

Конспект занятия

"Школьное издание – фактор формирования информационного пространства школы"

В нашей стране школьные газеты всегда были частью информационного пространства школы, а зачастую – и основным фактором его формирования. Многие классы имели свою газету, выходящую в формате стенной газеты, в которой, помимо трансляции новостей страны и мира, обычно обозревались события школы, класса или отряда, изобличались недостатки и поощрялись достижения. Наиболее популярные детские издания того времени "Мурзилка", "Веселые картинки", "Пионерская правда" выполняли не только воспитательную роль, но и информационно-развлекательную и развивающую. Отличительная особенность российских (а позднее – советских) средств массовой информации – просвещение своего читателя.

В настоящее время образовательные учреждения – кто активно, кто осторожно – осваивают информационное пространство заново, создавая и наполняя школьные сайты и интернет-форумы, организовывая школьные радиостанции и телевидение и, наконец, выпуская новые школьные газеты и журналы. Школьные СМИ могут и должны не только стать центром школьной жизни, способом информировать и развлекать участников образовательного процесса, но и, что, на наш взгляд, не менее важно, – средством повышения мотивации учащихся к обучению и развития их творческого потенциала. Школьные СМИ могут содержать и познавательные и поучительные материалы (в стиле отечественной журналистики), что может служить примером, вызвать интерес, гордость, восхищение.

Основные функции, которые выполняют школьные СМИ: информационная (или прикладная), психолого-педагогическая, трансляционная.

Информационные функции:

- оповещение,
- формирование общего школьного информационного пространства,
- формирование общественного мнения,

Психолого-педагогические функции:

- развивающая,
- воспитательная,
- коммуникационная,
- социальная.

1. *Оповещение.* Функция информирования учащихся о новостях, событиях и фактах как параллелей и школы (расписание каникул, дата проведения классных "огоньков" и т.д.), так и всего района (открытие нового кинотеатра, выставка, проходящая в районе, и т.д.). Журнал доступен всегда. Он сам идет навстречу своим читателям, он делается самими учениками для учеников и распространяется в школе.
2. *Формирование общего школьного информационного пространства.* Печатные СМИ стремятся к предоставлению определенного блока разнообразной информации, отображающего действительность в различных ее аспектах, тем самым формируя определенное информационное пространство в образовательном учреждении. Журнал информирует всех обо всем, освещая основные проходящие в школе мероприятия, давая обзоры последних событий в начальной и средней школе, рассказывая ученикам о разных сторонах школьной жизни.
3. *Формирование общественного мнения.* Об этой функции принято вспоминать, говоря о средствах массовой информации, но она, как правило, не учитывается, когда речь идет непосредственно о школьной прессе. Тем не менее, школьный журнал также предоставляет оценку происходящих событий, поощряя или осуждая определенные качества и поступки и, таким образом, "выставляя их на вид", то есть, делая объектом для размышления и обсуждения.
4. *Развивающая.* В информационной среде образовательного учреждения газета занимает свою уникальную нишу, не только воздействуя на своих читателей, но и развивая самих журналистов, побуждая их к размышлениям, внимательному анализу происходящих событий, сопоставлению, обобщению, выражению собственного мнения. Кроме того, школьное издательство особое внимание уделяет стилю, журналисты получают опыт работы с текстом и иллюстрациями, развивают чувство языка и художественный вкус.
5. *Воспитательная.* Регулярное издание журнала требует таких качеств как обязательность, ответственность, дисциплина, самостоятельность, умение грамотно распределять объемы работы во времени и сдавать материал в указанный срок.
6. *Коммуникационная.* Школьный журнал объединяет всех участников образовательного процесса, учителей, учеников, родителей, сотрудников школы. Совместная работа над одним проектом объединяет и сплачивает, что отмечается и самими авторами. Кроме того, журналисты получают первый опыт проведения интервью и опросов, что представляет собой совершенно новую для них форму коммуникации с учениками и учителями.
7. *Социальная.* Ребята непосредственно учатся оказывать влияние на формирование информационной среды, осознавая, что их труд имеет

смысл и ценность для всех участников образовательного процесса, что их мнение будет прочитано, а значит – услышано. Таким образом, каждый автор чувствует свою сопричастность к происходящим в школе процессам, возможность принять в них участие и высказать свое отношение к ним.

Школьная пресса существует в России не первый год. У неё своё лицо и собственный стиль. В основном на её характер и содержание влияют не внешние политические или иные факторы, а потребности школы, её традиции, события, происшествия. Первое лицо здесь школьник – автор и читатель в одном лице. Такого не знает Большая пресса, в которой человек пишущий и человек читающий отделены друг от друга профессиональными, социальными и возрастными рубежами. Иной раз один умеет блестяще писать о том, чего не знает, а второй привыкает послушно читать о том, что его не касается. Здесь же автор и читатель сидят за одной партой, слушают одних и тех же учителей, переживают одни и те же проблемы. Инициаторами открытия школьных газет обычно выступают учителя, желающие "точнее направлять педагогический процесс", но работают они вместе с учениками. В российских школах сейчас издаются журналы, вестники и альманахи. Газета и журнал остаются самым мобильным и доступным типом школьного издания, и потому многие начинают свою издательскую деятельность именно с нее. Детско-молодежная пресса стала массовым явлением нашей жизни. Любое дело начинается с мечты, но чтобы она осуществилась, надо все организовать наилучшим образом.

Для учеников школьный журнал – это, прежде всего, источник информации о собственной школе. Для юных журналистов – процесс самовыражения. От издания журнала выигрывают все участники процесса. Здесь важно понять, что журнал, созданный школьниками, – это "мостик к молодежи", с которой, как это ни странно, взрослые зачастую находятся на разных полюсах. Написать хорошие материалы, сфотографировать яркие события – это только половина дела. Как из множества текстов и картинок сделать издание – вот главный вопрос.

Задачи юнкорского образования определены его целью и связаны как с познавательной деятельностью школьников, так и с практической функцией:

- формирование представления о журналистике, занимающей специфическое место в жизни общества и человека;
- осмысление журналистики как особой формы освоения и восприятия информационного пространства;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью (сбор материала в беседах с людьми и подача его в газету/журнал в определенном жанре).

Важной целью создания школьного журнала на английском языке является формирование иноязычной компетенции учащихся. В процессе работы над журналом решаются, кроме вышеперечисленных, следующие основные задачи:

- расширение словарного запаса, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности: аудировании, чтении, говорении, письме;
- развитие умений пользоваться реалиями, особыми оборотами речи, специфическими правилами речевого общения, характерными для страны изучаемого языка, то есть своеобразие в языке, которое свидетельствует о влиянии обычаев, культуры; интернет-технологии позволяют максимально быстро создать языковую среду и войти в неё;
- изучение национально-культурных особенностей России и зарубежных стран, их истории, обычаев, традиций, достопримечательностей, известных людей в процессе создания материалов для журнала; обсуждение материалов с членами редколлегии и читателями;
- развитие умений вести дискуссию, способность восполнять в процессе общения недостаточность языковых знаний, а также речевого и социального опыта общения на иностранном языке.