**Анализ ситуации**

В наши дни английский язык является международным языком общения. Филологи утверждают, что менее чем через сто лет языкового барьера не будет, и люди повсеместно будут общаться именно на английском. Английский язык уже давно вызывает интерес лингвистов. Однако только в последнее время его изучение можно назвать по-настоящему актуальным. В настоящее время английский язык имеет все предпосылки для того, чтобы стать обязательным для изучения каждым человеком. Существует достаточное количество причин, по которым изучать английский язык просто необходимо. При устройстве практически на любую работу, человек сталкивается с необходимостью знания английского языка. При знании языка можно спокойно смотреть фильмы без перевода, читать книги и журналы в оригинале. Если у человека имеется кабельное телевидение, то он может просматривать различные иностранные каналы. Кроме этого, отправляясь в путешествие за границу такое знание просто необходимо, ведь можно легко найти общий язык с иностранцами. Так же с помощью знания языка можно значительно расширить свой круг общения. Ведь можно будет общаться с человеком из другой страны. Такое знание позволяет найти новых друзей и единомышленников. С каждым днем английский все больше входит в нашу жизнь. Уже просто невозможно представить выпускника, не владеющего хотя бы основами английского.

В гимназии нами было проведено анкетирование среди школьников и их родителей, где мы выяснили основные причины для изучения английского языка. В опросе приняло участие 60 человек. Выяснилось, что для большинства опрошенных изучения английского языка необходимо для проведения полноценного отдыха и каникул за границей (45, 7%), 12% утверждают, что английский язык необходим для поиска информации в интернете и написания электронных писем, а так же для общения с друзьями.

|  |  |
| --- | --- |
| **Причины** | **Проценты**  **(%)** |
| Для проведения отпуска (каникул) за рубежом | 45, 7% |
| Для поиска информации в интернете | 12, 3% |
| Для написания электронных писем | 12% |
| Общение с друзьями | 11% |
| Просмотр фильмов, прослушивание радио | 8, 7% |
| Чтение книг, газет, журналов | 3, 3% |
| Изучение других иностранных языков | 3% |
| Для общения с членами семьи | 2% |
| Обучение за рубежом | 2% |

Необходимо отметить, что 74% родителей, имеющих детей в возрасте до 18 лет, в качестве основной причины изучения иностранного языка, называют перспективы будущего карьерного роста их детей, 39% считают, что это необходимо, потому что на этом языке говорят во всем мире, 36% - потому что этот язык широко распространен в Европе.

Исходя из исследования можно сделать вывод, что создание курсов английского языка отвечает запросам современных школьников и их родителей.

**Цель проекта:**

Создание условий для выработки умений и навыков практического владения иностранным языком как средством общения и дальнейшего языкового образования для успешной социализации выпускников в мире.

**Замысел проекта:**

Данный образовательный проект пропитан идеей организации курсов дистанционного обучения с помощью современных технологий (Интернет-телефонии, возможности установления видео-контакта учителя с одним или сразу несколькими учениками посредствам специального программного обеспечения типа Skype и другие).

**Идея проекта:** современные технологии – ближайший путь к общению без границ.

**Направления**

Проект «English everywhere» имеет образовательную направленность.

**Задачи проекта:**

* Подобрать разновозрастные программы для обучения;
* Приобрести оборудование и программные продукты для проведения занятий;
* Организовывать сетевое взаимодействие с коллегами учителями-носителями языка;
* Провести рекламную кампанию.

**Краткое содержание проекта:**

Проект «English everywhere» направлен на предоставление школьникам более широких возможностей для изучения языка при сравнительно небольших временных затратах посредствам современных компьютерных технологий, обеспечивающих онлайн-контакт учитель-ученик.

**Конечный результат:**

* Написание рабочих программ и планов для дистанционного обучения – 3 штуки.
* Приобретение компьютерного оборудования и программного обеспечения для занятий – 1 комплект.
* Количество обученных учащихся – 7 человек.

**Риски**

|  |  |
| --- | --- |
| риски | их преодоление |
| Недостаточное продуктивная пиар-кампания | Размещение реклам не только на сайте, но и в других СМИ, агитация через встречи с ролдителями и школьниками |
| Высокая занятость современного ученика | Организовывать акции и поощрения с привлечением иностранных коллег |
| Недостаточная материальная база учащихся | Проведение реклам и встреч с родителями |
| Сложность в обслуживании техники | Привлечение специалистов |

**Механизмы реализации проекта:**

Проект «English everywhere» реализуется в рамках ресурсного центра по исследовательской деятельности учащихся на базе муниципального общеобразовательного автономного учреждения гимназии №8. **Сайт** [**http://iscatelucoz.ru**](http://iscatelucoz.ru)Руководитель исследовательского центра – Войтишина Любовь Викторовна.. Мною были выдвинуто предложения организовать и в течение учебного года проводить бесплатные дистанционные курсы английского языка, работая в рамках ресурсного центра гимназии.

* Координация деятельности всех участников проекта;
* Взаимодействие с родителями обучающихся;
* Использование различных образовательных технологий для достижения результата;
* Разработка рабочих программ и планов для успешного проведения занятий.

**Команда проекта:**

Директор МОАУГ №8 – Гребелюк Н.Н., руководитель ресурсного центра –Войтишина Любовь Викторовна, учитель английского языка – Быкова Л.И., учитель английского языка – Гвоздева М.В.

**Программа действий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сроки реализации** | **Этап проекта** | **Описание действий** |
| декабрь 2011 – январь 2012 | ***Подготовительный этап*** | 1. Разработка рабочих программ; 2. Приобретение оборудования и программного обеспечения; 3. Анкетирование учащихся и их родителей; 4. Привлечение учащихся; 5. Изучение запросов, участвующих в анкетировании; 6. Составление расписания; 7. Публикации в СМИ, проведение активных рекламных кампаний. |
| январь 2012 – сентябрь 2014  сентябрь 2012 – сентябрь 2014 | ***Деятельностный этап*** | 1. Организация и проведение занятий; 2. Мониторинговые исследования; 3. Консультации; 4. Интерактивные встречи с командой проекта; 5. Связь с иностранными коллегами; 6. Оказание платных услуг; 7. Публикации в СМИ. |
| Сентябрь 2014 | ***Завершающий этап*** | 1. Итоговый мониторинг; 2. Подведение итогов проделанной работы; 3. Диссеминация опыта; 4. Презентации на заседаниях ресурсного центра; 5. Публикации в СМИ. |

Результат реализации проекта будет подведён в 2014 году. Но уже сегодня можно говорить о созданном сообществе любителей английского языка, которые хотят владеть международным языком общения. Составлен католог Интернет-ресурсов, входной тест для желающих изучать язык в on-line режиме, составлены индивидуальные программы обучения для слушателей курсов «English everywhere». Слушателями этих курсов являются не только учащиеся гимназии, но и других регионов. Планируется создание общества коллег-учителей, желающих принять участи в реализации проекта.