

# Игры, направленные на диагностику когнитивного критерия (наличия у детей экономических знаний)

Презентацию оформили:  
Воронина И.Л., Байбородова Н.Л.,  
воспитатели МКДОУ д/с «Рябинка-ЦРР»

# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

Показатели освоения Программы по когнитивному критерию:

- Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин
- Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья
- Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и пр.)
- Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия
- Объясняют различие понятий «благополучие», «счастье», «достаток»

# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

- Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия
- Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья

## Игра «Супермаркет»

1-й вариант. Детям предлагается придумать текст рекламы к картинке с Цель: учить детей сопровождать показ речевым текстом; формировать радостное настроение изображением товара.

2-й вариант. Детям предлагается сделать рекламу любого предмета, который находится в группе.

3-й вариант. Детям выдаются купюры разного достоинства, и даётся задание купить какой – то товар, на эту сумму.



# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

3. Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья

## Игра «Украсть витрину магазина»

1-й вариант: Ребенок выбирает себе магазин, в который будет «возить товар». «Едет на базу», выбирает картинку и объясняет свой выбор. Цель: закрепить классификацию предметов.

2-й вариант: Один ребенок — продавец, дети — покупатели. Купить можно только тот товар, который ребенок может описать, не называя его.



# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

- Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия
- Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья

## Игра «Супермаркет»

1-й вариант. Детям предлагается придумать текст рекламы к картинке.

Цель: учить детей сопровождать показ речевым текстом; формировать радостное настроение изображением товара.

2-й вариант. Детям предлагается сделать рекламу любого предмета, который находится в группе.

3-й вариант. Детям выдаются купюры разного достоинства, и даётся задание купить какой – то товар, на эту сумму.



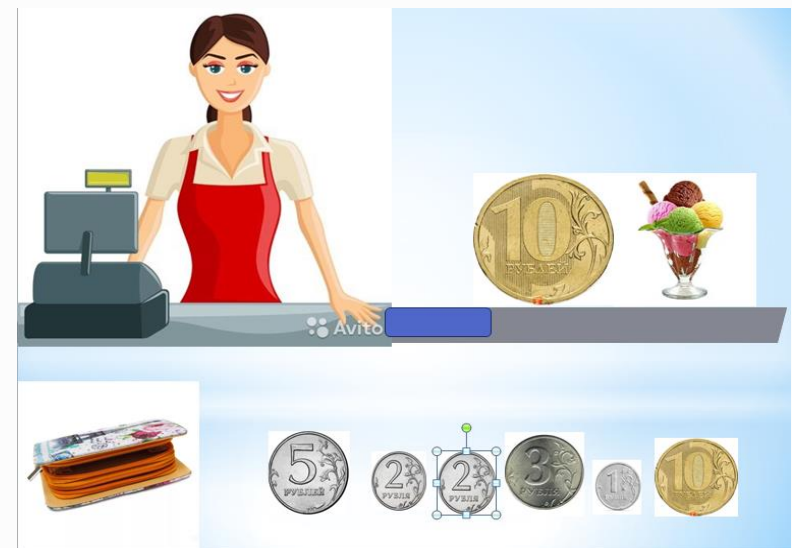
# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

- Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья

## Игра «Домино»

Цель. Закрепить знания о названии, достоинстве монет; развить внимание, память.  
Материал. Карточки домино, на которых нарисованы монеты разного достоинства и в разном наборе.

Содержание. Правила игры – общие для домино. Один из детей выставляет карточку домино, следующий ребенок слева или справа, кладет карточку с соответствующим «набором» монет. По окончании игры осуществляется проверка, устанавливается, правильно ли подобраны карточки



# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

- Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья

## Игра «Копилка»

1. Положите все деньги в банк.
2. Каждый игрок выбирает себе свинью-копилку.
3. Водящий загадывает игрокам загадки. Игрок, первым давший правильный ответ получает монету.
4. Побеждает игрок, у которого первым наполнилась **копилка**.
5. Так же можно посчитать у кого больше накоплено денег.



# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

- Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин
- Объясняют различие понятий «благополучие», «счастье», «достаток»

## Игра «Прием гостей»

Цель: Учить детей умению принимать гостей и определять, что необходимо заготовить и закупить для такого приема.





# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

- Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и пр.)

## Игра «Профессии»

Цель: формировать представление о содержании деятельности людей отдельных профессий об их орудиях и продуктах труда; воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться.

1-й вариант. Детям предлагаются карточки с изображением людей разных профессий. Они должны подобрать орудия труда;

2-й вариант. Дети подбирают не только орудия труда. Но и называют продукт труда.



# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

- Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и пр.)

## Игра «Товарный поезд»

Цель: формировать представления о продуктах труда людей разных профессий, о роли рекламы в продаже товара; воспитывать уважение к труду и потребность в ролевых взаимоотношениях.

1-й вариант. Детям предлагаются карточки с разным товаром его надо поместить в определённый вагон.

2-й вариант. Дошкольники выбирают любую карточку, рассказывают об этом предмете, а остальные должны сказать, о чём идёт речь и кто этот продукт производит.



# Когнитивный критерий (наличие у детей экономических знаний)

5. Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и пр.)

## **Игра «ЧЕЙ ТРУД ВАЖНЕЕ?»**

Цель: закрепить знания детей об источниках денежных доходов; учить дифференцировать виды трудовой деятельности человека в соответствии с их целевой направленностью.

Ход игры

Ребенку предлагается несколько картинок с изображением различных действий взрослых людей: муж спит; врач слушает больного; продавец обслуживает покупателя; женщина стирает белье; мужчина копает яму для посадки дерева.

Задание 1

Сгруппировать те картинки, на которых изображены действия, которые объясняются как общественно полезный труд и оплачиваются (врач слушает пациента, продавец отпускает товар покупателю).

Задание 2

Сгруппировать те картинки, на которых изображены действия человека, которые имеют двойную функцию. Например, женщина стирает белье — это может быть и мама, и сотрудница прачечной; человек копает землю — это может быть и папа, и садовник.