Управление образования администрации Новокузнецкого муниципального района

 МБОУ «Безруковская основная общеобразовательная школа»

XXII районная научно-практическая конференция учащихся

Секция: Русский язык

Тема: **СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО ЖУРНАЛА**

*Выполнил:* Калинин Алексей, 7 класс

МБОУ «Безруковская ООШ»

*Руководитель:*

Кусургашева Ирина Анатольевна,

учитель русского языка и литературы

МБОУ «Безруковская ООШ»

 Безруково

2017

**Содержание**

Введение…………………………………………………………………………...3

1. Особенности публицистического стиля………………………………......4
2. Жанры периодической печати…………………………………………….7
3. Журнал как печатное издание…………………………………………...10
4. Создание школьного журнала «Школьная жизнь»…………………….12

Заключение…………………………………………..…………………………..15

Литература……………………………………………………………………….16

Приложение……………………………………………………………………...17

**Введение**

Наша школьная жизнь насыщена и разнообразна. Перед нами, учениками, проходит такое количество информации, событий, что мы не всегда успеваем полностью погрузиться в каждое из них, дойти до сути. Это касается не только обучения, но прежде всего воспитания, развития. Школа представляется нам неким небольшим самостоятельным государством, со всеми социальными структурами, положенными в нем. Школьники – это общество, которому нужна некая площадка для выражения своего мнения, средство взаимодействия и друг с другом и с «верхушкой», взлетная полоса для словесного творчества. Таким многофункциональным предметом может стать школьное печатное издание. Оно возьмет на себе и информативную, и аналитическую, и эмоционально-экспрессивную функцию. Все явления школьной жизни найдут свое воплощения на страницах газеты или журнала. В нашей школе никогда не существовало подобного. Поэтому мы решили создать редколлегию и выпускать на базе нашей школы школьный журнал под названием «Школьная жизнь».

**Объект исследования:** публицистический стиль.

**Предмет исследования:** стилистические особенности школьного журнала.

**Цель исследования:** издать первый выпуск школьного журнала «Школьная жизнь».

**Задачи исследования:**

1. Выявить сущность понятия публицистический стиль.
2. Изучить жанры публицистического стиля.
3. Определить особенности журнала как средства периодической печати.
4. Создать школьную редколлегию, распределить роли и обязанности.
5. Подготовить и выпустить 1 выпуск журнала «Школьная жизнь».

**Практическая значимость –** выпуск школьного журнала МБОУ «Безруковской ООШ» «Школьная жизнь».

**Особенности публицистического стиля**

Публицистический стиль представляет собой устойчивую систему определенных языковых и речевых средств, которая гибко и динамично меняется в условиях определенного времени. Как для любого функционального стиля речи, главным для публицистического стиля является цепочка автор – текст – читатель.

Публицистический (от лат. publicus – общественный) стиль – функциональная разновидность речи, которая отражает актуальные проблемы и явления текущей жизни общества. Публицистика занимает особое место в системе стилей литературного языка, поскольку характеризуется специфической функцией, своеобразным языковым материалом, нестандартными подходами к его воплощению.

Публицистический стиль выполняет две основные функции, слитые в единстве – информативную и воздействующую. Публицистический стиль отражает жизнь прямо и непосредственно. Ряд исследователей добавляет к этим двум функциям еще одну – оценочную. Публицистика, наполняясь определенным содержанием, призывает к какой-либо оценке. Публицистический текст отвечает на вопрос: «Что такое хорошо и что такое плохо с точки зрения современного общественного сознания?».

Наиболее полное воплощение публицистический стиль получил в газетах и журналах, но в современное время областью его распространения являются и телевидение, и документальное кино, и интернет.

Публицистический текст – мозаика из разных функциональных стилей. Однако следует отметить, что стихотворение, рассказ, любой другое художественное творчество, размещенные в газете или журнале, будут относиться к художественной литературе. Граница между строгим обозначением того или иного стиля в рамках публицистики порой очень тонка.

В качестве основной формы выражения публицистического текста выступает письмо. Однако он может быть представлен и в устной форме. Еще в древности человек взбирался на какую-либо возвышенность, чтобы произнести речь, координирующую его соплеменников. Это было первое представление публицистического текста. Несмотря на то, что публицистика первоначально возникла в виде устных жанров, наибольшее распространение она получила письменно.

Авторская позиция в публицистическом тексте обычно выражается прямо и открыто. Однако она может быть выражена и скрыто, как это бывает в художественных текстах. Тогда мнение автора-публициста скрывается в подтексте, в который должен проникнуть читатель.

Сильными позициями публицистического текста являются заголовок, зачин, концовка.

Публицистический стиль не стоит на месте, он меняется от эпохи к эпохи, из года в год. Он напрямую отражает какие-либо изменения в языке и речи и со временем закрепляет их, так как непосредственно связан со стихией разговорного стиля, и в то же время поддерживает литературную норму, традицию.

«Публицистика обращается к устойчивым формулам – клише, которые переходят из текста в текст. Стандартные языковые средства позволяют сжато формулировать информацию и легко декодируются адресатом».

Публицистический текст стремится к диалогичности, к выражению личности адресанта. Он использует разнообразные языковые средства всех функциональных стилей. Во многом это определяется материалом, который должен передать автор, и жанром, в котором будет передана информация.

Таким образом, публицистический стиль действительно представляет собой особую разновидность речи. Публицистические тексты специфически выражают позицию автора. Языковые средства синтезируются в данном стиле, происходит смешение языка разговорного, научного и художественного. В публицистическом стиле М.Н. Кожина выделяет такие черты, как информационность, воздействие на читателей, экспрессивность, намеренная выразительность, открытая оценочность, призывность, простота и доступность, массовый характер, а также собирательность, сдержанность, официальность и обобщенный характер изложения. Наиболее ярко и полно в письменной форме публицистический стиль представлен на страницах газет и журналов.

**Жанры периодической печати**

Существенный параметр любого текста – его жанровая принадлежность. В публицистике этот параметр приобретает особую значимость. Поскольку публицистические тексты зачастую должны вместить большое содержание информации в малом объеме. На газетной полосе публикации расположены очень компактно, рядом друг с другом. Для того чтобы читателю зацепиться за нужную или интересную ему информацию, и существуют жанровые сигнализаторы.

В настоящее время многие исследователи (Г. Я. Солганик, Н. И. Клушина и др.) говорят о смешении жанров, разрушении жанровых границ. Поскольку мы делаем первые шаги в освоении публицистики, для нас важно научиться воспроизводить и различать тексты разных жанров.

Александр Алексеевич Тертычный называет три группы жанров периодической печати:

* информационные жанры, целью которых является фиксация неких внешних, очевидных характеристик явлений, сообщение кратких сведений о предмете (по существу, ответ на вопросы: где? что? когда?);
* аналитические (исследовательские) жанры, суть которых заключается в проникновении и выявлении глубинных взаимосвязей явлений, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил, личностей, в оценке значимости различных феноменов, в определении обоснованности тех или иных точек зрения;
* художественно-публицистические жанры, в которых происходит эмоционально-художественное обобщение сообщения.

Классификации жанров публицистического текста А. А. Тертычного на наш взгляд, это наиболее оптимальная и приемлемая типология жанров.

**Информационные жанры**

1. Заметка – краткое изложение результата изучения, ответ на вопросы «Что?», «Где?», «Когда?».  События, явления, проблемы, стороны личности человека, рассмотренные в таком жанре, должны выступать для аудитории как «новость», т.е. потенциальная информация, превышающая то, что уже известно читателям. В заметке не излагается ход изучения, авторские эмоции. Требования к заметке: оперативность, актуальность, точность, краткость и ясность изложения.
2. Информационнная корреспонденция освещает изображаемый предмет более детально и широко, чем заметка. Таким предметом выступает какое-то единичное событие, явление, действие. Материалы включают элементы оценки, предписания, прогноза и пр. Автор корреспонденции, как правило, не присутствует на самом событии, действии. Для корреспондента главное – изложить суть дела.
3. Информационный отчет имеет особый характер предмета отображения. Он освещает события, совершающиеся в форме обмена информацией. Это конференции, собрания, семинары и пр.
4. Информационное интервью – процесс сбора материала происходит в форме «вопрос – ответ». Журналист не анализирует полученную информацию, происходит запись ответов без их анализа.
5. Блиц-опрос – журналист пытается получить ответ на один и тот же вопрос у множества людей. Чаще это представители разных социальных групп и профессий.
6. Репортаж дает возможность адресату увидеть происходящее событие глазами очевидца, создается эффект присутствия. Для репортера важно не только наглядно описать какое-то событие, но и описать его так, чтобы вызвать сопереживание читателя к тому, о чем идет речь в тексте. Текст строится как текст-повествование.

**Аналитические жанры**

1. Комментарий представляет собой реакцию на новые явления, отражает проблемы и относящиеся к ним актуальные факты. Он преследует следующие цели:  направлять внимание аудитории на важные новые факты, оценивать их; ставить комментируемое событие в связь с другими, выявлять причины этого события.
2. Аналитическое интервью. Роль автора аналитического интервью заключается прежде всего в том, что своими вопросами он задает направление анализа, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо.
3. Статья представляет собой развернутый монолог, текст-рассуждение. **Художественно-публицистические жанры**
4. Очерк соединяет в себе репортажное (наглядно-образное) и исследовательское (аналитическое) начала. Информация предстает в форме текста-описания. Разновидности очерков: производственный, проблемный, путевой, портретный и др.
5. Житейскую историю могут писать журналисты, также житейские истории могут быть в форме писем читателей. Если это журналистское творчество, то материал обладает особой образностью, наглядностью. Читательские письма, как правило, более эмоциональны, наполнены атмосферой тепла.
6. Эссе в характеристике А.А. Тертычного относится к аналитическим жанрам. Но мы относим этот жанр к художественно-публицистическим. Рассуждение в эссе строится как спонтанное, личностное, эмоционально окрашенное. Эссе показывает пути поиска истины.

В историческом плане структура жанра может измениться. Жанры трансформируются в зависимости от социальных условий времени и потребностей общества.

Мы представили одну из классификаций жанров публицистического текста. Для своего журнала мы отбирали лишь некоторые, более уместные на наш взгляд жанры. В будущем мы планируем расширить жанровое разнообразие текстов.

**Журнал как печатное издание**

Газета и журнал – самые распространенные печатные издания, предоставляющие читателям актуальную информацию о событиях жизни общества. Однако при сходстве тематики публикуемых материалов и способов их подачи журнал отличается от газеты и по форме, и по содержанию, и по степени воздействия на читательскую аудиторию.

**Газета** – периодическое издание, ориентированное на оперативную публикацию сведений о текущих событиях, важных для решения общезначимых вопросов и развития общественных отношений. Одна из первостепенных задач газеты – анализ и оценка фактов с определенной идеологической позиции, которой придерживается редакция издания. Газета не только информирует о злободневных проблемах, но ведет пропаганду и агитацию с целью формирования общественного мнения и моделирования ответной поведенческой реакции читателя на освещаемую проблему.

**Журнал** отличается от газеты форматом выпуска, объемом публикуемых материалов, более долгим циклом выпуска. Если газеты по периодичности бывают ежемесячными, еженедельными и ежедневными, то журнал обычно выходит не чаще одного раза в месяц. Он обладает меньшей по сравнению с газетой оперативностью информации, но может предоставить более глубокий и всесторонний анализ затронутой темы.

В отличие от газеты, для которой характерны репортажи, зарисовки, обзоры и заметки, журнальными жанрами считаются развернутые интервью и статьи.

Журнал, как и газету, можно читать в любом месте. Но все-таки солидные журнальные издания благодаря качеству бумаги и плотности обложки хранятся значительно дольше газет.

1. Журнал отличается от газеты форматом издания и может выходить в виде брошюры объемом до 100 страниц.
2. В газете публикуется оперативная информация с места события; преимущество журнала – в возможности более глубоко и детально проанализировать материалы публикации.
3. Ведущие газетные жанры – репортажи, зарисовки, обзоры и заметки, в том время как в журналах чаще публикуют развернутые интервью, публицистические статьи.
4. Журнал отличается от газеты композиционно и стилистически.

Мы выбрали журнал в качестве печатного издания, потому что, во-первых, предполагаем сделать его площадкой для детального разбора тех или иных школьных событий, во-вторых, технические возможности не позволяют нам выпускать именно газету, в-третьих, планируемая периодичность выпуска – раз в полгода.

**Создание школьного журнала**

Начать свою работу по созданию школьного журнала мы решили с опроса учащихся среднего звена нашей школы (сентябрь). Желающим принять участие в опросе было предложено два вопроса: «Как вы считаете, нужно ли школе печатное периодическое издание?»; «Могли бы вы стать автором такого журнала или газеты?».

Из 62 опрошенных 39 считают, что школе нужно печатное периодическое издание, 23 – не смогли определиться или ответили отрицательно. Автором школьного журнала могли бы стать 21 учащийся из 62.

Таким образом, мы видим, что идея выпуска школьного журнала как печатного издания поддерживается большей частью учащихся нашей школы.

Следующим этапом работы стало создание редколлегии и распределение функциональных обязанностей (октябрь – ноябрь). К нам приходили многие ребята, но не все справлялись с работой. И в итоге к выпуску первого номера мы подошли в следующем составе:

|  |  |
| --- | --- |
| Обязанности | Ответственные |
| Редактор | Калинин А., 7 кл. |
| Фотограф | Носов А., 7 кл. |
| Корреспонденты | Казак А., 7 кл.; Муллахметова С., 6 кл.; Калинин Д., 5 кл.; Косенко А., 5 кл; Марина Е., 8 кл; Смирнова Е., 9 кл., Томинкин П., 7 кл. |
| Корректоры | Тарасова Е., 6 кл.; Слащева Л., 8 кл. |
| Дизайн и верстка | Шишкин Т., 7 кл.; Капитула В., 6 кл. |

Основным затруднением в создании журнала стало написание материалов, статей. Идей, тем, событий в школьной жизни достаточно много для их демонстрации, но воплотить их в определенную словесную форму получалось не с первого раза. Совместно с руководителем проекта мы изучали жанры публицистики, учились основам журналистской работы (ноябрь – январь).

В журнале выделяется ряд тематических направлений: новостное, информационное, познавательное, творческое, безопасность. Новостное представлено заметками о мероприятиях, прошедших в школе. Информационное – интервью с директором школы, поздравления с днем рождения. Познавательное включает в себе Тест на выявление уровня самооценки, ребусы. Творческое направление размещается на странице под названием «Проба пера». Это место для словесного творчества учащихся, даже для тех, кто не является постоянным членом редколлегии. Кроме того, для нас важна связь с читателями, поэтому появилась рубрика «Вопрос – ответ». Тема безопасность заключена в рубрике Здоровый образ жизни. Все решения по размещению в номер того или иного материала принимались коллегиально.

Когда были собраны все статьи, фотографии, начала свою работу группа дизайнеров, корректоров (февраль – март). Некоторые тексты требовали правки, фотографии, рисунки дополнительной обработки. Наши технические возможности ограничены. Однако нам удалось собрать и выпустить тиражом 20 экземпляров Выпуск № 1 журнала «Школьная жизнь» [Приложение].

**Заключение**

Журнал как периодическое издание относится к области публицистического стиля. Данный стиль представляет собой функциональную разновидность речи со своими языковыми и речевыми средствами, набором жанров и выполняет две функции, слитые воедино – информировать и воздействовать. Публицистика имеет большое количество жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Мы ограничиваемся пока только заметками, интервью, блиц-опросом, информационной корреспонденцией. Также в «Школьной жизни» присутствуют произведения художественного стиля: стихотворения, рассказ. Планируемая периодичность выпуска журнала – один раз в полгода. Первый тираж – 20 экземпляров. Редколлегию составляют учащиеся школы.

Школьная жизнь складывается из многих составляющих, не ограничивается рамками уроков и получением новых знаний. Это время общения, взросления, получения опыта. Мы хотим, чтобы школьный журнал, созданный в едином творческом процессе учителей и школьников, стал ее постоянной частью.

**Литература**

1. Барлас Б. Г. Русский язык. Стилистика: пособие для учителей / Б. Г. Барлас. – М.: Просвещение, 1978. – 256 с.
2. Лунькова Л. Н. Свобода слова, или о том, что написано пером // Русская речь. – 2009. - № 5. – С. 73 – 77.
3. Солганик Г. Я. Что такое язык газеты? // Русская речь. - 1982. - № 4. – С. 41 – 43.
4. Стилистика русского языка: учебно-методическое пособие / И. А. Пушкарева, Н. Г. Петрова: в 2-х ч.- Новокузнецк: РИО КузГПА, 2009.- Ч.2. – 114 с.
5. Субботина Н. Н. Детская газета в образовательном учреждении. – 3-е изд. – Ярославль: ИЦ «Пионер» ГОУ ЯО ЦДЮ, 2003. – 80 с.
6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. URL: http://www.e-reading.club/book.php?book=1019990 (дата обращения 17.01.2017).

**Приложение**

Выпуск №1 школьного журнала «Школьная жизнь».