**Установление достоверности Интернет - информации,**

**объясняющей эффект «ощущения чужого взгляда»**

**с помощью теории морфогенных полей Руперта Шелдрейка**

Автор: Шамонина Светлана Дмитриевна,

ученица 10 класса, МАОУ «Новолыбаевская СОШ»,

Россия, Тюменская область, Заводоуковский район,

село Новолыбаево

Руководитель: Шамонина Татьяна Николаевна,

заместитель директора по учебно-воспитательной работе,
 МАОУ «Новолыбаевская СОШ»,

Россия, Тюменская область, Заводоуковский район,

село Новолыбаево

Установление достоверности Интернет - информации, объясняющей эффект «ощущения чужого взгляда» с помощью теории морфогенных полей Руперта Шелдрейка

Шамонина Светлана Дмитриевна
Россия, Тюменская область, Заводоуковский район, село Новолыбаево
МАОУ «Новолыбаевская СОШ», 10 класс

**Краткая аннотация**

Исследование посвящено проблеме достоверности информации в Интернете. Обращение к данной теме обусловлено рядом причин: во-первых, в последнее время отмечается рост недостоверной Интернет-информации; во-вторых, большая часть школьников «не делают ничего», чтобы подтвердить истинность информации, которую они находят в Интернете. В ходе исследования показан механизм проверки достоверности информации на конкретном примере: объяснение эффекта «ощущения чужого взгляда» с помощью теории морфогенных полей Руперта Шелдрейка. Исследование показало, что информация о возможности объяснения эффекта «ощущения чужого взгляда» с помощью теории Р. Шелдрейка не верна. Теория морфогенных полей на данном этапе развития науки может рассматриваться только в качестве гипотезы.

Установление достоверности Интернет - информации, объясняющей эффект «ощущения чужого взгляда» с помощью теории морфогенных полей Руперта Шелдрейка

Шамонина Светлана Дмитриевна
Россия, Тюменская область, Заводоуковский район, село Новолыбаево
МАОУ «Новолыбаевская СОШ», 10 класс

**Аннотация**

**Цель** работы состояла в установлении достоверности Интернет - информации, объясняющей эффект «ощущения чужого взгляда» с помощью теории морфогенных полей Р. Шелдрейка.

Для достижения этой цели были намечены следующие **задачи:**

1) проанализировать отношение учащихся школы к существованию эффекта «ощущения чужого взгляда» и определить количество ссылок на теорию морфогенных полей при объяснении существования рассматриваемого эффекта; 2) экспериментально проверить существование эффекта «ощущения чужого взгляда»; 3) установить возможность объяснения эффекта «ощущения чужого взгляда» с помощью теории морфогенных полей Р. Шелдрейка, используя критерии научности; 4) проанализировать правильность поиска информации в Интернете в начале эксперимента; 5) создать буклет о правилах поиска информации в Интернете.

**Объектом** исследования является достоверность Интернет - информации, объясняющей эффект «ощущения чужого взгляда». **Предмет** исследования: теория морфогенных полей Руперта Шелдрейка как самое распространённое в Интернете объяснение эффекта «ощущения чужого взгляда».

При проведении исследовательской работы были использованы следующие **методы**: анализ; анкетирование, опрос, беседа; наблюдение; эксперимент.

В ходе экспериментальной и теоритической проверки наиболее распространенная в Интернете информация о возможности объяснения эффекта «ощущения чужого взгляда» с помощью теории Р. Шелдрейка оказалась не верна. Теория морфогенного поля на данном этапе развития науки может рассматриваться только в качестве гипотезы. Однако при соблюдении правил поиска информации в Интернете возможно получить достоверные сведения, в том числе и по исследуемому в работе вопросу. Участниками эксперимента был создан и распространен буклет о правилах поиска информации в Интернете. Результаты исследования отправлены на официальный сайт Руперта Шелдрейка.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования теоретических выводов работы в деятельности образовательных учреждений.