**Приглашаем к участию в программе Медиакультура подростков-2014 https://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fplus.google.com%2F104604791713245648387**

Рубрика: [Инновационная деятельность](http://otradahome.ru/category/innovatsionnaya-deyatelnost/)     Комментарии: 0

Уважаемые учителя, воспитатели,  педагоги, и библиотекари школ! Если вы вместе с детьми и подростками-школьниками «издаете» журналы и газеты, создаете видеоролики и аудиопрограммы, наша программа — для вас! Присоединяйтесь!

[**Лига юных журналистов  России**](http://talentrussia.ru/liga-yunyx-zhurnalistov)**и**[**объединение ЮНПРЕСС**](http://vk.com/public58123120)**, совместно с**[**Российским университетом дружбы народов**](http://www.rudn.ru/)**в 2014 году (с марта по ноябрь) проводят образовательный проект по  медиаобразованию в едином информационном пространстве в целях повышения уровня медиакультуры подростков школьного возраста.**

Мы будем искренне рады, если Вы вместе сможете принять в нем участие!

**Пять причин, почему Вы должны стать участником нашей образовательной программы ( с 10 марта до конца ноября 2014 г.):**

1. Во-первых, участвовать в программах Лиги юных журналистов и ЮНПРЕССа – вообще почетно и полезно. В этой программе вы сможете не только заявить о себе большой группе коллег, занимающихся такой же интересной деятельностью медийно- информационной направленности, что и вы, но и познакомиться с их интересным опытом.
2. Во-вторых, программа — отличная возможность **пройти бесплатное дистанционное обучение** по освоению некоторых социальных сервисов и инструментов, в результате которого вы не только получите документ о прохождении обучения, но сможете реально интегрировать интернет-технологии в работу с подростками
3. В-третьих, участие в программе — прекрасный повод вместе с ребятами создать свой собственный канал на YouTube, разработать инфографику, освоить дополненную реальность и продумать виртуальное путешествие с QR-кодами, разработать “дорожную” карту своей деятельности на ближайшую и дальнюю перспективу, составить коллаж-сценарии медийной грамотности юных журналистов, научиться снимать видеоролики с помощью технологии скрайбинг
4. В четвертых, хороший призовой фонд (ценные сувениры, дипломы участникам и победителям, поездка на форум детского и юношеского экранного творчества “Бумеранг” в ВДЦ “Орленок” для участия в Академии медиобразования для школьника- журналиста, тележурналиста и кинематографиста”) поддерживает конкурс с использованием Интернет-технологий для команд детей и взрослых
5. В-пятых, главное в программе даже не победа, а участие! Участвуя в дистанционных мастерских и конкурсе, каждая команда сможет приобрести новые навыки, которые отлично стимулируют к новым стартам.

**Мы организовали в поддержку вашей работе**[**Семь Мастерских**](http://school-sector.relarn.ru/wps/?p=4416)**, которые проводятся бесплатно, и в каждой из которых можно принять участие с 10 марта по 21 июня:**

1. Веб-сайты - площадки коллективной творческой работы подростков-”цифровых” граждан — Автор и ведущая: Рыженко Татьяна. Срок проведения: с 10 (пнд.) по 23 (вск.) марта. Результат: веб-сайты кружков/объединений юных журналистов, созданные взрослыми их руководителям для коллективной самостоятельной  творческой работы подростков-”цифровых” граждан в программе
2. [Карты виртуальных путешествий в работе с подростками-юными журналистами](https://sites.google.com/site/masterskayakarty/)- Короповская Вера. Срок: с 24 марта по 06 апреля. Результат: Виртуальное путешествие (“дорожная” карта), созданное с помощью одного из предложенных сервисов
3. [Видеоинформация в новом формате: Скрайбинг в работе с юными журналистами](https://sites.google.com/site/mkskrajbing2014/) - Орешко Марина. Срок: с 07 по 20 апреля. Результат: видеофильм о своей школе,  кружке или объединении юных журналистов
4. [Создание на YouTube своего канала объединения/кружка юных журналистов -](https://sites.google.com/site/kanalnayotube/) Автор и ведущая: Жесткова Надежда. Срок: С 21 апреля по 7 мая. Результат: свой канал на YouTube
5. [Дополненная реальность (QR-коды) - новые возможности работы с подростками-юными журналистами](https://sites.google.com/site/qrpress2014/) - Подъяпольская Ольга. С 26 мая по 08 июня. Результат: «История» в кодах
6. [Цифры и факты в Инфографике](https://sites.google.com/site/masterskayainfogra/) - Кубрак Наталья. Срок: С 12 по 25 мая. Результат: созданные и размещенные на сайтах материалы журналистских сообщений с использованием инфографики
7. [Сторителлинг: Как создать цифровую историю](https://sites.google.com/site/masterskaastorytelling/) - Яковлева Екатерина/Жесткова Надежда. Срок: с 09 по 21 июня. Результат: Интересная история —  »в облаке», 3D-книге и на интернет-плакате

Кроме того, мы проводим для вас серию вебинаров по медиаобразованию:

1. Как писать о правде? **“Проблема критики в самодеятельных средствах информации” Ирины Жилавской — 03 апреля 2014 г. 11:00 (вр.мск.),**по адресу: <http://m.mirapolis.ru/m/miravr/2340174949>

2. **[Вебинар “Феномен Незнайки” и… Александра Коротича](http://school-sector.relarn.ru/wps/?p=4385" \t "_blank)** - 09 апреля в 11:00 (вр.мск.) **по следующей ссылке**:[**http://m.mirapolis.ru/m/miravr/0251373650**](http://m.mirapolis.ru/m/miravr/0251373650)

Для ваших подопечных проводим интересный [конкурс “Я — цифровой гражданин”](http://school-sector.relarn.ru/wps/?p=4396)

Несколько причин, по которым всей Вашей команде юных журналистов просто необходимо принять участие в конкурсе с 01 апреля до 10 июля:

* **Во-первых,** конкурс — прекрасная возможность для подростков получить соответствующий сертификат “Академии медиаобразования для школьников”
* **Во-вторых**, конкурс, в котором можно представить привычные журналистские материалы с использованием Интернет-технологий, — это место сбора самых умных и креативных подростков-граждан своей страны
* **В-третьих**, конкурс — это возможность сравнить свои журналистские материалы с работами ребят других команд
* **В четвертых**, конкурс — отличный способ выяснить, на что способен каждый из Ваших подопечных-подростков
* **В-пятых**, по завершении конкурса у команды подростков есть полное моральное право отметить участие и/или победу парой порций мороженого в местном кафе или (при условии победы) в кафе ВДЦ “Орленок” летом 2014

**Если Вы готовы стать участником проекта, то заполните, пожалуйста, регистрационную**[**АНКЕТУ**](https://docs.google.com/forms/d/10J74-dbuW7Z0tEgWsLZVbZsRQysdSVLyRHDl1RR09Zw/viewform)**. Мы будем держать Вас в курсе событий программы!**

Всем вам — удачи и успехов!

Автор: [otradahome](http://otradahome.ru/author/otradahome/)     Метки: [проект](http://otradahome.ru/tag/proekt/)