

Спрос и предложение

Элементы содержания: закон спроса, предложения, неценовые факторы спроса и предложения, равновесие на рынке товаров и услуг.

Что такое рынок в обыденном понимании этого слова знают и понимают практически все.

Но как его определяет экономическая теория?

Урок разработан учителем экономики ГБОУ Школы №1575 Симоновой О.В.

2021 год

Производитель



1 человек, группа людей

Потребитель



Государство

Каждый из нас является частью рыночных взаимоотношений.
Покупаем, продаем, производим, оказываем услуги.

Что такое рынок?

Предполагаемые ответы учащихся:

Каким образом взаимодействуют участники рынка?

Рынок - это система взаимодействий покупателей и продавцов
для совершения ими

сделки купли-продажи определенного товара или услуги.

На рынке взаимодействуют два главных действующих лица
"спрос и предложение".

Потребители - формируют спрос, производители - формируют предложение.

График спроса

Кривая спроса имеет отрицательный наклон вниз, показывая, что потребители желают покупать больше по меньшей цене, по мере того, как товар становится относительно дешевле и реальный доход потребителя возрастает.



Проанализируйте график спроса представленный на доске.
Между какими величинами представлена зависимость на графике?
Чем отличается спрос от величины спроса?

Закон спроса

- *потребителями, при прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена.*
- *закон спроса состоит в обратной зависимости между уровнем цен и количеством покупаемой продукции.*

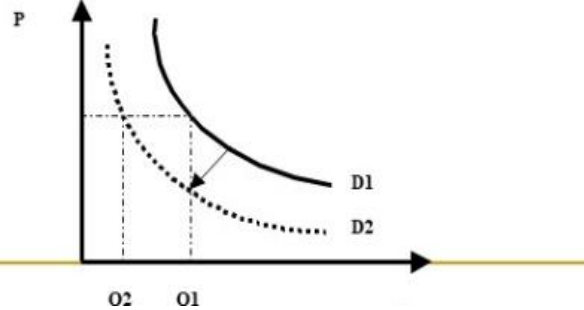
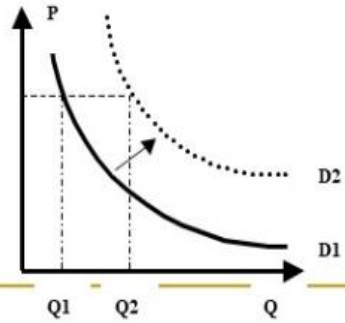
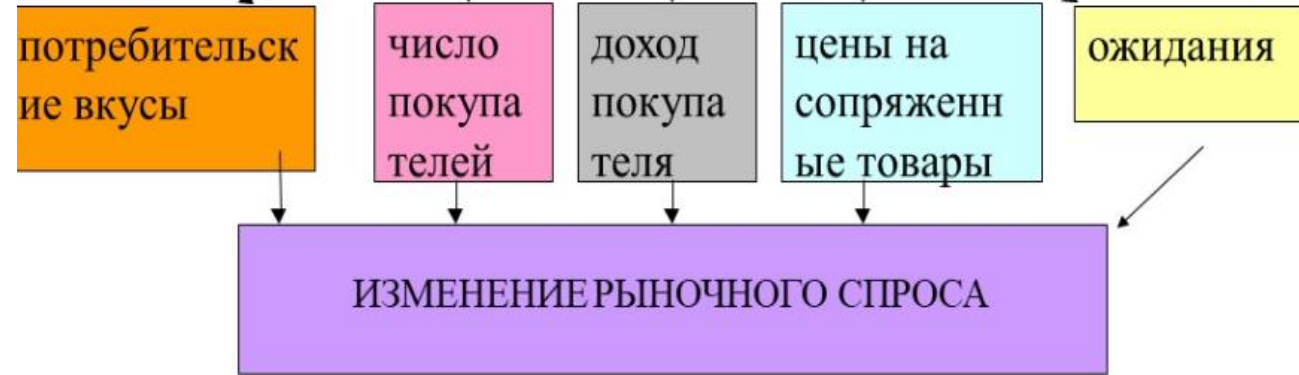
Действие закона спроса мы ощущаем на себе каждый день. Выбирая те или иные товары, мы всегда сопоставляем имеющиеся у нас деньги и цены, определяя то количество товара, которое мы можем позволить себе купить. Если бы цена, например, винограда была ниже, мы смогли бы покупать его в большем количестве.

Ответьте на вопрос: как действует закон спроса и к чему приведет уменьшение цены товара?

Варианты ответа:

1. увеличивается число покупателей, для которых данный товар становится доступным.
2. Один и тот же потребитель может позволить себе покупать большее количество подешевевшего товара.
3. Подешевевший товар "оттягивает на себя часть спроса, который в противном случае был бы направлен на приобретение других товаров.

Неценовые факторы спроса



Обратите внимание на доску.

На изменение спроса влияют не только цена, а так же и новые факторы. Таким образом, под воздействием Ценовых факторов - изменяется Величина спроса.

А под воздействием Неценовых факторов, сам Спрос. Это приводит к изменению положения графика.

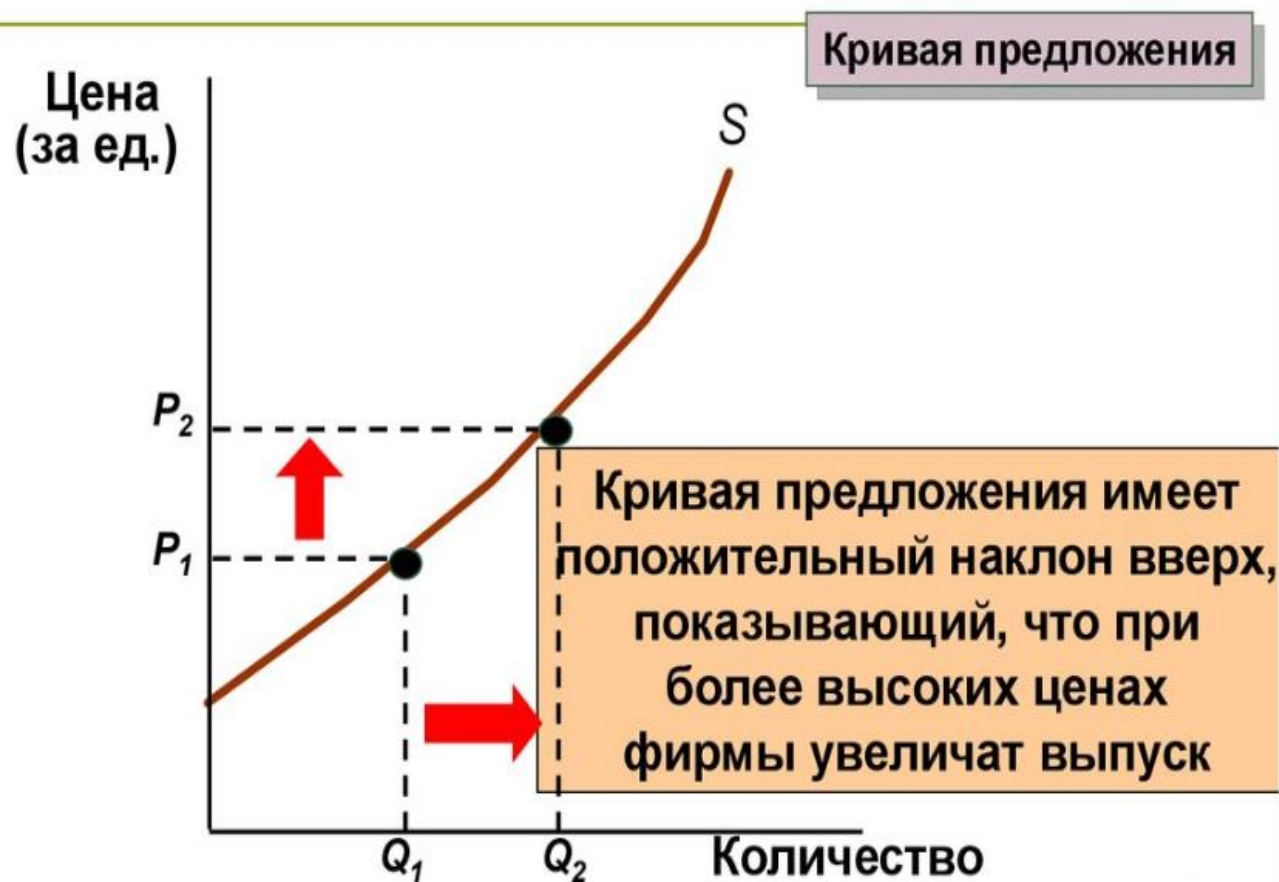
Фактора смещения кривой спроса (неценовые факторы)

- Вкусы и предпочтения потребителей
- Доходы потребителей
- Потребительские ожидания
- Число покупателей
- Цены на товары - заменители.
- Цены на взаимодополняющие товары
- Гарантийный и постгарантийный сервис



При увеличении спроса под влиянием неценовых факторов кривая спроса сдвигается вправо (от D к D_1). Спрос при постоянной цене P_1 возрастает с Q до Q_1 . Если неценовые факторы приводят к снижению спроса, кривая спроса

Кривая предложения



Проанализируйте график предложения.

В чем отличие между предложением и величиной предложения?

2. Предложение

количество товаров, предлагаемых производителем для продажи на рынке

Закон предложения:

- *объем предлагаемого к продаже товара при прочих равных условиях будет тем больше, чем выше цена на товар*
- *прямая зависимость между ценой и количеством предлагаемого продукта*

Вашему классу поступает заказ изготовить к Новому году сувенир, за который вы получите 100 руб.

Получив сувенир, заказчик убеждается в качестве продукции и заказывает вам еще 3 штуки. Но вскоре вам поступает еще один заказ срочно изготовить такие же сувениры в количестве 5 штук по цене 200 руб. за штуку.

Какой заказ вы выполните в первую очередь? Почему? Как поступите с предыдущим заказом?

Сформулируйте закон предложения.

Факторы влияющие на предложение

✓ цены на производственные ресурсы

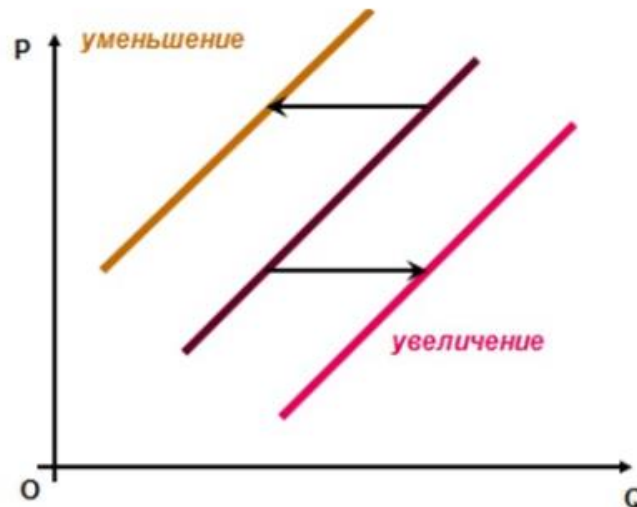
Технология

✓ налоги и субсидии государства

число продавцов на рынке

✓ цены альтернативных товаров

ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар



Обсудите с обучающимися:

Какие факторы кроме цены могут повлиять на изменение предложения на рынке?

Изменение предложения на сыр.

1. В городе увеличилось число любителей сыра.
2. Производители подняли цены на молоко.
3. Городские власти дали дотации на производство сыра.
4. Фирма конкурент проводит рекламную кампанию и продает сыр по сниженной цене.
5. Фирма закупила новое оборудование и внедряет новые технологии в процесс производства.

Вопрос 1

Покупатели ожидают повышения цен на бытовую технику. В результате на этом рынке:

Укажите правильный вариант ответа:

- предложение увеличивается
- спрос остается неизменным
- спрос увеличивается
- спрос уменьшается

Вопрос 2

Закон спроса утверждает, что, как правило:

Укажите правильный вариант ответа:

- величина спроса определяется ценой и величиной предложения
- чем выше цена товара, тем меньше величина спроса
- величина спроса прямо пропорциональна цене
- спрос зависит от изменений предложения

Вопрос 3

Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет

Укажите правильный вариант ответа:

- рост спроса на второй товар
- снижение спроса на второй товар

Вопрос 4

Величина предложения это -

Укажите правильный вариант ответа:

- количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене
- количество товара у продавца в данный момент времени
- количество товара, которое производители хотят и имеют возможность предложить к продаже по данной цене
- максимальная выручка, которую производители могут получить при продаже товара по данной цене

Вопрос 5

Величина спроса на товар - это

Укажите правильный вариант ответа:

- количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене
- количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей
- количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар
- количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене