и предложения на некоторый товар имеют следующий вид: $Q^D = 30 - p - 4 \frac{dp}{dt}$, $Q^S = 20 + p + \frac{dp}{dt}$. Найти зависимость равновесной цены от времени и определить, является ли равновесная цена устойчивой. 4) Найти выражение объема реализованной продукции $Q(t)$ и его значение при $t=2$, если известно, что кривая спроса имеет вид $p(Q) = 3 - 2Q$, норма акселерации $\frac{1}{l} = 1,5$; норма инвестиций $m = 0,6$; $Q(0) = 1$.		
Дозирование домашнего задания			
ДР1	Стандарт «Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
	12.33, 12.45, 12.55	12.37, 12.46, 12.56	12.40, 12.54, 12.57
ДР2	12.61, 12.152, 12.62	12.64, 12.66, 12.148	12.70, 12.151, 12.71
ДР3	12.90, 12.96	12.91, 12.95, 12.97	12.98, 12.174.
ДР4	12,106, 12.108, 12.116	12.109, 12.111	12.112, 12.113
ДР5	12.124, 12.126	12.128, 12.127	12.122, 12.125

Библиографический список

1. Ильин, Г.Л. Научно-педагогические школы: проективный подход: Монография [Текст] / Г.Л. Ильин. – М., 1999. – 265 с.
2. Монахов, В.М. Технология проектирования траектории профессионального становления будущего учителя [Текст] / В.М. Монахов // Педагогическая технология академика В.М. Монахова – Волгоград – М.: «Перемена», 1998. -54 с.; 2-е изд., перераб. доп. – 83 с.
3. Монахов, В.М. Как управлять вероятностью успешного достижения учащимися образовательного стандарта? [Текст] / В.М. Монахов, Е.В. Никулина, Е.Б. Майнагашева // Школьные технологии. – 2002. - №1. – С. 35 –46.
4. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов [Текст] / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман.– М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 471 с.
5. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономических специальностей: Учебник и Практикум (часть I) [Текст] / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман. – М.: Высшее образование, 2005. – 486 с.
6. Белянина, Е.Ю. Математический анализ в экономических расчетах: Учебно-методическое пособие [Текст] / Е.Ю. Белянина – Омск.: Изд-во АРГО, 2007. – 81 с.
7. Чернилевский, Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: Учеб. пособие для вузов [Текст] / Д.В. Чернилевский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 437 с.

Белянина Елена Юрьевна, к.п.н., первый проректор, ЧОАНО ВО «Омский региональный институт (г. Омск, Россия).

Адрес для переписки: info@omskri.ru

© Белянина Е.Ю.

УДК 37

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ КАЗАХСКИХ ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ КОНЦА XIX – НАЧАЛО XX ВЕКА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Сенкубаев С. Т., Канапина А. К.
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова
(г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Аннотация. В статье освещается использование педагогических учений казахских просветителей конца XIX – начало XX века в процессе обучения. Повлияли великие казахские ученые в формирование личных и философских учений казахстанских писателей.

Ключевые слова: нравственный, духовный, знание, патриотизм, совершенствование, культура, прогрессивный, наследие, традиции.

Современная педагогическая наука отличается возрождаемым ныне этнокультурным подходом к образованию и воспитанию молодежи, поскольку знание истории родной земли, ее просвещение порождает чувство исторической принадлежности и понимание исторических корней способствует развитию исторического сознания и национальной идентификации.

История развития педагогической культуры казахского народа уходит в глубь веков. На протяжении длительной истории жители степных просторов накопили богатый опыт воспитания подрастающих поколений, создали обычаи и традиции, в которых соединяются творческий опыт народных масс, правила, нормы и принципы поведения человека. В соответствии со своеобразными особенностями социально-экономических, культурно-исторических, природно-климатических условий у казахов-кочевников сложились свои требования к обучению и воспитанию детей и молодежи. В частности, был выработан определенный морально-психологический эталон личности, суть которого заключалась в известном афоризме, который дословно переводится так: «Настоящий джигит имеет восемь граней качества и способен хранить тайну», т. е. человек должен обладать следующими качествами: умением вести кочевое скотоводство, трудолюбием, стойкостью в беде, смелостью в бою, знанием генеалогии своего рода, поэтическим дарованием, находчивостью и остроумием, владеть техникой верховой езды.

Основателем казахского просвещения считают Чокана Валиханова (1835 – 1865) учено-энциклопедиста, востоковеда, путешественника, публициста, общественного деятеля, представителя национальной культуры. Он избрал в себя глубокое понимание европейской и восточной культур и создал творческое наследие, отличающееся глубиной и всесторонним анализом. Валиханов закончил кадетский корпус в г. Омске, был членом Географического общества России. Как ученый просветитель и демократ за свою недолгую жизнь он оставил в наследство людям труды по этнографии, истории, культуре Казахстана и Средней Азии.

Философским проблемам Валиханов не посвящал специальных трудов, но во всех его произведениях: «Тенгри», «О мусульманстве в степи», «Следы шаманства у киргизов» - прослеживаются принципы философского мировоззрения. По своим философским взглядам он был материалистом и признавал объективное существование мира и то, что природа является причиной всего сущего. Все в мире совершается по закону, установленному природой, а потому человек должен жить в согласии с ней. Жизнь казахов-скотоводов полностью зависела от природы, а потому они обожествляли не

только силы природы, но и не сомневались в святости своих животных, наделяя их символами, в которые свято верили.

Как демократ, Валиханов был убежден, что его народ должен жить в обществе, где не будет социального неравенства народов, где будет жить дух свободы и независимости. Творческое наследие Ч. Валиханова - необходимая вершина на пути духовного развития Казахстана. Он был убежден, что казахский народ при помощи русского народа добьется нужного гражданского развития. По его мнению, из всех инороднических племен, входящих в состав Российской Империи, первое место по многочисленности, по богатству, по надеждам на развитие в будущем принадлежит нам – киргизам.

Одним из выдающихся представителей казахского Просвещения был педагог-новатор, писатель – Ибрай Алтынсарин (1841 – 1889 гг.). Мировоззрение Ибрая Алтынсарина складывалось под влиянием устного народного творчества, прогрессивной русской культуры, трудов европейских мыслителей. Он работал инспектором народных училищ Торгайской области и являлся первым народным учителем казахов. Ибрай открыл множество новых школ, издавал для них учебный материал, написал «Казахскую хрестоматию». В просвещении народа он видел путь к его процветанию. Мировоззрение Алтынсарина можно охарактеризовать как деизм: с одной стороны, он утверждает, что мир существует объективно, независимо от сознания человека, а, с другой, верит в то, что Бог создал этот мир.

Как и Чокан Валиханов, Ибрай Алтынсарин был демократом и стремился всегда защищать интересы народа. В выборе правильного пути для своего народа Ибрай Алтынсарин возлагал надежды, прежде всего, на силу науки и просвещение. Его заслуга состояла в том, что он был основателем этнопедагогики, основу которой составляли антропологизм, гуманизм и патриотизм.

Другим родоначальником казахской философской мысли был видный общественный деятель, поэт, писатель, полководец, правитель - Мухаммад Хайдар Дулати (1499-1551). В своей книге «Тарих-и-Рашиди» он убедительно показывает духовное единство тюрков и прослеживает их связь с мировой цивилизацией. В ней содержится не только история Могулистана и Казахского ханства. Заслугой автора является то, что он впервые в отечественной науке, освещает философские проблемы истории, такие как время, судьба, история религии, смысл жизни, принципы государственного управления и др.

Однако самой многогранной, многоплановой и в содержательном плане многозначной в истории казахской философии, была фигура Абая Кунанбаева (1845-1904). Свидетельством этого является то, что каждое поколение прочитывает и осмысливает его по-новому, открывая в нем каждый раз, новые грани и оттенки. Каждое новое поколение философов находит особые нюансы и «повороты» в его творчестве. Абай, как никто другой, глубоко переживал проблемы самоопределения казахского народа, с чем связана его острая критика пороков казахского общества тех времен. Но это была созидательная, а не разрушающая, критика, необходимая для движения к будущему совершенству на путях Разума, Добра, Человечности, Справедливости. Одна из заслуг Абая заключается в том, что он способствовал переходу казахского народа от кочевого образа жизни к оседлому. Рассуждая об отсталости казахов и их пороках, Абай напрямую связывал их со скотоводством и кочевым образом жизни. Казах видел смысл жизни в том, чтобы увеличить стада, а остальное время он бездельничал. А отсюда, отсталость, леность и другие пороки казахов, о которых Абай пишет в « Словах назидания».

Абай высоко ценит людей, которые не довольствуются данными своих ощущений, а обращаются к способностям своего разума, анализируют события и факты, умеют отличать полезное от вредного, осмысливают происходящие события. При этом Абай большое внимание уделяет «силе души», которая, по его мнению, обладает тремя способностями, относящимися к сфере мыслительной деятельности человека: 1. следует не только воспринимать действительное, но и раскрывать связи между предметами и

явлениями, 2. узнав что-то, надо сравнивать со сходными вещами, чтобы понять насколько общим является познанное, 3. «впечатлительность сердца», - если сумеешь сберечь сердце от четырех пороков: самодовольство, корыстолюбие, легкомыслие и беспечность, - познанное будет питать твой ум и уберезет чистоту сердца.

У казахских просветителей (Чокан Валиханов, Ибрай Алтынсарин, Абай Кунанбаев) философская проблематика рассматривалась в качестве необходимой предпосылки правильного понимания отношения человека к миру, Бога к человеку, соотношения знания и веры, разума, выраженного в просвещении и образовании. Невежество же, по их убеждению, мешает человеку жить, осознавать свою жизнь и нести ответственность за свои поступки.

Таким образом, именно с Абая берет свое начало новая философия казахов, олицетворением которой в начале XX века стали его племянник ШакаримКудайбердыулы и Машхур - ЖусупКопейулы. В своем творчестве ШакаримКудайбердыулы (1858-1931) продолжил и далее развил идеи исламской философии. В «Трех истинах» Шакарима размышления мыслителя о душе содержат решение философской проблемы субстанции, решение вопроса о природе человека, а также проблемы субстанциональной основы бытия человека. В размышлениях Шакарима о нравственных ценностях содержится позиция Шакарима по вопросу о сущности человека. Глубинным содержанием всех его философских размышлений является утверждение свободной сущности человека.

Как и дядя, Шакарим избрал путь истины и справедливости, занявшись науками. Круг его интересов был необычайно широк от литературы до физики, он прекрасно знал философию Античности, труды философов XIX – XX веков.

Одним из оригинальнейших казахских мыслителей начала XX столетия, был знаменитый МашхурЖусупКопейулы (1858-1921), который был не только выдающимся философом - мыслителем, но и поэтом, историком, исследователем казахского устного народного творчества, знатоком восточной литературы и теории ислама. Блестящее знание арабского и персидского языков, природный поэтический дар, великолепное знание культуры и истории родного народа, аналитические способности помогли ему глубже и яснее, чем многим современникам, понимать суть происходящих событий и явлений, оценивать их, соизмеряя со своими просветительскими воззрениями. Особенностью его концепции является, что Вселенная многообразна и бесконечна, состоит из бесчисленно изменяющихся миров. Его религиозное сознание также находится в движении, к познанию пространства и времени, человека, Бога. В религиозном учении заключена эзотерическая символика Света и Тьмы, Добра и Зла, взаимодействующих друг с другом.

СултанмахмудТорайгыров прожил короткую, но предельно насыщенную жизнь. Родился он в 1893 году в ауле Жантай, с трех лет он воспитывался у бабушки, в 1910 году семья переезжает в Баян-Аул, где он заканчивает медресе. Поэт и общественный деятель, он с восторгом воспринял революцию. Революционные власти ответили ему взаимностью и назначают его на должность председателя Чидертинского волостного ревкома в декабре 1919 года, но 21 мая 1920 года он умирает от туберкулёза.

Его кумиром в поэзии был Абай, о стихах которого он писал, что хорошее стихотворение, подобно Корану, написанному кровью сердца Пророка, оно подобно прелестному звуку, по которому слепой угадывает свой путь. На основе произведения Абая СултанмахмудТорайгыров выработал весьма своеобразное мировоззрение, рассматривает религию как ложную веру. Он не был профессиональным философом, но по-философски глубоко решал определенные проблемы в своих произведениях.

Таким образом, произведение казахских просветителей внесли значимый вклад в развитие процесса обучения будущих поколений. Их прогрессивные идеи можно использовать в процессе повышения эффективности учебной деятельности школьников.

Библиографический список

1. Байдаров, Е.У. «Казахская философия» 2010
2. Сегизбаев О. «Казахская философия XV – нач. XX веков». 1996
3. Нысанбаев, А.Н. «Становление исламской философии в Казахстане» 2001
4. Оразбеков М. С. «Предфилософия протоказахов». 1994

Сенкубаев Сабыр Талиевич, к.п.н., доцент, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Канапина Алина Кайратовна, магистрант педагогики и психологии, Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова (г.Кокшетау, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: k_alina_9191@mail.ru

© Сенкубаев С. Т., Канапина А. К.

УДК 33

ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ – ЭКОНОМИСТОВ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Лисичникова И.В.
ЧОАНО ВО «Омский региональный институт»
(г. Омск, Россия)

Аннотация. В статье рассматриваются особенности подготовки студентов экономистов (бакалавров), требования работодателей к выпускникам, анализ вакансий на рынке труда и перспективы трудоустройства выпускников.

Ключевые слова: выпускник, экономист, работодатель, вакансии, трудоустройство.

Образовательный процесс по направлению подготовки 38.03.01. Экономика осуществляется в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: расчетно-экономическая; аналитическая, научно-исследовательская; организационно-управленческая; педагогическая; учетная; расчетно-финансовая; банковская; страховая. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Успешность освоения необходимых компетенций обеспечивает выпускнику трудоустройство. Качественное экономическое образование всегда востребовано на рынке труда.

Рассмотрим перспективы трудоустройства выпускников ВУЗа по направлению экономика в Омской области. По состоянию на начало 2016 года на регистрационном учете в центрах занятости Омской области состояли 65 выпускников образовательных организаций высшего образования (ВО). В 2016 году за содействием в поиске подходящей работы в центры занятости Омской области обратились 333 выпускника, из них 199 человек были признаны безработными. В течение 2016 года 242 человека данной категории были трудоустроены. Уровень трудоустройства выпускников ВО, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, по итогам 2016 года составил 60,8 процента. По состоянию на 1 января 2017 года в центрах занятости г. Омска в качестве ищущих работу зарегистрированы 69 выпускников образовательных организаций ВО.

Сервис поиска работы Зарплата.ру провел в г. Омске исследование, связанное с мотивацией при выборе будущей профессии. В опросе, приняли участие 985 человек. По результатам опроса треть опрошенных выбирали, где учиться и работать, находясь под влиянием мнения родителей. Таких много среди бухгалтеров и строителей. Ещё 30 % опрошенных выбрали образование в сфере экономики и торговли из-за его доступности. Из тех, кто совершал выбор не самостоятельно, только 57% остались работать по специальности, а 33% сменили работу.

Анализ вакансий на сайте Зарплата.ру в городе Омске показал: по состоянию на 1 марта 2017 года в рубрике Бухгалтерия, финансы, банки представлено 236 вакансий. Среди них по разделам количество вакансий распределено следующим образом (табл. 1):

Таблица 1

Анализ вакансий на сайте Зарплата.ру в городе Омске

Раздел	Количество вакансий
Экономика и бухгалтерия	88
Первичная бухгалтерия и учет заработной платы	90
Продажи финансовых услуг, финансовый анализ, бюджетирование	15
Управленческий учет, учет основных средств, аудит, внутренний контроль	19
Начало карьеры	24

Работодатели предлагают заработную плату по данным вакансиям в среднем от 16000 до 25000 рублей.

Трудоустройство выпускников – важный показатель качества обучения в ВУЗе. Подготовка студентов по направлению «экономика» в Омском региональном институте ведется по профилям: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Выпускники данного направления приобретают базовые профессиональные знания и компетенции путем изучения основных дисциплин, таких, как «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Мировая экономика и международные экономические отношения», и др., а также, осваивая дисциплины профилей, например, такие, как «Банковское дело», «Финансовый менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса» и др. Студенты активно занимаются научно-исследовательской работой, проводятся студенческие конференции и олимпиады; реализуются различные студенческие проекты. Процесс обучения построен на активных методах обучения, чтении проблемных лекций, кейсовом методе, деловых играх и т.д. Ряд дисциплин студенты изучают с привлечением новейших компьютерных технологий и программных продуктов. Для контроля качества, получаемых знаний и навыков используются система Антиплагиат. Студенты получают возможность прохождения практики на предприятиях – бизнес-партнерах. Ежегодно проводятся: неделя финансовой грамотности, День бухгалтера, День Сбербанка с организацией мероприятий по выбору места практики и последующего трудоустройства. Выпускники получают знания и навыки по организации собственного бизнеса. Обучение ориентировано на подготовку бакалавра – высокопрофессионального специалиста, востребованного рынком труда, с развитыми лидерскими качествами и профессиональными амбициями.

Подготовка обучающихся в Омском региональном институте ведется с учетом требований работодателей к выпускникам института. В Омском региональном институте проводится ежегодный мониторинг требований работодателей к выпускникам через анкетирование и анализ вакансий на сайтах по поиску работы. На основании данных мониторинга в учебном процессе учитываются наиболее распространенные требования к выпускникам вуза – бакалаврам по направлению экономика. Анализ требований, которые предъявляют работодатели к экономистам показывает, что кроме серьезной подготовки по профессиональным компетенциям выпускники должны быть внимательны и ответственны. Работодатели ценят также оперативность, умение работать в системе многозадачности, аналитический склад ума, активную жизненную позицию, знание делового этикета, умение работать в коллективе [1].

Готовиться к поиску будущей работы студенту необходимо как можно раньше. Выпускникам необходимо следить за вакансиями на рынке труда по своему направлению, изучать требования работодателей. Важно уже с начала обучения учитывать усвоение необходимых профессиональных компетенций, уметь составлять резюме, устраиваться на практику в организации, соответствующие выбранному направлению.

Библиографический список

1. Лисичникова И.В. Проблемы трудоустройства выпускников вуза. Вестник ОмРИ, 2015г., с.150-153
-

Лисичникова Ирина Всеволодовна, декан факультета экономики и управления,
ЧОАНО ВО «Омский региональный институт» (г.Омск, Россия)

Адрес для переписки: info@omskri.ru

© Лисичникова И.В.

УДК 378

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСАХ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Степанова А. М., Ан Ю. Н.
АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(г.Омск, Российская Федерация)

Аннотация. За последние двадцать пять лет феномен корпоративной социальной ответственности трансформировался в сознании российского бизнеса от неясного понятия, ассоциируемого исключительно с благотворительностью, до сознательной интеграции принципов социальной ответственности в стратегию развития бизнеса. В статье представлен обзор и анализ существующих тенденций развития ответственного лидерства в России, выделены актуальные проблемы.

Ключевые слова. Корпоративная социальная ответственность, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие.

В современных крупных организациях стратегические цели компании совмещены с её корпоративной социальной ответственностью (далее – КСО). В России понятие корпоративной социальной ответственности сформировалось не так давно. Оно берет свое начало из развитых западных стран конца 1980-х – начала 1990- годов. Изначально это понятие включало в себя лишь взаимоотношения между организацией и работниками, добросовестную уплату налогов и своевременную выплату заработной платы. Изначально заинтересованными в подобных качествах стали показывать себя крупнейшие компании западных стран, вырабатывая единые ценности во взаимоотношениях своих компаний с работниками и государством. На данный момент существует обширное множество определений этого понятия. Самое распространенное из них – корпоративная социальная ответственность – стратегия, в рамках которой организации учитывают интересы множества сторон (рис.1), беря на себя ответственность за свою деятельность перед обществом в целом.

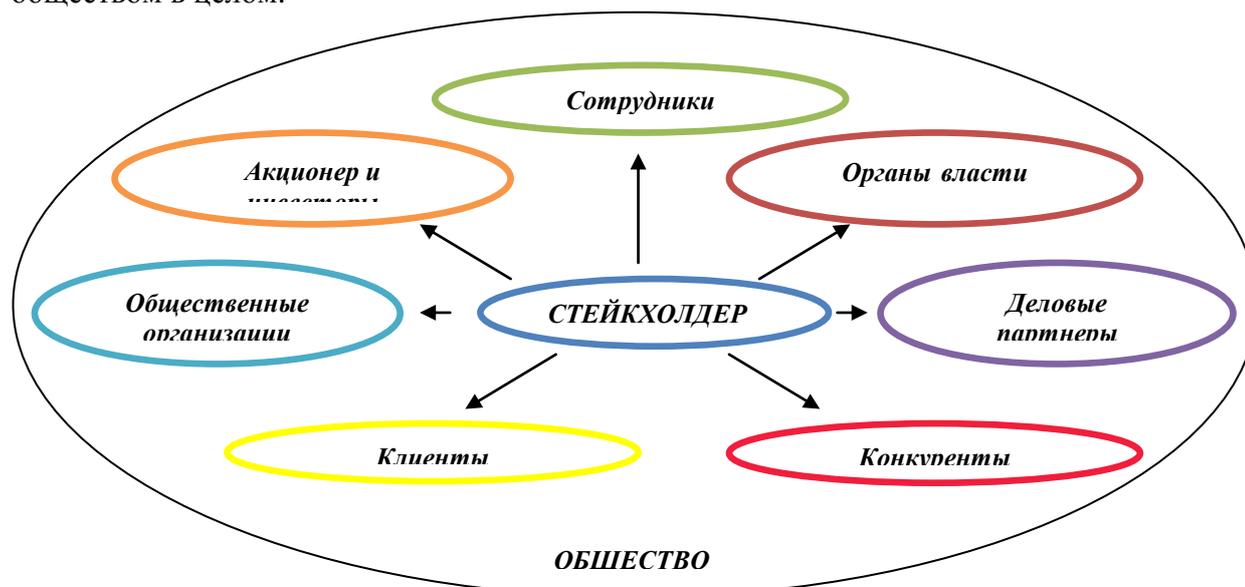


Рис.1. Карта заинтересованных сторон компании
(Карта отражает заинтересованные стороны компании (стейкхолдеров), на работу с которыми должна быть направлена корпоративная политика социальной ответственности с целью максимального обеспечения выполнения миссии и достижения стратегической цели компании.)

Социально ответственная компания придерживается следующих принципов:

Открытости (прозрачность (транспарентность), публичность, достоверность, диалог);

Системности (направленность, единство во времени (последовательность), единство в пространстве, регулярность, интегрированность);

Значимости (актуальность, масштабность, эффективность);

Недопущения конфликтов (политическая неангажированность, дистанцирование от церкви, отказ от поддержки националистических движений, отказ от поддержки фан-клубов, в том числе спортивных, музыкальных или иных молодежных течений, противопоставляющих себя остальным) [1, с.22-23].

Среди множества социальных программ и инвестиций в сфере КСО можно выделить следующие основные направления их реализации:

- Ответственность во взаимоотношениях с партнерами;
- Ответственность в отношении клиентов/потребителей;
- Ответственность в отношении сотрудников;
- Экологическая ответственность компании;
- Развитие местных сообществ;
- Благотворительность и волонтерство.

Буквально около 5-8 лет назад этот термин в Российском бизнес-сообществе встречался крайне редко. В лучшем случае в российских компаниях проявлением КСО со стороны работодателя к сотрудникам можно было считать ежемесячную заработную плату, бесплатное или частично оплачиваемое питание, иногда встречалось добровольное медицинское страхование. В общественном плане встречались лишь нечастые упоминания о вкладах в благотворительные организации и фонды. С усилением глобализационных процессов в России наблюдается положительная динамика КСО. В настоящий момент разрабатываются международные стандарты отчетности, связанные с политикой социальной ответственности, качество исполнения которых, будет оценивать так называемый «социальный аудит». Также многие рейтинговые агентства разрабатывают рейтинги и системы оценки КСО организаций перед сотрудниками или обществом.

Развитие корпоративной социальной отчетности (нефинансовых отчетов) в России находится в стадии устойчивого роста. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) с 2000 года ведет Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов – банк данных добровольных нефинансовых отчетов организаций, действующих на территории Российской Федерации. В Национальный Регистр нефинансовых отчетов по состоянию на 11 января 2017 г. внесены 164 компании, зарегистрировано 748 отчетов, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты, социальные отчеты, отчеты в области устойчивого развития, интегрированные отчеты, в том числе из них 26 - отраслевые отчеты.

Распределение нефинансовых отчетов по отраслевой принадлежности компаний выявляет, что большую часть отчетов публикуют компании нефтегазовой, энергетической, металлургической и горнодобывающих отраслей, что обусловлено высокими ожиданиями заинтересованных лиц в частности в экологическом направлении социальной ответственности (рис.2).

С 2014 года РСПП составляет индексы по устойчивому развитию, корпоративной социальной ответственности и отчетности, анализируются компании, входящие в ТОП-100 крупнейших компаний по рейтингам RAEX-600 и РБК-500. В рамках проекта составляются индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Они продолжают линейку инструментов оценки и самооценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, которые разрабатываются РСПП и апробированы в корпоративной практике. Проект направлен на исследование динамики общей ситуации в сфере корпоративной социальной

ответственности и отчетности, ранжирование компаний не является центральной задачей (табл.1).

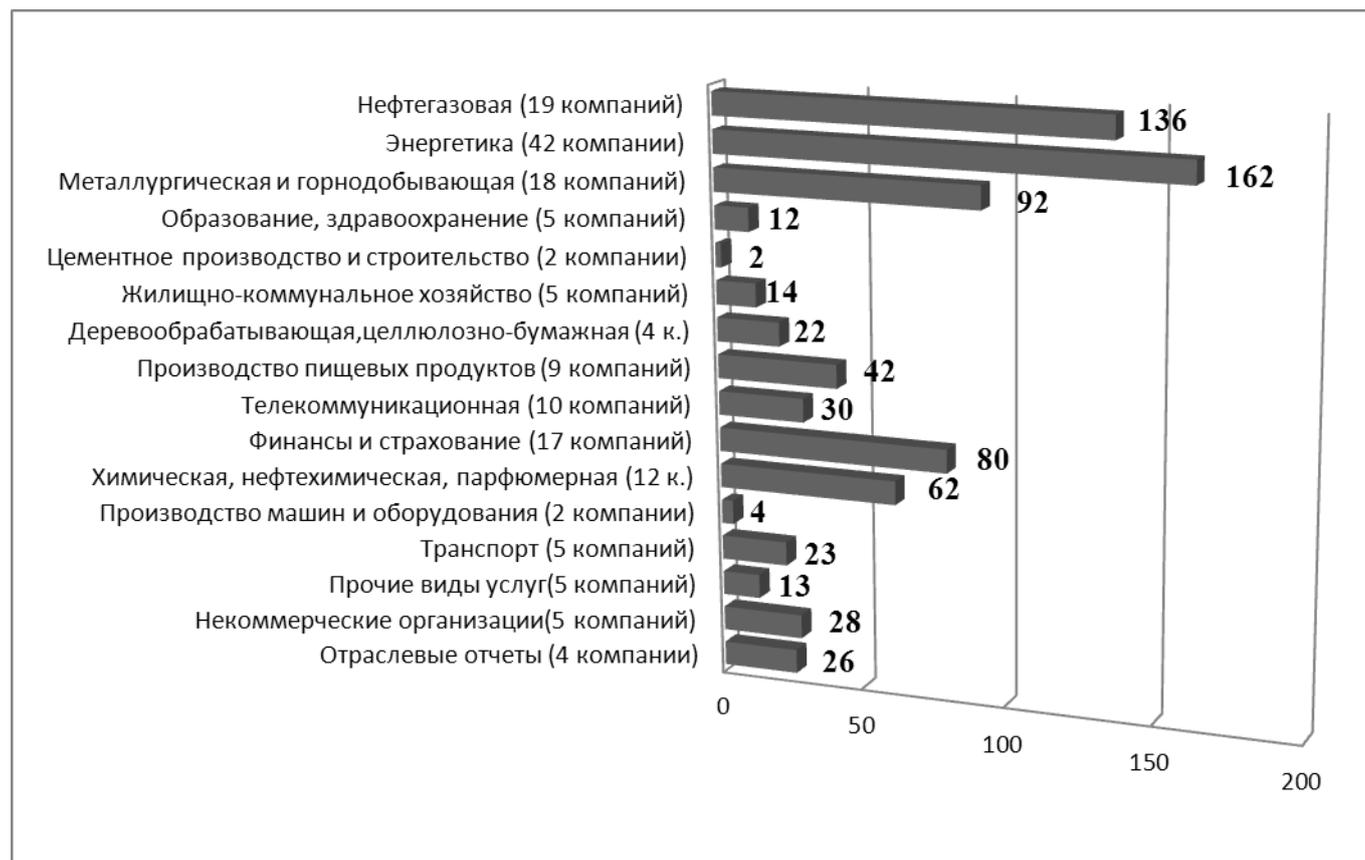


Рис.2. Распределение нефинансовых отчетов по отраслевой принадлежности компаний, опубликованных с 2000 г. по 11 января 2017 г. (составлено по данным РСПП [2])

Таблица 1

Лидеры индексов РСПП в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности [3]

Индекс «Ответственность и открытость»	Индекс «Вектор устойчивого развития»
2016 год	
Аэрофлот, Башнефть, Газпром, ЕвроХим, Интер РАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, ММК, Нижнекамскнефтехим, НЛМК, Новатэк, Норильский Никель, ОМК, РЖД, Росатом, Роснефть, Ростелеком, РусГидро, Сахалин Энерджи, Северсталь, АФК Система, СУЭК, Татнефть, Уралкалий, ФосАгро	Газпром, ЕвроХим, Интер РАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, ММК, Нижнекамскнефтехим, НЛМК, Норильский Никель, ОМК, РЖД, Росатом, Роснефть, Ростелеком, РусГидро, Сахалин Энерджи, АФК Система, Северсталь, СУЭК, Татнефть, Уралкалий, ФосАгро
2015 год	
Алроса, Башнефть, ВТБ, Газпром, ЕвроХим, Интер РАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, Нижнекамскнефтехим, НЛМК, Норильский Никель, Роснефть, Концерн Росэнергоатом, РУСАЛ, Северсталь, СУЭК, Татнефть, ТВЭЛ, Уралкалий, ФосАгро	Алроса, Аэрофлот, Башнефть, Газпром, ЕвроХим, Интер РАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, Нижнекамскнефтехим, НЛМК, Норильский Никель, ОМК, Ростелеком, Концерн Росэнергоатом, РУСАЛ, Сбербанк, СУЭК, ТВЭЛ, РЖД, Уралкалий

2014 год	
Алроса, Газпром, Интер РАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, ММК, Нижнекамскнефтехим, НЛМК, Норильский Никель, РЖД, Роснефть, Концерн Росэнергоатом, РУСАЛ, Русгидро, Северсталь, Сургутнефтегаз, Татнефть, ТВЭЛ, Уралкалий, ФСК ЕЭС	Балтика, Газпром, ЕвроХим, Интер РАО, Металлоинвест, Нижнекамскнефтехим, НЛМК, Норильский Никель, РЖД, РУСАЛ, Северсталь, Сургутнефтегаз, СУЭК, Татнефть

При этом анализ, который проводится в рамках проекта, позволяет выявить примеры лучшей практики в этой области. Индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» взаимосвязаны. Первый из них представляет собой как самостоятельный инструмент оценки ситуации в сфере раскрытия корпоративной информации, так и «фильтр», на основе которого составляется выборка для второго индекса, который отражает динамику реальных результатов, отраженных в раскрываемой информации.

Дальнейшее становление КСО в России зависит от внутривнутриполитической ситуации, а также специфики развития регионов. Именно из-за этой специфики развитие КСО сталкивается с целым рядом трудностей, которые его «затормаживают». До сих пор актуальны выводы, приведенные в докладе о социальных инвестициях в России, подготовленном Ассоциацией менеджеров:

1) О развитии КСО в России и его внедрение задумываются лишь крупные или иностранные компании, которые имеют материальную возможность, а также опыт ее внедрения.

2) Представители мелкого или среднего бизнеса из-за отсутствия знаний и необходимых компетенций, а также многочисленных налоговых платежей могут себе позволить лишь немногочисленные благотворительные акции.

3) Исторический опыт, географическое положение, народный менталитет также отрицательно сказываются на развитии КСО в России.

4) Принудительный характер местных властей «навязывать» КСО в организации, которая будет проводиться неумело или только «по документам».

Таким образом, можно выделить следующие рекомендации по развитию КСО для российских организаций:

- Рассматривать корпоративную социальную деятельность как целостную инновационную систему, не только позволяющую эффективно решать общественные проблемы, но и обеспечивающую компаниям устойчивые конкурентные преимущества.

- Активно интегрировать КСО в систему корпоративного управления, развивать организационное обеспечение корпоративной социальной деятельности путем создания, в том числе профильных комитетов в советах директоров, внедрения принципов КСО в управленческие рутинные и регулярной работы над социальной отчетностью.

- На постоянной основе взаимодействовать как с «внутренними», так и с «внешними» заинтересованными сторонами, рассматривая сбалансированные взаимовыгодные отношения с ними как важнейший ресурс устойчивого развития компаний.

- Внедрять принципы КСО в философию менеджмента, демонстрировать социально ответственное лидерство в деловых и партнерских отношениях, поддерживать процесс обмена передовым опытом и распространения лучших практик в сфере КСО.

Библиографический список

1. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / В.А. Ковалев; НОУ ВПО СИБИТ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. – 136 с.

2. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов // Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] URL: <http://www.rspp.ru/simplepage/157> (дата обращения 15.03.2017).

3. Лидеры индексов РСПП // Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] URL: <http://rspp.ru/simplepage/858> (дата обращения 15.03.2017).

Степанова Алина Михайловна, старший преподаватель АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (г.Омск, Российская Федерация);

Адрес для переписки: a251814@mail.ru

Ан Юлия Николаевна, доцент кафедры менеджмента АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (г.Омск, Российская Федерация);

Адрес для переписки: an27091975@mail.ru.

© Степанова А. М., Ан Ю. Н.

УДК 378.146

ПОСТРОЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ» С ПОМОЩЬЮ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Трапезников Е.В.

Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Аннотация. Цель проекта заключается в построении компетентностной модели в рамках обучения дисциплины «Компьютерные сети» с помощью виртуальной образовательной среды.

Ключевые слова. Виртуальная образовательная среда, компетентность, компетентностный подход, web-приложение, компетенция, специалист.

В современной мировой образовательной практике понятие компетентности представляется в качестве «узлового», а компетентностный подход является одним из оснований обновления образования. Развитие компетентности студента становится одной из основных задач любого учебного заведения. Особый интерес представляет исследование ключевых компетенций как результативно-целевой основы компетентностного подхода в образовании.

Большинство работ, посвященных проблеме компетентностного подхода в образовании, направлено на решение задач обновления содержания учебного процесса, при этом проблема оценки уровня компетентности студентов должным образом не стандартизована, что является очень важным при количественном определении уровня обладания студентом требуемыми компетенциями.

С февраля 2010 года в СКГУ начала свою работу виртуальная образовательная среда «Компьютерные сети», используемая для изучения профилирующих дисциплин. Для организации эффективного учебного процесса в ней необходимо правильно оценивать результаты обучения, то есть уровень полученных компетенций на каждом этапе изучения дисциплины. В связи с этим возникает потребность в разработке методики и web-приложения для оценивания уровня компетенций при работе с таким комплексом. Так как на сегодняшний день не существует аналогов, тема исследования является актуальной.

Важнейшим качеством квалифицированного специалиста, является компетентность – актуальное качество личности, проявляющееся совокупностью компетенций. Компетенцию можно определить как способность (готовность) к определенной деятельности с применением знаний, умений, навыков, включающих также личностные качества.

В понятие компетенции входят также социальная адаптация и опыт профессиональной или учебной деятельности. В совокупности эти компоненты формируют способность самостоятельно сориентироваться в ситуации и квалифицированно решить сложные задачи. Компетентность не сводится к сумме отдельных компетенций, она является проявлением их синергического эффекта, интегральным свойством личности, включая ее индивидуальные психологические особенности [1].

Диагностирование компетенции студентов представляет собой сложный процесс измерения и оценивания. Необходимо разработать технологию оценки компетентности, которая представляет собой систему выбора и применения оценочных средств, шкал оценки и правил принятия решения по результатам оценивания. Под оценочным средством понимается комплекс средств, обеспечивающих «оценку соответствия» компетентностной модели специалиста с высшим образованием [2].

Поскольку компетентность является интегральной характеристикой, ее можно рассматривать как некоторую объективную реальность образовательного процесса с характерными признаками сложных систем, исследование которых предполагает решение задач, связанных с их отображением и развитием [3].

В рамках исследования был изучен процесс обучения дисциплине «Компьютерные сети» при работе с комплексом оборудования в виртуальной образовательной среде. Были проанализированы 15 лабораторных работ [4] и выделены профессиональные компетенции, которыми должны овладеть студенты после их выполнения.

Для того, чтобы показать процесс формирования компетенций у студентов, была построена компетентностная модель.

Компетентностная модель – это совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели и задачи, а также перечень результатов обучения, ожидаемых после завершения изучения дисциплины. Ожидаемый результат задает минимальный (пороговый) уровень академической и профессиональной подготовленности студентов [5].

В качестве основных элементов модели были взяты профессиональные компетенции: начальные (ПК_н) – компетенции, которыми уже должны обладать студенты для выполнения работ из лабораторного практикума, промежуточные (ПК_п) – полученные непосредственно после выполнения лабораторной работы, и конечные (ПК_к) – компетенции, которыми должны обладать студенты в результате изучения дисциплины «Компьютерные сети». Компетентностная модель представлена в соответствии с рисунком 1.

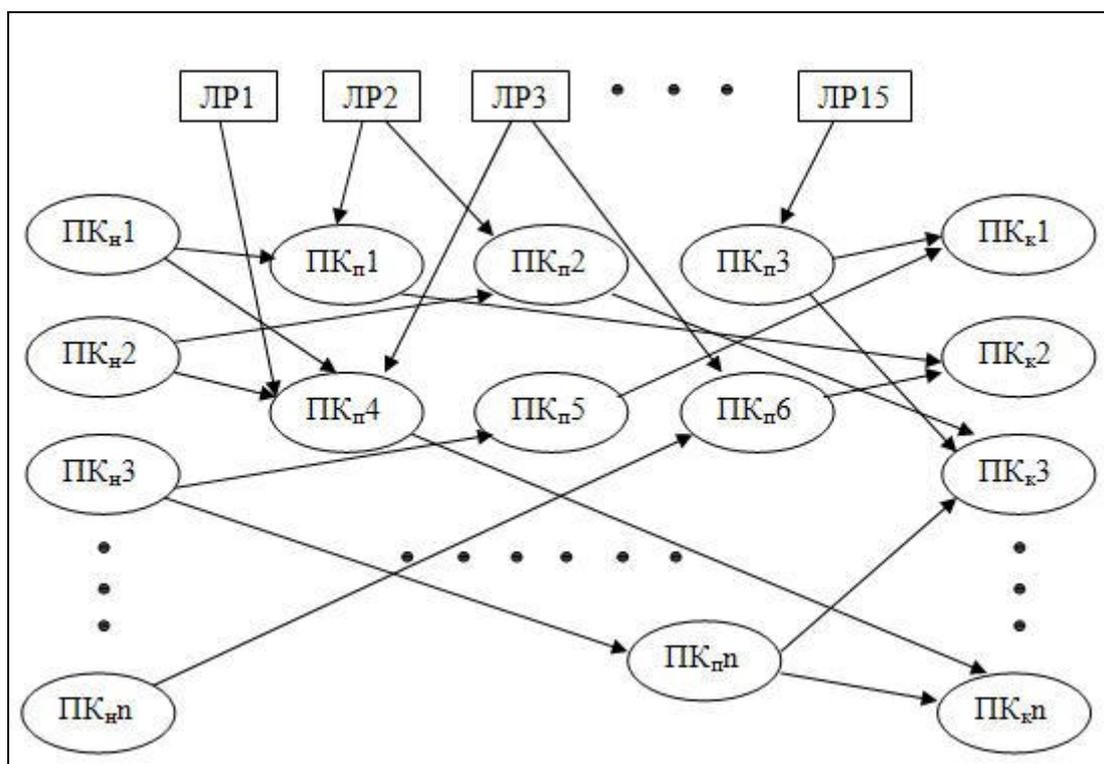


Рисунок 1. Компетентностная модель

Начальные компетенции студенты получают при изучении предметов: «Информатика», «Архитектура компьютера», «Программирование», «Операционные системы». Можно выделить следующие:

- управление информацией;

- работа с устройствами компьютера и базовым программным обеспечением;
- управление файловыми системами;
- работа с операционными системами;
- способность логического мышления;
- владение языками программирования.

Промежуточные компетенции формируются в ходе выполнения пятнадцати лабораторных работ:

- работа с сетевым оборудованием;
- способность применения знаний, умений и навыков на практике;
- способность к анализу;
- самостоятельная работа;
- овладение навыками продуктивной деятельности
- способность к обучению;
- построение компьютерных сетей;
- способность к коллективной деятельности;
- планирование учебной деятельности;
- стремление к успеху;
- применение различных методов решения поставленных задач;
- овладение навыками управления информацией;
- способность к организации и планированию;
- адаптация к новой ситуации;
- способность принятия решений;
- обеспечение качества выполнения работы;
- способность построения логических связей;
- использование компьютерных сетей и информационных технологий.

Конечные компетенции:

- работа с сетевым оборудованием;
- использование компьютерных сетей и информационных технологий;
- способность логического мышления и принятия решений;
- организация и планирование учебной деятельности.

Процесс формирования компетенций будущего специалиста предполагает освоение личностью исходной разноплановой информации, определяющей мотивацию студента к реализации учебных целей и задач, овладение способами ее пополнения и обновления за счет самостоятельных действий, накопление опыта в профессиональной деятельности, оценку и самооценку субъектом полученных результатов обучения.

Библиографический список

1. Мелехова О.П. Компетенции как результат образования. Челябинск, 2009;
2. Башмаков, А.И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. Москва: Филинь, 2003. – 616 с.;
3. Горячова М.В. Формирование информационной компетентности студентов в процессе самостоятельной работы. - Волгоград, 2008;
4. Куликов В.П., Леонов Н.Н. Учебно-методический комплекс дисциплины «Компьютерные сети». Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2011. -122 с.;
5. Лисицына Л.С. Методология проектирования модульных компетентностно-ориентированных образовательных программ. Санкт-Петербург, 2009;

**THE DEVELOPMENT OF A COMPETENCE MODEL IN THE FRAMEWORK
OF TEACHING OF DISCIPLINE "COMPUTER NETWORKS" USING THE VIRTUAL
LEARNING ENVIRONMENT**

Trapeznikov E.V .

Summary. The purpose of the project The aim of the project is to build a competence model in the framework of teaching of discipline "Computer networks" using the virtual learning environment.

Keywords: virtual educational environment, competency, competence-based approach, web-application, competence, specialist

Трапезников Евгений Владимирович, магистр технических наук, преподаватель кафедры «Информационные системы», Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: trapeznikov.83@list.ru

© Трапезников Е.В.

УДК 378.146

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЙ ЧАСТИ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ РАБОТЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ»

Трапезников Е.В.

Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Аннотация. Цель проекта заключается в проектировании пользовательской части web-приложения для оценивания уровня компетенций при работе в виртуальной образовательной среде «Компьютерные сети».

Ключевые слова. Виртуальная образовательная среда, компетентность, компетентностный подход, web-приложение, СРС (самостоятельная работа студента), СРСП (самостоятельная работа студента с преподавателем).

Проектирование – неотъемлемая часть разработки проекта. Оно является базовой составляющей будущего web-приложения.

Прежде чем приступить к составлению диаграмм, отражающих возможности пользователей в web-приложении и проектированию его структуры, нужно провести анализ требований к системе.

С февраля 2010 года в СКГУ начала свою работу виртуальная образовательная среда «Компьютерные сети», используемая для изучения профилирующих дисциплин. Для организации эффективного учебного процесса в ней необходимо правильно оценивать результаты обучения, то есть уровень полученных компетенций на каждом этапе изучения дисциплины. В связи с этим возникает потребность в разработке методики и web-приложения для оценивания уровня компетенций при работе с таким комплексом. Так как на сегодняшний день не существует аналогов, тема исследования является актуальной.

Приложение разработано для оценивания уровня компетенций студентов при работе с виртуальной образовательной средой «Компьютерные сети».

В разрабатываемом проекте необходимо учитывать требования с точки зрения будущих пользователей этого приложения и с точки зрения программного обеспечения, необходимого для его нормального функционирования.

Первое что необходимо сделать – это выявить возможных пользователей web-приложения.

Пользователями приложения будут:

- студент – студенты, работающие в виртуальной образовательной среде;
- преподаватель – преподаватель кафедры ИС СКГУ им. М.Козыбаева, который проводит лабораторные занятия по дисциплине «Компьютерные сети».

Класс «преподаватель» служит для того, чтобы управлять процессом обучения студентов. Базовыми прецедентами этого класса является:

- добавление контрольных точек. Преподаватель осуществляет добавление новых контрольных точек;
- редактирование контрольных точек. Преподаватель может изменять уже существующие контрольные точки;
- удаление контрольных точек. Преподаватель может удалять контрольные точки;
- выставление баллов. Преподаватель обладает правами для выставления баллов студентам;
- просмотр результатов. Преподаватель имеет возможность просматривать результаты и достижения каждого из студентов, а также рейтинг по группе.

Требования для класса «студент»:

- студент должен иметь доступ к учебным материалам: лекциям, практическим и лабораторным работам, заданиям СРС и СРСР и тестам по курсу «Компьютерные сети»;
- возможность просмотра результатов тестирований и текущих баллов по предмету.

Web-приложение должно быть выполнено с учетом следующих требований с точки зрения класса пользователей:

- первая страница содержит в себе форму авторизации, т.е. пользоваться проектируемым приложением могут только студенты, изучающие курс предмета «Компьютерные сети» и их преподаватели;
- текстовые ссылки имеют синий цвет и подчеркнуты;
- основная система навигации сайта расположена слева;
- применение на длинных web-страницах ссылок, возвращающих в верхнюю часть web-страницы;
- единое оформление для всех страниц.

В соответствии с рисунком 1, изображена диаграмма последовательности добавления контрольных точек преподавателем.

Сначала преподаватель авторизуется в приложении (вводит логин и пароль), система проверяет их корректность и пересылает его с главной страницы на страницу преподавателя.



Рисунок 1. Диаграмма последовательности добавления контрольных точек

Моделирование делового процесса начинается с построения контекстной диаграммы. На этой диаграмме отображается только один блок - главная бизнес-функция моделируемой системы.

В соответствии с рисунком 2 представлена контекстная диаграмма пользовательской части web-приложения нотации IDEF0 для преподавателя.

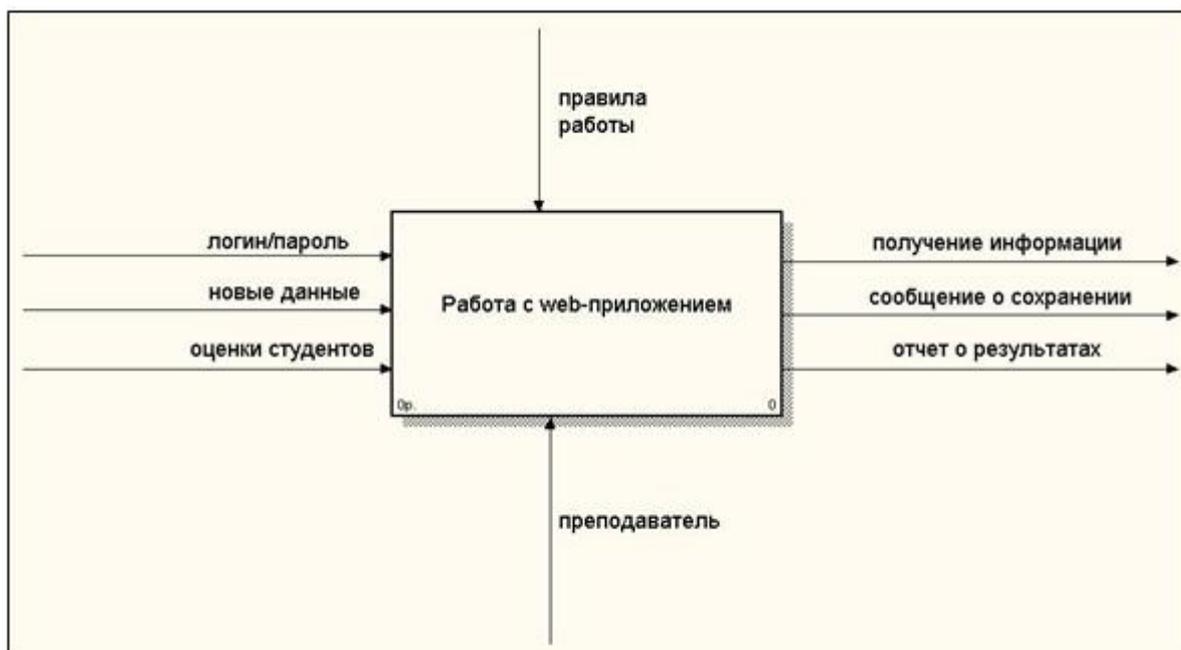


Рисунок 2. Контекстная диаграмма

Одним из немаловажных этапов разработки программного продукта является процесс создания пользовательского интерфейса. Интерфейс должен удовлетворять всем потребностям пользователя, а главным его свойством должна стать его общедоступность, чтобы любой пользователь смог быстро и без особых трудов разобраться в управлении web-приложением.

В ходе выполнения курсового проекта, при помощи Dreamweaver, разработаны элементы пользовательской части web-приложения для оценивания уровня компетенций студентов при работе в виртуальной образовательной среде «Компьютерные сети».

Для реализации элементов курсового проекта использовались следующие программы:

- Adobe Dreamweaver CS13;
- web-сервер Apache.

При создании web-приложения были использованы следующие технологии web-программирования:

- HTML;
- PHP;
- таблицы стилей CSS.

Для ограничения доступа к приложению главная страница содержит в себе форму авторизации, с помощью которой преподаватель и студенты могут получить свои права для дальнейшей работы с приложением.

В соответствии с рисунком 3 представлен раздел «Лабораторные работы», содержащий полное описание каждой из 15 лабораторных работ.

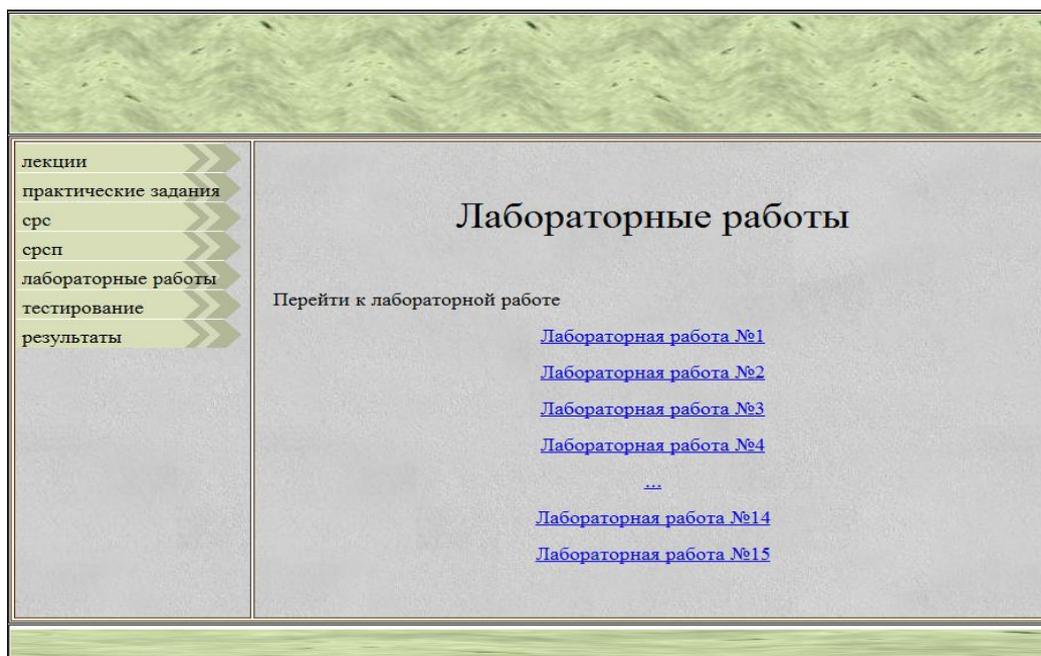


Рисунок 3. Раздел «Лабораторные работы»

Процесс формирования компетенций будущего специалиста предполагает освоение личностью исходной разноплановой информации, определяющей мотивацию студента к реализации учебных целей и задач, овладение способами ее пополнения и обновления за счет самостоятельных действий, накопление опыта в профессиональной деятельности, оценку и самооценку субъектом полученных результатов обучения.

Проектируемое приложение позволит оценить уровень сформированности профессиональных компетенций на каждом этапе учебной деятельности. Таким образом, система оценивания может стать важным психодиагностическим инструментом, определяющим формирование компетенций на этапе профессионального становления студентов и подготовки к профессиональной деятельности.

В результате был создан проект web-приложения для оценивания уровня компетенций и разработаны некоторые элементы приложения, которое может быть использовано при проведении занятий в виртуальной образовательной среде «Компьютерные сети».

DESIGNING CUSTOM PARTS OF A WEB APPLICATION FOR EVALUATION OF THE LEVEL OF COMPETENCE WHEN WORKING IN VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT "COMPUTER NETWORKS"

Trapeznikov E.V.

Summary. The aim of the project is to design a custom web-application for estimation of level of competence when working in virtual learning environment "Computer networks".

Keywords: Virtual educational environment, competency, competence-based approach, web-application, independent work of student, individual students work with lecturer

Трапезников Евгений Владимирович, магистр технических наук, преподаватель кафедры «Информационные системы», Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: trapeznikov.83@list.ru

© Трапезников Е.В.

УДК 528

О ВОЗМОЖНОСТИ АСТРОНОМИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ШИРОТЫ (НА ПРИМЕРЕ ПЕТРОПАВЛОВСКА) С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЕЙШИХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ

Усеинов Б.М., Топышева Х.Т., Терехова Н.Н.,
Кожаметова А.Н., Сейткасымов Н.

Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Аннотация. В работе предлагается способ определения географической широты местности на основе метода «Антигномона» с использованием простейших приспособлений. Проведен сравнительный анализ экспериментального определения географической широты местности на основе предлагаемого метода с данными других методов.

Ключевые слова. Антигномон, географическая широта, гномон, монетка-зеркальце.

Почти полвека назад человек впервые покинул Землю, стал осваивать околоземное космическое пространство, ступил на поверхность другого небесного тела – Луны. Космические зонды, созданные руками человека, проникли в самые отдалённые окраины солнечной системы. С помощью космических зондов человек увидел с близкого расстояния поверхности далёких планет и их спутников, а, спустившись на поверхность, космические зонды позволили изучать саму природу планет.

Проблемы определения координат точек земной поверхности были практической необходимостью всегда, во все исторические времена в жизни земной цивилизации: и тогда, когда человечество только ещё осваивало малоизученную землю, и сейчас, в век космических технологий. Неоспоримую **актуальность** изучения и усовершенствования методов определения координат подтверждает созданный в настоящее время проект ГЛОНАС (Глобальная навигационная система), который использует систему специальных навигационных спутников стоимостью более 20 млрд. долларов. Достижения современной навигационной техники стали возможны в результате мучительного и вдохновенного труда множества учёных, которые сообща открывали и изучали нашу планету на протяжении веков.

В этой связи объектом исследования был выбран метод определения географических координат астрономическим способом.

Целью работы было определить географические координаты без использования специальной аппаратуры с помощью простейших приспособлений.

Основой статьи является определение географической широты при помощи астрономических наблюдений. Задача заключается в использовании связи между географическими и астрономическими координатами. Работа ограничивается только определением географической широты (φ).

Основным методом определения географической широты является метод определения по высоте кульминации Солнца. То есть астрономические наблюдения производятся днём. И более того в полдень, когда высота Солнца максимальная, когда Солнце находится в меридиане [1-3].

Для измерения полуденной высоты Солнца – h_{\odot} ещё в незапамятные времена в Китае в 7 веке до н.э. в царстве Лу применяли простейшее приспособление гномон (тугуй).

Гномон всего лишь палка или шест, вертикально воткнутый в Землю. Геометрия простая, измеряется высота гномона H , полуденная длина тени L , отношение $H/L = \text{tg } h_{\odot}$, по тригонометрической таблице определяем угол высоты Солнца над горизонтом в полдень [2].

Однако, измерение высоты Солнца с помощью гномона имеет существенный. Тень даже от короткого шеста получается нерезкая, по двум причинам: 1) Волновая природа света порождает особое физическое явления – дифракцию, поэтому световые волны, как бы огибают преграду, и свет частично попадает в область геометрической тени. 2) Солнце источник света, протяжённый $0,5^{\circ}$ (не точечный) поэтому кроме тени образуется ещё и полутень.

Мы предложили «антигномон». На рисунке 1 изображена схема «антигномона».

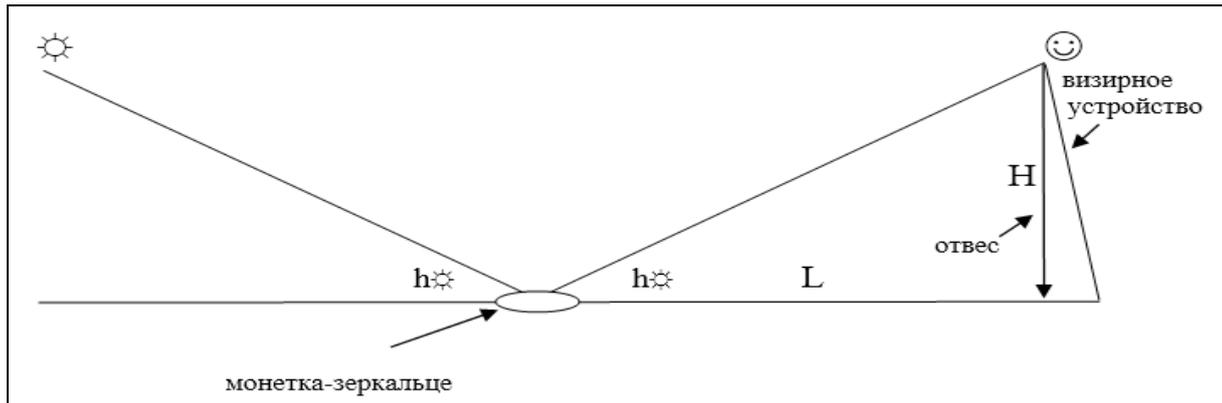


Рисунок 1. Схема измерения высоты Солнца с помощью антигномона.

Гномон был заменен зеркалом-мишенью. Угол падения солнечного луча равен углу отражения. На видимый в зеркале отраженный диск Солнца наводится простое визирное устройство, берётся солнечный зайчик на мушку. К мушке подвешивается отвес. Отношение расстояния от центра мишени до точки касания отвеса (удаленность мишени) (L), к длине отвеса (H)

$$L/H = \text{ctg } h_{\odot} \quad (1)$$

Угловой диаметр Солнца $30'$. Высота Солнца задана с шагом 5° – показана изменяемость δ_{\odot} в соответствующие даты года. d – диаметр изображения диска Солнца на зеркале-мишени.

$$L = H \text{ ctg } h_{\odot} \quad (2)$$

$$d = 2\pi L / 720 = \pi L / 360 \quad (3)$$

Соотношение удалённости мишени (L) и линейные размеры (d) в зависимости от высоты Солнца над горизонтом приведены, в таблице 1, для Петропавловска.

В таблице показаны используемые в работе три вида мишеней: 100тг – $d=25\text{mm}$, 20тг – $d=18\text{mm}$, крышечка от бутылочки $d = 50 \text{ mm}$. 20тг годиться в качестве мишени при высоте солнца не менее 30° , солнечный диск полностью уместается в зеркальце. С $40^{\circ} - 30^{\circ}$, лучше подойдёт 100тг, тогда Солнце можно разместить на мишени концентрически, останется ещё тёмный ободок.

Можно отметить только то, что это шкала не равномерная. Часовые углы Солнца в течение года изменяются не линейно.

Заметим так же, что вблизи кульминации, высота Солнца меняется не значительно и, учитывая точность наших измерений, у нас есть некоторое временное окно симметричное относительно кульминационного момента. И если измерения проведены несколько раньше или позже кульминационного момента, это существенно не повлияет на результат. Для того чтобы оценить в минутах эту погрешность нужно сделать не сложные вычисления.

Таблица 1.

Соотношение удалённости мишени (L) и линейные размеры (d) в зависимости от высоты Солнца над горизонтом (годы на 2015/2016)

h_{\odot}	$\text{ctg } h^{\circ}$	L mm	d mm	δ°	Дата 2015/2016 гг.
14°16'	3,933	5899	51,4	-23°27'	22.12
15°	3,732	5598	48,8	-22°43'	09.12/05.01
20°	2,747	4120	35,9	-17°43'	13.11/13.01
25°	2,144	3216	28,1	-12°43'	28.11/15.02
30°	1,732	2598	22,6	-07°43'	14.10/01.03
35°	1,428	2142	18,7	-02°43'	29.10/14.03
37°43'	1,293	1939	16,9	00°00'	23.09/21.03
40°	1,192	1788	15,6	+02°17'	17.09/27.03
45°	1,000	1500	13,1	+07°17'	04.09/09.04
50°	0,839	1258	11,0	+12°17'	21.08/23.04
55°	0,700	1050	09,2	+17°17'	04.08/09.05
60°	0,577	866	07,6	+22°17'	10.07/03.06
61°10'	0,550	825	07,2	+23°27'	22.06

$T_d = T_p + \eta$ – момент верхней кульминации

η – уравнение времени.

На рисунке 2 продемонстрирован график уравнения времени.

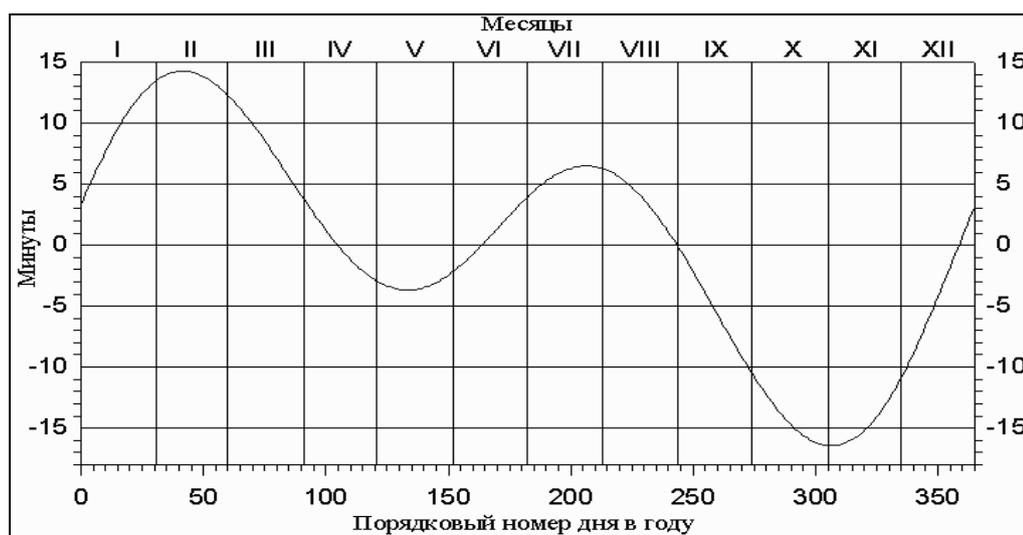


Рисунок 2. График уравнения времени.

Сами измерения чрезвычайно просты и вполне доступны. Измерения проводились в октябре – ноябре 2015 года, в полуденные часы. Всего было выполнено 13 измерений. Результаты эксперимента приведены в сводной таблице 2.

Антигномон. Результаты измерений и вычислений.

№ п.п.	2014	Тд ист. полдень	Результат измерений		tg h ☉ измер.	h ☉ измер.	δ ☉	φ измер.
			H см	L см				
1	20.10	13h46m	103.3	210.2	0.491436	26°17'	-10°09'	54°14'
2	24.10	13h47m	109.5	240.8	0.454734	24°45'	-11°34'	54°21'
3	26.10	13h47m	135.3	314.6	0.476973	23°27'	-12°16'	54°57'
4	11.11	12h47m	143.3	408.4	0.350881	19°33'	-17°17'	53°50'
5	15.11	12h47m	143.0	425.0	0.336470	18°59'	-18°21'	53°20'
6	16.11	12h47m	144.5	438.9	0.329232	18°22'	-18°36'	53°42'
7	17.11	12h47m	145.0	450.0	0.322222	18°26'	-18°51'	53°23'
8	19.11	12h48m	149.0	485.0	0.307221	17°04'	-19°20'	54°16'
9	23.11	12h49m	145.3	500.3	0.290425	16°12'	-20°14'	53°34'
10	30.11	12h52m	144.5	561.5	0.257346	14°25'	-21°34'	54°41'
11	02.12	12h52m	147.0	573.7	0.256231	14°37'	-21°53'	54°10'
12	07.12	12h53m	147.3	584.3	0.252096	14°15'	-22°33'	53°52'
13	08.12	12h53m	144.5	614.1	0.235303	13°24'	-22°40'	54°36'

Анализ точности.

$$\overline{X} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} \quad (4)$$

$$54^\circ \cdot 7 + 53^\circ \cdot 6 = 696/13 = 53^\circ,538461 = 53^\circ 54' 24''$$

$$416'/13 = 32' = 32' 00''$$

$$53^\circ 54' 24'' + 32' 00'' = 54^\circ 26' 24'' = 54^\circ 26'$$

Анализ таблицы указывает, что некоторые из измерений слишком сильно отличаются от средней величины. Следуя процедуре обработки данных, мы должны считать их промахами. Это данные измерений № 5, № 7, № 9. Если исключить их из рассмотрения, то средний результат станет $54^\circ 42'$.

В результате мы получили средний результат, который получился очень близким к значению географической широты пункта наблюдения Петропавловск, полученного с использованием интерактивной карты $54^\circ 52'$ (с минутной точностью). Анализ точности нового способа установлено, что средняя ошибка приближённого значения измеряемой величины составила $7'42''$. При этом, если учесть закон нормального распределения ошибок (Гаусса), тогда резкость с ошибкой в δ соответствует вероятности 67%, ошибка 2δ даёт вероятность 94%, ошибка 3δ даёт вероятность 98%.

В работе обоснован упрощённый метод определения географической широты на примере города Петропавловск с использованием набора простейших приспособлений и Антигномона. Результаты определения широты с использованием Антигномона удовлетворительно совпадают с данными других авторов. По итогам выполненного исследования получены следующие **выводы**:

Библиографический список

1. П.П. Бакулин, Э.В. Кононович, В.И. Мороз «Курс общей астрономии». Изд. «Наука», Москва 1974 г.
2. Д.В. Загребин «Введение в астрономию» (Основные вопросы сферической астрономии). Изд. «Наука», Москва. Ленинград 1966 г.

3. Астрономический календарь. Постоянная часть. Государственное издательство физико-математической литературы. Москва 1962 г.

Усеинов Бейбут Мейрамович, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Физика», Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Топышева Х.Т., учитель физики Казахской школы гимназии № 19 (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Терехова Н.Н., студентка 2 курса, Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Кожаметова А.Н., студентка 2 курса, Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Сейткасымов Н., ученик 11 класса Казахской школы гимназии № 19 (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: bustinov@gmail.com

© Усеинов Б.М., Топышева Х.Т., Терехова Н.Н., Кожаметова А.Н., Сейткасымов Н.

УДК 53

ИЗУЧЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ ФОРМ ЖИДКОСТЕЙ В ИСТИННОЙ НЕВЕСОМОСТИ И ОБЫКНОВЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ПЛАТО

Усеинов Б.М. к.ф.-м.н., Ережепова М. Д.,
Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)
Топышева Х.Т., Елеукина Д.
Казахская школа-гимназия №19
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Аннотация. В работе приводятся экспериментальные результаты исследования естественных форм жидкостей на основе опыта Плато. Проведён анализ изучения естественных форм жидкостей в истинной невесомости.

Ключевые слова. Форма жидкости, опыт Плато, невесомость

Жидкость окружает везде и всегда. Жидкость это - одно из агрегатных состояний вещества. Основным свойством жидкости является, то, что она способна менять свою форму под действием механического воздействия. Жидкости бывают идеальные и реальные. Идеальные - невязкие жидкости, обладающие абсолютной подвижностью, то есть отсутствием сил трения и касательных напряжений и абсолютной неизменностью, а объёме под воздействием внешних сил. Реальные жидкости - вязкие жидкости, обладающие наличием сил трения и касательных напряжений [1-3].

Актуальность изучения форм жидкостей обусловлена развитием науки и техники, как в бытовых, так и в медицинских приборах.

Обычно люди привыкли думать, что жидкости не имеют никакой собственной формы. Это неверно. Естественная форма жидкости – шар.

Обычно сила тяжести мешает жидкости принимать эту форму, и жидкость либо растекается тонким слоем, если разлита без сосуда, либо же принимает форму сосуда, если налита в него.

В данной работе приведены результаты изучения естественных форм жидкостей в истинной невесомости и обычных условиях на основе опыта Плато.

Рассмотрим механизм образования пузырей и капель. Параметры можно подразделить на конструктивные, связанные со свойствами газов и жидкостей, и режимные. К конструктивным относятся диаметр, форма, ориентация и конструкция сопла, а также материал, из которого оно изготовлено, объем камеры истечения. К параметрам, связанным со свойствами выбранной системы, можно отнести поверхностное натяжение на границе раздела фаз, плотность и вязкость жидкости и газа, угол смачивания и скорость звука в газе. Режимные параметры включают объемный расход диспергируемой фазы, величину и направление скорости сплошной фазы, высоту уровня жидкости в колонне, перепад давления в сопле и температуру. Влияние поверхностной пленки заметнее на жидкости малого объема, то есть на капельке как показано на рисунке 1[2-4].

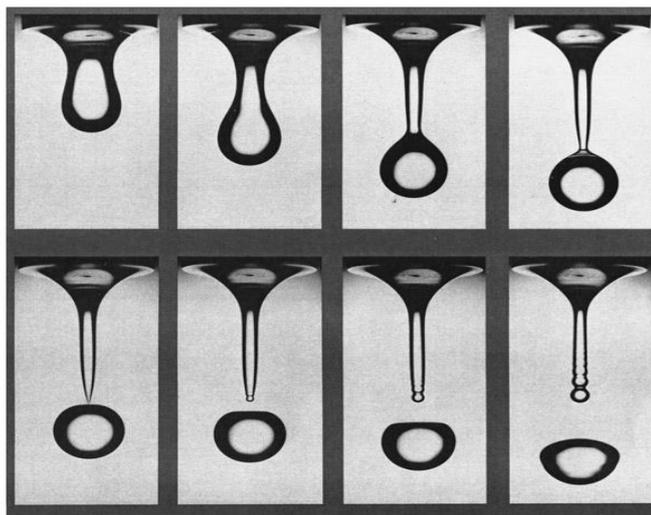


Рисунок 1. Поэтапный отрыв капли воды

Формирование капли воды легче наблюдать в масле .

Основываясь на опыт Плато, при получении естественной формы жидкости, мы решили поменять прованское масло на оливковое, с целью получения обобщенного результата получить на любые масла. Схема опыта представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Наглядный пример опыта №1

В воде капля всплыла на поверхность, а в спирте растеклась по дну, то есть плотность масла меньше плотности воды, но больше плотности спирта.

Очевидно: Оливковое масло плавает в воде, но тонет в спирте.

Следующий опыт заключался в определении концентрации, при которой капля масла не тонет и не всплывает.

При концентрации 12 мл.спирта и 4мл. воды масло стало собираться в большую крупную каплю и подниматься, при большей концентрации воды капля масла всплывает и не тонет, а висит неподвижно. Результаты опыта представлены на рисунке 3.

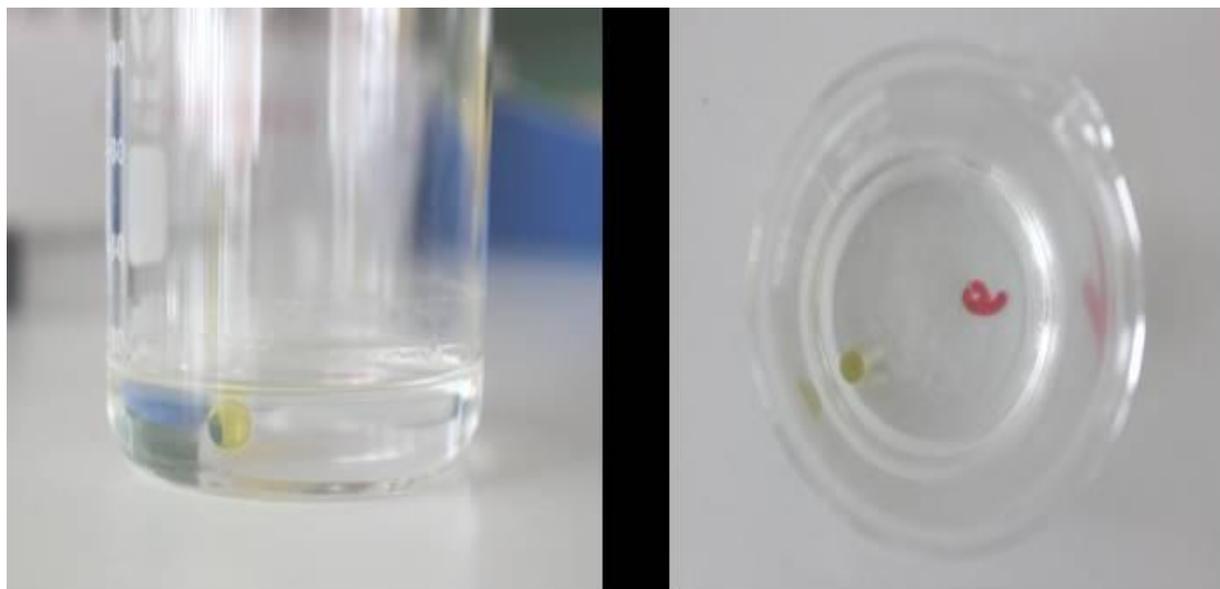


Рисунок 3. Наглядный пример опыта №2

В результате: Капельки приобретут форму жемчуга в реке.

Следующий классический опыт «Определение естественной формы жидкости». Следует доказать что жидкость имеет сферическую форму. В таблице 1 представлены результаты серии опытов положения капли масла и его относительное движение.

Таблица 1.

Состояние капли оливкового масла в жидкостях.

№ этапа	Масса спирта мл	Масса воды мл	Состояние оливкового масла
1	40	40	Масло из стаканчика поднялось на 50 % (поверхность масла становится выпуклой)
2	40	50	Масло поднялось и образовало толстую жирную пленку
3	40	60	Масляная капля покинула стаканчик
4	40	70	Масляная капля образовала полукруглую форму снизу
5	40	30	Образовался шар

В результате выяснили, что:

1. Поверхность масла в маленьком стакане становится выпуклой (рис. 4а).
2. Выпуклость постепенно возрастает и поднимается из стакана (рис. 4б).



Рисунок 4. Результаты подъёма капли масла в стакане.

Таким образом: по проделанным экспериментам было получено:

- 1) состояние близкое к невесомости. Сила Архимеда уравновесила силу тяжести.
- 2) Силы поверхностного натяжения стремятся придать жидкости форму, обеспечивающую капле минимальную поверхностную энергию, то есть сферическую.

Библиографический список

1. Билимович Б.Ф. Физические викторины в средней школе. – М., 1977.
2. Билимович Б.Ф. Если опыт вам не удастся, смочите руки.– М.,1977.
3. Горюнов Ю. В., Сумм Б. Д., Смачивание, М., 1972;
4. Зимон А. Д., Адгезия жидкостей и смачивание, М., 1974

Усеинов Бейбут Мейрамович, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Физика», Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Топышева Х.Т., учитель физики, Казахская школа-гимназия № 19 (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Ережепова М. Д., студентка 2 курса, Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Елеукина Д., ученица 11 класса, Казахская школа-гимназия №19 (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: bustinov@gmail.com

© Усеинов Б.М., Топышева Х.Т., Ережепова М. Д., Елеукина Д.

МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ УРОКОВ ФИЗИКИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЗАДАЧ

Чугунова А.А., Абильмажинов Ж.Е.

Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева

(г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности методики проектирования и организации уроков физики различных типов на основе задач; приводится пример проектирования уроков в зависимости от дидактических целей. В статье показано, что проектирование уроков физики на основе систем задач является эффективным способом обучения физике в общеобразовательной школе.

Ключевые слова. Проектирование, система, модель, система задач, урок.

Принятие новой концепции образования Республики Казахстан на 2016-2019 годы, послужило изменению образовательной программы в образовательных учреждениях. Все эти изменения связаны с потребностью общества в получении всесторонне развитой личности, которая способна быть конкурентоспособной на рынке труда, что отражается в умении самостоятельно развивать творческое мышление, повышать свою компетенцию. Гармоническое развитие личности ученика предполагает воспитание молодого человека, способного успешно работать на самом современном производстве, умеющего видеть закономерности и перспективы общественного развития. Все это ставит перед школой задачу – формировать всесторонне развитую личность. На решение данной задачи направлена вся система школьного образования. Физика, как дисциплина естественно-математического цикла, вносит посильный вклад в развитие ученика. Изучая физику, учащийся осуществляет эксперимент, выдвигает гипотезы, подтверждает и опровергает их и осуществляет проектировочную деятельность.

Как известно, рост профессионального мастерства зависит не только от совокупности известных учителю приемов работы, но и от понимания теоретических основ разработки и анализа урока.

Современное обучение диктует учителю физики новые требования, что проявляется в необходимости правильно конструировать последовательность решения планируемых познавательных задач, выстраивая их в определенных связях и отношениях, учитывая структуру научного познания и методов изучения физики. В этом и есть сущность проектирования структуры уроков физики.

Рациональное проектирование уроков физики способствуют развитию всесторонне развитой личности. Такое проектирование зависит от мастерства учителя. При проектировании уроков физики учителю необходимо умело раскрывать содержание учебного материала и рационально использовать время на обучение.

Проектирования таких систем включает в себя следующие положения:

1. Ставка на развитие индивидуальности и преимущественно раскрытие его творческого потенциала;
2. Направление обучения на конечный результат, согласованный с задачами образования;
3. Пошаговое разделение учебных требований, организация пошагового перемещения школьника по данным направлениям;
4. Транспозиция акцентов с увеличением объема информации, предназначенной для усвоения учащимися, на формирование умений использования информации;
5. Координирование на самостоятельную учебную деятельность ученика;

6. Формирование положительного эмоционального фона, создание ценностного отношения к предмету, личностных мотивов и потребностей его обучения.

При проектировании и организации уроков физики различных типов значимое место имеет система задач. П.К. Анохин дал следующее определение системы: «Системой можно называть только такой комплекс избирательно вовлеченных компонентов, у которых взаимодействие и взаимоотношение приобретают характер взаимодействия компонентов на получение фокусированного полезного результата» [1]. В нашей работе система задач рассматривается как целый комплекс упражнений, который способен формировать у учащихся необходимые знания и умения. В настоящий момент учитель физики имеет возможность использовать множество учебников и задачников для организации деятельности на уроках. Большое значение имеют содержание задач, на что они направлены, удовлетворяют ли они к дидактическим критериям систем задач. Стоит отметить, что дидактические принципы систем задач ранее рассматривались в трудах П.М. Эрдниева [2]. В данной книге автор выделяет следующие принципы: полноты, однотипности, контрпримеров, сравнения, непрерывного повторения, вариативности, единственного различия. Современный учитель физики при организации уроков различных типов и при умелом конструировании деятельности учащихся может умело реализовать данные дидактические принципы. Например, контрпример – это любая задача, которая провоцирует учащихся на ошибку. Соблюдение этого принципа ведет к воспитанию положительной мотивации и вместе с тем способствует углубленному пониманию правила. Я.И. Груденов по этому поводу пишет: «В тех классах, где контрпримеры начинают использовать систематически, они воспринимаются учащимися как своеобразная игра, в которой побеждают более внимательные и сообразительные» [3]. Заметим, что многие учебники практически не содержат заданий, провоцирующих учащихся на ошибку. Значит, учителю нужно самому подбирать или создавать такие задачи.

Известно, что Б. Есипов по дидактическим критериям выделял следующие виды уроков:

- 1) урок получения новых знаний, в виде бесед, лекций, презентаций, экскурсий;
- 2) урок закреплений знаний и формирование ЗУН, в виде практикума, дискуссий, викторин, лабораторных работа, викторин, деловых игр;
- 3) урок обобщения и систематизации, в виде семинаров, собеседований, исследований, диспутов, конкурсов, викторин;
- 4) урок контроля ЗУН и коррекции знаний, в виде зачетов, письменных работ, экзаменов;
- 5) комбинированный урок в виде, экскурсий, семинаров, конференций, практикумов, мастер-классов [4].

Отметим, что на каждом уроке учителю необходимо указать школьникам на актуальность темы данного урока. Как правило, подход к осуществлению цели урока осуществляет за счет создания проблемной ситуации. Для выполнения данной цели педагог использует следующие методические приемы для создания проблемной ситуации:

- 1) опыт и осуществление наблюдения, благодаря чему учителю удастся выделить общие свойства, законы и формулы;
- 2) поиск ярких примеров, отражающие потребность изучения данного физического явления;
- 3) обзоры пройденного материала, исторических данных, указание аналогии между прошлым и настоящим;
- 4) решение задач в ходе, которого возникает потребность использования новых формул.

На этапе закрепления учебного материала педагог, опираясь на предыдущие знания школьников, воплощает в жизнь закрепление ранее изученного материала с помощью следующих методических приемов:

- 1) устанавливает родовое понятие для данной формулы, показывает взаимосвязь формул;
- 2) использует вариативные задачи – на «узнавание» формул, выводит следствие из определений;
- 3) осуществляет текущий контроль и проводит коррекцию знаний;
- 4) использует качественные задачи.

На этапе обобщения и систематизации знаний педагог проводит логическое обобщение явлений и понятий, осуществляет взаимосвязь с ранее пройденным материалом, воплощает в жизнь закрепление пройденного материала за счет следующих методических приемов:

- 1) теоретическое обобщение учебного материала, указание взаимосвязи между понятиями и формулами, с использованием ИКТ, обобщающих таблиц и схем;
- 2) установление взаимосвязи с помощью решения вариативных задач, с применением нескольких формул;
- 3) решение систем задач, осуществление систематизации знаний [5].

Воплотив в жизнь данный алгоритм проектирования урока, учитель реализует дидактические принципы для всего учебного процесса, а значит, осуществляет непрерывный педагогический процесс.

При проектировании конкретных целей и отдельных занятий выбранной главы учитель сортирует основные цели между всеми ее занятиями, а систему задач планирует при ознакомлении с учебной программой главы и реализует ее через разнообразные занятия школьников и применений педагогических технологий, которыми они пользуются. Некоторые задачи можно реализовать с помощью организации общей деятельности педагога и школьника. Цель педагога заключается не в том, чтобы больше наметить учебно-воспитательных задач, а в том, чтобы выделить в них те задачи, решение которых дают оптимальный вариант. Из этого следует, что желательно выбрать особо важные задачи, которые способствуют достижению максимального результата в образовании, воспитании и развитии при минимальном расходе времени. При таком планировании, уроки оказываются, логически связаны между собой общей идеей что способствуют формированию у учащихся убеждений и ценностной ориентации к знаниям. Очень важно, чтобы при расширении и углублении знакомого учебного материала сами идеи также развивались.

Стоит отметить, что создание методик и технологий педагогического проектирования на практике способствуют улучшению качества образования [6].

Умело подобранная учебная информация, помогает учителю осуществлять педагогический процесс, диагностировать процесс обучения, находить новые способы развития методики обучения. Иными словами, проектирование уроков физики на основе систем задач это надежный ключ к успеху в педагогической деятельности.

Библиографический список

1. Грудёнов Я.И. Психолого-дидактические основы методики обучения математике. – М.: Педагогика. – 1987. – 324 с.
2. Епишева О.Б. Технология обучения математике на основе деятельностного подхода: Кн. для учителя/ М. Просвещение. – 2003. – 223 с.
3. Эрдниев П.М., Эрдниев Б.П. Укрупнение дидактических единиц в обучении математике. – М.: Просвещение. – 1986. – 255 с.

4. Ерунова Л.И. Урок физики и ее структура при комплексном решении задач обучения. – М.: Просвещение. – 1988. – 158 с.

5. Классификация уроков физики различных типов http://pedsovet.su/metodika/6045_turu_i_vidu_urokov (актуальна на 08.02.2017)

6. Яковлева Н.О. Проектирование как педагогический феномен. – М.: Педагогика. – 2002. – 194 с.

Чугунова Анна Александровна, к.п.н., заведующий кафедрой «Физика», Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Абильмажинов Ж.Е., студент 4 курса, Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

© Чугунова А.А., Абильмажинов Ж.Е.

УДК 621

ПОВЫШЕНИЕ ДОЛГОВЕЧНОСТИ ГИЛЬЗ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ ВЫСОКОКОНЦЕНТРИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ПЛАЗМЕННОЙ ЭНЕРГИИ

Усеинов Б.М., Жумабаева С.К., Аскарова М.М.
Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева
(г. Петропавловск, Республика Казахстан)
Алпыспаев Е., Хафизов Н.
«Средняя школа №6» (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Аннотация. В работе предлагается способ повышения долговечности гильз при воздействии плазменных потоков высокой энергии. Представлены результаты исследования твердости напыленных деталей, выполненных на АО Петропавловский РМЗ, ТОО «Ремплазма».

Ключевые слова. Плазменное напыление, адгезия, твердость покрытия.

Автомобиль очень прочно вошел в жизнь человека: это средство передвижения, показатель роскоши, средство перевозки грузов. На автомобильный транспорт приходится более 80% общего количества перевозимых грузов. В связи с разукрупнением предприятий, расширением сети межпроизводственных связей, но уменьшением объемов партий транспортируемых грузов возрастает роль автомобиля как наиболее мобильного и доступного транспортного средства. Так как автомобили перевозят грузы, по сравнению с другими видами транспорта, на небольшие расстояния, то удельный вес грузооборота автомобильным транспортом в Казахстане доходит до 75 %. Развитие автомобильных грузоперевозок в Казахстане сдерживается различными факторами, в частности, недостаточно развитой сетью автомобильных дорог и их невысокими эксплуатационными характеристиками.

Тем не менее, автомобильный парк непрерывно растет и пополняется транспортными средствами как отечественного, так и зарубежного производства. Изменение экономических условий развития страны вызывает потребность пересмотра структуры парка автомобилей, снижения эксплуатационных затрат и придания автомобильному транспорту более высоких потребительских качеств.

Повышение уровня механизации технологических процессов ТО, ремонта и диагностики, а также совершенствование технологического оборудования и адаптация его к реальному производству малого бизнеса является основной платформой качественного рывка индустриально-инновационного развития.

В настоящее время практически отсутствуют работы, описывающие процесс восстановления рабочих поверхностей гильз по внутреннему диаметру как в Казахстане, так и за рубежом. Вышедшие из строя гильзы выбраковывают и утилизируют. Существующие способы восстановления внутренних поверхностей малоэффективны. Кроме того, восстановление гильз на данном этапе возможно только на специализированных предприятиях, например, на металлургических и ремонтных заводах.

В данной статье рассмотрены способы повышения долговечности и эффективности процесса напыления деталей, с использованием многокомпонентной порошковой композиции, которая обеспечивает высокие физико-механические свойства напыляемой детали.

В последние годы проведено много исследований по изысканию технологических параметров восстановления, влияющих на технические характеристики цилиндров СДМ. Однако проблема обоснования высокого качества восстановления в полной мере не решена, и вопрос об их обосновании не утратил своей актуальности.

Восстановление изношенных деталей из-за особенностей строения и физико-механических свойств вызывает значительные трудности. Технологический процесс восстановления должен обеспечивать способность детали противостоять усталостному разрушению и износостойкость на уровне новых. Отклонение прочности восстановленных гидроцилиндров от номинальных значений не должны превышать 6%. Однако наблюдаются случаи увеличения ее до 25 – 30%. Степень восстановления свойств деталей гидроцилиндра при ремонте зависит от характера и величины повреждений, а также от выбранных основных технологических параметров восстановления, приемов и методов их ремонта [1].

Исследование твердости напыленных деталей, выполненных на АО Петропавловский РМЗ, ТОО «Ремплазма», наблюдения по ремонтному фонду показали низкую твердость покрытия и неоднородность слоя при использовании порошка ПН68Х21С5Р, ГОСТ 21448-75, ТУ 14-1-3997-85. С целью увеличения твердости напыленного слоя, адгезии, а также возможного уменьшения количества пор и трещин нами предложено вводить в плазменную струю специальную порошковую композицию и разработать новую конструкцию плазмотрона.

В качестве порошковых добавок использовали два вида: порошок самофлюсующийся В. 03 ПР-М73Х16С3Р3 (HRC-47-52), NiCr-Fe+50(80)%Cr3C2 на основе никеля; 15Х17Н12В3Ф (инновационный патент №21589 «Плазменное покрытие металлов»).

Таким образом, для исследования напыленных деталей гидроцилиндров гидропривода были приняты три варианта порошковой смеси: плазменное напыление самофлюсующейся порошковой композицией NiCr-Fe+50(80)%Cr3C2 на основе никеля; плазменное напыление в среде защитных газов ПН68Х21С5Р, ГОСТ 21448-75, ТУ 14-1-3997-85; плазменное напыление с порошковой композицией 15Х17Н12В3Ф и усовершенствованной конструкцией плазмотрона.

При выборе способа и оптимальных режимов напыления по качеству напыленного покрытия используют определяющие признаки – наличие или отсутствие дефектов. Международный институт сварки классифицирует дефекты по следующим видам: трещины, раковины, поры, твердые включения, не сплавления, низкая адгезия [2]. Значит, для выбора оптимального способа восстановления и режимов напыления желательны методы контроля, позволяющие производить количественное определение величины дефекта детали. Также необходимо учесть металлоемкость оборудования, трудоемкость и себестоимость работ, необходимые физико-механические свойства детали и возможные пределы варьирования режимов.

Одним из способов, отвечающим оптимальным характеристикам является плазменное напыление. Порядок технологических операций следующий: разборочная; моечная; дефектовочная; подготовительная; проточка под ремонтный размер; подготовка поверхности (рваная резьба, дробеструйная или пескоструйная обработка); обезжиривание и промывка; сушильная (сжатый воздух); обжиг; термическая; напыление; оплавление; охлаждение; шлифование под номинальный размер.

При плазменном напылении, ориентировались на режимы, применяемые в ТОО «Ремплазма» и рекомендуемых литературными источниками: напряжение на дуге 160-180 В, сила тока 160-300 А; расход плазмообразующего газа (аргона) 950-1590 л/час; расход транспортирующего газа (азота) 3340 л/ч; расстояние от сопла до напыляемой поверхности 100-200 мм; диаметр выходного отверстия сопла плазмотрона 5-7 мм; частота вращения детали 40-60 об/мин; продольная подача плазмотрона 3,5-4,0 мм/об; расход порошка 4800 г/ч, давление газов 78-98 кПа, при этом учитывались изменения качественных показателей, влияющих на твердость и дефектность напыленного слоя.

Пределы варьирования режимов напыления определялись аналогично, классическим методом, когда при всех неизменных параметрах изменялся какой-либо один. Далее исследовались физико-механических свойств напыленного слоя детали гидроцилиндров.

На данном этапе работ из физико-механических свойств напыленной детали гидроцилиндра измерялись твердость, микро- и макроструктура поперечного разреза образца. Для исследования были представлены образцы цилиндрической формы, вырезанные из штоков гидроцилиндров, восстановленные напылением.

Проверка велась для одного критерия (только для дистанции напыления – x_{10}), для него и строилась полиномиальная модель, которая максимально описывает зависимость y от этого критерия. А затем данные значения критерия x_{10} и y подставляли в общую, уже линейную модель. Уравнение зависимости y_1 (твердости) от x_{10} (дистанции напыления):

$y_1 = -0,0894x^2 + 1,0979x + 48,213$ - (уравнение полиномиальной зависимости второй степени). Коэффициент детерминации $R^2 = 0,9949$, близкий по значению к 1, показывает, что выбранная модель адекватна.

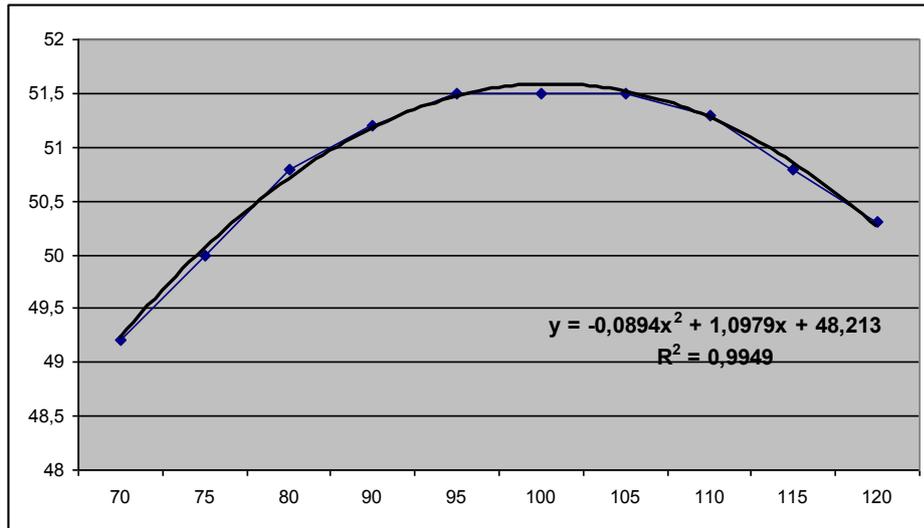


Рис. 1. График зависимости твердости покрытия от дистанции напыления

Уравнение зависимости y_2 (напряженности) от x_{10} (дистанции напыления):
 $Y_2 = -0,1004x^2 + 1,2163x + 1,665$. $R^2 = 0,9707$.

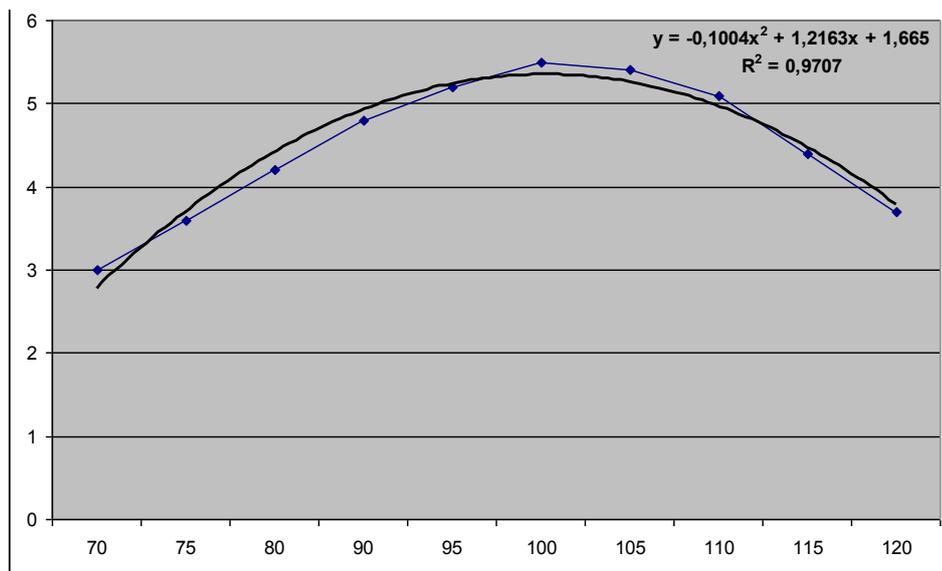


Рис. 1.1. График зависимости напряженности от дистанции напыления

Уравнение зависимости y_3 (адгезии) от x_{10} (дистанции напыления):
 $y_3 = -0,0667x^2 + 0,9018x + 1,7667$

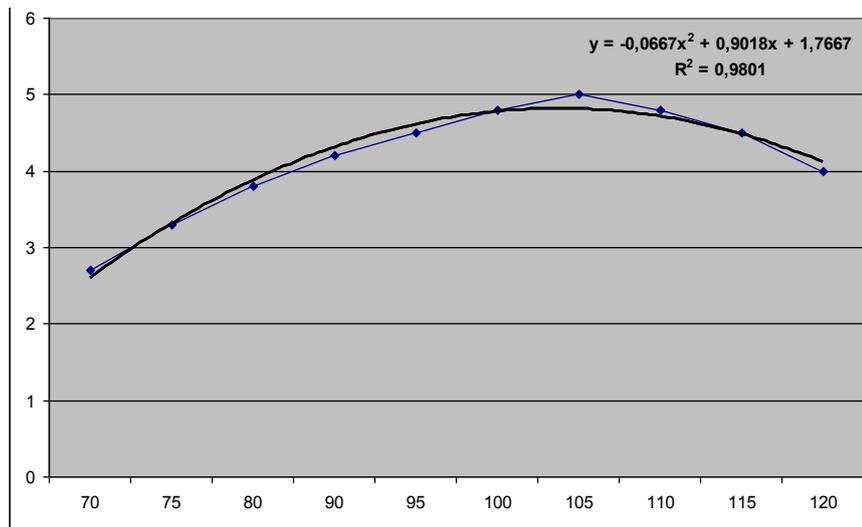


Рис. 1.2. График зависимости адгезии от дистанции напыления

Анализ результатов исследований (Рис. 1.1, 1.2) показал, что на твердость покрытия, энергетическую прочность и адгезию, кроме основных режимных параметров (напряжение, сила тока, частота вращения детали и др.), существенное влияние оказывают косвенные, такие как коэффициент перемешивания, дистанция напыления и многокомпонентность. Для более глубокого анализа необходимо учесть множество факторов, однако дисперсный анализ показал, что основное влияние оказывают только десять (таблица 1). Из графиков (Рис. 1, 1.1, 1.2) видно, что с увеличением дистанции напыления более 120 мм твердость покрытия и адгезия уменьшается. Следовательно, результаты исследований позволяют наиболее целесообразно подобрать режимы напыления, процентное соотношение материала и выбор технических характеристик плазмотрона.

Оптимальный режим процесса плазменного напыления - это режим, который обеспечивает заданные исходные технические требования (показатели) металлопокрытия с минимальными затратами на напыление и механическую обработку. Качество напыленной детали во многом определяется режимными параметрами напыления, которые характеризуются величиной плазмообразующего тока, напряжением, родом тока и его полярностью, скоростью напыления, скоростью плазменной струи, размером частиц порошкового компонента и др. К дополнительным параметрам режима относится марка порошка, его насыпной вес, диаметр сопла, дистанцией напыления и конструктивные особенности плазмотрона. Силу тока ориентировочно можно определить по эмпирической формуле:

$$J_{\text{п}} = 27d + 14, \quad (1.1)$$

где d – диаметр выходного отверстия сопла плазмотрона, мм.

Частота вращения напыляемой детали:

$$n = \left[\frac{250 \cdot V_n \cdot d^2}{h_c S D} \right] \eta, \quad (1.2)$$

где V_n – скорость подачи порошка, м/мин; d – диаметр сопла плазмотрона, м; h_c – толщина слоя напыления, м; S – ширина напыления, м; D – диаметр восстанавливаемой детали, м; η – коэффициент напыления [3].

Основная причина растрескивания при напылении порошками ПН 35Т75 – перегрев. При повторном напылении поверхность подложки будет перегреваться и расширяться неравномерно с основой детали и повторно будут появляться микротрещины, а адгезия (прочность прилипания) снизится. Опытным путем установлено, что на растрескивание и адгезию покрытия влияют режим напыления (J -сила тока, A , U -напряжение, V и l -дистанция напыления, мм) [4].

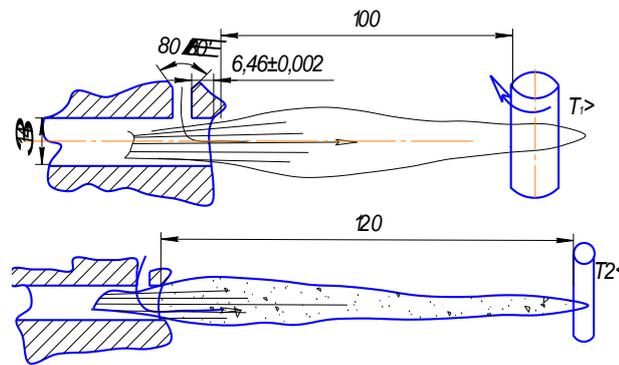


Рис. 1.3. Влияние дистанции напыления, режимов и диаметра частиц на растрескивание напыленной поверхности

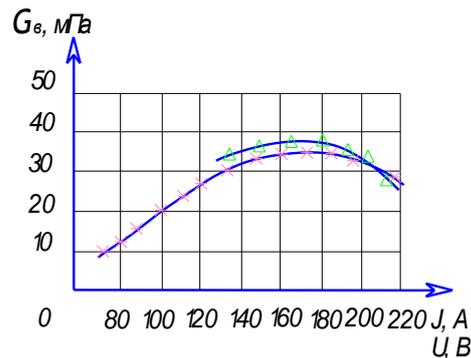


Рис. 1.4. Влияние режимов напыления на адгезионные свойства: * – $U_{\text{раб}}$ (при $J_{\text{раб.}}=180\text{A}$); Δ – $J_{\text{раб}}$ (при $U_p=160\text{ В}$), Q – воздух $P=5\text{ атм}$; $Q=C_3H_3\text{ }0.1\text{ гр/сек}$

Из графика следует, что оптимальный вариант U_p -180-190, $d_i \geq 140$ частиц ПНС₃Р₃, J_p -180-200, % Gr>15%.

Вывод. Используя полученные данные, был создан технологический комплекс (рисунок 2 - Технологический комплекс по восстановлению внутренней поверхности гильз), а вместе с ним и технология процесса по восстановлению и упрочнению в процессе изготовления различного типоразмера гильз для промышленных установок, позволяющая осуществить изготовление и ремонт последних в обычных производственных мастерских .



Рисунок 2 - Технологический комплекс по восстановлению внутренней поверхности гильз

В состав комплекса включены оборудование для предварительной обработки и подготовки внутренних диаметров заготовок для гильз, установки для электродуговой обработки и нанесения упрочняющего покрытия и стандартного оборудования для обработки и доводки до стандартных размеров рабочих внутренних поверхностей. Данные

агрегаты объединены в единый комплекс и работают последовательно в общей технологической цепи.

Сущность способа нанесения упрочняющего покрытия состоит в следующем:

- специальным съемником выпресовываем гильзу из цилиндра;
- рабочие поверхности предварительно подвергают обработке с возможностью получения требуемой частоты поверхности, а в качестве металлизированного материала используют металлические проволоки, при этом материал распыляют и транспортируют на поверхность изделия при помощи струи сжатого газа

Отличительной особенностью способа является то, что на рабочей поверхности нарезают упорнообразную резьбу, а в процессе нанесения покрытия струю распыляемого материала располагают в горизонтальной плоскости, проходящей через ось вращения изделия, при чем процесс напыления осуществляют углом назад, при этом угол напыления задают равным или больше острого угла упорнообразной резьбы.

Проведен полный объем опытных работ восстановления гильз для двигателей строительно-дорожных машин (СДМ) изготовлена опытная партия гильз, которая отправлена для испытания в производственных условиях на предприятии ТОО «Маикс». Гильзы находятся в эксплуатации более 0,5 года.

Библиографический список

1. Техническая эксплуатация автомобилей: Учебник для вузов/Под ред. Г. В. Крамаренко.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: Транспорт, 2005.-488 с., ил., табл.
2. Кирьянов А.А., Усольцев Н.А. Основы технологии производства и ремонта автомобилей. - изд. ЮУрГУ, 2000 – 20с.
3. Н.В. Буйкина. Упрочнение и восстановление деталей машин и механизмов с использованием плазменной технологии. Сборник аналитических материалов. Серия «Технология и оборудование сварочного производства». Вып. 2 (6). 1990г. , с.9-19. ЦНИИТИКПП.
4. Л.А.Киселев, Ю.П.Сименов, В.И.Голыш. Восстановление деталей воздушно-плазменным напылением. «Машиностроитель», №9, 1991г. , с. 38-39.

Усеинов Бейбут Мейрамович, к.ф.-м.н., доцент кафедры «Физика», Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Жумабаева С.К., магистрант 2 курса, Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Аскарова М.М., студентка 2 курса, Северо-Казахстанский Государственный университет им. Манаша Козыбаева (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Алпыспаев Е., ученик 11 класса, «Средняя школа №6» (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Хафизов Н., ученик 11 класса, «Средняя школа №6» (г. Петропавловск, Республика Казахстан)

Адрес для переписки: bustinov@gmail.com

© Усеинов Б.М., Жумабаева С.К., Аскарова М.М., Алпыспаев Е., Хафизов Н.

Подписано к печати 25.04.2017 г.

Формат 60x84/8. Уч.-изд. л. 19,2. Печ. л. 23,4.

Тираж – 250 экз.

Заказ № 701.

Периодичность – 2раз в год.

Отпечатано в Копировальном центре «Акцент»,

ИП Загурский С.Б.

Омск, ул. Лермонтова, 8, т. 31-12-77, 31-35-75