

Социальная реклама как форма работы с детьми.

**Социальный педагог
МБОУ «Сергачская СОШ № 6»
Половникова И.А.**

**Педагог – психолог МБОУ
«Сергачская СОШ № 6»
Красикова В.С.**

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

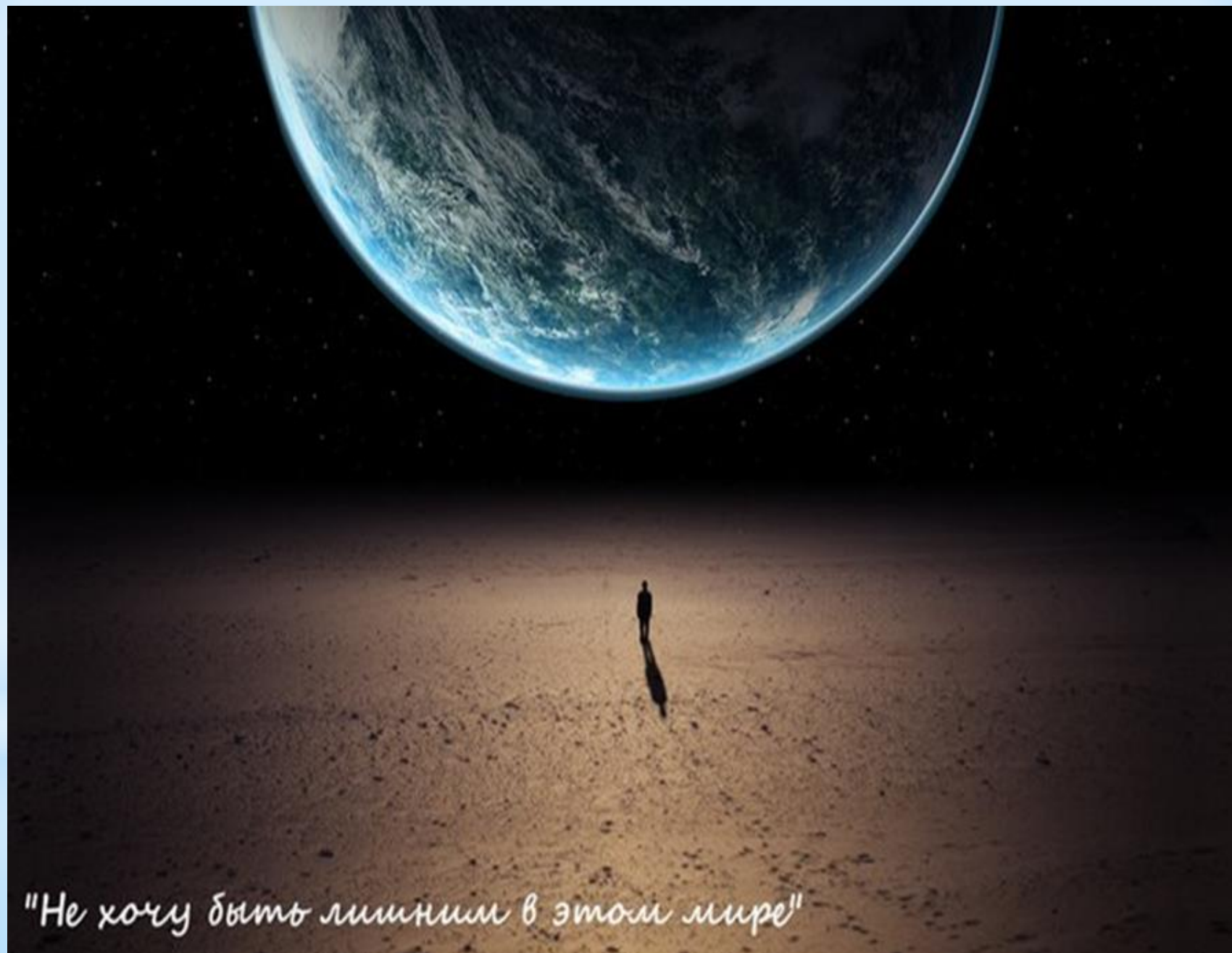
Виды социальной рекламы:

- Устная форма
- Социальный плакат
- Видео – ролик
- Листовка

Серия работ, посвященная теме положения инвалидов
в обществе, приуроченная к
«Международному дню инвалидов»



"Мое хрупкое счастье в твоих руках"



"Не хочу быть лишним в этом мире"



*"Помогите открыть дорогу
в будущее"*

Социальная реклама, посвященная подвигу
советского народа в ВОВ.

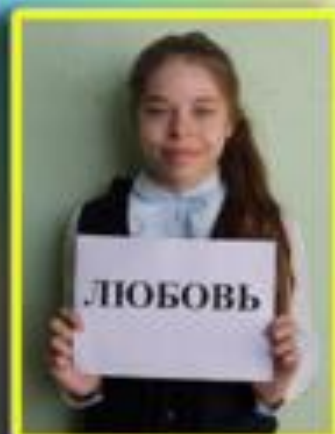
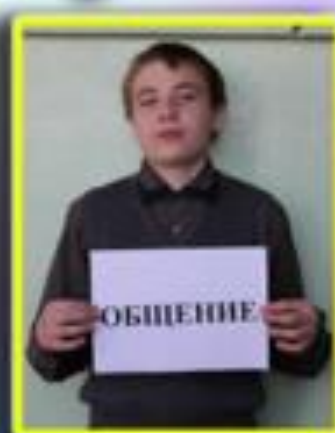
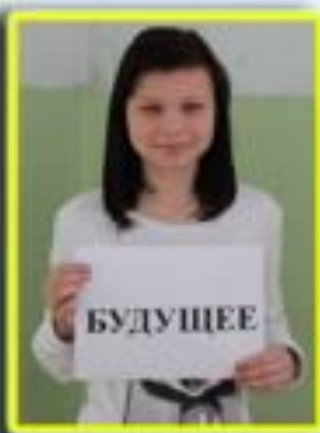


"Ваше прошлое

дало нам будущее!"

Социальная реклама, направленная на пропаганду ЗОЖ

Мы выбираем...



Социальная реклама, посвященная Дню солидарности с ВИЧ-инфицированными и больными СПИДом.



ВИЧ - НЕ ПРЕГРАДА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ!



Результативность

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области»

Областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «Рекламный проспект»

СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

Настоящий сертификат подтверждает, что Чистева Дарья МБОУ Сергачская (рук. Головинская И.А.) принял(а) участие в областном конкурсе детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «Рекламный проспект»

Оргкомитет Конкурса

г. Нижний Новгород, 24 января 2013 года



ГРАМОТА

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества»

НАГРАЖДАЕТСЯ

Мамагова Екатерина
МБОУ Сергачская СОШ №6
занявшая III место

в районном конкурсе презентации «Мы за здоровый образ жизни»
возрастная категория: 15-17 лет
руководитель: Головинкова И.А.

Директор МБУДО «ЦДТ» г. Сергач №66 от 2
И.А. Лыткин

Сергач 2013 г.

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области»

ГРАМОТА

вручается

Игитовой Дарье,
учащаяся муниципального бюджетного образовательного учреждения Сергачской средней общеобразовательной школы №6 Сергачского муниципального района Нижегородской области

финалист областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «Рекламный проспект»

номинация «Печатная реклама»
возрастная группа 15-18 лет
серия плакатов «Мир равных возможностей»
специальная номинация «Философия жизни»
(руководитель И.А. Головинкова)

Директор ГБОУ ДОД ЦЭВДНО *Г.И. Кудалева*

24 января 2013 года
г. Нижний Новгород

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области»

Областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «Рекламный проспект»

СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

Настоящий сертификат подтверждает, что Ангейкина МБОУ Сергачская СОШ №6 Головинкова И.А. участие в областном конкурсе детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «Рекламный проспект»

Оргкомитет Конкурса

Грамота

Управление образования администрации Сергачского муниципального района Нижегородской области

НАГРАЖДАЕТСЯ

волонтерское объединение «Твой выбор»
МБОУ «Сергачская СОШ №6»,
за участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса «В ритме жизни»

Руководители Головинкова И.А.
Красикова В.С.

И.о. начальника Управления образования *И.Б. Урассова*

Приказ от 20.10.2016 года №310-о

г. Сергач
2016 г.

Для создания социальной рекламы необходимо соблюдать несколько простых правил:

- Идея должна затрагивать одну из социальных проблем общества.
- Идея рекламы должна быть необычна, креативна.
- Цельное цветовое решение.
- Подбор читаемого шрифта.
- *Акцент внимания на самом важном.*
- Приветствуется наличие лозунга, высказывания.