***Консультация для педагогов***

***«Как подготовить и провести***

***социальную акцию ?***

***Социальная акция****–один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть:- привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме. Это может быть проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь,* *пожилых людей). Это может быть проблема, волнующая какое-либо профессиональное сообщество. Это может быть проблема жителей конкретной территории. Это может быть проблема, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти. Таким образом, ключевым моментом социальной акции является деятельность по привлечению внимания общества к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации. При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:*

*-на решение какой проблемы направлена социальная акция;*

*-кто является ее целевой группой;*

*-какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;*

*-когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;*

*-с кем вместе;*

*-какова форма социальной акции: прогулка, прогулка-интервью, концерт, распространение информации среди жителей микрорайона и т.д.*

***Как подготовить и провести социальную акцию?***

*Можно выделить 3 этапа в подготовке и проведении социальной акции.*

*1 этап: организационный.*

*Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции.*

*Организационная подготовка социальной акции: (кто за что отвечает). Привлечение родителей дошкольников (при необходимости) к подготовке и проведению акции. Исследование маршрута проведения акции.*

*Информационная подготовка: сбор информации о проблеме, событии, дате. Изготовление информационного продукта*

*социальной акции: буклеты, газеты, плакаты, приглашения ,листовки т.п.Информирование родителей дошкольников о предстоящей акции(консультации, беседы, анкеты).*

*Методическая подготовка обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки и т.п.).*

*Психологическая подготовка*

*обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа.*

*Финансовая подготовка (при необходимости)*

*обеспечивается составлением сметы расходов*

*социальной акции, утверждением и согласованием ее с организаторами*

*2 этап: практический.*

*Цель этапа: реализация сценария социальной акции.*

*При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:*

*1.Принцип личной и социальной ответственности.*

*Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная*

*ответственность –понимание того, что проведения акции, ее*

*результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.*

*2.Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных*

*особенностей целевой группы.*

*3.Принцип командности. Социальная акция - коллективная деятельность. Основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество*

*4.Принцип самореализации. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.*

*5.Принцип наглядности и зрелищности.*

*Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.),плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, и т.п.)*

*3 этап: итоговый.*

*Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее*

*дальнейших перспектив.*