**Социальные акции, как форма включения детей дошкольного возраста в социально-ориентированную деятельность.**

Проблема приобщения детей дошкольного возраста к социальному миру была и остаётся одной из ведущих в образовании. Педагогическая практика ведёт поиск таких форм социализации, которые позволят эффективно решать задачи социально-коммуникативного развития, определённые федеральным государственным образовательным стандартом, ключевой установкой которого является поддержка разнообразия детства через создание условий социальной ситуации содействия взрослых и детей для развития способностей каждого ребенка. Впервые в истории дошкольное детство стало особым самоценным уровнем образования, ставящим главной целью формирование успешной личности, проявляющей инициативность, самостоятельность, уверенность в своих силах, положительное отношение к себе и другим, развитое воображение, способность к волевым усилиям, любознательность.

В этой связи включение детей в социально-ориентированную деятельность приобретает особую значимость. **Социально-ориентированная деятельность** – это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение ребёнком социального опыта путем вхождения в социальную среду, а с другой стороны – процесс активного воспроизводства ребёнком системы социальных связей за счет его активной деятельности.

На протяжении 5-ти лет в своей работе я использую такую нетрадиционную форму социально-ориентированной деятельности, как включение детей в подготовку и проведение социальных акций. Эта форма работы позволяет не только развивать социальную активность ребёнка дошкольного возраста, но и решить целый комплекс задач:

-развитие навыков коммуникативного взаимодействия;

-приобщение детей к совместной со взрослыми социально-ориентированной деятельности;

-расширение представлений об окружающем мире;

-развитие ценностных ориентаций;

Вопрос включения детей в социальные акции не раскрыт в методических пособиях, не представлен в специальной педагогической литературе. В своей работе я опиралась на определение и разнообразие видов социальных акций, на те формы, которые можно использовать в работе с дошкольниками.

 **Социальная акция**–один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть: привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, привлечение внимания общества к какой-либо дате, какому-либо событию. В своей работе я использовала доступные для детей дошкольного возраста такие виды социальных акций,как:

 -благотворительные (сбор вещей, книг и т. п. для передачи их целевой группе);

-социально–педагогические (воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему – либо);

-патриотические (воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему);

-социокультурные (влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре).

За период 2010-15 года подготовила и провела следующие акции:

Благотворительные:

«Скажем ветеранам спасибо!»

«Детские радости»

«Доброе слово и кошке приятно»

«Поможем приюту для животных»

Патриотические:

«Письма памяти»

Социально-педагогические:

«Берегите птиц!»

«Взрослые, Вас просят дети- мы жить хотим на чистой планете!»

«Сдай батарейку, спаси ёжика!»

«Обереги для спасателей»

«Детский концерт в доме для инвалидов и престарелых»

«Мы пожелаем вам добра»

Социокультурные:

«Поздравительные газеты к праздникам»

Несмотря на разнообразие форм и направленности перечисленных акций , подготовка и проведение всегда имеют три этапа.

I этап –подготовительный:

-сбор информации о событии, дате;

-информирование родителей;

-беседы с детьми по теме акции;

-изготовление информационного продукта акции-символов, буклетов, плакатов, газет, открыток;

-определение формы проведения акции;

-составление маршрута движения;

II этап- основной:

-проведение акции;

-вручение, размещение информационного продукта акции;

III этап - аналитический:

-обобщающие беседы с детьми;

-оформление стендов для родителей;

-выставки рисунков;

Практика показала, что такая форма работы очень привлекательна для дошкольников. Включаясь в подготовку и проведение социальных акций дети проявляют интерес к проблеме, вступают во взаимодействие с окружающим миром , стремятся быть понятыми и донести информацию .У детей проявляются такие качества как доброта, гуманность, желание придти на помощь, сделать просто доброе дело. У детей развиваются коммуникативные навыки- формируется умение вступать в общение, слушать речь, задавать вопросы, активно вступать в диалог, пользоваться формами речевого этикета, ориентироваться в партнёрах и ситуациях общения, что немаловажно для полноценной и успешной социализации.